

PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA HVARA ZA 2025.



Prihvaćen na I. redovnoj sjednici Skupštine Turističke zajednica grada Hvara 18. prosinaca 2024.

U V O D

3

PLAN PRIHODA ZA 2025. godinu

12

1. IZVORNI PRIHODI	12
1.1. Turistička pristojba	12
1.2. Turistička članarina	13
2. OSTALI PRIHODI	13
2.1. Prihodi iz proračuna grada/županije i državnog proračuna	13
2.2. Prihodi od sustava turističkih zajednica	14
2.3. Prihodi iz EU fondova	14
2.4. Prihodi od gospodarske djelatnosti	14
2.5. Preneseni prihodi iz prethodne godine	14
2.6. Ostali prihodi	14

Aktivnosti TZG Hvara po vrstama - PLAN RASHODA za 2025.

15

I. Istraživanje i strateško planiranje	15
1.1. Izrada strateških - operativnih i komunikacijskih dokumenata	15
1.2. Istraživanje i analiza tržišta	15
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	15
II. Razvoj turističkog proizvoda	15
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	16
2.2. Sustav označavanja kvalitete turističkih proizvoda	16
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	16
II SPARTAN svjetsko prvenstvo	18
2.4. Turistička infrastruktura	19
2.5. Podrška turističkoj industriji	19
III. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	19
3.1. Definiranje branding sustava i brand arhitekture	19
3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda	19
3.3. Odnosi s javnošću - Globalni i domaći PR	20
3.4. Marketinške i poslovne suradnje	20
3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	20
3.6. Suradnja s organizatorima putovanja	21
3.7. Kreiranje promotivnog materijala	21
3.8. Internetske stranice	21
3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	22
3.10. Turističko - informativne aktivnosti	22
IV. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	22
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	22
4.2. Stručni skupovi i edukacije	23
4.3. Kordinacija i nadzor	23
4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	23
4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša na uređenje destinacije	24
V. Članstvo u strukovnim organizacijama	24
5.1. Međunarodne i domaće strukovne organizacije	24
VI. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	24
6.1. Plaće	24
6.3. Tijela turističke zajednice	25
VII. Rezerva	25
7.1. Rezerva	25

3. PLAN OTPLATA I ZADUŽIVANJA

25

U V O D

Godišnji programa rada Turističke zajednice grada Hvar za 2025. izrađen je sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), Statutu turističke zajednice grada Hvara te slijedi zadani model, strukturu i smjernice metodologije Ministarstva turizma i sporta za izradu godišnjih planova.

Turistička zajednica grada Hvara, sukladno zakonski utvrđenim zadaćama temeljem važećeg Zakona djeluje u tri glavna pravca:

- razvoj i marketing destinacije
- osiguravanje cjelovite zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa
- poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji

Zakon o turizmu (NN 156/2023) djelomično prebacuje upravljanje razvojem turizma s državne na regionalnu i lokalnu razinu te su turističke zajednice dobile nove zadaće i pojačanu ulogu u kreiranju turističkog razvoja i turističkog profila pojedinog područja. Glavni cilj Zakona su očuvanje resursa i prostora, osiguranje zadovoljstva i kvalitete života lokalnog stanovništva u turističkim destinacijama te osiguranje konkurentnost hrvatskog turizma na globalnom tržištu.

Prijedlog Programa rada Turističke zajednice grada Hvara za 2025. godinu usklađen je i s postojećom Strategijom razvoja održivog turizma do 2030.g MIT kao i smjernicama Glavnog plana turizma Splitsko dalmatinske županije 2017.-2027. te se temelji fizičkim rezultati turističkog prometa u razdoblju 1.1.-1.12.2024. Napisan je u skladu s novim zadaćama i obvezama lokalnih turističkih zajednica proizašlih iz navedenog „zakonskog paketa“ iz kojeg je vidljiva želja da sustav turističkih zajednice ima veću važnost kao destinacijska menadžment organizacija (DMO), no ostvarenje ove uloge je moguće isključivo uz podršku i iznimnu suradnju s JLS budući da i dalje sustav turističkih zajednica nije zadužen za provedbu i nadzor odluka.

Zakonska obveza svih turističkih zajednica 1. i 2. kategorije indexa turističke razvijenost izrada je četverogodišnjeg Plana upravljanja destinacijom (do kraja 2025.g) a izradi navedenog plana prethodi izračun nosivosti prihvatnih kapaciteta.

U izradi plana sudjelovati će svi relevantni dionici, uključujući i jedinice lokalne i regionalne samouprave koje će upravo na temelju smjernica i preporuka iz Plana donositi odluke o popisu projekata od posebnog značaja za razvoj destinacije, kategoriji ugostiteljskih objekata te objekata u kojima se pružaju ugostiteljske usluge smještaja, zatim kapacitetima smještajnih objekata u destinaciji, kao i uvođenju turističkog ekološkog doprinosa za goste koji borave u destinaciji, od kojeg bi se prihodi mogli trošiti isključivo namjenski, primjerice za poboljšanje komunalne infrastrukture.

