

**Turistička zajednica grada Hvara**  
**Izvešće o izvršenju Programa rada za 2024. godinu**

---

Prihvaćeno na II. sjednici Turističkog vijeća TZ grada Hvara dana 26.03.2025.g., te na II. redovnoj sjednici skupštine TZ grada Hvara održanoj dana 28.03.2025.g.

Hvar, ožujak 2025. g.

## UVOD

---

U nastavku donosimo Izvješće o provedbi programa rada TZG Hvara za 2024. godinu, koje zajedno s Izvješćem o radu direktorice pruža detaljan uvid u realizirane aktivnosti i postignute rezultate.

Turistička zajednica grada Hvara tijekom 2024. godine nastavila je aktivno doprinosti razvoju turizma u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Kroz razne inicijative i projekte, TZG Hvara usmjerila je svoje djelovanje na unapređenje turističke ponude, poboljšanje kvalitete usluga te jačanje suradnje s lokalnim stanovništvom i dionicima u turizmu.

Naglasak je stavljen na marketinške i promotivne aktivnosti, kao i na kreiranje novih programa kao nadopunu gradskih i turističkih programa poslovnih subjekata u destinaciji. Kontinuirano se poticalo na edukacija svih dionika u turizmu, s ciljem podizanja standarda u svim segmentima sektora. Kroz sve aktivnosti, TZG Hvara naglašavali smo važnost rasta u kvaliteti kao ključnog preduvjeta za dugoročni uspjeh destinacije. Svoje poslovanje vodili smo u skladu s važećim zakonskim okvirima i načelima poslovanja neprofitnih organizacija, što je potvrdio i nadzor neovisnog revizora.

Dio aktivnosti tijekom 2024. bio je usmjeren i na legislativna pitanja, posebno u kontekstu aktualne problematike vezane uz Zakon o buci. Sudjelovali smo u raspravama, radnim skupinama i konzultacijama vezanim uz usklađivanje zakonskih akata koji reguliraju ovo pitanje, pritom naglašavajući važnost uspostave ravnoteže između želja i potreba svih dionika – od subjekata u turizmu, koji imaju različite poslovne modele, do svih skupina lokalnog stanovništva, kojih se ova tema tiče.

Iako Turistička zajednica ne donosi niti provodi zakone, ova je tema usko povezana s poslovanjem i različitim interesima naših članova, ali i s općim interesom lokalne zajednice. Svjesni postojanja različitih mišljenja i potreba, naglašavali smo važnost pronalaska rješenja koje će biti usklađeno sa Zakonom, primjenjivo u praksi i koje će dugoročno osigurati održivost turizma i kvalitetu života u lokalnoj zajednici.

Kao voditelj i koordinator izrade strateških dokumenata TZG Hvar će u 2025. intenzivno poticati sve partnere da se aktivno uključe u definiranje konkretnih smjernica unutar Plana upravljanja destinacijom, koji se mora donijeti do kraja godine na razini JLS-a.

## SEZONA U BROJKAMA

---

Prema dostupnim podacima iz sustava eVisitor na području grada Hvara u razdoblju 01.01.-31.12.2024. ostvareno je ukupno 199.032 dolazaka i 691.863 noćenja, što je u usporedbi s istim razdobljem 2023.g. u dolascima povećanje od 4,01%, a ostvarena noćenja su na razini 2023.g.

Na dan 31. prosinca 2024.g broj registriranih ležajeva iznosio je 12.496 što je za 3,68% više nego na isti datum u 2023.g.

Tablica 1.: Dolasci i noćenja turista za razdoblje 01. siječanj - 31. prosinac 2024.

| <b>DOLASCI</b>   |                |                |               | <b>NOĆENJA</b>   |                |                |               |
|------------------|----------------|----------------|---------------|------------------|----------------|----------------|---------------|
| turisti          | 2024. g.       | 2023.g.        | Indeks 24/23  | turisti          | 2024. g.       | 2023.g.        | Indeks 24/23  |
| Domaći           | 10.363         | 9.748          | 109,33        | Domaći           | 43.481         | 40.501         | 107,30        |
| Strani           | 188.669        | 191.884        | 103,73        | Strani           | 648.382        | 646.539        | 100,29        |
| <b>Sveukupno</b> | <b>199.032</b> | <b>168.473</b> | <b>104,01</b> | <b>Sveukupno</b> | <b>691.863</b> | <b>687.040</b> | <b>100,70</b> |

Tablica 2. i 3.: Top 10 država prema broju dolazaka noćenja turista za razdoblje 01. siječanj - 31. prosinac 2024.

| <b>Dolasci 01.01.-31.12.2024.</b> |                       |         |         |        |
|-----------------------------------|-----------------------|---------|---------|--------|
|                                   | Država                | 2024.g. | 2023.g. | Indeks |
| 1.                                | SAD                   | 41.828  | 38.303  | 109,20 |
| 2.                                | Ujedinjena Kraljevina | 26.216  | 27.795  | 94,32  |
| 3.                                | Australija            | 9.741   | 11.012  | 88,46  |
| 4.                                | Francuska             | 9.397   | 9.088   | 103,40 |
| 5.                                | Kanada                | 7.391   | 7.109   | 103,97 |
| 6.                                | Njemačka              | 6.215   | 7.425   | 83,70  |
| 7.                                | Irska                 | 6.201   | 6.180   | 100,34 |
| 8.                                | Španjolska            | 6.135   | 4.948   | 123,99 |
| 9.                                | Brazil                | 5.993   | 4.620   | 129,72 |
| 10.                               | Italija               | 5.748   | 5.632   | 102,06 |

| <b>Noćenja 01.01.-31.12.2024.</b> |                       |         |         |        |
|-----------------------------------|-----------------------|---------|---------|--------|
|                                   | Država                | 2024.g. | 2023.g. | Indeks |
| 1.                                | SAD                   | 107.217 | 97.569  | 109,89 |
| 2.                                | Ujedinjena Kraljevina | 94.792  | 101.382 | 93,50  |
| 3.                                | Njemačka              | 32.789  | 39.526  | 82,96  |
| 4.                                | Slovenija             | 29.521  | 28.708  | 102,83 |
| 5.                                | Francuska             | 28.793  | 28.969  | 99,39  |
| 6.                                | Australija            | 28.745  | 32.747  | 87,78  |
| 7.                                | Srbija                | 23.499  | 19.313  | 121,67 |
| 8.                                | Italija               | 22.610  | 23.282  | 97,11  |
| 9.                                | Irska                 | 21.083  | 21.040  | 100,20 |
| 10.                               | Kanada                | 19.787  | 19.781  | 100,03 |

## FINANCIJSKO IZVJEŠĆE - PRIHODI 1.1.-31.12.2024.:

### 1. Izvori prihoda

Tablica 4.: Struktura ostvarenih prihoda za razdoblje 1. siječanj - 31. prosinac 2024. godine

