

## PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA HVARA ZA 2026.



prosinac 2025.

Prihvaćen na VI. sjednici Turističkog vijeća TZ grada Hvara održanoj 15. prosinca 2025.g., te na IV. redovnoj sjednici skupštine TZ grada Hvara, održanoj 19. prosinca 2025.g.

## U V O D

3

### PLAN PRIHODA ZA 2026. godinu

12

1.	<i>IZVORNI PRIHODI</i>	12
1.1.	Turistička članarina	12
1.2.1.	Turistička PRISTOJBA	13
1.2.2.	NAUTIČKA Turistička PRISTOJBA	13
2.	<i>OSTALI PRIHODI</i>	14
2.1.	Prihodi iz proračuna grada/županije i državnog proračuna	14
2.2.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	14
2.3.	Prihodi iz EU fondova	14
2.4.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	14
2.5.	Preneseni prihodi iz prethodne godine	14
2.6.	Ostali prihodi	14

### PLAN RASHODA ZA 2026.

15

I.	Istraživanje i strateško planiranje	15
	1.1. Izrada strateških - operativnih i komunikacijskih dokumenata	15
	1.2. Istraživanje i analiza tržišta	15
	1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	15
II.	Razvoj turističkog proizvoda	16
	2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	16
	2.2. Sustav označavanja kvalitete turističkih proizvoda	16
	2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	16
	2.4. Turistička infrastruktura	20
	2.5. Podrška turističkoj industriji	20
III.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	20
	3.1. Definiranje branding sustava i brand arhitekture	20
	3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda	20
	3.3. Odnosi s javnošću - Globalni i domaći PR	21
	3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	22
	3.6. Suradnja s organizatorima putovanja	22
	3.7. Kreiranje promotivnog materijala	22
	3.8. Internetske stranice	23
	3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	23
	3.10. Turističko - informativne aktivnosti	24
IV.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	24
	4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	24
	4.2. Stručni skupovi i edukacije	24
	4.3. Koordinacija i nadzor	25
	4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	25
	4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša na uređenje destinacije	26
V.	Članstvo u strukovnim organizacijama	26
	5.1. Međunarodne i domaće strukovne organizacije	26
VI.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	26
	6.1. Plaće	26
	6.3. Tijela turističke zajednice	27
VII.	Rezerva	27

### PLAN OTPLATA I ZADUŽIVANJA

27

## U V O D

Godišnji program rada Turističke zajednice grada Hvara za 2026. izrađen je sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), Statutu Turističke zajednice grada Hvara te u skladu sa smjernicama i metodologijom Ministarstva turizma i sporta za izradu godišnjih planova rada.

Turistička zajednica grada Hvara, prema zakonskim odredbama, djeluje kroz tri temeljna operativna smjera:

- razvoj i marketing destinacije,
- osiguravanje cjelovite zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa,
- poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji

te je izrađen na temelju:

- zakonski propisanih zadaća turističkih zajednica,
- Zakona o turističkoj pristojbi i Zakona o članarinama u TZ-ovima,
- županijskih odluka o visini turističke pristojbe,
- planiranih prihoda od turističke pristojbe, članarina i ostalih izvora u 2026.,
- fizičkih pokazatelja turističkog prometa na području grada i otoka Hvara u razdoblju 1.1.– 1.12. 2026.,
- iskustava i realiziranih aktivnosti u 2025. i prethodnim godinama,
- stanja i kretanja na najrelevantnijim emitivnim tržištima,
- kapaciteta i strukture smještajnih objekata,
- planiranih investicija i razvojnih projekata javnog i privatnog sektora,
- procjene infrastrukturnih, programskih i marketinških potreba destinacije.

Zakon o turizmu dodatno naglašava važnost prelaska s centraliziranog modela upravljanja prema snažnijem uključivanju regionalne i lokalne razine, kao i intenzivnijem uključivanju lokalne zajednice u procese planiranja, upravljanja i donošenja odluka, te time turističke zajednice preuzimaju novu i snažniju ulogu u kreiranju turističkog razvoja i upravljanju resursima destinacije.

U trenutku izrade ovog Programa rada, Plan upravljanja destinacijom nalazi se u završnoj fazi izrade. Predstoji prezentacija prema turističkom i gradskom vijeću te nakon dopuna, javnog savjetovanja i završnog dijela, dati će se na usvajanje od strane nadležnih tijela JLS-a (Gradskog vijeća Grada Hvara).

Ovaj dokument predstavlja ključni strateški alat i temelj za buduće operativno djelovanje destinacije, uključujući definiranje prioriteta projekata, upravljanje kapacitetima, kategorizaciju i razvoj smještajnih objekata, određivanje modela održivosti te potencijalno uvođenje turističkog ekološkog doprinosa.

Upravo će smjernice i preporuke iz Plana upravljanja destinacijom činiti polazište za najveći dio razvojnih aktivnosti TZG Hvara u narednim godinama i biti temelj snažnijeg uključivanja lokalne zajednice u procese upravljanja turizmom.

Aktivnosti planirane u Godišnjem programu rada i financijskom planu TZG Hvara za 2026. godinu obuhvaćaju:

- promociju grada i otoka Hvara na tradicionalnim i novim emitivnim tržištima, samostalno i u suradnji s Gradom Hvarom, TZSDŽ i HTZ-om,
- poticanje i organizaciju manifestacija koje obogaćuju ponudu i produljuju sezonu,
- osmišljavanje i unaprjeđenje turističkih proizvoda te jačanje koordinacije javnog i privatnog sektora,
- sudjelovanje u uređenju destinacije radi unaprjeđenja uvjeta boravka i zaštite okoliša,
- kreiranje marketinškog sadržaja i brendiranje destinacije,
- organizaciju i podršku studijskim putovanjima novinarskim i FAM grupama i pojedincima
- sustavno prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi.

Glavna zadaća TZG Hvara u 2026. godini, uz promociju, ostaje razvoj i podrška turističkim projektima i proizvodima koji pozicioniraju Hvar kao kvalitetnu i autentičnu destinaciju bogatog povijesno-kulturnog nasljeđa, vrhunske eno-gastronomije, izvrsnih smještajnih kapaciteta i raznovrsnih doživljaja.

Svjesni izazova sezonalnosti te promjena u strukturi ponude tijekom 2026. godine, kada je uslijed regulatornih ograničenja i pojačanih nadzora došlo do smanjenja dijela komercijalnih aktivnosti, Program rada za 2026. usmjerava se na daljnju izgradnju uravnoteženije i održivije destinacijske ponude.

Kroz to se otvara prostor za veću vidljivost kulturnih, sportskih, outdoor i eno-gastro sadržaja, koji su i ranije bili prisutni, ali nisu uvijek bili dovoljno prepoznati u ukupnom turističkom identitetu Hvara.

Program rada za 2026. usmjeren je na daljnju diversifikaciju turističke ponude, jačanje kulturnih, sportskih, outdoor i eno-gastronomskih sadržaja te održivu valorizaciju prirodnih i kulturnih resursa, a prirodno okruženje, bogata kulturna i povijesna baština, prepoznatljiva eno-gastronomija i gostoljubivost lokalnog stanovništva i dalje su temelj identiteta destinacije.

Zabavni sadržaji ostaju sastavni dio turističke ponude, no njihov opseg i način realizacije moraju biti jasno

definirani i regulirani u skladu s nacionalnim zakonodavstvom, kako bi se osigurala uravnotežena ponuda koja zadovoljava potrebe posjetitelja i lokalne zajednice.

Iako to nije izravna zakonska zadaća Turističke zajednice, kroz edukacije, dijalog s dionicima i konstruktivno promišljanje vjerujemo da se mogu pronaći rješenja koja doprinose kvalitetnijem i uravnoteženijem turističkom okruženju.

Sustavnim djelovanjem na svim razinama od strateškog planiranja kroz PUD do uključivanja lokalne zajednice, cilj je osigurati stabilnu, kvalitetnu i konkurentnu turističku ponudu koja produžuje razdoblje turističke aktivnosti koja je i dalje primarna djelatnosti grada i otoka Hvara.

## REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA U 2025.

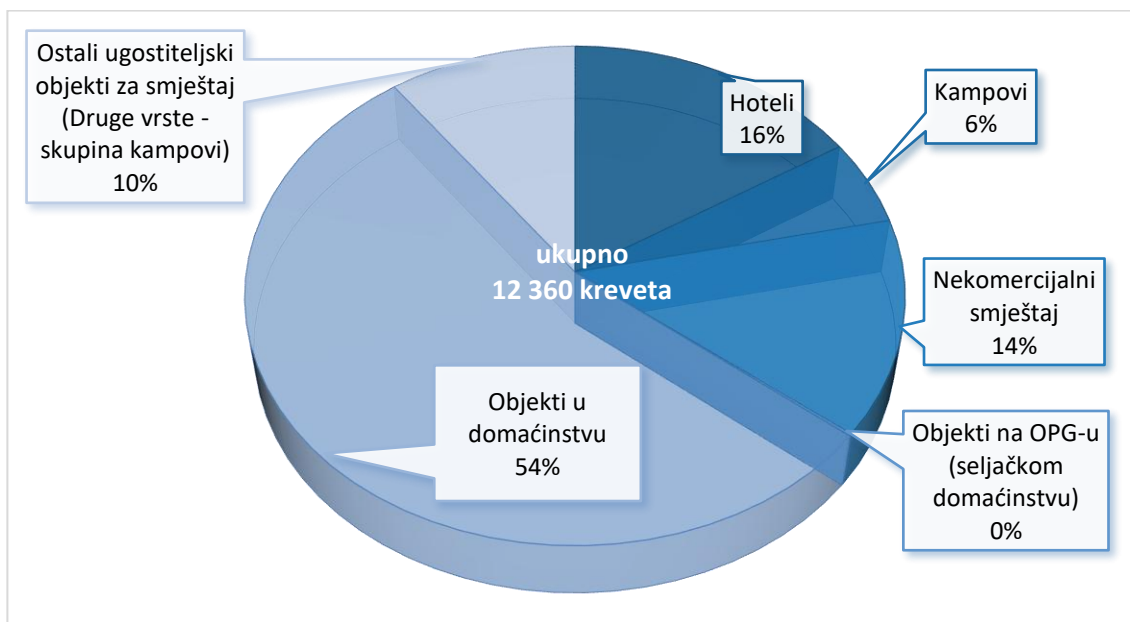
Iako sami dolasci i noćenja ne predstavljaju potpunu mjeru uspješnosti turističke sezone niti sveukupne kvalitete destinacije, analiza ovih podataka pruža vrijedne kvantitativne pokazatelje koji omogućuju usporedbe i praćenje trendova.

U nastavku iznosimo podatke o turističkom prometu na području grada i otoka Hvara za razdoblje od 1. siječnja do 1. prosinca 2025. godine, uspoređujući ih s istim razdobljem prethodne godine.

### Struktura smještajnih objekata na području grada Hvara 2025. vs 2024.

Vrsta objekta	Broj objekata 2025.g.	Broj objekata 2024.g.	Indeks	Broj smještajnih jedinica 2025.g.	Broj smještajnih jedinica 2024.g.	Indeks	Broj kreveta 2025.g.	Broj kreveta 2024.g.	Indeks
Hoteli	16	17	94,12	978	990	98,79	1.988	2.029	97,98
Kampovi	3	3	100,00	227	227	100,00	681	681	100,00
Nekomercijalni smještaj	446	406	109,85	454	413	109,93	1.719	1.582	108,66
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	1	1	100,00	5	5	100,00	17	17	100,00
Objekti u domaćinstvu	1.181	1.170	100,94	2.623	2.619	100,15	6.705	6.675	100,45
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	141	145	97,24	384	392	97,96	1.250	1.272	98,27
<b>Ukupno</b>	<b>1.788</b>	<b>1.742</b>	<b>102,64</b>	<b>4.671</b>	<b>4.646</b>	<b>100,54</b>	<b>12.360</b>	<b>12.256</b>	<b>100,85</b>

### Udio prema vrsti objekta u ukupnom broju kreveta



Prema javno dostupnim podacima iz eVisitor programa u periodu 1. siječanj - 1. prosinac 2025. na području grada Hvara ostvareno je **210 405 dolazaka** i **726.398 noćenja** s prosječnim trajanjem boravka od **3,46 dana**.