Program rada s financijskim planom TZ grada Hvara za 2025. godinu izrađen je temeljem:

- propisanim zadaća TZ-a definiranim zakonskim propisima: Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN RH 52/19., NN RH 42/20)
- Zakon o turizmu (NN 156/2023)
- Zakon o turističkoj pristojbi (NN RH 52/19., NN RH 32/20, NN RH 42/20),
- Zakon o članarinama u turističkim zajednicama (NNRH 52/19; NN RH 144/20)
- Pravilnik o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN RH71/19),
- Odluka o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju i visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za općine i gradove na području Splitsko Dalmatinske županije za 2025. godinu
- planiranim prilivom prihoda turističke pristojbe, turističke članarine i ostalih prihoda za 2024.
- fizičkih rezultata turističkog prometa na području grada i otoka Hvara u razdoblju 1.1.-1.12. 2024.
- iskustvima i aktivnostima realiziranim u 2024. te ranijih godina
- stanju na emitivnim tržištima bitnima za grad i otok Hvar
- stanjem i strukturom raspoloživih smještajnih kapaciteta
- smjernicama planiranih aktivnosti javnog i privatnog sektora u segmentu razvoja turističke ponude i promocije destinacije za 2025. godinu
- procijeni infrastrukturnih, marketinških i programskih turistički potreba na području grada Hvar.

Aktivnosti planirane u Godišnjem programu rada i financijskom planu TZG Hvara za 2024.g. su:

- promocija grada i otoka Hvara na glavnim i novim emitivnim tržištima - samostalno i u suradnji s Gradom Hvarom, TZSDŽŽ, HTZ) kroz nastupa na sajmovima i prezentacijama, oglašavanjem i marketinškim kampanjama (SAD, UK, Francuska, Skandinavija, Južna Amerika, Europa)
- poticanje i organiziranje manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude s naglaskom na kulturno zabavne, eno-gastronomske i sportske događaje
- osmišljavanje i poticanje novih te unaprjeđenje postojećih turističkih proizvoda uz kordinacija javnog i privatnog sektora
- sudjelovanje i poticanje u uređenju destinacije u cilju unaprjeđenja općih uvjeta boravaka turista te u projektima zaštite okoliša, prirodne i povijesne kulturne baštine
- kreiranje marketinškog sadržaja s ciljem pozicioniranja Hvara kao *premium* destinacije
- pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s HTZ- om
- redovito prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama kao i obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom

Glavna zadaća TZG Hvar u 2025. je razvoj i podrška turističkim projektima i proizvodima s ciljem pozicioniranja i promocije grada i otoka Hvara kao kvalitetne i autentične destinacije bogatog povijesno kulturnog nasljeđa, vrhunske eno gastronomije, kvalitetnih doživljaja i izvrsnih smještajnih kapaciteta.

Dugoročni strateški ciljevi programa TZG Hvar temelje se na važećoj Strategiji razvoja turizma grada Hvara (Institut za turizam 20219) kroz smjernice koje su označile turističku zajednicu kao nositelja pojedinih aktivnosti

Turizam je most između posjetitelja i lokalne zajednice. U konačnici cilje je da kroz raznolikost posjetitelja i lokalnog stanovništva uz pažljivo planirane aktivnosti i turističke programe i inicijative, stvorimo okruženje u kojem svi imaju koristi.

Upravo u tom smjeru pisan je plan aktivnosti Turističke zajednice grada Hvara kojem je cilj obogatiti primarnu ponudu sunca i mora dodatnim iskustvima. Naglasak na prirodne benefite, kulturno-povijesnu baštinu i eno-gastronomiju uz inicijative boutique događanja vezana uz teme ambijentalnog wellnessa s naglaskom na insolaciju i ljekovito bilje, promociju vina otoka Hvara, razvoj etno zbirke i edukativnih radionica. Posebno se planira istaknuti UNESCO zaštićena baština, prvenstveno mediteranska prehrana uz naglasak da je Hvar jedini otok u Hrvatskoj koji ima 5 UNESCO „markica“.

Dio programskih aktivnosti vezan je i za zabavni segment koji je uistinu važan ali ne, kako ga se često interpretira, dominantan dio ponude. TZG Hvar svojim programom i PR aktivnostima nastoji istaknuti raznolikost ponude Hvara, koja uključuje puno više od same zabave, jer Hvar uistinu nudi mnogo više od „partya“.

Prošlogodišnji događaji stvorili su situaciju o kojoj se u trenutku pisanja ovog programa još uvijek raspravlja te u tom kontekstu, smatram da je donošenje odluka od strane JLS-a ključno je za očuvanje balansirane ponude.

Hvar treba biti prepoznat kao destinacija s vibrantnom atmosferom koja uz kvalitetne programske aktivnosti privlači kvalitetne posjetitelje. Problem prekomjerne buke treba sagledati kako kratkoročno, kroz efikasnu kontrolu i poštivanje propisa, tako i dugoročno, kroz prostorno i programsko planiranje te održivi razvoj koji omogućava Hvaru da ostane atraktivna destinacija s neizostavnim ljetnim događanjima.

Često se čuje da turizam i sve što se u i oko njega događa, stvara probleme lokalnoj zajednici zbog, no istina je da je turizam prilika za kreiranje boljeg „danas“ i kvalitetnijeg „sutra“, ali samo ako ga oblikujemo s vizijom, planiranjem i zajedničkim razumijevanjem.

„Destinacija“ je samo turistički termin za grad. A grad Hvar je mjesto koje je otvoreno svijetu i s ponosom već 156.g dočekuje posjetitelje. Ključ uspjeha grada, a time i destinacije, leži u zajedničkom planiranju i upravljanju, uz aktivnu suradnju svih dionika – od lokalnog stanovništva, poduzetnika, jedinica lokalne samouprave, do Turističke zajednice.

Destinaciju ne čine strategije, planovi i manifestacije – čine ju ljudi koji ovdje žive, rade i stvaraju. A gosti, posjetitelji – turisti pamte ljude, pamte emocije koje prenose ljudi i svaka generacija ima svoju ulogu u ovom procesu. Mladost donosi energiju, vibrantnost i inovacije, starije generacije pružaju iskustvo i tradiciju, ali samo kroz zajednički rad možemo osigurati ravnotežu i harmoniju, potrebnu svima. I nama. I gostima.