| I. PLAN PRIHODA |  | II                  | III                 | IV                  | V             | VI               |
|-----------------|--|---------------------|---------------------|---------------------|---------------|------------------|
|                 |  | Plan 2024.          | Rebalans            | Izvršenje           | IV/III        | Udio u Izvršenju |
|                 | <b>Izvorni prihodi</b>                                 | <b>670,000.00</b>   | <b>680,000.00</b>   | <b>698,875.65</b>   | 102.78        | 58.39            |
| 1.1.            | Članarina  | 130,000.00          | 140,000.00          | 144,703.13          | 103.36        | 12.09            |
| 1.2.1           | Turistička pristojba                                   | 540,000.00          | 540,000.00          | 383,695.53          | 102.62        | 32.06            |
| 1.2.2.          | Turistička pristojba-nautika                           | 0.00                | 0.00                | 170,476.99          | 0.00          | 14.24            |
|                 | <b>Prihodi od financijske imovine</b>                  | <b>0.00</b>         | <b>0.00</b>         | <b>0.00</b>         | 0.00          | 0.00             |
| 2.1.            | <b>Prihodi od donacija iz proračuna</b>                | <b>120,000.00</b>   | <b>120,000.00</b>   | <b>124,000.00</b>   | 103.33        | 10.36            |
|                 | Prihodi od donacija iz državnog proračuna              | 0.00                | 0.00                | 0.00                | 0.00          | 0.00             |
|                 | Prihodi od donacija iz proračuna općine/grada/županije | 120,000.00          | 120,000.00          | 124,000.00          | 103.33        | 10.36            |
| 2.2.            | <b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>        | <b>3,000.00</b>     | <b>3,500.00</b>     | <b>3,500.00</b>     | 100.00        | 0.29             |
|                 | Prihodi od sustava turističkih zajednica               | 3,000.00            | 3,500.00            | 3,500.00            | 100.00        | 0.29             |
| 2.3.            | <b>Prihodi iz EU fondova</b>                           | <b>0.00</b>         | <b>0.00</b>         | <b>0.00</b>         | 0.00          | 0.00             |
| 2.4.            | <b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>              | <b>0.00</b>         | <b>0.00</b>         | <b>0.00</b>         | 0.00          | 0.00             |
| 2.5.            | <b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>            | <b>255,565.32</b>   | <b>370,611.13</b>   | <b>370,611.13</b>   | 100.00        | 30.96            |
|                 | <b>Ostali prihodi od donacija</b>                      | <b>0.00</b>         | <b>0.00</b>         | <b>0.00</b>         | 0.00          | 0.00             |
|                 | <b>Ostali nespomenuti prihodi</b>                      | <b>0.00</b>         | <b>0.00</b>         | <b>0.00</b>         | 0.00          | 0.00             |
|                 | <b>UKUPNO PRIHODI</b>                                  | <b>1,048,565.32</b> | <b>1,174,111.13</b> | <b>1,196,986.78</b> | <b>101.95</b> | <b>0.00</b>      |

#### 1.1. Turistička pristojba

**Plan: 540.000,00 Eur**

**Rebalans: 540.000,00 Eur**

**Izvršenje: 554.172,52 Eur**

Turistička pristojba uključuje paušalni iznos koji uplaćuje svaki registrirani pružatelj usluge smještaja u domaćinstvu kao i iznos uplata TP poslovnih subjekata (obrti, tvrtke) po osobi po noćenju te sredstva nautičke TP.

U 2024. uplaćeno je 383,695.53 (u 2023. je, za usporedbu bilo naplaćeno 344.759,70 eur) kroz smještaj, te turističke pristojbe za 2023. godinu koji je isplaćen u 4 rate te iznosi 170.476,99 eur (u 2023. bilo je naplaćeno 127.668,50 eur).

Uplaćena sredstva turističke pristojbe raspodjeljuju su se u skladu s odredbama čl. 20. Zakona o turističkoj pristojbi.

Dugovanje po ovoj osnovi prema TZGH (nakon preraspodijele) na 31.12. iznosio je 75.318,18 eur. TZGH proaktivno sudjeluje u naplati potraživanja te je u nekoliko navrata uputila pismenu obavijest dužnicima a listu dužnika kao i proceduralne zahtjeve za naplatom poslala Državnom

inspektoratu koji je kroz sustav Turističke inspekcije nadležan za kontrolu uplata i naplate turističke pristojbe.

## 1.2. Turistička članarina

**Plan: 130.000,00 Eur**  
**Rebalans: 140.000,00 Eur**  
**Izvršenje: 144.703,77 Eur**

Evidencija, kontrola i naplata turističke članarine u cijelosti je domeni je Porezne uprave, a ostvaruje se od uplata članarine koju uplaćuju pravne i fizičke osobe koje ostvaruju prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavljanjem s turizmom neposredno povezanih djelatnosti. Plaća se kao predujam, a konačni obračun, rokovi i način plaćanja, obavljaju se po propisima za obračun i naplatu poreza. Osnovica za obračun je ukupni prihod obveznika, a stope su propisane Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama, dok se za privatne iznajmljivače obračunava paušalna turistička članarina po prijavljenom krevetu.

## 2. Prihodi iz proračuna grada/županije i državnog proračuna

**Plan: 120.000,00 Eur**  
**Rebalans: 120.000,00 Eur**  
**Izvršenje: 124.000,00Eur**

Temeljem „Programa zajedničkog korištenja sredstava turističke pristojbe za 2024. g“, s Gradom Hvarom sklopljen je Ugovor u kojem je utvrđen program korištenja sredstava za promotivne aktivnosti u iznosu od 115.000,00 eur.

Prihodi iz državnog i županijskog proračuna, predstavljaju namjenska sredstva temeljem kandidiranih projekata, te je temeljem provedenih natječaja u 2024. godini, odobreno: Splitsko dalmatinska Županija 5.000,00 eur za projekt „16. Festival levande“ , 4.000,00 eur za projekt „Hvar UNESCO otok“.

## 3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

**Plan: 3.000,00 Eur**  
**Rebalans: 3.500,00 Eur**  
**Izvršenje: 3.500,00 Eur**

Predstavljaju prihode koje dodjeljuje HTZ u skladu s Pravilnikom i Javnim pozivom te ostale potpore, donacije, participacije i sl. koje se provode na svim razinama sustava, sukladno odlukama, sporazumima, natjecajima i ostalim načinima pisano regulirane suradnje.

Od planiranih 3.500,00 eur što predstavljaju sredstva temeljem prijave na Javni poziv za financiranje projekata koje provodi Turistička zajednica SDŽ u 2024. godini, odobrena su sredstva za:

- Hvar Half Maraton u iznosu 2.000,00 eur
- Feštu Forske pulene 1.500,00 eur

## 4. Prihodi iz EU fondova

**Plan: 0,00 Eur**  
**Rebalans: 0,00 Eur**

Predstavljaju prihode koje turistička zajednica ostvaruje za provedbu određenog projekta koji se financira sredstvima iz EU fondova. U ovoj godini takva sredstva nisu bila planirana.

#### 5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Plan: 0,00 Eur  
Rebalans: 0,00 Eur  
Izvršenje: 0,00kn

Prihodi po ovoj stavci nisu planirani.

#### 6. Preneseni prihodi iz prethodne godine

Plan: 255.565,32 Eur  
Rebalans: 370.611,13 Eur  
Izvršenje: 370.611,13 Eur

Preneseni prihodi iz prethodne godine rebalansom su uvećani zbog povećanja prihoda po osnovi turističke članarine i pristojbe naplaćene tijekom 2024.godine

#### 7. Prihodi od financijske imovine

Plan: 0,00 eur  
Rebalans: 0,00 eur  
Izvršenje: 00,00 Eur

Prihodi od kamata na depozite a' vista nisu planirani.

#### 8. Ostali i nespomenuti prihodi

Plan: 0,00 eur  
Rebalans: 0,00 eur  
Izvršenje: 0,00 Eur

Prihodi od pravnih i fizičkih osoba u slučaju kada građani i gospodarski subjekti svojevolumno podupiru određenu aktivnost koju provodi turistička zajednica, ostale donacije, potpore i sl.

U ovu kategoriju prihoda spadaju i prihodi od otpisa obaveza, usklade i slično.

#### **SVEUKUPNO PRIHODI**

Plan: 1.048.565,32 eur  
Rebalans: 1.174.111,13 eur  
IZVRŠENJE: 1.196.986,78 eur

U skladu s financijskim planom Turističke zajednice grada Hvara za 2024.g, prvotno planirani prihodi od 1.048.565,32 eura, rebalansom su povećani na 1.174.111,13 eura. Konačno izvršenje prihoda iznosi 1.196.986,78 eura, što predstavlja rast od 22.875,65 eura, odnosno 1,95% u odnosu na rebalans.

Ovaj rast ukazuje na stabilan prihodovni trend i uspješno planiranje i realizaciju financijskih planova Turističke zajednice grada Hvara u 2024.g.

## RASHODI ZA 2024. GODINU:

---

### 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

**Plan: 39.000,00 Eur**  
**Rebalans: 37.600,00 Eur**  
**Izvršenje: 28.554,67 Eur**

#### *1.1. Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata*

**Plan: 35.000,00 Eur**  
**Rebalans: 36.600,00 Eur**  
**Izvršenje: 27.169,34 Eur**

Izračun prihvatnih kapaciteta destinacije kao i četverogodišnji Plan upravljanja destinacijom formalno su dokumenti jedinica lokalne samouprave (JLS), no njihovu izvedbu, koordinacija i provedbu aktivnosti vezanu uz izradu istih odgovornost je turističkih zajednica.