Vrsta turista	Dolasci			Noćenja		
	2025.g.	2024.g.	Indeks	2025.g.	2024.g.	Indeks
Domaći	11.620	10.263	113,20	47.681	43.013	110,85
Strani	1986.785	188.524	105,44	678.717	647.055	104,89
<b>Ukupno:</b>	<b>210.405</b>	<b>198.787</b>	<b>105,84</b>	<b>726.398</b>	<b>690.068</b>	<b>105,260</b>

Prema ostvarenim dolascima **TOP 10 tržišta** u 2025. su: SAD, Ujedinjena Kraljevina, Hrvatska, Australija, Francuska, Kanada, Njemačka, Španjolska, Brazil, Italija

Država	Dolasci			Noćenja		
	2025.g.	2024.g.	Indeks	2025.g.	2024.g.	Indeks
SAD	49.081	41.823	117,35	125.180	107.206	116,77
Ujedinjena Kraljevina	25.092	26.216	95,71	90.223	94.762	95,21
Hrvatska	11.620	10.263	113,22	47.681	43.013	110,85
Australija	10.301	9.739	105,77	29.646	28.741	103,15
Francuska	9.599	9.395	102,17	28.855	28.787	100,24
Kanada	8.692	7.387	117,67	23.538	19.767	119,08
Njemačka	6.881	6.190	111,16	35.306	32.698	107,98
Španjolska	6.712	6.133	109,44	16.218	15.085	107,51
Brazil	6.070	5.993	101,28	16.947	16.873	100,44
Italija	5.539	5.746	96,40	21.379	22.602	94,59
Irska	5.382	6.201	86,79	17.450	21.083	82,77
Tajvan, Kina	4.814	4.432	108,62	5.103	4.603	110,86
Nizozemska	4.460	5.379	82,92	15.103	18.489	81,69
Slovenija	4.009	3.895	102,93	30.002	29.418	101,99
Švedska	3.280	3.501	93,69	14.018	15.299	91,63
Argentina	3.272	2.435	134,37	8.928	7.140	125,04
Srbija	3.222	2.626	122,70	30.802	23.249	132,49
Norveška	2.692	2.800	96,14	11.576	12.863	89,99
Indija	2.654	2.294	115,69	5.891	5.158	114,21
Poljska	2.637	2.367	111,41	14.685	14.423	101,82
Portugal	2.514	2.012	124,95	6.642	5.507	120,61
Švicarska	2.466	2.546	96,86	9.298	9.570	97,16
Austrija	2.416	2.296	105,23	13.356	13.052	102,33
Meksiko	2.024	1.926	105,09	5.065	4.803	105,45
Koreja, Republika	2.008	2.227	90,17	3.767	3.993	94,34
Bosna i Hercegovina	1.968	1.642	119,85	18.566	14.511	127,94
Češka	1.757	1.745	100,69	12.092	12.578	96,14
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	1.679	1.579	106,33	4.629	4.757	97,31
Novi Zeland	1.656	1.755	94,36	4.580	4.864	94,16
Belgija	1.516	1.694	89,49	4.623	4.817	95,97
Ostale azijske zemlje	1.415	1.475	95,93	4.991	3.689	135,29
Kina	1.339	2.210	60,59	2.205	3.255	67,74
Mađarska	1.073	968	110,85	5.644	5.179	108,98
Danska	1.058	1.186	89,21	4.548	4.887	93,06
Čile	955	829	115,20	2.541	2.132	119,18
Slovačka	758	806	94,04	4.731	5.060	93,50
Finska	698	685	101,90	2.322	2.478	93,70
Rumunjska	679	469	144,78	2.777	1.922	144,48

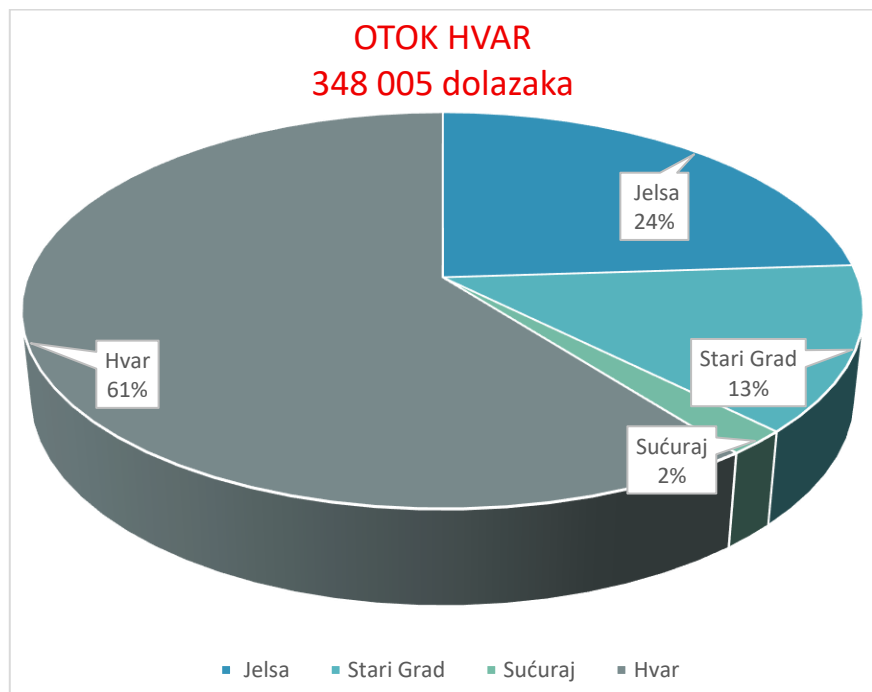
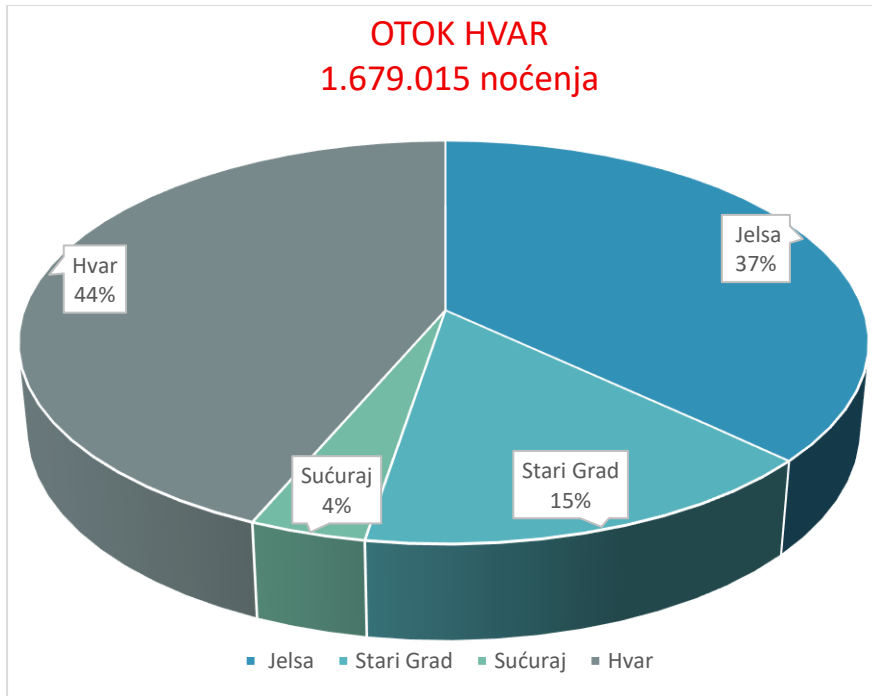
Južnoafrička Republika	624	532	117,29	1.825	1.747	104,46
Ukrajina	578	455	127,03	3.184	2.628	121,16
Japan	456	357	127,73	1.084	949	114,23
Turska	443	396	111,87	1.229	1.143	107,52
Island	418	381	109,71	1.753	1.525	114,95
Makedonija	379	336	112,80	4.393	2.884	152,32
Maroko	305	299	102,01	906	876	103,42
Crna Gora	298	234	127,35	1.637	1.163	140,76
Ostale afričke zemlje	297	296	100,34	991	849	116,73
Litva	272	284	95,77	973	924	105,30
Izrael	245	213	115,02	697	565	123,36
Grčka	215	209	102,87	596	564	105,67
Estonija	186	189	98,41	624	588	106,12
Bugarska	181	161	112,42	661	662	99,85
Rusija	174	162	107,41	643	597	107,71
Malta	146	106	137,74	386	248	155,65
Cipar	122	107	114,02	313	282	110,99
Luksemburg	112	91	123,08	403	383	105,22
Ostale europske zemlje	108	96	112,50	401	285	140,70
Letonija	102	97	105,15	289	245	117,96
Albanija	93	80	116,25	311	149	208,72
Ujedinjeni Arapski Emirati	86	119	72,27	221	320	69,06
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	85	120	70,83	252	574	43,90
Tunis	80	87	91,95	208	212	98,11
Kuvajt	71	116	61,21	183	348	52,59
Tajland	62	108	57,41	202	237	85,23
Indonezija	43	27	159,26	128	57	224,56
Kosovo	42	25	168,00	445	98	454,08
Bjelorusija	40	64	62,50	152	215	70,70
Hong Kong, Kina	39	54	72,22	79	134	58,96
Jordan	33	33	100,00	85	81	104,94
Ostale zemlje Oceanije	25	37	67,57	69	88	78,41
Katar	20	19	105,26	53	33	160,61
Kazahstan	16	14	114,29	52	53	98,11
Lihtenštajn	14	7	200,00	45	24	187,50
Oman	5	11	45,45	13	25	52,00
Makao, Kina	2	0	0,00	4	0	0,00
<b>UKUPNO:</b>	<b>210.405</b>	<b>198.787</b>	<b>105,84</b>	<b>726.398</b>	<b>690.068</b>	<b>105,26</b>

Tablica 3. Raspodjela statistike prema nacionalnosti turista (silazno prema dolascima)

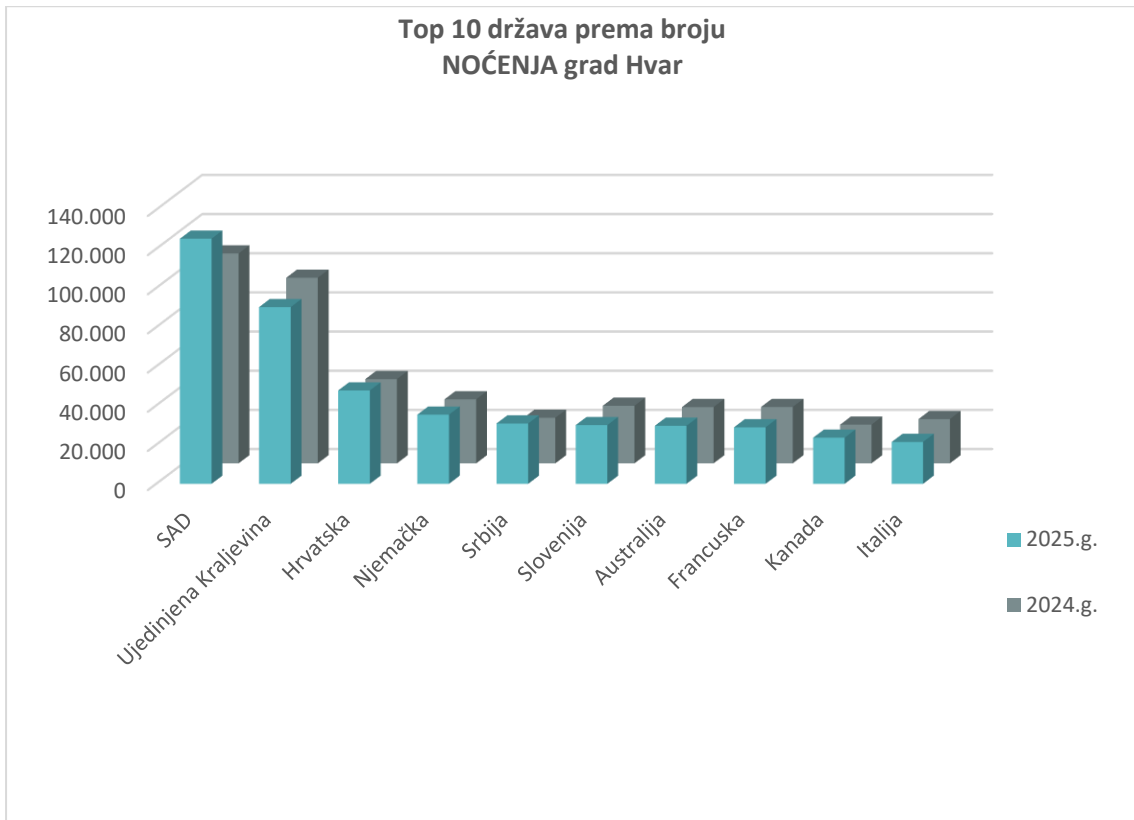
Objekt lokacija Naselje	Noćenja			Dolasci		
	2025.g.	2024.g.	Indeks	2025.g.	2024.g.	Indeks
Brusje	5.611	5.429	103,35	826	848	97,41
Hvar	641.593	611.520	104,92	196.673	186.225	105,61
Jagodna	18.329	19.217	95,38	2.493	2.553	97,65
Malo Grablje	778	567	137,21	212	153	138,56
Milna (Hvar)	32.953	27.649	119,18	6.389	5.315	120,21
Sveta Nedjelja	22.371	20.741	107,86	3.097	2.983	103,82
Velo Grablje	1.053	1.121	93,93	179	208	86,06
Zaraće	3.710	3.824	97,02	536	502	106,77
<b>Ukupno</b>	<b>726.398</b>	<b>690.068</b>	<b>105,26</b>	<b>210.405</b>	<b>198.787</b>	<b>105,84</b>