Turistička zajednica Hvara, kroz svoj plan aktivnosti, nastavit će apelirati na važnost proaktivnog djelovanja, inicirati suradnju različitih interesnih skupina i poticati zajedničko donošenje odluka.

Samo na taj način Hvarski turizam, uistinu može biti održiv, a „destinacija“ istovremeno dom lokalnog stanovništva i inspiracija posjetiteljima.

Održivi turizam ne znači stati ili zaustaviti razvoj, već pametno upravljati resursima, osiguravajući ravnotežu između potreba lokalne zajednice i želja posjetitelja.

Uz uvodno i zaključno poglavlje, Program rada TZG Hvara strukturiran je u dva poglavlja: poglavlje Plana prihoda i poglavlje Plana aktivnosti.

Plan prihoda razlučen je po kategorijama prihoda u: izvorne prihode (od turističke pristojbe i članarine); prihode iz općinskog, gradskog, županijskog i državnog proračuna; prihode od sustava turističkih zajednica; prihode iz EU fondova, prihode od gospodarske djelatnosti; prenesene prihode iz prethodne godine i ostale prihode.

Plan aktivnosti razlučen je po kategorijama:

1. Istraživanje i strateško planiranje)
2. Razvoj turističkog proizvoda (obuhvaća novu infrastrukturu i manifestacije)
3. Komunikacija i oglašavanje (marketing, web, društvene mreže)
4. Destinacijski menadžment (usredotočuje na uređivanje destinacije, okoliša i čišćenje podmorja)
5. Članstvo u strukovnim organizacijama
6. Administrativni poslovi
7. Rezerva
8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine
9. Plan zaduživanja i otplata

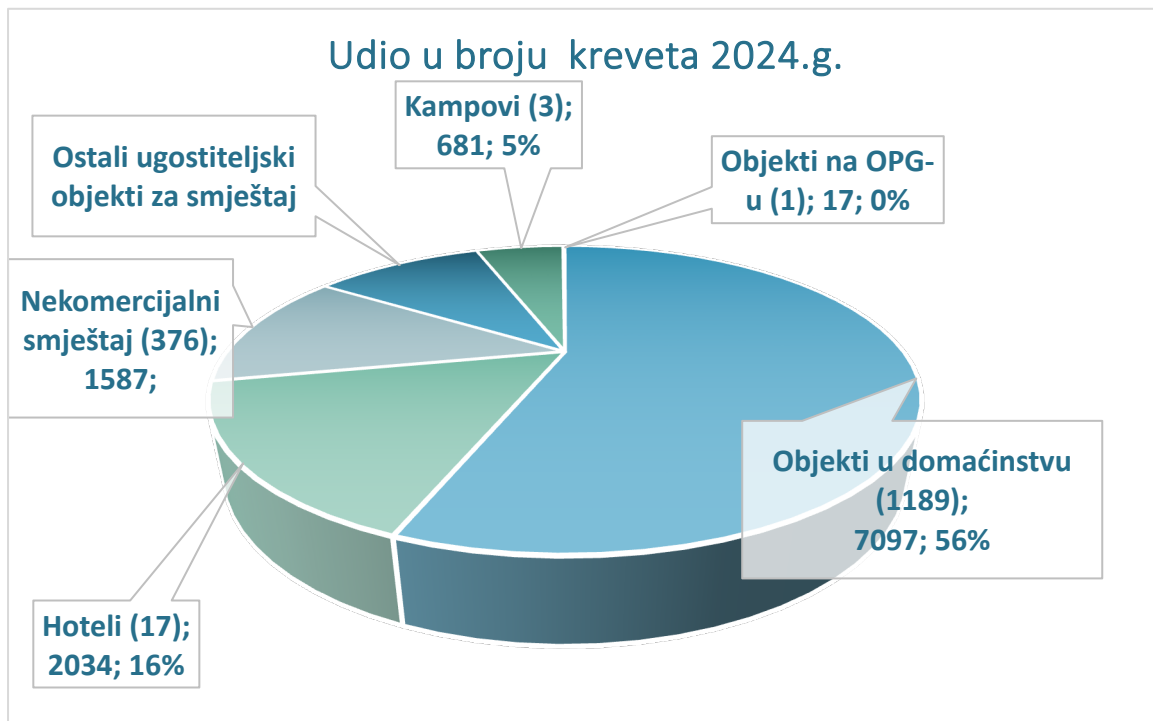
REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA U 2024.

Iako fizički pokazatelji nisu jedini, niti najtočniji faktor za ocjenu uspješnosti sezone ili kvalitete turističke destinacije, analizom statističkih podataka o dolascima i broju ostvarenih noćenja dobivamo mjerljive rezultate koji služe kao osnova za daljnje usporedbe i analize. U sljedećem dijelu iznosimo rezultate za razdoblje 1.1.-01.12. 2024. i usporedbu s istim razdobljem u 2023.g.

Struktura smještajnih objekata na području grada Hvara 2024. vs 2023.