Ministarstvo je pravilnike o izradi ovih dokumenata donijelo tek krajem godine, što je utjecalo na dinamiku provedbe planiranih aktivnosti. Zbog toga je dio sredstava bio usmjeren samo na prvu, pripremnu fazu – te je ugovoren vanjski partnera za izradu Prihvatnog kapaciteta i Plana upravljanja destinacijom.

Dio planiranih sredstava prenamijenjen je na organizaciju predavanja i radionica pod zajedničkim nazivom: Otok Hvar - Rethinking the Future <https://visithvar.hr/hr/hvar-island-rethinking-the-future> kojima je cilj bila dodatna edukacija lokalnog stanovništva te poticanje na promišljanje o održivosti ne samo turizma već cjelokupnog života na otoku.

Druga faza izrade predmetnih dokumenata nastavlja se u 2025. te vjerujemo da će svi dionici kao i JLS aktivno sudjelovati u izradi istog, pružajući podršku i doprinos u procesu planiranja i upravljanja destinacijom.

#### *1.2. Istraživanje i analiza tržišta*

**Plan: 2.000,00 Eur**  
**Rebalans: 0,00 Eur**  
**Izvršenje: 0,00 Eur**

Planirane aktivnosti praćenja tržišnih trendova i upravljanja destinacijom nisu u potpunosti provedene prema prvotnom planu, budući da je novi Zakon o turizmu propisao izradu strateških dokumenata (1.1.)a koji prema metodologiji uključuju i istraživanja i ankete, ove aktivnosti će se provesti u suradnji s vanjski partnerom tijekom 2025. godine.

Manji dio aktivnosti proveden je samostalno u suradnji s hotelskom kućom Sunčani Hvar, no za njih nismo imali troškove dok će preostale, sukladno zahtjevima studije, provesti vanjski partner tijekom 2025. godine.

#### *1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti*

**Plan: 2.000,00 Eur**  
**Rebalans: 1.000,00 Eur**  
**Izvršenje: 766,00 Eur**

Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti TZG Hvara provodilo se samostalno od strane djelatnika TZG Hvara (odjel marketing) uz pomoć platforme za praćenje medija Determ.

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

**Plan: 309.000,00 Eur**  
**Rebalans: 345.000,00 Eur**  
**Izvršenje: 334.944,98 Eur**

Razvoj turističkog proizvoda uz marketing i promociju destinacije glavna je aktivnost programa rada TZG Hvara. Fokus je stavljen na (su)organizaciju sportskih, kulturno zabavnih događanja, koja su dodatni motiv dolaska gostiju.

Planirana sredstva iskorištena su za nastavak uspješnih projekata iz prethodnih godina te za osmišljavanje i razvoj novih turističkih proizvoda koji pridonose održivosti destinacije i povećanju njene konkurentnosti.

### ***2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda***

**Plan: 25.000,00 Eur**  
**Rebalans: 10.000,00 Eur**  
**Izvršenje: 0,00 Eur**

Sredstva za ovu stavku nisu utrošena jer su bila osigurana kroz natječaj na koji se, temeljem Ugovora o suradnji svih TZ otoka Hvara za outdoor projekte, kao koordinator prijavila TZ Vrboska, koja je po odobrenoj prijavi preuzela financiranje ovog dijela projekta. Odrađene su planirane aktivnosti u sklopu zajedničkog projekta, uključujući trasiranje pješačkih i biciklističkih staza (GPX zapisi), grafički dizajn karte otoka te izrada outdoor vizuala otoka, koji će biti implementiran tijekom 2025. godine. Ove aktivnosti su dio zajedničkog truda svih turističkih zajednica na otoku, usmjerenog na povezivanje otoka kao outdoor destinacije.

### ***2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda***

**Plan: 0,00 Eur**  
**Rebalans: 0,00 Eur**  
**Izvršenje: 0,00 Eur**

TZG Hvara u 2024. nije planirala provedbu predmetne aktivnosti no navedena je zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji HTZ.

### ***2.3. Podrška razvoju turističkih događanja***

**Plan: 269.000,00 Eur**  
**Rebalans: 329.000,00 Eur**  
**Izvršenje: 326.854,00 Eur**

Realizirane aktivnosti obuhvatile su podršku razvoju turističkih događanja kroz organizaciju, suorganizaciju i pokroviteljstvo manifestacija u organizaciji drugih subjekata, značajnih za razvoj, promociju i učinkovito pozicioniranje turističke destinacije.

TZG Hvara osigurala je za ove aktivnosti financijska sredstva raspoređena u tri kategorije: potpore manifestacijama, kulturno-zabavni program i TOP manifestacije.

Uz podršku već etabliranim događanjima, TZG Hvara potaknula je i stvaranje novih turističkih događanja koja su obogatila postojeću ponudu tijekom cijele godine, s posebnim naglaskom na projekte u predsezoni i sezoni, kao i na kreiranje i suorganizaciju događanja u Milni, Sv. Nedjelji, Brusju i Velom i Malom Grablju.

### 2.3.1. Potpore manifestacijama kroz javni poziv

Javni poziv za prijavu događanja za dodjelu potpore objavljen je 02.10.2024. <https://visithvar.hr/wp-content/uploads/2022/11/Javni-poziv-2023.g..pdf> te je Turističko vijeće 29.11.2024. na prijedlog povjerenstva odobrilo financiranje programa u vrijednosti 34.750,00 eur

<https://visithvar.hr/wp-content/uploads/2023/12/Odluka-o-dodjeli-potpore-prema-Javnom-pozivu-za-prijavu-dogadjanja-manifestacija-i-projekata-za-dodjelu-potpore-iz-programa-Podrska-razvoju-turistickih-dogadjanja-u-2024.pdf>

### 2.3.2. Kulturno-zabavni programi, predstave, nastupi, radionice i dr.

Kulturno-zabavni program izvršen je sukladno planiranim programskim aktivnostima te je ostvaren u suradnji s udrugama, institucijama, pravnim i fizičkim osobama. Program je bio raznolik i obuhvaćao je niz manifestacija koje su obogatile turističku sezonu u Hvaru.

Poseban naglasak stavljen je na događanja koja su upotpunila program Hvarskih ljetnih priredbi, uključujući Hvar wine festival, Upoznaj Hvar, Fjera sv.Prošpera, Bodypainting festival, Sketshbook by the sea, Dani HNK Šibenik u Hvaru, Salsa Hvar Cubismo, The (D)ljetno-dječje ljetno, Active Hvar, Summer jazz in Milna, Hvar Film festival, različite predstave, koncerti, predavanja, radionice (popis u nastavku).

Za realizaciju ovih programa utrošeno je 168.715,19 eur

### 2.3.3. Top manifestacije od iznimnog značenja za razvoj turizma grada Hvara

Top manifestacije su definirane unutra programa rada te su izdvojene u posebnu kategoriju budući da su za njihovu realizaciju bio potreban veći vremenski, financijski i organizacijski angažman a u konačnici su ova događanja doprinijela prepoznatljivosti destinacije, produljenju turističke sezone i stvaranju dodatne vrijednosti za posjetitelje i lokalnu zajednicu.

Ultra swimm 33.3, Pro 3x3, 16. Festival lavande, Hvar, metropola mora Fešta Forske pulene, Spartan, svjetsko prvenstvo na 100 m, Melges 24, prvenstvo Hrvatske

Za realizaciju aktivnosti iz programa TOP manifestacije utrošeno je 121.500,00 eur

Ovdje bih izdvojili Spartan Svjetsko prvenstvo koje je održano od 10. do 13. listopada 2024. te se pokazalo izuzetno uspješnim događajem. Okupilo je više od 2.500 natjecatelja iz 36 zemalja te privuklo oko 4.000 posjetitelja. Utrka Spartan značajno je pridonijela produženju turističke sezone, ali i povećanju globalne prepoznatljivosti Hvara kao destinacije koja može kvalitetno realizirati događanje ove veličine ali i kao destinacije idealne za aktivni turizam izvan glavne sezone. Organizacija ovog događaja ostvarena je uz podršku ključnih institucija, uključujući Vladu Republike Hrvatske, Ministarstvo turizma i sporta, Splitsko-dalmatinsku županiju te sponzore iz privatnog sektora.