Tablica 4. Statistika prema lokaciji naselja objekta

U istom razdoblju na **otoku** Hvaru ostvareno je ukupno 348.005 dolazaka (61% grad Hvar) i 1.679.015 noćenja (44% grad Hvar)



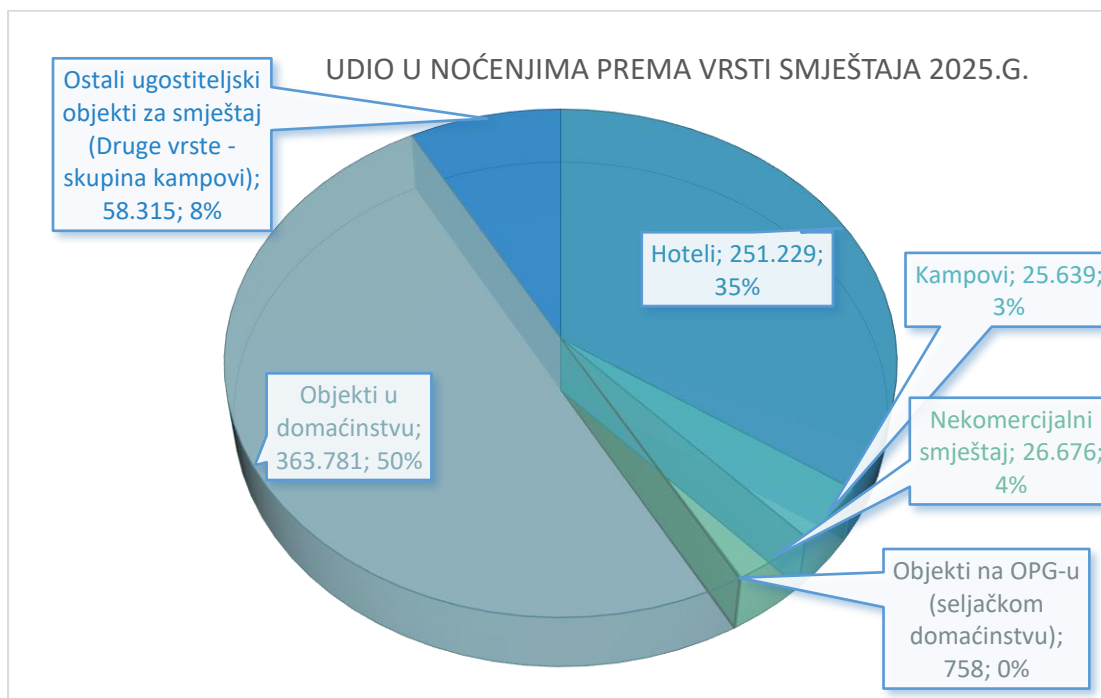
Grafički prikaz 3. Udjeli dolazaka za otok Hvar



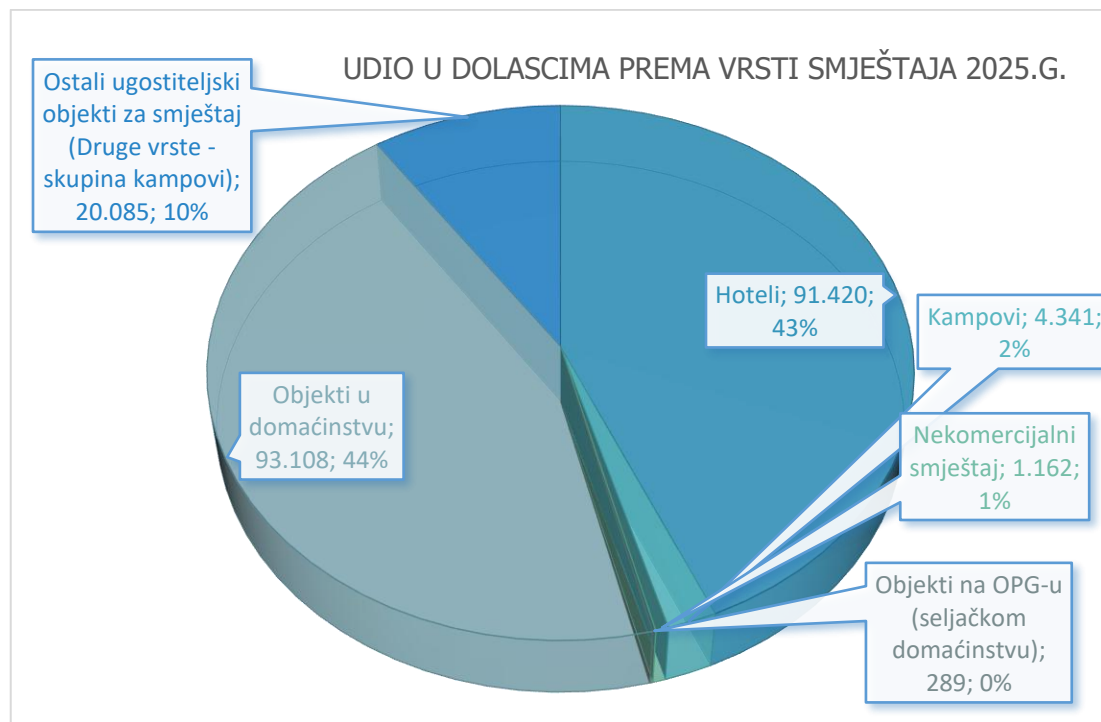
Grafički prikaz 4. Top 10 država po noćenjima na području grada Hvara



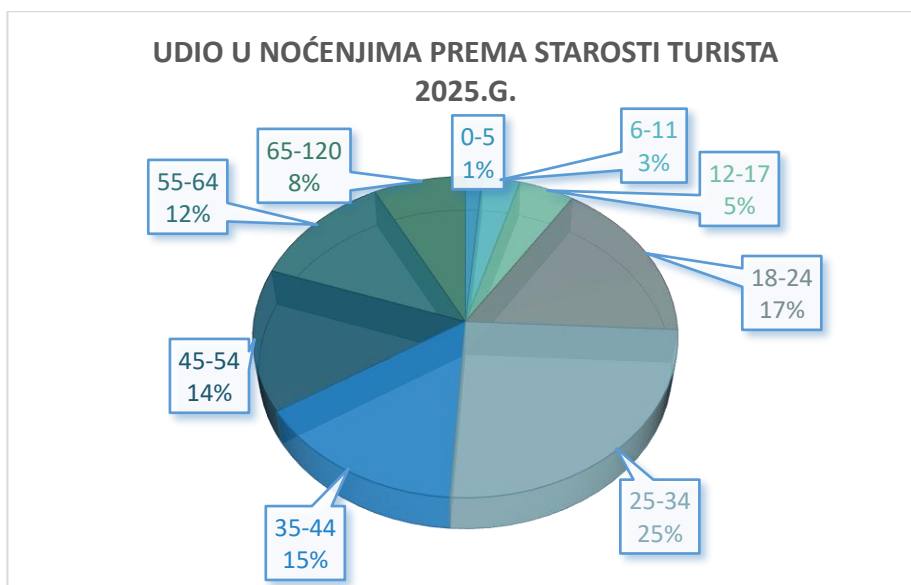
Grafički prikaz 5. Top 10 država po dolascima na području grada Hvara



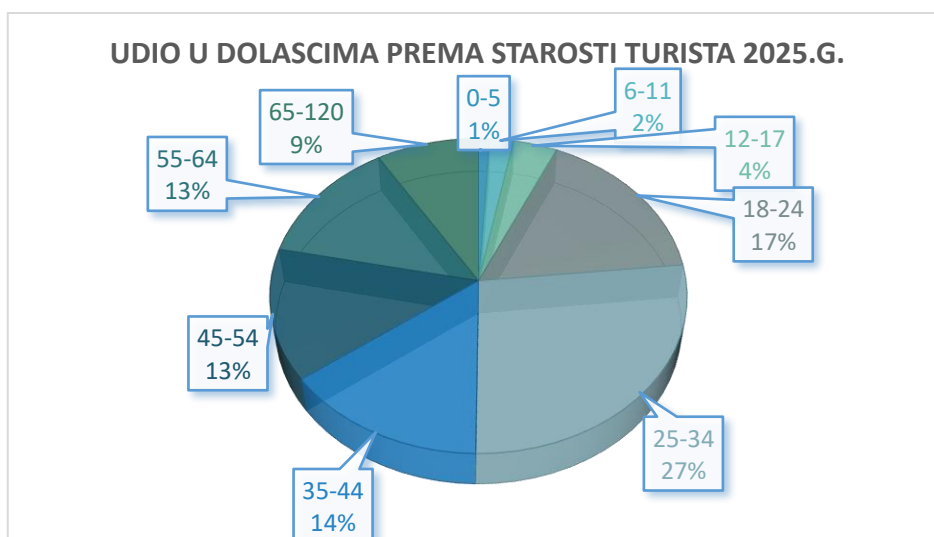
*Grafički prikaz 6. Udio u noćenjima prema podjeli vrste smještaja*



*Grafički prikaz 6. Udio u dolascima prema podjeli vrste smještaja*



Grafički prikaz 9. Udjeli u noćenjima prema starosti turista za 2025.g.



Grafički prikaz 9. Udjeli u dolascima prema starosti turista za 2025.g.

Usporedba podataka o ostvarenim dolascima / noćenjima prema dobnim skupinama u odnosu na lani pokazuje da je trend jednak odnosno da mlađa generacija (18-34g) čini 44% odnosno 42% dok ukupni udio u ostalih dobnih skupina iznosi 56% / 58%.

Važno je istaknuti da dijeljenje gostiju prema dobnim skupinama ima analitičku vrijednost, ali ne smije odražavati stvarni stav prema njima. Kroz plan upravljanja destinacijom Grad će dobiti okvir za dugoročne odluke vezane ne samo uz infrastrukturu već i okvire upravljanja kojima je moguće regulirati turističku ponudu prema profiu gostiju.

Hvar je jasno pozicioniran kao turističko mjesto visoke dodane vrijednosti, a takva pozicija traži i dosljednu kvalitetu u svemu što nudimo: u smještaju i gastronomiji, u komunikaciji i razini usluge, u ponašanju i ophođenju, ali jednako tako u uređenosti prostora, komunalnom redu i organizaciji svakodnevnog života.

Visoka turistička vrijednost nije samo tržišna kategorija, ona bi trebala biti i odraz standarda kojeg živimo. U Hvaru monokultura turizma snažno oblikuje ritam života, razvoja i identiteta grada, pa se čini važnije nego ikad prije naglasiti da turizam nije i ne smije biti cilj sam po sebi.

On je sredstvo, alat koji, kada se njime odgovorno upravlja, može unaprijediti svakodnevni život stanovnika, a istodobno obogatiti iskustvo posjetitelja.

Turizam se sve jasnije usmjerava prema odgovornoj i smislenoj (*meaningful*) praksi, u kojoj temeljni prioritet nije samo razvoj ponude, nego dobrobit lokalne zajednice. Ako život lokalnog stanovništva postaje bolji, turizam prirodno postaje kvalitetniji. Ova odgovornost podrazumijeva brigu, ne samo za prirodni, već i za društveni prostor, ali i za međusobne odnose u zajednici.

Iako je primarna zadaća Turističke zajednice promocija destinacije i kreiranje turističkih sadržaja, naša odgovornost time ne prestaje. Kroz programske aktivnosti trudimo se aktivno sudjelovati u inicijativama koje utječu na kvalitetu života, poticati jačanje infrastrukture, podržavati edukacije i povezivati sve dionike. Takav pristup zahtijeva otvorenu, jasnu i stalnu komunikaciju među svim akterima. TZG Hvar nije ni zakonodavna niti izvršna vlast, no trudimo se biti poveznica između javnih institucija, stanovnika, poduzetnika i gostiju u cilju stvaranja okvira u kojem je moguće dugoročno, odgovorno i kvalitetno upravljati turističkim razvojem grada.