Objekt Vrsta objekta	Broj smještajnih jedinica 2024.g.	Broj smještajnih jedinica 2023.g.	Indeks	Broj kreveta 2024.g.	Broj kreveta 2023.g.	Broj kreveta Indeks
Objekti u domaćinstvu (1189)	2 663	2 610	102,03	7097	6 876	103,21
Hoteli (17)	990	1 067	92,78	2034	2 033	100,05
Nekomercijalni smještaj (376)	414	383	108,09	1587	1 502	105,66
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (140)	384	335	114,63	1297	1 160	111,81
Kampovi (3)	227	227	100,00	681	681	100,00
Objekti na OPG-u (1)	5	5	100,00	17	17	100,00
Ukupno	4 683	4 627	101,21	12 713	12 269	103,62

Udio u broju kreveta (ukupno 12 713)



Prema javno dostupnim podacima iz evisitor programa u periodu 1.siječanj - 1. prosinca 2024. na području grada Hvara ostvareno je **198.005 dolazaka** i **687.862 noćenja**.

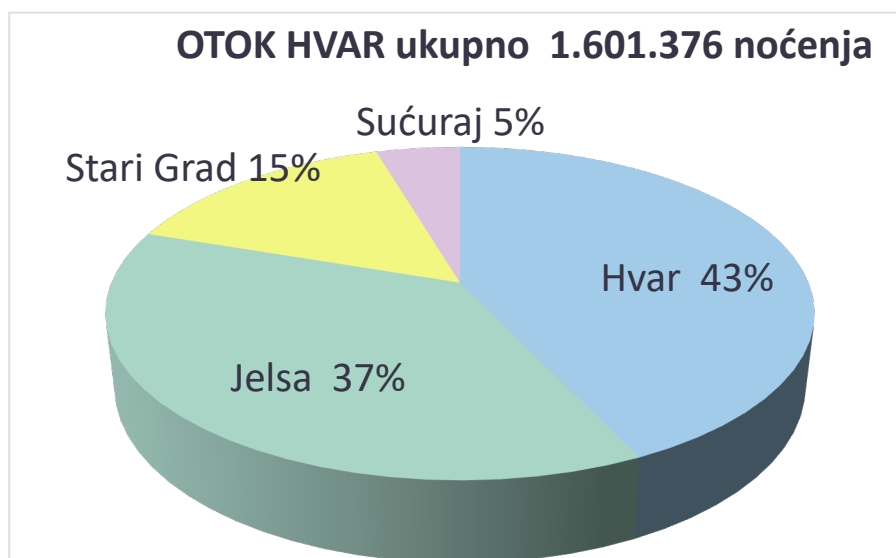
Vrsta turista	Dolasci			Noćenja		
	2024.g.	2023.g.	Indeks	2024.g.	2023.g.	Indeks
Domaći	10.240	9.341	109,62	42.915	40.267	106,58
Strani	187.765	181.770	103,30	644.947	645.937	99,85
Ukupno:	198.005	191.111	103,61	687.862	686.204	100,24

Prema ostvarenim dolascima **TOP 10 tržišta u 2024.** su: SAD, Ujedinjena Kraljevina, Hrvatska, Njemačka, Slovenija, Australija, Francuska, Srbija, Italija, Irska