Kroz ovo događanje stvoren je novi motiv odabira Hvara kao destinacije za outdoor aktivnosti te se uz sve turističke benefite potaknuo i zdrav i aktivan načina života među lokalnim stanovništvom.

U nastavku popis projekata s poveznicama, u kojima je organizacijski, financijski ili logistički sudjelovala TZG Hvar tijekom 2024.

- 15.01. „Upoznaj svoju zemlju” razgled grada Hvar <https://visithvar.hr/hr/upoznaj-svoju-zemlju/>
- 13.02. Maškare- ZODNJI OD KARNEVOLA <https://visithvar.hr/hr/maskare-u-hvaru/>
- 9.02. Noć Grobajske pašticode
- 17.02. Urbani tekači – kamp – razgled Grada i susret sa sudionicima
- 13.-17.3.2024. DANI SUHOZIDA NA HVARU, Velo Grablje <https://visithvar.hr/hr/dani-suhozida-na-hvaru-2/>
- 21.03. Prezentacija i vođenje GEO STAZA HVAR <https://visithvar.hr/hr/prezentacija-svjetske-geoloske-atrakcije-u-hvaru/>
- 05.04. Edukacija privatni iznajmljivači <https://visithvar.hr/hr/besplatna-edukacija-za-privatne-iznajmljivace/>
- 12.-15.4. snimanje serijala “Otok priča” <https://youtu.be/wAHsw4dubZg?feature=shared>
- 6.4.2024. V. Hvar Wine Festival, <https://visithvar.hr/hr/hvar-wine-festival/>
- 26.4.2024. “WOMEN IN ADRIA konferencija <https://visithvar.hr/hr/konferenciji-za-zene-na-hvaru/>
- 2.-7.5. 2024. Fotoradionica SVIJET U BOJAMA, <https://visithvar.hr/hr/fotoradionica-svijet-u-bojama/>
- 2.-4.5.2024. Sunčana lopta, rukometni turnir ŽRK Hvar
- 5.-11.5. 2024. FJERA SV. PROŠPERA i Dani mediteranske prehrane “Sa šušton i gušton” <https://visithvar.hr/hr/proslava-sv-prospersa-i-dani-mediteranske-prehrane-sa-suston-i-guston/>
- 17.-18.05 3x3 PRO BASKET Košarkaški turnir <https://visithvar.hr/hr/pro-3x3-tour-2024-u-hvaru/>
- 17.-20.5.2024: ULTRASWIM 33.3, <https://visithvar.hr/hr/ultraswim-33-3/>
- 16.05. Dani HNK Šibenik u Hvaru koncert ARSENOV FERAL <https://visithvar.hr/hr/dani-hrvatskog-narodnog-kazalista-sibenik-u-hvaru-arsenov-feral/>
- 17.5. DANI HNK ŠIBENIK u HVARU Dražen <https://visithvar.hr/hr/predstava-drazen/>
- 19.5.2024., UPOZNAJTE DINU LEVAČIĆ, <https://visithvar.hr/hr/upoznajte-dinu-levacic/>
- 25.5. X. HVARSKI POLUMARATON <https://visithvar.hr/hr/10-hvarski-polumaraton-2/>
- 06.06.2024. JAZZ AND MORE <https://visithvar.hr/hr/jazz-and-more/>
- 7.-9.6.2024. “SKETCHBOOK BY THE SEA” <https://visithvar.hr/hr/sketchbook-by-the-sea-radionica-u-hvaru/>
- 8.-9.6.2024. BODYPAINTING VIKEND U HVARU, <https://visithvar.hr/hr/bodypainting-vikend-u-hvaru/>
- 22.6.2024. concert CUBISMO <https://visithvar.hr/hr/salsa-vecer-u-hvaru-cubismo-koncert/>
- 23.6.2024. koncert CANZONE MEDITERANA, Antonella Malis <https://visithvar.hr/hr/antonella-malis/>
- 24.-30.6.2024. Dječja kazališna radionica KAD SE MALE RUKU SLOŽE <https://visithvar.hr/hr/djecja-radionica-kad-se-male-ruke-sloze/>
- 28.-30.6.2024. THE (D) DJEČJE LIJETO <https://visithvar.hr/hr/the-djecje-lijeto-2/>
- 6.7.2024. LISICA BEZ REPA <https://visithvar.hr/hr/lisica-bez-repa/>
- 7.7.2024. KREATIVNI ĐIR, <https://visithvar.hr/hr/kreativni-dir-3/>
- 7.7.2024. Fish in oil, SUMMER JAZZ IN MILNA, <https://visithvar.hr/hr/fish-in-oil-summer-jazz-in-milna-2/>
- 8.7.2024. predstava za djecu SUNČASTA <https://visithvar.hr/hr/suncasta/>
- 9.7.2024 predstava PUT OKO SVIJETA ZA 80 DANA, Midsummer Scene Dubrovnik <https://visithvar.hr/hr/put-oko-svijeta-za-80-dana-midsummer-scene-dubrovnik-2/>
- 12.-13.7.2024. 16. FESTIVAL LEVANDE, <https://visithvar.hr/hr/16-festival-levande/>
- 16.7.2024. Hojsak & Novosel DALMATIAN SUNRISE, <https://visithvar.hr/hr/hojsak-novosel-dalmatian-sunrise/>
- 20.7.2024. predstava PRIJATELJI, u Milni, <https://visithvar.hr/hr/prijatelji/>
- 24.7.2024. predstava MALI RAJ u Svetoj Nedjelji, <https://visithvar.hr/hr/mali-raj-u-svetoj-nedjelji/>
- 31.7.2024. DUO AMASIA, <https://visithvar.hr/hr/duo-amasia/>

02.08.2024. **ABBA VS QUEEN**, double koncert, <https://visithvar.hr/hr/abba-vs-queen-double-koncert/>

4.8.2024. **HVAR STRING QUARTET**, <https://visithvar.hr/hr/hvar-string-quartet-na-rotondi-u-hvaru/>

17.8.2024. predstava za djecu **Čarobna kapa**, <https://visithvar.hr/hr/carobna-kapa/>

17.8.2024. **RIBARSKA VEČER U MILNI**, <https://visithvar.hr/hr/ribarska-vecer-u-milni-2/>

24.8.2024. Gostovanje **KINO MEDITERAN U SV. NEDJELJA**

25.8. 2024. Gostovanje **KINO MEDITERAN U MILNI**

10.-14.9..2024. **HVAR FILM FESTIVAL**, <https://visithvar.hr/hr/hvar-film-festival-1/>

27.9.2024. **SVJETSKI DAN TURIZMA**, <https://visithvar.hr/hr/svjetski-dan-turizma-2/>

30.9.-4.10.2024. **Dani otvorenih jedara s Filipom Jurišićem**, <https://visithvar.hr/hr/dani-otvorenih-jedara-s-filipom-jurismicem>

30.9.-6.10.2024. **Proslava Dana grada Hvara 2024.**, <https://visithvar.hr/hr/proslava-dana-grada-hvara-2024/>

4.-7.10.2024. 14. Metropola mora **FEŠTA FORSKE PULENE**, <https://visithvar.hr/hr/14-metropola-mora-festa-forske-pulene/>

03.-5.10.2024. predavanje i radionice **Hvar island – Rethinking the future**, <https://visithvar.hr/hr/hvar-island-rethinking-the-future/>

10.-13.10.2024. **SPARTAN SVJETSKO PRVENSTVO** na 100m i Super Weekend, <https://visithvar.hr/hr/spartan-10-13-10-2024-u-hvaru-svjetsko-prvenstvo-u-sprintu-i-100m-i-super-weekend/>

10.-13.10.2024. **DANI PLANINARA DALMACIJE**, <https://visithvar.hr/hr/dani-planinara-dalmacije-u-hvaru/>

12.-13.10.2024. **EUROPSKI VETERANSKI JUDO KUP**, <https://visithvar.hr/hr/europski-veteranski-judo-kup/>

14.-20.10.2024., **3. HVAR OPEN ŠAHOVSKI TURNIR 2024.**, <https://visithvar.hr/hr/3-hvar-open-sahovski-turnir-2024/>

30.10.-2.11.2024. **MELGES, prvenstvo Hrvatske** <https://visithvar.hr/hr/melges-24-otvoreno-prvenstvo-hrvatske>

Prosinac **ADVENTNI PROGRAM** <https://visithvar.hr/hr/adventhvar2024>

**Novogodišnji malonogometni turnir** <https://web.facebook.com/umnhvar>

#### 2.4. Turističkoj infrastruktura

**Planirano 0,00 Eur**  
**Rebalans: 0,00 Eur**  
**Izvršenje: 1.750,00 Eur**

Obzirom da TZG Hvara nema turističku infrastrukturu danu na upravljanje od strane jedinice lokalne samouprave, sredstva iz ovog dijela programa korištena su za obnovu i održavanje plažne opreme.