Osim uređenosti, važno je i da Hvar ostane raznolik i inkluzivan prostor turističkih doživljaja: od kulturno-povijesne baštine, eno-gastronomije i mediteranskog načina života do ambijentalnog wellnesa, edukativnih programa, te sportskih i zabavnih događanja. Ta raznolikost ne znači neodlučnost ni kaotičnost; ona znači multislojnost, mogućnost da različite publike pronađu svoj sadržaj, a da pritom grad zadrži jasne okvire, identitet i vrijednosti koje ga čine prepoznatljivim.

Upravo kroz različite programske aktivnosti koje su primarno usmjerene na goste, Turistička zajednica grada Hvara istodobno se trudi imati važnu ulogu u edukaciji, jačanju kompetencija, poticanju suradnje i izgradnji okruženja koje je kvalitetno i primjereno dinamici života lokalnih stanovnika.

Grad koji dobro funkcionira za svoje stanovnike uvijek će biti grad u kojem posjetitelji rado borave, vraćaju se i stvaraju pozitivna iskustva. Zato je bitno da (p)ostanemo aktivni sudionici i kreatori života zajednice i vrijednosti grada Hvara.

**„Ugled destinacije nije moguće stvoriti donošenjem odluke da će destinacija odsad imati određenu prepoznatljivost. Ugled destinacije ovisi o stanovnicima destinacije i načinu na koji se odnose međusobno, prema posjetiteljima i prema samoj destinaciji.“**

Niegel Morgan, Destinacija kao brand

## PLAN PRIHODA ZA 2026. godinu

Plan prihoda Turističke zajednice grada Hvara temelji se na procjena fizičkog obujma turističkog prometa u Hvaru u 2026. a sukladno prognozama turističkih kretanja na globalnoj i regionalnoj razini.

Prema podacima Hrvatske turističke zajednice (HTZ), u razdoblju od siječnja do listopada 2025. ostvareno je oko 20,95 milijuna dolazaka i 107,93 milijuna noćenja turista. To je porast od približno 2,3% u dolascima i 1,2% u noćenjima u odnosu na isto razdoblje 2024.

Tržišni analitičari očekuju i 2026. nastavak umjerenog rasta i razbijanje snažne sezonalnosti te se očekuje jačanje putovanja u pred i posezoni. Zbog rasta životnih troškova putnici će i dalje biti vrlo cjenovno osjetljivi i tražeći maksimalnu vrijednost za uloženi novac pa je poželjno fokusirati se na kvalitetu i autentičnost uz značaj gastronomije (istraživanja pokazuju da strani gosti sve više troše na hranu i piće čak do 30% budžeta), pa će autentično gastro-iskustvo biti jedan od glavnih motiva dolaska.

Za Hvar je posebno značajna i nova direktna avio-linija United Airlinesa na relaciji Newark – Split, koja će dodatno povećati dostupnost Dalmacije i Hvara američkom tržištu. Očekujemo da će ta povezanost pozitivno utjecati na broj dolazaka gostiju iz SAD-a, tržišta koje se karakterizira kao ono visoke platežne moći i interesa za kvalitetne sadržaje i Premium ponudu. Obzirom na navedene okolnosti, vrlo izgledan rast interesa američkog tržišta, te šireg globalnog trenda potražnje za autentičnim, iskustvenim turizmom, očekujemo pozitivan učinak na prihode TZG Hvar u 2026. godini

### 1. IZVORNI PRIHODI

#### 1.1. TURISTIČKA ČLANARINA

**180.000,00 EUR**

Obveznici plaćanja članarine turističkoj zajednici su sve pravne i fizičke osobe koje na području turističke zajednice imaju sjedište, podružnicu, pogon ili objekt u kojem pružaju usluge, te koje trajno ili sezonski ostvaruju prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavljanjem djelatnosti neposredno povezanih s turizmom.

Visina članarine koju plaćaju pravne i fizičke osobe koje obavljaju gospodarsku djelatnost ovisi o skupini u koju je razvrstana djelatnost kojom se pravna ili fizička osoba bavi te o pripadajućoj stopi za obračun i plaćanje članarine propisane Zakonom. Osnovicu za obračun čini ukupni prihod obveznika, a stope su propisane Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama. Prva skupina plaća po stopi 0,14212

Za osobe koje pružaju usluga smještaja u domaćinstvu (privatne iznajmljivače – paušalce) na području grada Hvara, iznos turističke članarine u 2026. godini iznosi 5,97 EUR po stalnom krevetu te 2,98 EUR po pomoćnom krevetu.

Pravne osobe koje se s više od 50 % financiraju iz općinskog, gradskog, županijskog ili državnog proračuna oslobođene su obveze plaćanja članarine turističkoj zajednici.

**Raspodjela** turističke članarine odvija se na slijedeći način: od ukupno uplaćenih sredstava turističke članarine izdvaja se:

- 9 % sredstava izdvaja se na posebni račun Hrvatske turističke zajednice (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent)
- 2 % na posebni račun Hrvatske turističke zajednice za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice),

preostala sredstva (89%) raspoređuju se:

- **65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici**
- 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici koja je osnovana sukladno zakonu kojim se uređuje sustav turističkih zajednica
- 20 % sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici

Godišnji paušalni iznos članarine može se platiti jednokratno do 31. srpnja tekuće godine ili u tri jednaka obroka, s time da prvi obrok dospijeva 31. srpnja, drugi 31. kolovoza, a treći 30. rujna tekuće godine.

Prihodi od turističke članarine predviđaju se temeljem izvršenih uplata u prethodnim razdobljima, obračun i naplata turističke članarine u nadležnosti su Porezne uprave koja evidenciju, obračun, naplatu članarine te dostavu podataka obračunava u iznosu 3% od naplaćene članarine.

Turističke zajednice nemaju uvid niti kontrolu izvršenja naplate, već je to isključivo u nadležnosti porezne uprave.

### 1.2.1. TURISTIČKA PRISTOJBA

**450.000,00 EUR**

Turistička pristojba je najvažniji i u pravilu najizdašniji izvor prihoda turističkih zajednica. Prema Zakonu o turističkoj pristojbi NN 52/1., člankom 20. određena je i raspodjela turističke pristojbe, te se od ukupno uplaćenih sredstava odvaja:

2 % na posebni račun Hrvatske turističke zajednice u Fond za udružene turističke zajednice

3,5 % na posebni račun Hrvatske turističke zajednice u Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent.

Preostala sredstva raspoređuju se **65% sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, od čega se 30 % sredstava doznačuje općini ili gradu te se koriste temeljem zajedničkog programa**, 15% sredstava regionalnoj turističkoj zajednici, 20 % sredstava HTZ-u.

Odlukom Županijske skupštine SDŽ, a na prijedlog Turističkog vijeća TZG Hvara turistička pristojba na području grada Hvara u 2026.g ostaje ista kao i u 2025., te će za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu (paušal) iznositi 70,00 eur po krevetu, odnosno za noćenje u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost, tijekom glavne sezone 2,00 eur, a u ostalom razdoblju 1,50 eur po osobi po noćenju.

Polazna osnova za procjenu prihoda turističke pristojbe realizirani su prihodi TP u periodu I-XII 2025. god. u smještajnim kapacitetima, kao i činjenica da visina turističke pristojbe ostaje ista, procjena je da će prihod po ovoj stavci biti jednak kao i u 2025.

Tablice s iznosima turističke pristojbe za područje grada Hvara za 2026.

Smještajni objekt u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost		Kampovi po osobi	
1.4.-30.9	Ostalo razdoblje	1.4.-30.9	Ostalo razdoblje
<b>2,00 eur</b>	<b>1,50 eur</b>	<b>1,30 eur</b>	<b>0,80 eur</b>

Ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na OPG				Paušal za sebe i članove obitelji		
Domaćinstvo po krevetu	OPG po krevetu	u dom. u kampu po smj. jedinici	OPG po smj. jedinici	Prvi član	Drugi član	Svaki sljedeći
<b>70,00 eur</b>	<b>65,00 eur</b>	<b>100,00 eur</b>	<b>65,00 eur</b>	<b>30,00 eur</b>	<b>30,00 eur</b>	<b>13,00 eur</b>

### 1.2.2. NAUTIČKA TURISTIČKA PRISTOJBA

**140.000,00 EUR**

Nautička turistička pristojba sastavni je dio prihoda, te sredstva pripadaju lokalnim i regionalnim turističkim zajednicama na čijem se području ostvaruje promet u nautičkom turizmu. Nautička turistička pristojba može se platiti na dva načina:

a) prema dužini plovila - paušalno / vrijednost vinjete ovisi o dužini broda i broju dana  
<https://nautika.evisitor.hr/cjenik>

b) prema broju noćenja odnosno osoba – 1,33 eur po osobi po danu  
<https://nautika.evisitor.hr/cjenik/>

Raspodjela nautičke pristojbe vrši se prema ključu:

1. 65% lokalnim turističkim zajednicama, od čega se 30% doznačuje općini ili gradu na području kojih je osnovana turistička zajednica, a koriste se za poboljšanje uvjeta boravka turista

2. 15% regionalnim turističkim zajednicama

3. 20% Hrvatskoj turističkoj zajednici za promicanje nautičkog turizma.

Obzirom da konačni iznos ovisi o odluci povjerenstva nadležnog za raspodjelu nautičke pristojbe pri HTZ a kriteriji i metodologija istog nisu javno dostupni. Polazna osnova za procjenu prihoda od nautičke turističke pristojbe je izvršen transfer prihoda nakon raspodjele u periodu I-XII 2025. god. Obzirom da visina turističke pristojbe ostaje ista kao i lani, procjena je da će prihod po ovoj stavci biti jednak kao i u 2025.

## 2. OSTALI PRIHODI

**140.000,00 EUR**

### 2.1. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA/ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA

Temeljem odluke Gradskog Vijeća Grada Hvara <https://www.hvar.hr/wp-content/uploads/Sluzbeni-glasnik-11-2022.pdf> 50% uplaćenog iznosa turističke pristojbe (od zakonski doznačenih 30%) doznačuje se TZG Hvara, te će se kao i prijašnjih godina potpisati Program zajedničkog korištenja sredstava TP, a u svrhu poboljšanja uvjeta boravka turista kao i za marketinške i druge aktivnosti TZG Hvara.

Prema prijedlogu proračuna za 2026., Grad Hvar je kroz program zajedničkog korištenja sredstava turističke pristojbe predvidio transfer u iznosu od 126.000,00 eur.

U 2026. godini TZG Hvara proaktivno će pratiti javne natječaje i aplicirati na javne pozive Splitsko dalmatinske županije kao i Ministarstva turizma i sporta, te ostalih državnih institucija za koje se pokaže da je prihvatljiv prijavitelj, te se po ovoj osnovi očekuje dodatnih 14.000,00 eur

### 2.2. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

**54.000,00 EUR**

Dio sredstava potrebnih za provođenje programa planira osigurati kroz natječaje iz sustava turističkih zajednica, primarno iz regionalne TZSDŽ.

HTZ dostavlja sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice, te TZG Hvar temeljem sklopljenog Sporazuma o projektnom udruživanju TZ-a otoka Hvara planira aplicirati na Fond za udružene turističke zajednice za projekte outdoor – climbing aktivnosti, te marketinško pozicioniranje otoka Hvara, odnosno nastupima na sajmovima i B2B i B2C prezentacijama otoka Hvara.

Na ovoj stavci planiraju se i prihodi od refundacija turističkih zajednica - potpisnica sporazuma za zajedničke aktivnosti.

### 2.3. PRIHODI IZ EU FONDOVA

**0,00 EUR**

U trenutku pisanja ovog programa ne očekuju se prihodi iz EU fondova, no ukoliko se ukaže prilika za sudjelovanje na nekom od EU projekata TZGH će se odazvati pozivu partnera ili biti nositelj prijave ukoliko je moguće.

### 2.4. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

**0,00 EUR**

Obzirom da TZG Hvar ne upravlja javnom infrastrukturom te nema registriranju komercijalnu djelatnost u trenutku pisanja prijedloga programa ne postoje planirani prihodi po ovoj stavci, no stavka se navodi zbog praćenja propisane metodologije.