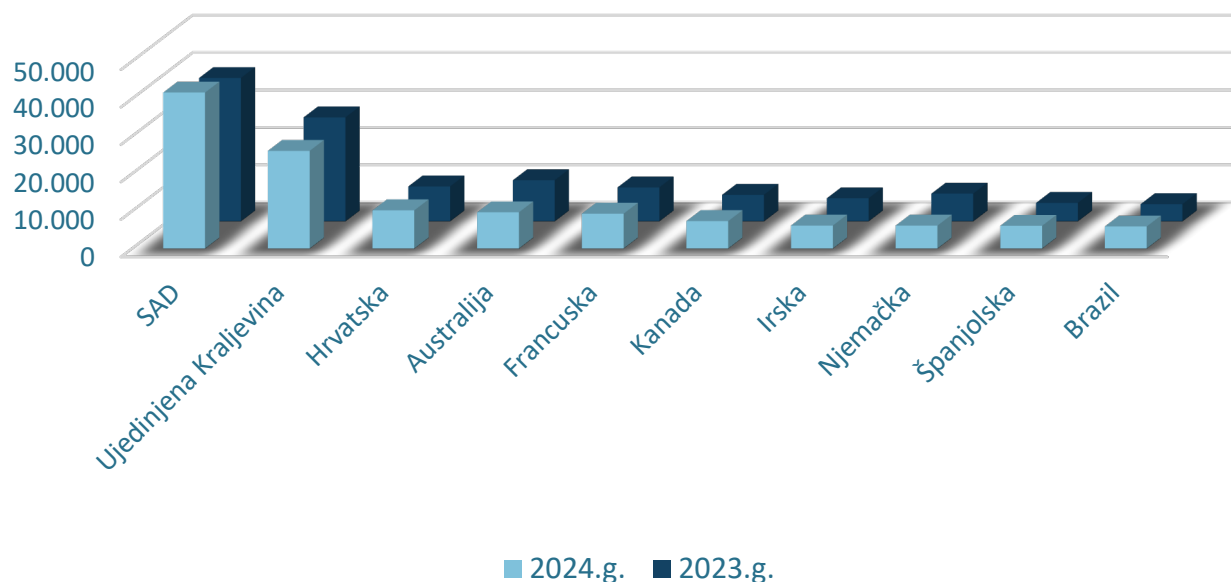
	Država	Dolasci			Noćenja		
		2024.g.	2023.g.	Indeks	2024.g.	2023.g.	Indeks
1.	SAD	41.699	38.297	108,88	106.905	97.539	109,60
2.	Ujedinjena Kraljevina VB i SI	26.129	27.795	94,01	94.504	101.382	93,22
3.	Hrvatska	10.240	9.341	109,62	42.915	40.267	106,58
4.	Njemačka	6.160	7.423	82,99	32.621	39.524	82,53
5.	Slovenija	3.894	3.682	105,76	29.417	28.682	102,56
6.	Australija	9.712	11.006	88,24	28.686	32.735	87,63
7.	Francuska	9.340	9.088	102,77	28.668	28.969	98,96
8.	Srbija	2.619	2.040	128,38	23.212	19.262	120,51
9.	Italija	5.721	5.632	101,58	22.544	23.282	96,83
10.	Irska	6.176	6.178	99,97	20.997	21.034	99,82
11.	Kanada	7.360	7.109	103,53	19.702	19.781	99,60
12.	Nizozemska	5.357	5.920	90,49	18.407	21.811	84,39
13.	Brazil	5.938	4.620	128,53	16.721	13.319	125,54
14.	Švedska	3.493	4.049	86,27	15.281	17.870	85,51
15.	Španjolska	6.103	4.948	123,34	15.006	12.668	118,46
16.	Bosna i Hercegovina	1.642	1.421	115,55	14.511	13.454	107,86
17.	Poljska	2.364	2.421	97,65	14.420	15.040	95,88
18.	Austrija	2.284	2.702	84,53	12.978	16.177	80,23
19.	Norveška	2.787	2.570	108,44	12.825	12.171	105,37
20.	Češka	1.736	1.798	96,55	12.506	13.127	95,27
21.	Švicarska	2.524	2.515	100,36	9.500	10.059	94,44
22.	Argentina	2.425	1.977	122,66	7.120	5.617	126,76
23.	Portugal	2.000	2.240	89,29	5.485	5.965	91,95
24.	Mađarska	967	913	105,91	5.175	5.204	99,44
25.	Indija	2.279	2.023	112,65	5.125	4.911	104,36
26.	Slovačka	803	733	109,55	5.057	4.614	109,60
27.	Novi Zeland	1.747	1.590	109,87	4.839	4.496	107,63
28.	Danska	1.173	1.254	93,54	4.828	5.412	89,21
29.	Meksiko	1.923	1.742	110,39	4.792	4.074	117,62
30.	Belgija	1.676	1.663	100,78	4.767	5.114	93,21
31.	Ostale zemlje Južne i Sr. Amerike	1.566	1.465	106,89	4.730	4.761	99,35
32.	Tajvan, Kina	4.432	4.147	106,87	4.603	4.315	106,67
33.	Koreja, Republika	2.219	1.280	173,36	3.977	2.422	164,20
34.	Ostale azijske zemlje	1.466	1.074	136,50	3.658	2.935	124,63
35.	Kina	2.204	928	237,50	3.248	1.540	210,91
36.	Makedonija	336	320	105,00	2.884	3.080	93,64
37.	Ukrajina	455	435	104,60	2.628	2.188	120,11
38.	Finska	679	805	84,35	2.468	2.740	90,07
39.	Čile	827	827	100,00	2.126	2.264	93,90
40.	Rumunjska	466	459	101,53	1.919	1.943	98,76
41.	Južnoafrička Republika	528	527	100,19	1.739	1.678	103,64
42.	Island	381	149	255,70	1.525	448	340,40
43.	Crna Gora	233	157	148,41	1.161	884	131,33
44.	Turska	395	219	180,37	1.140	690	165,22
45.	Japan	348	383	90,86	919	819	112,21
46.	Litva	280	361	77,56	916	1.197	76,52
47.	Maroko	294	279	105,38	866	897	96,54
48.	Ostale afričke zemlje	296	324	91,36	849	941	90,22
49.	Bugarska	161	149	108,05	662	509	130,06

50.	Rusija	161	163	98,77	596	580	102,76
51.	Ostale zemlje Sjeverne Amerike	120	99	121,21	574	309	185,76
52.	Grčka	207	123	168,29	560	354	158,19
53.	Estonija	185	235	78,72	560	681	82,23
54.	Izrael	205	227	90,31	548	572	95,80
55.	Luksemburg	91	103	88,35	383	344	111,34
56.	Kuvajt	114	94	121,28	346	268	129,10
57.	Ujedinjeni Arapski Emirati	119	123	96,75	320	338	94,67
58.	Ostale europske zemlje	96	87	110,34	285	349	81,66
59.	Cipar	104	58	179,31	264	161	163,98
60.	Malta	106	140	75,71	248	426	58,22
61.	Letonija	97	133	72,93	245	581	42,17
62.	Tajland	108	96	112,50	237	185	128,11
63.	Bjelorusija	64	27	237,04	215	86	250,00
64.	Tunis	85	111	76,58	210	240	87,50
65.	Albanija	80	74	108,11	149	282	52,84
66.	Hong Kong, Kina	54	69	78,26	134	158	84,81
67.	Kosovo	25	22	113,64	98	69	142,03
68.	Ostale zemlje Oceanije	37	28	132,14	88	86	102,33
69.	Jordan	32	45	71,11	78	100	78,00
70.	Indonezija	27	30	90,00	57	69	82,61
71.	Kazahstan	14	14	100,00	53	51	103,92
72.	Katar	19	13	146,15	33	37	89,19
73.	Oman	11	3	366,67	25	9	277,78
74.	Lihtenštajn	7	11	63,64	24	34	70,59
75.	Makao, Kina	0	5	0,00	0	24	0,00
Ukupno:		198.005	191.111	103,61	687.862	686.204	100,24