#### 2.5. Podrška turističkoj industriji

**Planirano: 15.000,00 Eur**  
**Rebalans: 6.000,00 Eur**  
**Izvršenje: 6.340,00 Eur**

Obuhvaća aktivnosti u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom. Ovdje su uključene potpore za programe dionika kao dodatnoj turističkoj vrijednosti i aktivnosti na razini destinacije te se odnose na donacije Srednjoj školi Hvar, Muzeju Hvarske baštine, Gradskoj knjižnici i čitaonici Hvar.

### 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

**Planirano: 306.000,00 Eur**

**Rebalans: 339.100,00 Eur**

**Izvršenje: 335.735,80 Eur**

Turistička zajednica Grada Hvara provodila je promotivne aktivnosti u skladu s programom aktivnosti i Mediaplanom. Ključne aktivnosti uključivale s osim aktivnog vođenja i ažuriranja profila na Facebooku, Instagramu i drugim relevantnim platformama, suradnja s medijima i domaćim i međunarodnim turističkim portalima, online oglašavanje kroz Google Ads kampanja te tematske kampanje.

Turistička zajednica grada Hvara u svojoj komunikaciji stavlja aspekt na: kulturno povijesnu baštinu grada i otoka Hvara, prirodne ljepote, klimatski benefit - 2800 sunčanih sati, 6 UNESCO zaštićenih kulturnih dobara, gastronomija, vinarstvo/podrumarstvo, autentičnost destinacije, lokalno iskustvo, kvaliteta usluga, sigurnost

ključne riječi: #FeelHvar #LoveHvar #VisitHvar #Hvar #RespectHvar

#### 3.1. Definiranje branding sustava i brand arhitekture

**Planirano: 5.000,00 Eur**

**Rebalans: 0,00 Eur**

**Izvršenje: 0,00 Eur**

Tijekom 2024. nije se pristupilo redizajniranju logotipa TZGHvar tako da su se u svim on i off line promidžbenim materijalima koristili postojeći vizuali uz krovni logo otoka Hvara (kao dio Light of Hvar brand strategije) i komunikaciju #visitHvar #loveHvar i #feelHvar

#### 3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

**Planirano: 120.000,00 Eur**

**Rebalans: 160.000,00 Eur**

**Izvršenje: 163.208,43 Eur**

Glavnina PR aktivnosti za **USA** tržište bila je ostvarena putem suradnje s PR agencijom **DT Creative**. Navedena agencija ima iskusan tim smješten u LA, Miami i New Yorku te je svojom ekspertizom usmjerena na ostvarivanje promotivnih aktivnosti na najvećem i iznimno bitnom tržištu za Hvar (najveći broj dolazaka s USA tržišta u Hvar u 2024).

U prilogu **izveštaj** aktivnosti DTCreative agencije za TZGH za 2024. [ovdje](#)

Za SAD tržište dodatno se oglašavalo u online magazinu **Ultimate Experiences Online** kojeg izdaje konzorcij **Signature**, te **Business Traveler magazine** (tiraža: 100k u vodećim USA lounge salonima američkih aviokompanija (Delta, United, Virgin Atlantic, Emirates), terminalima za privatne avione, hotelima s 5 zvjezdica (Rosewood, Four Seasons, Ritz, itd.), korporativnim sjedištima u SAD-u, u Kongresu (Zastupnički dom i Senat) u Washingtonu, privatnim klubovima i golf klubovima diljem zemlje. Doseg: preko 1 milijun ljudi mjesečno)

Za **UK** tržište je stavljen aspekt na marketinške kampanje s partnerom **Jet2holidays** - koji je britanski pružatelj paket aranžmana i organizator putovanja te je realizirano direktno oglašavanje putem društvenih mreža na FB, IG, slanje newslettera na bazu korisnika od 40k J2H kroz 3 mjeseca.

Turistička zajednica grada Hvara također je realizirala oglašavanje na britanskom tržištu kroz suradnju s **National Geographic Traveller-om** distribuiranim uz **The Guardian** u svibanjskom izdanju u vidu advertorial oglasa i komunikacije Hvara u print i digitalnom izdanju, <https://content.yudu.com/web/2q1af/0A2tond/GRDTG0524/html/index.html?page=24&orgin=reader>

te **National Geographic Traveller - The collections island 2024.**

<https://magazine.natgeotraveller.co.uk/NGTC-islands-Mar24/visit-hvar/>

U svibnju su bili realizirani i oglasi **Sunday Times newspaper (UK)** i **Top Ten Travel featured with the Times Online**

<https://www.thetimes.com/static/traveurope-caribbean-arctic-boat-charter-2/>

te u **Wanderlust** magazinu (najveći tiražni magazin u UK (ABC audited at 83,616) s preko 18mill. na webu): oglas u tisku i e-newsletter banner

<https://issuu.com/wanderlust/docs/wl233-master-optimized-low>

Za tržišta **Finske, Švedske, Norveške, Danske, Nizozemska** rađena je oglašavačka kampanja Meta (FB i IG) i Google Display kampanje. Rezultati kampanje [ovdje](#)

Za prezentaciju Hvara na **francuskom tržištu** je odabran **Petit Futé**, francuski turistički vodič koja je ekvivalentan seriji vodiča Lonely Planet na engleskom. Hvar smo promovirali kroz sponzorirane članke, objave na društvenim mrežama i slanje newslettera na bazu korisnika (u periodu od travnja- kraja srpnja). Izveštaj dijela kampanje [ovdje](#), te primjer [oglasa](#) na Instagram od Petit Futé

Za promociju u **Hrvatskoj** su odabrani medijski partneri **Turizmoteka, HRturizam**, video oglašavanje na katamaranima **Jadrolinije, Krilo i TPLine** u akvatoriju Hvara te suradnja s Paul Bradbury i **Total Croatia News** s kojim se obraća strancima iz kuta života stranca u Hrvatskoj.

Nadalje su rađeni native članci o Hvaru u **VOGUE Adria** print i online izdanjima (Travel specijal), **Fashion.hr** u projektu Voyage, voyage, **Slobodna Dalmacija**:Vinski podrum (Print i web), **Večernji list** (4 native specijala) i Telegram.

Hvar smo promovirali i tiskanim i online izdanjima **In Your Pocket Hvar**. On line verzija: <https://www.flipsnack.com/.../hvar-in-your-.../full-view.html> ili web verzija na: [In Your Pocket Hvar](#)

**Hvar Travel Guide** in OUTLOOK TRAVEL MAGAZINE

<https://www.outlooktravelmag.com/travel-guides/europe/croatia/hvar/hvar-travel-guide>

<https://www.outlooktravelmag.com/travel-guides/europe/croatia/hvar>

**Detaljan pregled** (prezentaciju) marketinških i promotivnih aktivnosti koje su realizirane tijekom 2024.možete pogledati na poveznici [Marketinške i PR aktivnosti TZG Hvar u 2024](#)

### **3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR**

**Planirano: 20.000,00 Eur**

**Rebalans: 6.000,00 Eur**

**Izvršenje: 6.125,10 Eur**

Cjeloviti pregled promotivnih aktivnosti na području Republike Hrvatske i regije navedene je na stranicama 7.-10. na poveznici [Marketinške i PR aktivnosti TZG Hvar u 2024](#)

- glavni PR članci o Hvaru izdvojeni na linkovima: <https://visithvar.hr/other-about-us/> / <https://visithvar.hr/hr/drugi-o-nama/>

### **3.4. Marketinške i poslovne suradnje**

**Planirano: 35.000,00 Eur**

**Rebalans: 25.000,00 Eur**

**Izvršenje: 32.948,38 Eur**

Udruženo oglašavanje putem sustava turističkih zajednica i zainteresiranih subjekata se odnosi na financijsku potporu nositeljima smještajne ponude i nositeljima ostalih oblika turističke ponude destinacije, u funkciji povećanja broja dolazaka s posebnim naglaskom na razdoblje pred i posezone. Zajedničkim oglašavanjem javnog i privatnog sektora želi se povećati vidljivost turističke ponude na emitivnim tržištima te time utjecati na produljenje sezone i povećanje turističkog prometa. Obveza partnera je da u promo materijalima jasno komunicira potporu turističke zajednice, njen logo te dogovorene ključne riječi a sve sukladno prethodnom dogovoru.