### 2.5. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

**113.000,00 EUR**

Prihod prenesen iz prethodne godine koristit će se za izvršenje planiranih aktivnosti u pred sezoni kada TZ nema redovnih prihoda, te će se koristiti prvenstveno za materijalne rashode te marketinške aktivnosti u prvoj polovici godine.

Točan iznos će se utvrditi završnim računom obzirom na ostvarene prihode do kraja 2025. godine (planirana uplata zadnje rata nautičke pristojbe planirana je za 31.12.2025.), te realizirane aktivnosti do kraja tekuće godine

### 2.6. OSTALI PRIHODI

**5.000,00 EUR**

Dio prihoda planira se temeljem sponzorskih ugovora.

Ukupni prihodi Turističke zajednice Grada Hvara u 2026. godini procjenjuju se na **1.082.000,00 eur**

## AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA HVARA PO VRSTAMA PLAN RASHODA ZA 2026.

### I. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

**Ukupno: 12.000,00 eur**

#### 1.1. Izrada strateških - operativnih i komunikacijskih dokumenata

**11.000,00 eur**

*NOSITELJ: Turistička zajednica grada Hvara, TZSDŽ, Grad Hvar i obrt PRID  
ROK: travanj 2026.*

Izrada Plana upravljanja destinacijom obuhvaća tri faze. Prva faza odnosi se na izradu **Izračuna prihvatnog kapaciteta destinacije**, dok je druga faza – prikupljanje relevantnih podataka za izradu PUD-a, planiran završetak obje faze je kraja tekuće godine.

Treća faza, koja uključuje provedbu javnog savjetovanja te pripremu i **usvajanje Plana** upravljanja destinacijom na Gradskom vijeću Grada Hvara, predviđena je za završetak - do kraja ožujka 2026.

Očekuje se da će provedba svih faza omogućiti donošenje kvalitetnog, stručnog i održivog dokumenta koji će poslužiti kao **temelj za daljnje upravljanje razvojem destinacije** te usklađivanje turističkih aktivnosti s kapacitetima i potrebama lokalne zajednice.

Jedinica lokalne samouprave **dužna je koristiti izračun** prihvatnih kapaciteta pri prostornom planiranju, pri čemu plan upravljanja destinacijom mora sadržavati konkretne smjernice i preporuke što treba poduzeti da bi destinacija bila održiva /regenerativna.

Predstavničko tijelo jedinice lokalne samouprave unutar ovog dokumenta **može donijeti i odluku o broju, vrsti i kategoriji ugostiteljskih objekata, café barova, restorana, trgovina i dr.)** te objekata u kojima se pružaju ugostiteljske usluge smještaja, u dijelu ili na cijelom području jedinice lokalne samouprave, kao i odluku o upravljanju turističkim tokovima i odluku o uvođenju turističkog ekološkog doprinosa.

**Turistički ekološki doprinos** plaćali bi jednodnevni turisti (oni koji nemaju smještaj u destinaciji), a ta sredstva bila bi direktan prihod jedinice lokalne samouprave, te bi se namjenski koristila za smanjenje negativnih utjecaja turizma na okoliš i klimu, prostor, te za mjere očuvanja okoliša i prirode. Visinu ekološkog doprinosa kao i provedbu naplate i korištenja određuje JLS.

#### 1.2. Istraživanje i analiza tržišta

**500,00 eur**

*NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:  
TZG Hvara i ovlaštene agencije i tvrtke  
ROK: prosinac 2026.*

Za potrebe učinkovitijeg usmjeravanja marketinških i programskih aktivnosti, TZG Hvara će kontinuirano provoditi interna istraživanja i analize tržišta te pratiti relevantne trendove u turizmu. Istraživanja će se provoditi prema potrebi, korištenjem dostupnih digitalnih alata (poput Googleovih analitičkih alata), anketiranjem posjetitelja, te praćenjem stručnih trendova i tržišnih analiza. Dobiveni podaci koristit će se za kvalitetnije planiranje, donošenje odluka i daljnje unapređenje upravljanja destinacijom u skladu s najboljim praksama drugih turističkih zajednica.

#### 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

**500,00 eur**

*NOSITELJ: TZG Hvara  
ROK: 31.prosinac 2026.*

Navedena aktivnost podrazumijeva praćenje i dobivanje povratnih informacija o uspješnosti i realiziranosti marketinških aktivnosti definiranim kroz Media Plan, ali i na ostalim razinama promocije koje provodimo.

Mjerenje će se obavljati uz samostalno praćenje od strane djelatnika TZG Hvara (marketing), uz korištenje Mediatoolkit alata, te kroz izvještaje partnera s kojima je ostvarena aktivnost.

## II. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

**Ukupno: 379.750,00 eur**

Za 2026. godinu Turistička zajednica grada Hvara usmjerava aktivnosti prema odgovornom i iskustvenom turizmu, koji stavlja lokalnu zajednicu i autentičnost u središte ponude. Poseban fokus bit će na obogaćivanju pred i posezonskih programa, s naglaskom na autentična iskustva, kulturnu baštinu, well being i eno-gastronomiju.

Kroz aktivnosti i inicijative TZG Hvara ideja je snažnije povezati resurse otoka, razviti nove inovativne turističke proizvode, s naglaskom na outdoor aktivnosti, boutique događanja i edukativne radionice. Snažniji naglasak dati će se promociji lokalnih proizvoda, hvarskih vina i tradicije.

### 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

**10.000,00 eur**

*NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:*

*TZG Hvara, TZG Stari Grad, TZ Jelsa, TZ Vrboska*

*ROK: 31.prosinac 2026.*

**2.1.1. Hvar OUTDOOR** projekt temelji se na Sporazumu o projektnom udruživanju svih turističkih zajednica otoka Hvara te predstavlja zajedničku, koordiniranu inicijativu usmjerenu razvoju i promociji outdoor ponude otoka. U 2026. godini aktivnosti u sklopu projekta bit će usmjerene na daljnje jačanje outdoor proizvoda s posebnim naglaskom na penjačke aktivnosti. Otok raspolaže značajnom penjačkom infrastrukturom s više od 450 uređenih smjerova no treba unaprijediti sustav signalizacije na postojećim penjalštima te razviti i označiti nove penjačke smjerove kako bi se dodatno podigla konkurentnost i privlačnost destinacije.

Uz penjanje, nastavit će se razvoj i promocija ostalih Outdoor proizvoda, biciklizma, pješaćenja i rekreativnih aktivnosti, kroz proširivanje i označavanje staza, izradu novih karata i tematskih vodiča, poboljšanje digitalnih sadržaja te jačanje vizualnog identiteta brenda Hvar Outdoor.

Za ovu aktivnost planirano je 6.000,00 eur Ovisno o sredstvima koja bi se mogla osigurati kroz natječaje za udružene turističke zajednice, iznos predviđen za provedbu ovih aktivnosti može se dodatno povećati, no u trenutku izrade ovog programa takva sredstva još nisu potvrđena.

### 2.1.2. Hvar UNESCO otok

Aktivnosti ovog projekta biti će usmjerene na jačanje prepoznatljivosti UNESCO vrijednosti otoka kroz označavanje i interpretaciju ključnih zaštićenih lokaliteta i tradicija. Realizacija mobilne izložbe koja bi podigla vidljivost ali i osmišljavanje tematskih ruta i interaktivnih sadržaja uz stalnu promociju 6 zaštićenih materijalnih i nematerijalnih dobara koje posjetitelj može upoznati na otoku Hvaru. Poseban naglasak bit će na jasnoj komunikaciji i vizualnom identitetu brenda Hvar UNESCO otok, koji bi se izradio kao nadogradnja postojećeg brenda otoka. Za ovu aktivnost planirano je 4.000,00 eur

### 2.2. Sustav označavanja kvalitete turističkih proizvoda

**1.000,00 eur**

*NOSITELJ: TZG Hvar*

Podrška razvoju eno gastronomski proizvoda kroz dodatnu promociju i brendiranje otočnih proizvoda – uz poseban naglasak na vina, maslinovo ulje i med. Jedan od ciljeva je povećanje razine interesa i turističke potražnje kroz suradnju s otočnim brendovima i aktivnostima vezanim uz razvoj i promociju premium ponude.

### 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

**ukupno 334.750,00eur**

*NOSITELJ: TZG Hvara, Grad Hvar, partneri privatnog i javnog sektora, sustav TZ, mjesni odbori*

*ROK: kontinuirano u 2026.*

TZ grada Hvara pruža financijsku i logističku podršku manifestacijama kroz javni poziv, kulturno-zabavni program i TOP manifestacije, programima čiji je krajnji cilj obogatiti turističku ponudu, ali i doprinijeti kvaliteti života lokalnog stanovništva kroz zabavne, edukativne i ekonomske benefite.

Podrška razvoju turističkih manifestacija uključuje organizaciju i suorganizaciju, kao i pokroviteljstva, sponzorstva i donacije događanjima u organizaciji drugih subjekata koji imaju značaj za razvoj i promociju grada Hvara.

Uz podršku već potvrđenih manifestacija, Turistička zajednica grada Hvara događanja će koordinirati s gradskom upravom, JUK Hvar 1612, komercijalnim subjektima, udrugama, te ostalim pojedincima koji su nositelji projekata kulturno zabavne tematike, a koja doprinose obogaćivanju turističke ponude tijekom cijele godine, s posebnim naglaskom na pred i posezonu.

Aktivnosti se provode na cijelom području grada Hvara, a u suradnji s ostalim otočnim turističkim zajednicama i na području otoka Hvara.

Fokus manifestacija bit će na sportskim i outdoor događanjima koji postaju glavni motiv dolaska, te autentičnim iskustvima koji stavljaju fokus na eno gastronomiju, očuvanje tradicije, kulturne baštine i lokalnih običaja, te naglaskom na kulturno zabavni program. Kroz uključivanje elemenata *blue* i ambijentalnog wellnessa, želja je potaknuti razvoj zdravstvene i well being ponude.

### 2.3.1. Potpore manifestacijama

Javni poziv za prijavu događanja, manifestacija i projekata za dodjelu potpora iz programa „Potpore za turistička događanja“ u 2026. bio je otvoren do 21. studenog 2025., te je povjerenstvo za manifestacije, kao stručno, savjetodavno i radno tijelo Turističkog vijeća, analiziralo pristigle prijave, napravilo prijedlog odluke o odabiru manifestacija i dodjeli bespovratnih sredstava potpore u ukupnom iznosu od 14.750,00 eur, koja je prihvaćena od Turističkog vijeća TZGH, te su sredstava odobrena za slijedeće programe:

Odobrena potpora za događanja / manifestacije u 2026.	odobreni iznos
<b>Noć grobajske paštice</b> organizator: NK Levanda, 13. veljače 2026.g.	500,00 €
<b>Dani suhozida na Hvaru 2026.g</b> organizator: Udruga „Pjover“-za zaštitu i revitalizaciju Velog Grablja, 24.-26.travnja 2026.	3.000,00 €
<b>28. Susret profesionalno vođenih kazališta za djecu i mlade HC ASSITEJ</b> organizator: Dramski studio mladih Hvar, 26.-30.travnja 2026.	2.000,00 €
<b>Radionice dječjeg folklora i smotre</b> organizator: Folklorno društvo Šaltin svibanj i srpanj 2026.	3.500,00 €
<b>Šuškarica, Slovoskok, Škrok po škrok</b> organizator: Gradska knjižnica i čitaonica Hvar; travanj-svibanj, srpanj-kolovoz	1.750,00 €
<b>Ljetaonica – edukativne dječje radionice</b> organizator: Dramski studio mladih Hvar srpanj-kolovoz 2026.	1.000,00 €
<b>III. Veteran European judo cup i IX. Otvoreno međunarodno prvenstvo Hvara za djecu (U14)</b> organizator: AJK Hvar, listopad 2026.	3.000,00 €
<b>ukupno</b>	<b>14.750,00 eur</b>

### 2.3.2. Kulturno zabavni program

Dio kulturno-zabavnog i sportskog programa TZ grada Hvara organizira samostalno, dok preostale aktivnosti realizira kroz financijsku, logističku i/ili stručnu potporu inicijativama udruga, institucija te pravnih i fizičkih osoba koje svojim projektima doprinose razvoju i obogaćivanju turističke ponude grada. TZ podupire i međunarodne sportske te kulturne manifestacije koje se održavaju na području grada Hvara, a koje su značajne za promociju, brendiranje i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije. Organizacija događanja podrazumijeva troškove honorara izvođača i suradnika, troškove najma produkcije (bina, rasvjeta, razglas), tehničke i logističke usluge, promotivne aktivnosti, izradu i distribuciju promotivnih materijala, kao i druge pripadajuće troškove nužne za kvalitetnu realizaciju programa. Planirana sredstva iznose 160.000,00 eur.