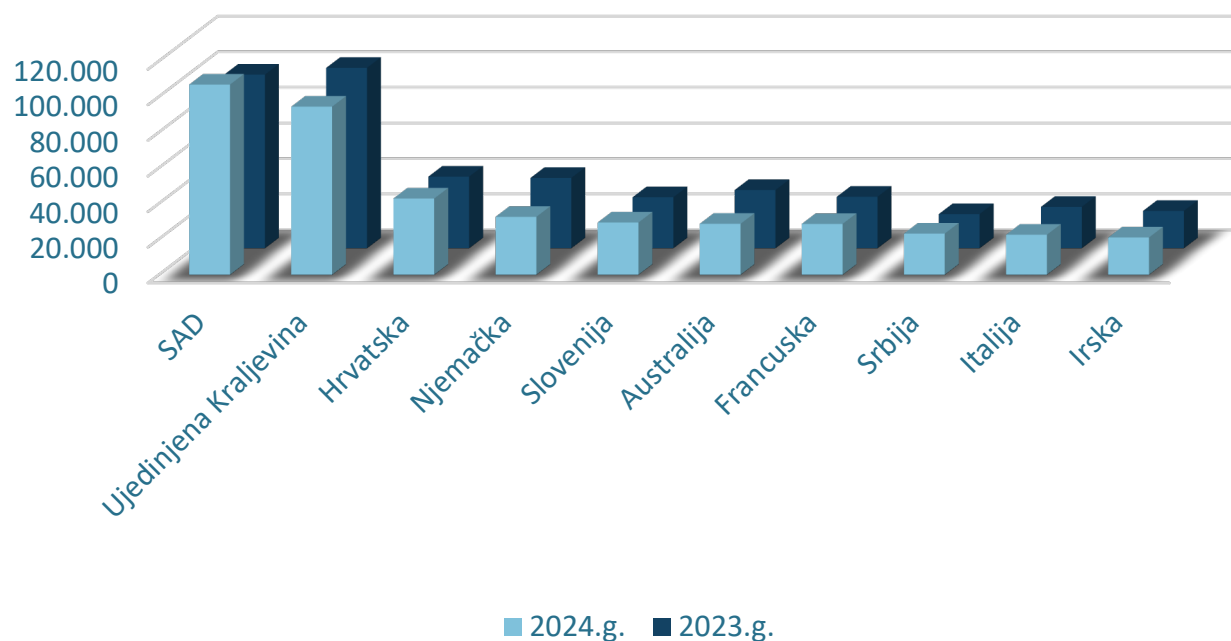
U istom razdoblju na **otoku** Hvaru ostvareno je ukupno 329.8441 dolazaka (60% grad Hvar) i 1.601.376 noćenja (43% grad Hvar)

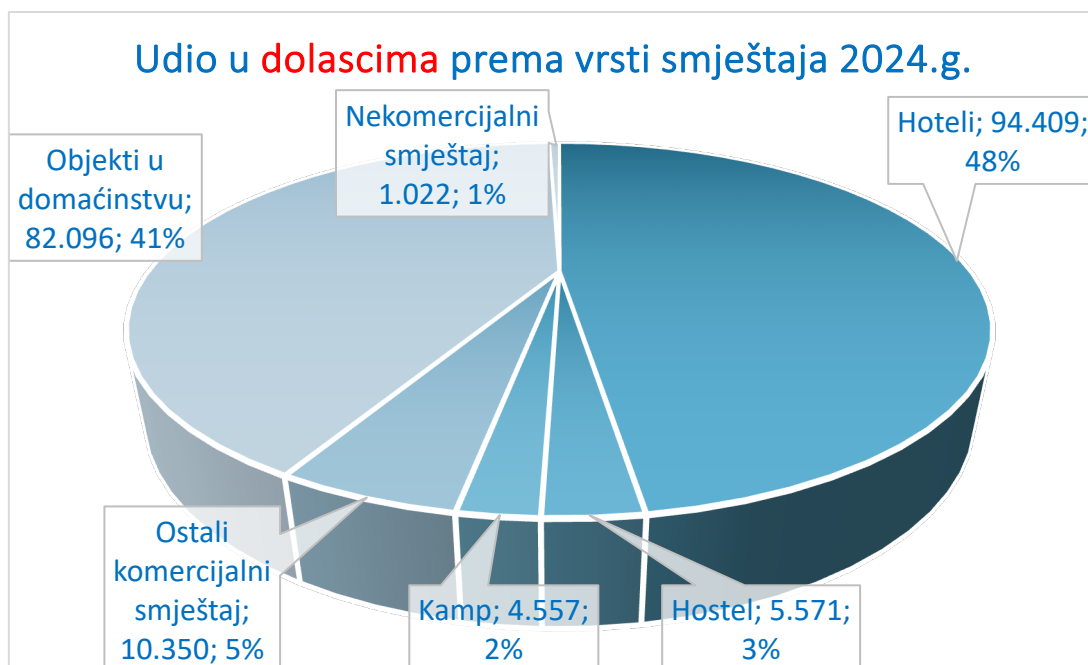
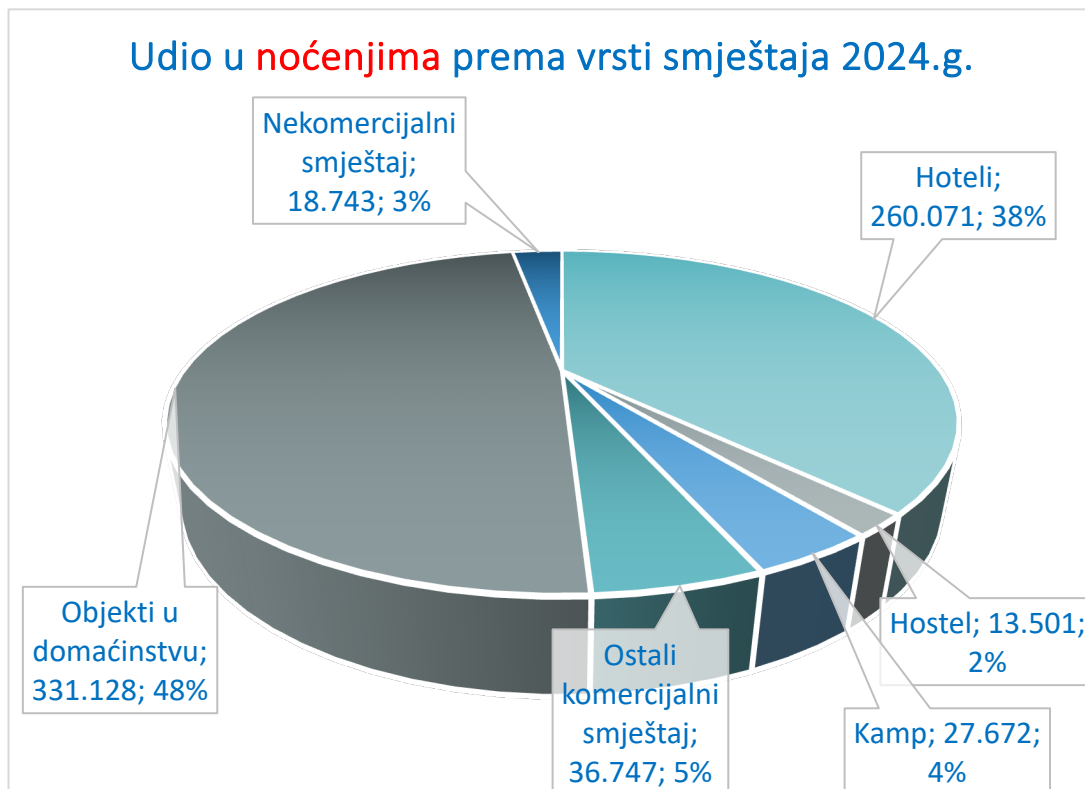