2024. godini realizirano je udruženo oglašavanje s TZSDŽ i kompanijom Sunčani Hvar Hoteli te je TZG Hvar sudjelovala s 23.000,00 eur

### **3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

**Planirano: 35.000,00 Eur**

**Rebalans: 25.000,00 Eur**

**Izvršenje: 32.948,38 Eur**

Početak godine, po prvi put, realizirano je samostalno predstavljanje otoka Hvara na sajmu za američko tržište, **Travel & Adventure Showu**, održanom 27. i 28. siječnja 2024. u New Yorku Inicijativa Turističke zajednice Grada Hvara pokazala se uspješnom te je prihvaćena i od ostalih otočnih turističkih zajednica te smo zajedno s predstavnicima TZ i grada Starog Grada, hotela Maslina i agencije Debonda, zajednički predstavili bogatu i raznoliku ponudu otoka Hvara.

Uz nastup na sajmu, organizirana je i **poslovna B2B prezentacija "Hvar Island Presentation – Hvar Dalmatian Marenda in NY"** 25. siječnja u restoranu **Delmonico's**. Ovaj jedinstveni događaj, iako ne ekskluzivan, ponudio je autentično iskustvo okusa i doživljaja Hvara u srcu New Yorka. Na njemu je sudjelovalo 80 turističkih agenata te 25 predstavnika vodećih turističkih medija, uključujući Condé Nast, Travel and Leisure, National Geographic i Forbes. Turističkim agentima i medijima tijekom prezentacije obratili su se veleposlanik i konzul

Republike Hrvatske u SAD-u, direktorica predstavništva HTZ-a u SAD-u Leila Krešić Jurić, gradonačelnik Hvara gospodin Rikardo Novak i gradonačelnik Staroga Grada gospodin Antonio Škarpa, kao i vlasnica hotela Maslina gospođa Maud Truchi te šaik Mubarak Ali Abdulla Hamad Alkhalifa, predstavnik tvrtke Sunčani Hvar. Predstavljajući Hvar u New Yorku dodatno je učvrstilo njegovu poziciju na američkom tržištu, s posebnim fokusom na luksuzni turizam, autentičnu gastronomiju i jedinstvena otočna iskustva.

<https://visithvar.hr/hr/turisticke-zajednice-otoka-hvara-zajedno-s-otocnim-turistickim-tvrtkama-sudjeluju-na-turistickom-sajmu-new-york-travel-adventures-show/>

- Sudjelovanje na Virtualnom sajmu **Virtual Road Shows - Luxury Travel 20-23.5.2024.**  
[2024 Luxury Travel Virtual RoadShow](#)

**WTM London** 4.-6. listopada 2024 <https://www.wtm.com/london>

Na samom sajmu TZGHvar nije imala samostalno zakupljen prostor već je otok prezentiran u sklopu štanda TZ Splitsko Dalmatinske županije te su dodatno održani sastanci s postojećim (Jat2holidays, Alpmedia - National Geographic) i potencijalnim partnerima TZG Hvara.

U sklopu sajma posjećeni su štandovi drugih regionalnih i nacionalnih turističkih zajednica u svrhu upoznavanja ponude, načina prezentacije i razmjene iskustava koje će koristiti turističkim zajednicama u daljnjoj promociji otoka Hvar kao jedinstvene destinacije.

6.11.2024. prisustvovali smo i dodjeli nagrada **Wanderlust Reader Travel Awards 2024.**, najstarijeg i jednog od najuglednijeg britanskog medija specijaliziranog za putovanja, u britanskoj nacionalnoj galeriji Tate Modern, tijekom koje je otok Hvar osvojio 5 mjesto u kategoriji najpoželjnijih otoka u Europi.

**Luxury Fair Conde Nast Traveller** 07. - 10. studeni 2024. <https://www.luxurytravelfair.com>

Turističke zajednice otoka Hvara po prvi puta su samostalno i zajednički predstavile ponudu otoka na turističkom sajmu u Velikoj Britaniji, dodatna vrijednost ovog sajma je što je fokusiran na luksuznu ponudu pa smo otoka Hvara i predstavili kao premium destinaciju te uspostaviti suradnje s ključnim partnerima iz sektora luksuznog turizma. Osim predstavničkih TZ i gradova na sajmu je bio i predstavnik Sunčanog Hvara te UK partner Indigo sales.

Sudjelovanje je bilo izuzetno uspješno i potvrdilo je poziciju Hvara kao jedne od poželjnijih destinacija u Europi. Štand otoka Hvara osim individualnih i B2B partnera posjetili su predstavnici predstavništva HTZ u Londonu, direktorica Bisera Fabio i suradnici te je dogovorena daljnja suradnja na promociji otoka Hvara na britanskom tržištu te organizacija "fam trip" za ključne agente i medije u 2025. godini

### **3.6. Suradnja s organizatorima putovanja**

**Planirano: 15.000,00 Eur**

**Rebalans: 2.000,00 Eur**

**Izvršenje: 1.206,18 Eur**

Predstavlja podršku u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om. TZGH je kroz participiranje u troškovima organizacije ugošćivanja stranih novinara aktivno sudjelovala u promociji destinacije. Tijekom 2024. godine TZG Hvara je sudjelovala u prijemu i organizaciji boravka te pružila usluge vodiča, turističkih programa i usluga u destinaciji s ciljem promocije grada i otoka Hvara. U nastavku navodimo popis osoba koje su kontaktirale naš ured

i unaprijed imale dogovoren susret i sastanak, te smo ih (direktorica i voditeljica marketinga) ugostili i prezentirali priču o Hvaru. Uz niže navedene tijekom godine su odrađeni, na inicijativu gradonačelnika i ili gradskih službi i ad hoc susreti s brojnim gostima Grada Hvara.

- 17.2. Urbani Trkači, SLO city tour
- 7.3. In your Pocket, guide
- 12.4. Snimanje serijal Otok priča by Vid Juračić
- 19.-22.4. Snimanje Chef Johnny Sheehan, Mirena Bagur Croatian PremiumWine
- 26.4. Corey Hope FAM agent (HTZ US)
- 28.4. Andrea White FAM agent(HTZ US)
- 6.5. FAM Katarina line US agenti (1.grupa)
- 6.5. FAM Barbara Verbeek HTZ Benelux vino
- 8.5. Snimanje Spartan promo spot
- 9.5. Snimanje spota Dalmatian sunrise Hosjak Novosel
- 13.5. FAM Croatian Attractions Signiture grupa
- 13.5. Snimanje spota TZ SDŽ Luxury Dalmatia
- 14.5. FAM Katarina line US agenti (2.grupa)
- 15.5. Alley Holland, influencerica
- 16.5. Derya Dincer FAM TZ SDZ
- 17.5. Ultra swimm
- 20.5. FAM Nashville Luxury Travel – Virtuoso, Croatian Attraction
- 21.5. Kevin Wilkerson DT
- 22.5. reportaža Putni Kofer TZ SDŽ
- 20.-24.5. Luxury road show virtualni sajam
- 30.5. FAM HTZ Ilkka Sirén - finski vinski novinar
- 2.6. Snimanje Nautical Chanel
- 16.6. FAM HTZ Benelux Lois Weeterings <https://travander.nl/europa/kroatie/>
- 25.6. Mark Kubatov, VP Publisher Business Traveler
- 27.6. FAM Andrea Nimmo, Travel Leaders
- 27.6. David Hochman, Forbes, Virtuoso
- 19.7. EuropaPark otvaranje Hrvatskog dijela, Rust DE
- 30.7.-5.8. snimanje Jewels of Mediterranean za UK Channel 5.
- 10.8. Christian Hellbach, veleposlanik Njemačke u RH
- 16.8. Buissnes Forum - Panel
- 19.8. Anja Mutić, freelancer NG, CNT
- FAM - Kristin Braswell, DT US
- 26.8. FAM Katarina line US agenti (2.grupa)
- 11.-16.9. Snimanje serijala „Outside, Beyond the lens“ HVAR
- 14.09. Mr. Marek Kusek, Delta Airlines i Boris Miketić, Croatai Travel NY (HTZ US)
- 15.9.FAM Blogeri HTZ Benelux
- 18.9 snimanje "The next turn" serijal by Expedia
- 19.09 FAM Michiel van Dam, NI novinar moto, HTZ Benelux
- 19.9. Maya Litowski, Fashion week
- 14.09. FAM Elise Yuksel - casopis Magriet (HTZ Benelux, TZSDŽ)
- 19.10 FAM Q Travel 6 agenata iz Južne Amerike