Planirana događanja u 2026.	Planirani iznos u eur
<b>Jurjevo u Brusju</b> Dvodnevni sajam proizvoda OPG, obrtnika i udruga s otoka Hvara, Dalmacije i Hrvatske NOSITELJ: TZG Hvar, udruga Kriva maslina <b>23.-25. travanj 2026.g</b>	2.000,00

<p><b>Proletni banak</b> Dvodnevni sajam proizvodi OPG, obrtnika i udruga s otoka Hvara, Dalmacije i Hrvatske NOSITELJ: TZG Hvar, TZSDŽ, OPG-ovi <b>travanj 2026.g</b></p>	3.000,00
<p><b>Spring Hvarmony – The mind, body and soul reset</b> trodnevno događanje s gostujućim predavačima i fokusom na osobni razvoj sudionika kroz različite oblike vježbanja (pilates, fitness, joga, meditacija i drugo), interaktivne radionice, inspirativna predavanja te autentična gastronomska iskustva. Cilj je promovirati Hvar kao idealnu wellbeing destinaciju, ulogu koju je Hvar imao na samim počecima turizma. NOSITELJ: TZG Hvar, partneri <b>travanj 2026.g</b></p>	15.000,00
<p><b>Upoznaj Hvar – Meet Hvar</b> Free city tour, kostimirane, storytelling i edukativne ture Hvarom NOSITELJ: TZG Hvar, Udruga turističkih vodiča otoka Hvara, JUK Hvar 1612. licencirani vodiči, turističke agencije <b>travanj - listopad 2026.g</b></p>	5.000,00
<p><b>VII Hvar wine festival</b> Prezentacija najboljih hvarskih i hrvatskih vinara uz prigodni zabavno-edukativni program NOSITELJ: Vijola d.o.o. <b>travanj 2026.</b></p>	5.000,00
<p><b>Fjera Sv. Prošpera</b> Tradicionalno obilježavanje proslave suzaštitnika grada Hvara Sv. Prošpera, sajam uz kulturno zabavni program NOSITELJ: Forske Užonce <b>10.-11. svibnja 2026.</b></p>	3.000,00
<p><b>Festival zaboravljene hrane / Forgotten food festivala</b> Gastro manifestacija - revitalizacija projekta SŠ Hvar, predavanja, radionice NOSITELJ: Srednja škola Hvar, Udruženje obrtnika grada Hvara <b>svibanj 2026.</b></p>	3.000,00
<p><b>Zlatne kapi Hvara</b> Prezentacijsko prodajni sajam meda i maslinovog ulja uz obilježavanje dana Svetskog dana pčela NOSITELJ: TZG Hvar, OPG s otoka Hvara <b>20. svibanj 2026.</b></p>	3.000,00
<p><b>Hvar – otok vina</b> Degustacije hvarskih otočnih vina uz prigodni glazbeni program (Loggia, Arsenal, Fortica), edukativni programi, BIWC – Balkan International Wine Competition (27.-30.5.) <a href="https://balkanswine.eu">https://balkanswine.eu</a> NOSITELJ: TZG Hvar, Udruga Hvar - otok vina, privatni sektor <b>Svibanj – prosinac 2026.g.</b></p>	9.000,00
<p><b>III Sketchbook by the sea</b> Trodnevna radionica urbanog crtanja predavači Lapin, Lyndonhayes, Lis Watkins NOSITELJ: TZG Hvar, DMC Rina Travel, Urban sketchers <a href="https://sketchbookbythesea.com">https://sketchbookbythesea.com</a> <b>5.-7. lipanj 2026.</b></p>	5.000,00
<p><b>Vrime za klapu / Time for klapa</b> Kratki promenađni nastupi klapa na otvorenim lokacijama (45min 1 x tjedno Veli Đardin) s ciljem oživljavanja atmosfere u gradskoj jezgri. Nastupi gostujućih klapa NOSITELJ: TZG Hvar, partner otočne klape <b>svibanj-listopad 2026.g.</b></p>	11.000,00
<p><b>4. Bodypainting Festival Hvar</b> NOSITELJ: TZG Hvar, Lorena, World Bodypainting Association Dvodnevno međunarodno natjecanje u Bodypaintingu, radionice, izložba, predavanja <a href="https://bodypainting-festival.com/en/wba-events">https://bodypainting-festival.com/en/wba-events</a> <b>13.-14. lipanj 2026.</b></p>	10.000,00
<p><b>Active Hvar</b> Besplatne sportske aktivnosti za posjetitelje hiking uz vodiča, besplatni satovi yoge, sup i dr. NOSITELJ: TZG Hvar, sportski klubovi, udruge i pojedinci te partneri iz privatnog i javnog sektora <b>svibanj - listopad 2026.</b></p>	6.000,00
<p><b>Hvar Gastro Groove</b> događanje u kojem lokalni i gostujući vrhunski kuhari razmjenjuju iskustva i znanja kroz show cooking i predavanja, uz degustaciju pripremljenih street food delicija NOSITELJ: TZG Hvar, gostujući kuhari, ugostitelji Hvara, udruga obrtnika otoka Hvara, SŠ Hvar <b>lipanj 2026.</b></p>	7.000,00
<p><b>THE(D)ljetno dječje ljeto</b> Kreativne, edukativne i sportske radionice, predstave i zabavno animacijski program za djecu</p>	7.000,00

NOSITELJ: TZG Hvar, Grad Hvar, JUK Hvar 1612, Fabrika, partneri privatni i javni sektor <b>lipanj-rujan 2026.</b>	
<b>Križna luka Sunset đir</b> Dvije večeri mjesečno s raznovrsnim programom – glazba, igre, kulinarstvo ili druge aktivnosti, ovisno o događanju. NOSITELJ: TZG Hvar i partneri <b>svibanj - rujan 2026.</b>	5.000,00
<b>Hvar Jazz sessions</b> Serija ljetnih koncerata posvećena vrhunskim jazz izvedbama. Summer Jazz in Milna, koncerti i radionice NOSITELJ: TZG Hvar, Udruga Tudori s Hvara, Nezahvalnik, privatni sektor <b>1 x mjesečno kroz lipanj-rujan 2026.</b>	17.000,00
<b>5. Open Hvar</b> Međunarodni šahovski turnir NOSITELJ: Šahovski klub Hvar <b>19.-25. listopada 2026.</b> <a href="https://www.rsvpsymposium.com">https://www.rsvpsymposium.com</a>	4.000,00
<b>Ostali projekti</b> (organizacija i/ili potpora kulturno zabavnim, edukativnim i sportskim programima na području grada Hvara tijekom godine - Karneval, Uskrs, Dan Grada, koncerti, predstave, Kino Mediteran u Milni i Sv. Nedjelji, ribarske fešte i ostale manifestacije)	40.000,00
<b>Ukupno:</b>	<b>160.000,00</b>

### 2.3.3. Top manifestacije

<b>Tour de Hvar</b> <b>01.-3. svibnja 2026.g</b> Trodnevno trail događanje na području Hvara i Starog Grada koje uključuje 7 utrka 1.5. Kids race 500/1000m Veritical 2,5 km 2.5. Coast 2 coast 26km, Marathon 42km, Tour de Hvar 70km 3.5. Explorer 15km, Run 4 wine 7,5km NOSITELJ: Dualxtreme sport d.o.o., TZG Hvar, TZG Stari Grad <a href="http://www.tourdehvar.com">www.tourdehvar.com</a>	30.000,00
<b>UltraSwimm 33.3. Croatia ultraswim333.com</b> NOSITELJ: <i>Ultraswimm 33.3., TZG Hvar, Grad Hvar, TZG Stari Grad,</i> <i>rok: 14.-17. svibanj 2026.g (Hvar 16.i 17.)</i> <i>Sportsko natjecanje u plivanju, open swimm u ukupnoj udaljenosti od 33.3. km pliva se u etapama kroz četiri dana (dva dana Stari Grad, dva dana Hvar)</i> <a href="https://ultraswim333.com">https://ultraswim333.com</a>	7.000,00
<b>Pro 3x3 Tour 2024. Hvar</b> NOSITELJ: <i>Energy Basket d.o.o., TZG Hvar, Grad Hvar</i> <i>rok: 15.-18.05.2026.</i> Međunarodno otvoreno prvenstvo Hrvatske u 3x3 košarci <a href="https://pro3x3.hr">https://pro3x3.hr</a>	18.000,00
<b>Hvar Half marathon</b> NOSITELJ: <i>Udruga Hvar halfmarathon, Grad Hvar,</i> <i>rok: kolovoz 2026.g</i> <a href="https://hvarmarathon.com">https://hvarmarathon.com</a>	11.000,00
<b>18. Festival levande</b> (srpanj 2026.) Trodnevno događanje uz edukativan, kulturno-zabavni program i prodajnu, te gastro prodaju NOSITELJ: Pjover, TZG Hvar, Grad Hvar <b>rok: 2.-4. srpanj 2026.g</b>	15.000,00
<b>Fešta forske pulene</b> Dvodnevni susret tradicijskih brodova uz kulturno zabavni program, izložbe, predavanja NOSITELJ: Hvar Metropolia mora, TZG Hvar, Grad Hvar, OŠ Hvar <b>rok: 5.- 8. listopada 2026.g</b>	4.000,00
<b>SPARTAN UTRKA – 3.svjetsko prvenstvo 100 m i sprint</b> NOSITELJ; <i>Avantura života d.o.o., partneri TZG Hvar, Grad Hvar, MITS,</i> <b>ROK: 09.-12. listopada 2026.g</b> Svjetsko prvenstvo u utrci s preprekama (OCR) 100m i 5km, utrka na 10km, te dodatne utrke Super, Beast i Kids race Planirani broj natjecatelja 4.500 iz 50-tak zemalja <a href="https://hr.spartan.com/en/races/hvar">https://hr.spartan.com/en/races/hvar</a>	75.000,00
<b>Ukupno:</b>	<b>160.000,00</b>

## 2.4. Turistička infrastruktura

**0,00 eur**

*NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:*

*TZG Hvara, Grad Hvar*

*ROK: -*

TZG Hvara u 2026. ne planira provedbu predmetne aktivnosti obzirom da nema pod upravljanjem javnu turističku infrastrukturu. Ona je navedena u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

## 2.5. Podrška turističkoj industriji

**34.000,00 eur**

*NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:*

*TZG Hvara i partneri*

*ROK: kontinuirano 2026.*

Turistička zajednica grada Hvara kao dio javnog sektora može doprinijeti promociji novih turističkih programa i proizvoda te kroz podršku subjektima, kao i programima koji obogaćuju turističku ponudu i pozicioniraju Hvara kao destinaciju kvalitetnog turizma.

Kroz sufinanciranje nastupa na specijaliziranim sajmovima, radionicama i događanjima te pozicioniranje branda grada i otoka Hvara naglasak će se dati programima outdoor, kulturnog, gastroenološkog i *wedding* turizma.

Podrška turističkoj industriji iskazat će se i kroz suradnju i donacije poslovnim subjektima primarno s područja grada i otoka Hvara, ali i onima van otoka, a koji svojim djelovanjem direktno podižu kvalitetu i broj iskustvenih programa na otoku, te im je Hvar u fokusu djelovanja.

Potpore će biti usmjerene na programe destinacijskih menadžment kompanija (DMK), turističkih agencija, muzeja, zbirka, kao i potpore iskustvenim programima.

Planira se sudjelovanje u otkupu zbirke posvećene životu i radu Ivana Vučetića, koja bi prešla u vlasništvo Grada, te bi ista bila postavljena u prostoru Fortice, a njome bi upravljala JUK Hvar 1612. Predviđeno sufinanciranje iznosom od 15.000,00 eur

Kroz suradnju sa strukovnom školom kroz sufinanciranje programa kojima se doprinosi podizanju kvalitete nastave kao i poticanje nadarenih učenika na sudjelovanje na natjecanjima.

Od 5.-8. listopad 2026. Sunčani Hvar Hotels u suradnji s RSVP Club organizira **The RSVP Symposium**, <https://www.rsypsposium.com> godišnji susret profesionalaca industrije vjenčanja i evenata. Za ovaj event TZG Hvar alocirati će 15.000,00 eur kao potporu organizaciji ovog događanja.