Top 10 Dolasci grad Hvar 2024. vs 2023.



Top 10 noćenja grad Hvar 2024. vs 2023.



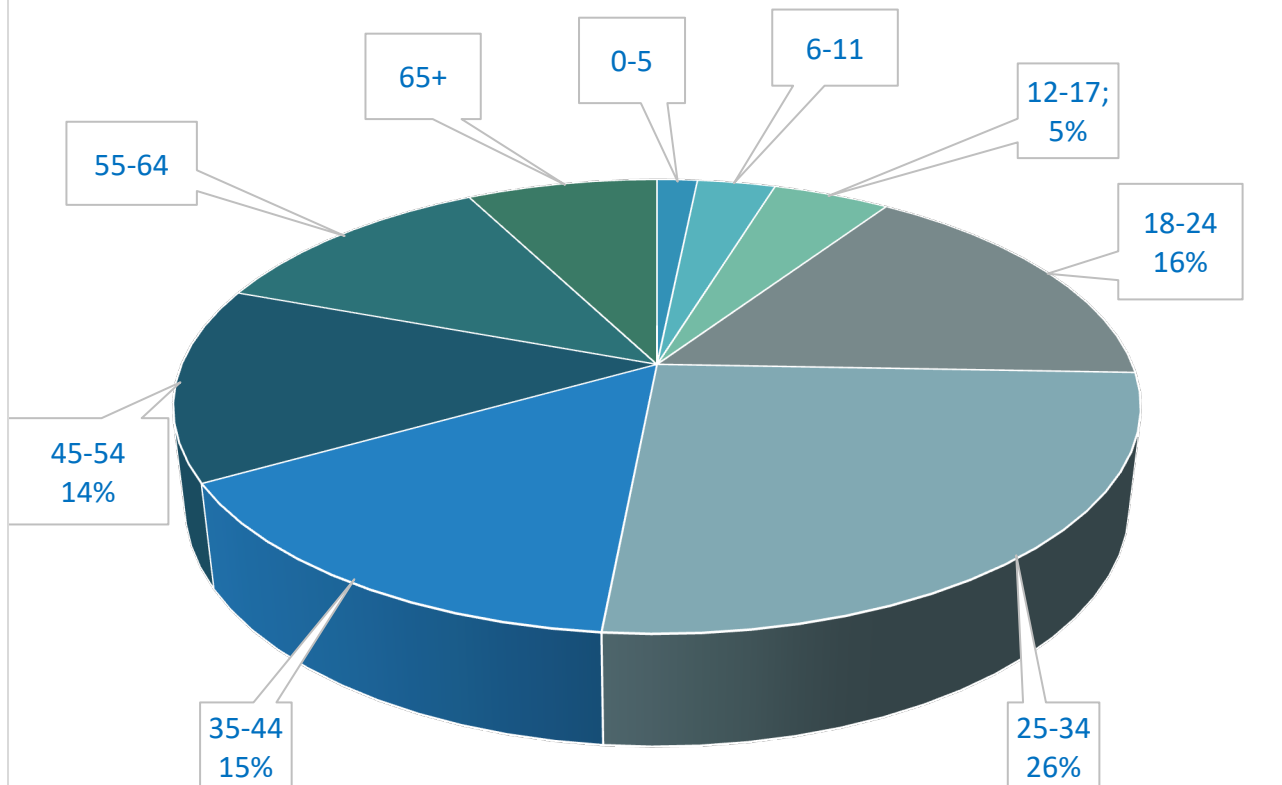


Ukoliko pogledamo podatke o ostvarenim noćenjima prema dobnim skupinama, mlađa generacija (18-34g) prisutna je 42% dok ukupni udio u ostalim dobnim skupina iznosi 58%.