- 18-21 FAM HTZ US Travel Leaders (2 direktorice + 1 agentica) + Travel Weekly (1 editor)
- 24.10 FAM Perry Lungmus, potpredsjednik Travel Leaders

### 3.7. Kreiranje promotivnog materijala

**Planirano: 30.000,00 Eur**  
**Rebalans: 60.000,00 Eur**  
**Izvršenje: 49.107,82 Eur**

Promotivne aktivnosti realizirane su u skladu s Mediaplanom a sukladno definiranim standardima i usklađeno s marketing planom TZSDŽ. Osim dokupa fotografija i video materijala ove smo godine sudjelovali i u izradi TV-video materijala:

- **WIND MASTERS CROATIA 2024** Epizoda – HVAR  
Nautical Channel dostupan i gledateljima platforme Amazon Prime u velikom broju zemalja tako da je doseg od preko 800 milijuna gledatelja i 50 milijuna  
<https://www.youtube.com/watch?v=GhxjS7DfPUs>

- **OUTSIDE BEYOND THE LENS** – Televizijski serijal koji je osvojio pet nagrada Emmy. Voditelj emisije je Jeff Aiello, koji zajedno sa svojim timom istražuje nacionalne parkove i prirodne ljepote, pružajući gledateljima jedinstven uvid u različite destinacije. U 5. sezoni ovog showa, u 2 epizode od 35 min prikazan je otok Hvar. Emitiranje počinje krajem ožujka na Valley PBS i YouTubeu  
HVAR EP 1: <https://vimeo.com/1060642712?share=copy>  
pw: OUTSIDE

- **OTOK PRIČA - HVAR** Vid Juračić je kao nastavak serijal „Kvart priča“ osmislio nov Koncept te u epizodama „Otok Priča“ posvećenim **Šolti, Visu i Hvaru** nudi gledateljima jedinstvenu priliku da upoznaju ove otoke kroz priče lokalnih ljudi. Svaka epizoda prikazuje život i tradicije na otocima, fokusirajući se na svakodnevicu izvan glavne turističke sezone, otkrivajući autentične aspekte života na otoku. Serijal je preveden na engleski pa ujedno osim kao svjedok jednog vremena služi i u turističke svrhe posebno za prikaz Hvara izvan sezone.

<https://www.youtube.com/watch?v=wAHsw4dubZg>  
<https://www.youtube.com/watch?v=nSrkJeuDKkg>  
<https://www.youtube.com/watch?v=qWWYKS8VSe4>  
<https://www.youtube.com/watch?v=7xxAfBFjpw8>

### 3.8. Internetske stranice

**Planirano: 15.000,00 Eur**  
**Rebalans: 10.000,00 Eur**  
**Izvršenje: 4.581,28 Eur**

Aktivnost obuhvaća upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama, kontinuirani rad na uređivanju, unapređivanju, ažuriranju i održavanju internet stranice TZG Hvara na domeni [visithvar.hr](http://visithvar.hr)

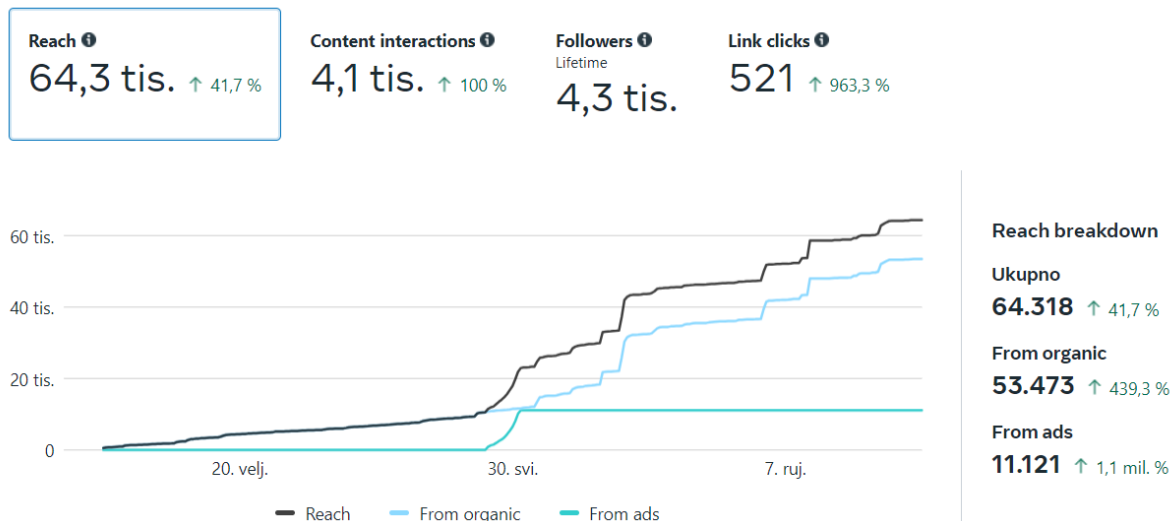
Pojačali smo prisutnost na društvenim mrežama facebook **VisitHvar Tourist Board** i Instagram **visithvarhr** prvenstveno objavljujući dvojezične najave događanja, te objave koje promoviraju destinaciju.

### Analiza aktivnosti na društvenim mrežama TZG Hvara za period 1.1.-31.12.2024.

TZG Hvara objavljuje promotivne aktivnosti i sadržaje na dvije društvene mreže: META (Facebook i Instagram).

U nastavku status rezultata aktivnosti iz Meta Business Suite alata uspoređujući rezultate sa istim vremenskim periodom godinu ranije.

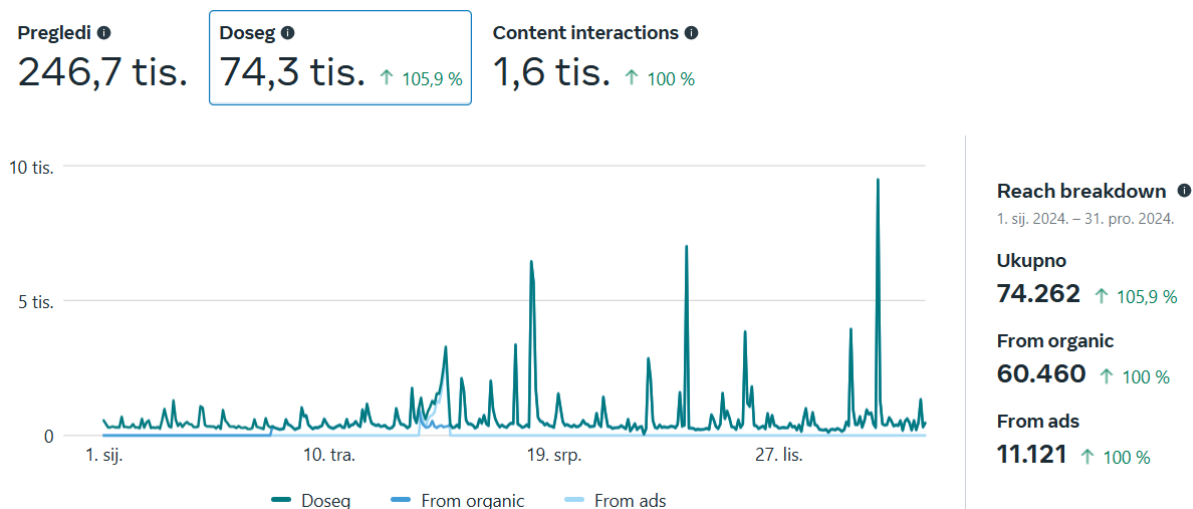
**Facebook** doseg korisničkih računa u 2024. godini bio je 64,3tisuće što je uvećanje od 41,7% u odnosu za isti vremenski period prethodne godine.