## III. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

**ukupno 356.00,00 eur**

### 3.1. Definiranje branding sustava i brand arhitekture

**4.000,00 eur**

*NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:*

*TZG Hvara, partneri*

*ROK: kontinuirano 2026.*

Izraditi idejno rješenje novog vizualnog identiteta (logo) Turističke zajednice grada Hvara koji bi bio skladu i s otočnim brandingom. Ojačati i razraditi postojeću komunikaciju #visitHvar #loveHvar i #feelHvar S ove stavke planiraju se i troškovi pripreme i provedbe grafičkih rješenja promotivnih proizvoda.

### 3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

**170.000,00 eur**

*NOSITELJ: TZG Hvara,*

*ROK: kontinuirano 2026.*

Turistička zajednica grada Hvara promidžbu destinacije provodit će samostalno, ali i kroz suradnju s ostalim otočnim TZ, kao i kroz modele udruženog oglašavanja preko sustava TZ SDŽ, Hrvatske turističke zajednice i MINTS.

Promotivne aktivnosti će u 2026. uključivati nastavak suradnje s marketinškom agencijom DT creative i PrimepressQ (LLColomba) za USA tržište te i medijske kampanje s partnerima Pettit Fute za Francusko tržište, Wanderlust i APL media (National Geographic Traveller, NGT Collections - Island 2026, The Travel guide /The Guardian) za UK tržište.

Dodatna sredstava će se uložiti u online native članke i oglase (google adwords kampanje, display oglašavanje) odnosno kvalitetnu komunikaciju putem društvenih mreža.

Nastavlja se promocija destinacije na katamaranima s lukom dolaska Hvara s tvrtkom Pharos Media.

U sklopu ovih aktivnosti spadaju posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima i prigodne kampanje (npr. nautika, outdoor, eno gastronomski programi, vjenčanja i dr.) kao i projektna suradnja s medijima i travel platformama (travel platforme, domaći i inozemni mediji, vanjsko oglašavanje u zemlji i sl.) offline i online oglašavanje i komunikacija na društvenim mrežama, primarno Facebook, Instagram Tik Tok te Youtube.

### 3.3. Odnosi s javnošću - Globalni i domaći PR

**25.000,00 eur**

*NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:  
TZ SDŽ, TZG Hvara, gospodarski subjekti  
ROK: kontinuirano 2026.*

Na ovoj stavci planirani su izdaci za pripremu objava za medije, pravovremeno obavještavati medije o nadolazećim događanjima, te na taj način dodatno osigurati vidljivost informacija o projektima i proizvodima. Redovna komunikacija s domaćim i stranim medijima te sufinanciranje međunarodnih, nacionalnih i lokalnih medija od velike je važnosti pri stvaranju pozitivnog image-a destinacije. Sufinanciranje će se odvijati kroz izradu PR članaka o novostima i akcijama u destinaciji s naglaskom na promociju specifičnih proizvoda. Nastavlja se suradnja s domaćim medijima Turizmoteka, HRturizam, te portalom Total Croatia.

Predviđena su i sredstva za prihvata novinara, agenata i TV ekipa, a aktivnosti se provode u suradnji s HTZ-om i TZ SDŽ-a moguće i samostalno. Nastavit će se sudjelovanje i suorganizacija studijskih putovanja inozemnih novinara, blogera i influencera koji su važni za turističku industriju, kao i za aktivnosti koje želimo jače promovirati - eno gastronomija, sport, outdoor, vjenčanja i kulturno povijesna baština grada i otoka Hvara. U cilju što kvalitetnije prezentacije angažiraju se stručni vodiči, te iskustveni programi u destinaciji. Dio ovih sredstava namijenjeno je i za ugošćavanje novinara koji prate događanja kroz razne cjelogodišnje programe, manifestacije i akcije, koje se provode tijekom godine.

### 3.4. Marketinške i poslovne suradnje

**30.000,00 eur**

*NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:  
TZG Hvara, TZ SDŽ, HTZ, gospodarski subjekti  
ROK: kontinuirano 2026.*

Hrvatska turistička zajednica (HTZ), svojim promidžbenim aktivnostima želi podići promociju Hrvatske, te u skladu s tim HTZ uspostavlja suradnju s partnerima iz turističke industrije, kroz poziv za **Udruženo oglašavanje**.

Putem sustava turističkih zajednica zainteresiranim subjektima osigurava se financijska potpora kroz promidžbu nositelja smještajne ponude, organiziranih programa dolaska i boravka gostiju, te nositeljima ostalih oblika turističke ponude destinacije, u funkciji jače marketinške vidljivosti, s posebnim naglaskom na razdoblje pred i posezone. Zajedničkim oglašavanjem javnog i privatnog sektora, emitivnim tržištima, jača se prisustvo branda Hvara.

Obveza partnera je da u promo materijalima jasno komunicira potporu turističke zajednice, njen logo te dogovorene ključne riječi, a sve sukladno prethodnom dogovoru.

Dodatno je dogovorena je suradnja s Turističkom zajednicom Splitsko-dalmatinske županije (TZ SDŽ) i Hrvatskom turističkom zajednicom (HTZ), koje pripremaju **stratešku promotivnu kampanju** za novu direktnu liniju **United Airlines Newark – Split**.

Linija kreće 30. travnja 2026. i prometovat će tri puta tjedno (57 rotacija /19038 putnika) do početka rujna 2026.

Za Hvar je ova linija izuzetno važna jer omogućuje brzu i jednostavnu povezanost s SAD-om, čime otok postaje još dostupniji američkim turistima, a kroz zajedničko oglašavanje dodatno ćemo istaknuti sve njegove atraktivnosti.

### 3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

**25.000,00 eur**  
*NOSITELJ: TZG Hvara*  
*ROK: kontinuirano 2026.*

Obzirom da je promocija destinacije kroz prisustvo na sajmovima, poslovnim radionicama i posebnim prezentacijama bitan vid komunikacije s tržištem, a posebno unutar B2B segmenta, kada je moguće uspostaviti direktne kontakte s partnerima. TZG Hvar preferira specijalizirane sajamske nastupe na kojima planira zajednički nastupiti s turističkim zajednicama otoka Hvara temeljem sporazuma o projektnom udruživanju.

Sukladno svojim interesima TZG Hvara izlagat će samostalno ili u suradnji s TZSDŽ, ostalim otočnim turističkim zajednicama, te usmjeriti ovu aktivnost na glavna emitivna tržišta grada Hvara (UK, SAD, Francuska) ali i tržišta u porastu; Australija, Azija kao te nordijske zemlje.

TZG Hvara planira nastupiti na slijedećim sajmovima:

- **UK Road show** - Manchester, Outer London, Edinburgh/Glasgow & Bristol, 16.-19.3.2026. (HTZUK, TZSDŽ, TZ Split, TZDNŽ, TZ Dubrovnik)
- B2B **amazingdestinationexperience.com/dalmatia** Split, 24.4. Travel show marketing group
- **London, WTM** 3.- 5.11. 2026. (u sklopu štanda TZ SDŽ)
- **London Luxury Travel Fair** 5.-8.11.2026 (samostalna prezentacija otoka Hvara)

Ovisno o raspoloživim sredstvima moguće je sudjelovanje i na:

- 2-6.5. San Diego Travel Leaders Network (Lux. Forum & EDGE)
- 9-11.7. Ft. Lauderdale GTM North America

Kroz suradnju s gospodarskim subjektima s područja grada/otoka Hvara ideja je intenzivirati organizaciju posebnih prezentacija u suradnji s predstavništvima HTZ (UK, Benelux i Skandinavija), zainteresiranim institucijama, te drugim partnerima.

Cilj organiziranja prezentacije je predstaviti turističku ponudu i potencijal grada i otoka Hvara, te konkretne turističke proizvode, ovisno o publici kojoj je prezentacija namijenjena, prvenstveno medijima, agentima, turoperatorima i predstavnicima turističkog sektora.

Navedeni plan nastupa na sajmovima je promjenjiv, sukladno mogućnostima i važećim okolnostima u 2026. godini.

### 3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

**7.000,00 eur**  
*NOSITELJ: TZG Hvara*  
*ROK: kontinuirano 2026.*

TZG Hvara će i dalje aktivno sudjelovati u pružanju podrške u organizaciji studijskih putovanja inozemnih agenata i organizatora putovanja, bilo samostalno ili u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom, predstavništvima HTZ-a i HTZ-om.

TZG Hvara nastavit će proaktivnu komunikaciju se predstavništvima HTZ-a na emitivnim tržištima kako bi i direktno mogla uspostaviti kontakt s tržištima od interesa. U cilju kvalitetne prezentacije TZG Hvara će osmisлити programe, pripremit press materijali, organizirati stručno vodstvo i ostale potrebne usluge prilagođene specifičnim interesima pojedinog studijskog putovanja.

### 3.7. Kreiranje promotivnog materijala

**40.000,00 eur**  
*NOSITELJ: TZG Hvara*  
*ROK: kontinuirano 2026.*

Iako tiskani promotivni materijal uvelike zamjenjuje digitalna forma (najčešće QR kod) koja ujedno promovira održivost i ekološku osviještenost, potreba za ovom vrstom materijala još uvijek postoji. S ciljem izrade kvalitetnih grafičkih rješenja za promociju događanja te turističkih proizvoda, jednako kao i image promociju, TZG Hvara će ugovoriti suradnju s vanjskim izvršiteljem. Planiran je dotisak mape grada i otoka, te izrade tematske brošure Hvar – otok vina, te Hvar UNESCO otok.

Prošlogodišnji projekt In your pocket će se ažurirati, dodati dio o Vrboskoj i Sućurju, te na taj način dobiti cjelovitu otočnu verziju.

Planira se dodatna izrada postojećih, te osmišljavanje i izrada novih promo suvenira – vrećice, torbe, višekratne boce, lepeza i dr. Za potrebe izrade promotivnih materijala planira se i produkcija novog foto i video sadržaja

### 3.8. Internetske stranice

**13.000,00 eur**  
*NOSITELJ: TZG Hvara*  
*ROK: kontinuirano 2026.*

Uz promotivne aktivnost TZG Hvara, a u svrhu komunikacije s postojećim i potencijalno novim posjetiteljima destinacije potrebno je kontinuirano ažuriranje web stranice [visithvar.hr](http://visithvar.hr), kao središnjeg mjesta komunikacije prema posjetiteljima, ali i građanima Hvara.

TZG Hvara nastavit će producirati novi digitalni sadržaj, te se planira ažuriranje, nadopuna i prijevod tekstualnog dijela, kao i produkcija dodatnog foto i video sadržaja.

Dio aktivnosti biti će usmjeren i na web stranicu otočnih TZ na domeni [lightofhvar.com](http://lightofhvar.com)

Osmišljavanje i redovito objavljivanje kvalitetnog sadržaja na web stranicama, te profilima TZG Hvara na Facebook, Instagram, You Tube doprinosi boljoj promociji i jačanju imidža grada i otoka Hvara, te je najbitniji komunikacijski kanal, stoga se planira produkcija novog foto i video sadržaja.

Nadopuna i ažuriranje digitalne prezentacije svih publikacija (pdf brošure) kao i kreiranje atraktivnih i zanimljivih tekstualnih, foto i video materijala za online objave.

Turistička zajednica grada Hvara održava i dvije web kamere (na Poljunu i na hotelu Adriana) čiji live prikaz ide na web stranicu.

Planira se daljnji razvoj AI chatbot asistenta kroz reviziju postojeće baze znanja i nadogradnju sustava.

### 3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

**15.000,00 eur**  
*NOSITELJ: TZG Hvara*  
*ROK: kontinuirano 2026.*

Sustavno održavanje i redovno ažuriranje baze podataka, koja obuhvaća ne samo članove TZG Hvara nego i cjelokupnu turističku ponudu destinacije, predstavlja nastavak rada na obogaćivanju foto i video arhive – jednog od ključnih elemenata prezentacije destinacije.

Za učinkovitu promociju na društvenim mrežama nužno je raspolagati kvalitetnom i privlačnom foto-video bazom prilagođenom formatu objava. U suradnji s profesionalnim kreatorima sadržaja razvijat će se kampanje usmjerene na ključne segmente turističke ponude, s posebnim naglaskom na ambijent, gastronomiju, vina i relax & wellbeing.

Uz to, sadržaj će obuhvaćati i elemente specifične za Hvar, kao što su mediteranski lifestyle i autentična kultura otoka, hvarske plaže i kristalno čisto more, prirodne i kulturne posebnosti, poput Paklinskih otoka, tvrđave Fortice i tradicionalnih običaja, te aktivni boravak – šetnje, planinarenje, jedrenje i istraživanje otoka. Organizacija i provedba aktivnosti podrazumijeva otkup fotografija, izradu plana potrebnog foto i video materijala, izradu plana i organizacije snimanja, angažiranje statista, sudjelovanje u produkciji i post produkciji.