### Instagram

Vezano za aktivnosti na Instagramu, doseg korisničkih računa u 2024. godini bio je 74.3tisuće što je uvećanje od 105,9% u odnosu za isti vremenski period prethodne godine.

Interakcija sa sadržajem (Content interaction), što uključuje like-ove, komentare, sharanja iznosio je 1,6 tisuće što je povećanje od 100% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine.



### **3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**

**Planirano: 16.000,00 Eur**

**Rebalans: 16.000,00 Eur**

**Izvršenje: 18.929,74 Eur**

Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka. Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

- Otkup fotografija (Đani Ivančević, Janez Kranjc, Josip Krnić)
- Izrada kalendara 2024. tema FD Šaltin 50 obljetnica (1500 kom)
- Izrada kalendara 2024. trodijelni poslovni (500kom)
- Ažuriranje baze podataka TZG Hvara

### **3.6. Turističko - informativne aktivnosti**

**Planirano: 25.000,00 Eur**

**Rebalans: 26.100,00 Eur**

**Izvršenje: 25.802,44 Eur**

Aktivnost upravljanja centrima za posjetitelje, postavljanje info punktova, te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji sa jedinicom lokalne samouprave. Turističko-informativni centar TZG Hvara djeluje unutar ureda TZ je smo zaposlili dvije sezonske djelatnice

Za redovno funkcioniranje informativnog centra tijekom sezone produžili smo radno vrijeme od 08:00-21:00 sati.

## **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

**Planirano: 59.000,00 Eur**

**Rebalans: 56.700,00 Eur**

**Izvršenje: 44.329,77 Eur**

### **4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor**

**Planirano: 5.000,00 Eur**

**Rebalans: 4.900,00 Eur**

**Izvršenje: 4.312,50 Eur**

Iako je tijekom 2024. sustav HTZ upogonio aplikaciju e visitor te kroz istu omogućio besplatnu prijavu gostiju u svoj sustav, nastavili smo i ugovornu obvezu s Mvisitor kako bi naši članovi mogli birati između ova dva, za njih besplatna rješenja.

Korisnici smo i aplikacije Plaja.hr – pretraživač plaža u koje su unesene fotografije i opis većine plaža na području grada Hvara.

### **4.2. Stručni skupovi i edukacije**

**Planirano: 6.000,00 Eur**

**Rebalans: 13.000,00 Eur**

**Izvršenje: 9.539,82 Eur**

Predstavlja organiziranje posebno osmišljenih edukacija za privatne iznajmljivače i ostale dionike turističke ponude, a u cilju podizanja kvalitete njihovih aktivnosti te poboljšanja uvjeta boravka, kao i općeg zadovoljstva gostiju.

- **26.4.2024. Women in Adria – Konferencija za žene na Hvaru**  
<https://visithvar.hr/hr/konferenciji-za-zene-na-hvaru/>
- **07. i 08.05. 2024. Upoznaj Hvar – razgled grada za sezonske radnike**  
<https://planhvar.com/event/meet-hvar>

#### **4.3. Koordinacija i nadzor**

**Planirano: 3.000,00 Eur**

**Rebalans: 2.000,00 Eur**

**Izvršenje: 0,00 Eur**

Planirana sredstva nisu utrošena budući da je obveza prebačena na 2025.g.

#### **4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji**

**Planirano: 20.000,00 Eur**

**Rebalans: 16.500,00 Eur**

**Izvršenje: 16.645,64 Eur**

U ovoj stavci predviđene su aktivnosti vezane uz poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji i ulaganja s Gradom Hvarom usmjerena na podizanje kvalitete javnog prostora. Osim uređenja pješačkih staza, odradili smo i uređenje novog penjačkog smjera na poziciji „Glova od bure“

<https://27crag.com/crag/glova-od-bure>

<https://visithvar.hr/hr/see-and-do/penjalista/>

#### **4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**

**Planirano: 25.000,00 Eur**

**Rebalans: 20.300,00 Eur**

**Izvršenje: 13.831,81 Eur**

Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.), s ciljem poboljšanja općih uvjeta boravka turista, suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa te komunalnih službi na području turističke destinacije. Sudjelovali smo u nabava plažnih ograda i ostale plažne infrastrukture – stepenice za more, i dr.

Proaktivno smo sudjelovali u prigodnom uređenju grada za Valentinov, Maškare, Uskrs, sv. Prošpera, Festival Lavande, Advent.

U ova sredstva uračunata je i donacija od 5.000,00 eur za DVD Hvar za redovnu aktivnost očuvanja i brigu zaštite od požara te Udruzi Tudori s Hvara 300,00 eur za akciju čišćenja podmorja u Milni.

#### **5. Članstvo u strukovnim organizacijama**

**Planirano: 0,00 Eur**

**Rebalans: 0,00 Eur**

**Izvršenje: 0,00 Eur**

U prethodnom razdoblju nije se pristupalo članstvu strukovnim organizacijama te su Planom rada nisu ni planirana sredstva na ovoj poziciji.

## **6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

**Planirano: 172.000,00 Eur**

**Rebalans: 192.000,00 Eur**

**Izvršenje: 187.500,66 Eur**

### **6.1. Plaće**

**Planirano: 120.000,00 Eur**

**Rebalans: 140.000,00 Eur**

**Izvršenje: 142.964,44 Eur**

Obuhvaća rashod plaća za 4 stalna zaposlenika turističke zajednice – direktorica, viši stručni suradnik za marketing, medije, razvoj novih proizvoda i EU fondove, stručni suradnik za administraciju, financije i računovodstvo, stručni suradnik za statistiku i sustav TZ.

Ovaj iznos planiran je za bruto plaće zaposlenih, doprinose za zdravstvo, doprinose za zapošljavanje, ostale rashode za zaposlene kao i eventualne stimulativne dodatke.

### **6.2. Materijalni troškovi**

**Planirano: 50.000,00 Eur**

**Rebalans: 49.500,00 Eur**

**Izvršenje: 44.136,00 Eur**

Troškovi funkcioniranja ureda Turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički javno-bilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika).

### **6.3. Tijela turističke zajednice**

**Planirano: 2.500,00 Eur**

**Rebalans: 2.500,00 Eur**

**Izvršenje: 400,00 Eur**

U ovu aktivnost ubrajaju se naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela Turističke zajednice, putni troškovi članova tijela Turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela Turističke zajednice.

## **7. Rezerva**

**Planirano: 37.650,00 Eur**

**Rebalans: 37.650,00 Eur**

**Izvršenje: 37.650,00 Eur**

Rezerva od 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranje neplaniranih aktivnosti koje nisu bile planirane prethodnim stavkama ili nisu posebno navedene. Zbog knjigovodstvenog usklađivanja, sredstva su privremeno zabilježena na rezervu. Međutim, svi rashodi koji su nastali u predmetnom razdoblju bili su planirani i u skladu s prvobitnim Planom, što je potvrđeno konačnom realizacijom. Korištenje rezerve nije

dovelo do negativnog utjecaja na likvidnost ili poslovanje, jer su svi rashodi već bili predviđeni i pokriveni u Planu.

**SVEUKUPNO RASHODI u 2024.**

**Planirano: 948.150,00 Eur**

**Rebalans: 1.008.050,00 Eur**

**Izvršenje: 968.715,88 Eur**

Izvršenje programa na rashodovnoj strani u iznosu od 968.715,88 eura predstavlja 96,1% rebalansiranog proračuna (1.008.050,00 eura), pri čemu realizacija pojedinih programa na nije u potpunosti provedena najviše iz nedostatka infrastrukturnih preuvjeta i administrativnih prepreka koji su u nadležnosti JLS-a. Zbog toga 3,9% planiranih sredstava, odnosno 39.334,12 eura, nije usmjereno sukladno planiranom programu te je dodatno preneseno u slijedeću godinu. Unatoč tome, zadovoljni smo postignutim rezultatima te vjerujemo da će bolja koordinacija i pravovremena priprema omogućiti još učinkovitiju provedbu rada TZG Hvar.