Posebna pažnja posvetit će se i kontinuiranom ažuriranju podataka o privatnom smještaju, kako bi se turistima osigurale alternativne informacije i direktni kontakti s iznajmljivačima, omogućujući lakši dolazak do smještaja i bolje iskustvo planiranja boravka.

Stručne preporuke naglašavaju važnost cjelogodišnjeg prikupljanja vizualnih materijala kako bi se pratili aktualni trendovi i pravodobno prilagodio sadržaj zahtjevima digitalnih platformi. Takvi materijali omogućuju atraktivnu prezentaciju destinacije, uključujući područje grada Hvara i širi prostor otoka, čime se korisnicima

približava autentičan doživljaj te potiče veća angažiranost online zajednice. Time se povećava organski doseg objava i smanjuje potreba za plaćenim kampanjama. Upravljanje turističkim bazama podataka, uključujući praćenje turističkog prometa i podatke o smještaju, provodi se unutar ureda TZG Hvara. Sva statistička izvješća i analize izrađuju djelatnici TZ, uz moguću podršku RTZ-a i sustava eVisitor.

### **3.10. Turističko - informativne aktivnosti**

**27.000,00 eur**  
*NOSITELJ: TZG Hvara*  
*ROK: kontinuirano 2026.*

Rad Turističko-informativnog centra u okviru Ureda Turističke zajednice grada Hvara obuhvaća kontinuiranu edukaciju i nadzor sezonskih turističkih informatora, koje tijekom cijele godine provode stalno zaposleni djelatnici TZG Hvara. U razdoblju od travnja do studenog, kada se bilježi povećan obim posla, planira se zapošljavanje do četiri sezonska djelatnika, uključujući studente i učenike. Na ovoj stavci su uključena sva davanja za plaće.

Uvođenje mobilne TIC službe koja bi na izdvojenim lokacijama, poput Milne i Svete Nedjelje, bila aktivna 1-2 puta tjedno do sada nije realizirano zbog nemogućnosti pronalaska odgovarajuće osobe za terenski rad. Smatramo da bi ova provedba značajno doprinijela kvaliteti usluge i stoga je aktivnost i dalje u planu, no primarno ovisi o pronalasku.

Osim pružanja informacija posjetiteljima, TIC će se fokusirati na obnovu i dopunu smeđe turističke signalizacije, te na digitalizaciju informacija kroz postavljanje digitalnih info-stupova.

Dodatno, planira se organizacija tematskih radionica za sezonske djelatnike radi podizanja kvalitete usluge, kao i redovito ažuriranje online informativnih platformi i sadržaja na društvenim mrežama.

U sklopu praćenja i unapređenja iskustva posjetitelja provodit će se ankete i istraživanja zadovoljstva, čime se omogućuje prilagodba turističke ponude stvarnim potrebama i interesima gostiju.

## **IV. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

**ukupno 45.000,00 eur**

### **4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor**

**3.500,00 eur**  
*NOSITELJ: TZG Hvara*  
*ROK: kontinuirano 2026.*

Sustav **eVisitor** jedinstven je online informacijski sustav, te osim dnevnog uvida u stanje turističkog prometa, bazu smještajnih objekata i statističke izvještaje omogućuje prijavu i odjavu turista direktno od strane smještajnog objekta. Djelatnici TZG Hvara u sklopu svojih zadaća educiraju i omogućuju korisnicima da na što učinkovitiji način koriste sustav i podatke i tako unaprijede svoje poslovanje i kvalitetu svojih usluga.

Uz besplatnu aplikaciju eVisitor koja je pokrenuta ove godine od strane HTZ, nastavit će se s lani ugovorenom uslugom *Mvisitor* kojom smo svim članovima TZG Hvara, obveznicima plaćanja turističke pristojbe, omogućili besplatno korištenje aplikacije, te pojednostavili postupak prijave gosta u sustav.

Upravljanje turističko-informativnim aktivnostima, uključujući praćenje turističkog prometa i podatke o smještaju, provodi se unutar ureda TZG Hvara. Sva statistička izvješća i analize izrađuju djelatnici TZ, uz moguću podršku TZSDŽ, HTZ i sustava eVisitor, koji je u punoj funkciji te se redovito ažurira od strane HTZ-a.

### **4.2. Stručni skupovi i edukacije**

**6.000,00 eur**  
*NOSITELJ: TZG Hvara*  
*ROK: kontinuirano 2026.*

U 2026. godini planira se proširenje i nadogradnja edukativnih programa s ciljem unaprijeđenja znanja i vještina svih koji aktivno doprinose turističkoj ponudi.

Ove aktivnosti obuhvatit će provođenje specijaliziranih edukacija i podizanje kompetencija svih dionika u turizmu, kao i aktivno sudjelovanje djelatnika Turističke zajednice grada Hvara na stručnim skupovima i konferencijama, čime će se kroz razmjenu iskustava i najboljih praksi dodatno unaprijediti kvaliteta usluge.

U suradnji s Turističkom zajednicom Splitsko-dalmatinske županije, HGK, obrazovnim institucijama i stručnjacima iz industrije organizirat će se sljedeća predavanja:

- **„Okusi baštinu“** organizacija panel diskusije na temu gastro gastronomije, kulture turizma ciljem povezivanja lokalnih okusa i tradicije s turističkom ponudom. Cilj je razmijeniti iskustva, predstaviti najbolje prakse te istražiti načine kako unaprijediti gastro-turizam i obogatiti doživljaj posjetitelja.
- **Edukacija privatnih iznajmljivača** ostat će prioritet s naglaskom na unaprjeđenje kvalitete smještaja, financijsku pismenost, digitalizaciju poslovanja.
- **„Meet Hvar“** projekt, pokrenut prije dvije godine u suradnji s Udrugom vodiča otoka Hvara, JUK Hvar 1612 i lokalnim stručnjacima, pokazao se izuzetno korisnim i posjećenim. Projekt je inicijalno zamišljen kao besplatan razgled grada namijenjen sezonskim radnicima, a u 2026. godini bit će dodatno obogaćen tematskim predavanjima o lokalnoj gastronomiji, vinima, umjetnosti, tradiciji i običajima. Cilj je dodatno osnažiti poznavanje lokalne baštine i posebnosti destinacije, te educirati lokalno stanovništvo i sezonske radnike kako bi postali bolji ambasadori Hvara.

#### 4.3. Koordinacija i nadzor

**2.500,00 eur**

*NOSITELJ: TZG Hvara*

*ROK: siječanj-ožujak 2026.*

Temeljem Zakona o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija TZG Hvara dužna je izvršiti reviziju godišnjih financijskih izvješća.

Prema odluci Turističkog vijeća i skupštine TZG Hvara za revizijski nadzor nad poslovanjem TZG Hvara za 2026.g. izabrana je tvrtka Tecum d.o.o. za reviziju.

#### 4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

**19.000,00 eur**

*NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:*

*TZG Hvara, Grad Hvar*

*ROK: kontinuirano 2026.*

Važan aspekt razvoja turističkih proizvoda u 2026. godini bit će podizanje svijesti o kvaliteti okruženja u kojem živimo i radimo. Razvoj proizvoda koji potiču podizanje kvalitete i odgovorno ponašanje prema okolišu i lokalnoj zajednici ključan je da bi Hvar zadržao poziciju koju trenutno ima, kao prepoznata i međunarodno priznata destinacija.

S brojevima dolaska i boravka gostiju mora rasti i kvaliteta ne samo pojedinačne usluge, već kvaliteta destinacijskog okruženja i infrastrukture koja je na raspolaganju turistima. Ovo, osim sudjelovanja u nabavci infrastrukture, uključuje i potporu lokalnim zanatima, promicanje autohtone baštine i edukaciju posjetitelja o očuvanju prirodnih i kulturnih vrijednosti, kao i potporu projektima koji doprinose podizanju kvalitete.

TZG Hvara će, u suradnji s Gradom Hvarom, kroz plan zajedničkog korištenja sredstava turističke pristojbe, usmjeriti dio sredstava u infrastrukturu važnu za boravak turista, ali i u projekte koji direktno doprinose dobrobiti lokalne zajednice. U suradnji s Gradom Hvarom, javnim i privatnim sektorom, u planu su sljedeće aktivnosti:

- Postavljanje city light totema
- Druga faza uređenja trim staze s dodatnim elementima za rekreaciju – u suradnji sa Spartan Hrvatska
- Uređenje platoa ispred utvrde Napoleon - Poljun izrada mape i 3D modela Paklenih otoka
- Izrada idejnog rješenja makete Grada Hvara
- Izrada idejnog rješenje za nova autobusna stajališta
- Postavljanje edukativnih ploča o flori i fauni na izdvojenim lokacijama pješačkih ruta
- Uređenje plaža i priobalnog područja s naglaskom na očuvanje prirodnog okruženja, te postavljanje komunalne opreme
- Podrška kvalitetnijoj zdravstvenoj zaštiti posjetitelja kroz sustav Turističkih ambulanti, te suradnju s Domom zdravlja

#### 4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša na uređenje destinacije

**14.000,00 eur**

*NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:*

*TZG Hvara, Grad Hvar, Komunalno Hvar, lokalne Udruge, ronilački centri i sl.*

*ROK: kontinuirano 2026.*

Sredstva s ove pozicije vezane su za projekte za poboljšanje općih uvjeta boravka turista i uređenja okoliša na području grada Hvara, a u suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji.

- Pošumljavanje i ozelenjivanje pojasa šetnica, te uređenje ulazaka u mjesta (Milna, Brusje, Sv. Nedjelja)
- Održavanje postojećih pješačko /planinarskih staza
- U prvom tromjesečju planirane su radionice vezane uz Edukaciju i poticanje lokalnog stanovništva na uređenje okućnica i parcela, uz predavanje o autohtonom biljnom materijalu uz razmjenu sorti starog sjemena
- Kroz travanj se planira organizacija sajam sadnica i cvijeća a dodatnom nabavom i podjelom mediteranskih sadnica (limun, bugenvilija, lavanda, smilje, ružmarin, badem i dr.) ideja je potaknuti ozelenjivanje površina.
- Provođenje akcija čišćenja i uređenja plaža i podmorja na području grada Hvara planira se u suradnji s mjesnim odborima, udrugama i lokalnim stanovništvom, te komunalnim poduzećem.
- Obnova i nadopuna sadržaja plažnih ograda, tuševa, koševa, svlačionica s motivima Grada, kućica za Knjige
- razvoj i osmišljavanje novih pješačkih /planinarskih /trecking /climbing staza kao i održavanje postojećih, te sredstva za njihovo krčenje, uređenje, označavanje, markiranje, izradu i postavljanje vertikalne signalizacije i info tabli. Mogući su i troškovi vezani uz dopunu standarda signalizacije, postavljanje dodatne signalizacije za znamenitosti.
- prigodno uređenje Grada tijekom različitih manifestacija.

#### V. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

**ukupno 0,00eur**

*NOSITELJ: TZG Hvara*

*ROK: kontinuirano 2026.*

#### 5.1. Međunarodne i domaće strukovne organizacije

U svrhu provedbe zakonskih zadaća te sukladno djelovanju turističkih zajednica temeljenom na načelu opće korisnosti, surađivati ćemo s domaćim strukovnim i sl. organizacijama i udrugama u cilju zadovoljenja javnog interesa.

Obzirom da u 2026. g ne planiramo uključivanje kroz članstvo u strukovnim organizacijama provedbu aktivnosti ne uzrokuje troškove.

Pozicija je prikazana u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

#### VI. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

**ukupno 182.300,00 eur**

##### 6.1. Plaće

**140.000,00 eur**

Ovaj iznos uključuje pripadajuće troškove bruto plaća 3 stalna zaposlenika i direktorice (bez TIC) sukladno zakonskim propisima koji reguliraju obračun, kao i ostale pripadajuće troškove prema Pravilniku o radu Turističke zajednice grada Hvara.

##### 6.2. Materijalni troškovi

**40.800,00 eur**

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika).

### 6.3. Tijela turističke zajednice

**1.500,00 eur**

Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice.

Troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice.

### VII. REZERVA

**ukupno 20.000,00eur**

Rezerva za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima, te financiranje neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

**SVEUKUPNO RASHODI: 995.050,00 eur**

Financijski plan je dostupan po vrstama prihoda i rashoda i po projektima, u tabelarnom prikazu u privitku.

### PLAN OTPLATA I ZADUŽIVANJA

TZG Hvara ima mogućnost po potrebi korištenja prekoračenja po transakcijskom računu do iznosa od 40.000,00 EUR.