Ova raznolikost u strukturi posjetitelja odražava fleksibilnost i univerzalnost Hvara kao destinacije. S obzirom na široku ponudu sadržaja, od kulturnih i povijesnih atrakcija do sportskih i outdoor aktivnosti i relaksacije te segmenta zabave Hvar uspijeva privući goste svih životnih stilova.

Važno je istaknuti da dijeljenje gostiju prema dobnim skupinama ima analitičku vrijednost, ali ne smije odražavati stvarni stav prema njima. Plan upravljanja destinacijom čiji će koordinator biti turistička zajednica, pružit će okvir za dugoročne odluke vezane uz infrastrukturu, očuvanje prirodnih resursa, kulturnu baštinu, ali i ponudu i promociju Hvara za određene profile gostiju.

Udio u noćenjima prema starosti turista 1.1.-1.12.2024.g.



Raznolikost posjetitelja ne doprinosi samo dinamičnosti i vibrantnosti Hvara kao destinacije, već ima i snažan utjecaj na kvalitetu života lokalnog stanovništva svih generacija. Lokalna zajednica također je raznolika – od djece, teenagera, mladih obitelji, preko radno aktivnih ljudi, pa do starijih generacija – svi oni na različite načine „čekaju sezonu“ koja na različite načine oblikuje život otoka.

Iako se problemi prekomjernog i nebalansiranog turizma često stavljaju u fokus i naglašava se njegov negativan učinak, turizam je alat za obogaćivanje života na Hvaru. Kako financijskog tako i društvenog.

Ključna svrha turizma nije samo ekonomska aktivnost koja želi privući goste i ostvariti financijski benefit, već se kroz turističku aktivnost primarno treba poboljšati život lokalnog stanovništva. U svakom segmentu.

Cilj je stvoriti sustav u kojem turizam radi za nas, a ne obrnuto – u kojem koristi od turizma oplemenjuju zajednicu, čuvaju prirodne i kulturne vrijednosti te podižu kvalitetu života. To zahtijeva promišljeno planiranje, inovacije i aktivnu uključenost svih dionika kako bismo osigurali da turizam bude potpora lokalnoj zajednici, a ne njen teret.

Hvar može i ima sve predispozicije biti primjer destinacije koja se razvija s vizijom, u kojoj turizam doprinosi boljitku svih – pružajući jedinstvena iskustva posjetiteljima, dok istovremeno čuva dušu i autentičnost mjesta za buduće generacije.

PLAN PRIHODA ZA 2025. godinu

Procjena fizičkog obujma turističkog prometa u Hvaru

Prema važećem Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, te propisanoj metodologiji izrade programa rada, plan prihoda zasniva se na procjeni ostvarenja izvornih prihoda iz zakonom utvrđenih za sustav turističkih zajednica, prihoda iz proračuna općine/grada/državnog, prihoda iz sustava turističkih zajednica, prihoda iz EU fondova, prihoda iz gospodarskih djelatnosti, prenesenih prihoda te ostalih prihoda. Svjetska turistička organizacija (UNWTO) temeljem rasta iz 2024. predviđa da će globalna turistička industrija nastaviti rast potražnje putovanja uz fokus na održive prakse s naglaskom na dobrobit za okoliš i lokalne zajednice, uz tehnološku integraciju inovacija te naglaskom na dulja i smislenija putovanja.

1. IZVORNI PRIHODI

1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA

595.000,00 EUR

Turistička pristojba je najvažniji i u pravilu najizdašniji izvor prihoda turističkih zajednica. Prema Zakonu o turističkoj pristojbi NN 52/1., člankom 20. određena je i raspodjela turističke pristojbe, te se od ukupno uplaćenih sredstava odvaja

2 % na posebni račun Hrvatske turističke zajednice u Fond za udružene turističke zajednice
3,5 % na posebni račun Hrvatske turističke zajednice u Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. Preostala sredstva raspoređuju se 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, od čega se 30 % sredstava doznačuje općini ili gradu te se koriste temeljem zajedničkog programa, 15% sredstava regionalnoj turističkoj zajednici, 20 % sredstava HTZ-u.

Odlukom Županijske skupštine SDŽ, a na prijedlog Turističkog vijeća TZG Hvara turistička pristojba na području grada Hvara u 2025.g iznositi će za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu 70,00 eur po krevetu, odnosno za noćenje u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost, tijekom glavne sezone 2,00 eur po osobi po noćenju.

Nautička turistička pristojba sastavni je dio ovih prihoda, te sredstva pripadaju lokalnim i regionalnim turističkim zajednicama na čijem se području ostvaruje promet u nautičkom turizmu.

Raspodjela:

1. 65% lokalnim turističkim zajednicama, od čega se 30% doznačuje općini ili gradu na području kojih je osnovana turistička zajednica, a koriste se za poboljšanje uvjeta boravka turista
2. 15% regionalnim turističkim zajednicama
3. 20% Hrvatskoj turističkoj zajednici za promicanje nautičkog turizma.

Polazna osnova za procjenu prihoda turističke pristojbe realizirani su prihodi TP u periodu I-XII 2024. god. u smještajnim kapacitetima, te procjeni Nautičke turističke temeljem izvršenih uplata u 2024. godini.

Tablice s iznosima turističke pristojbe za područje grada Hvara za 2025.

Smještajni objekt u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost		Kampovi po osobi	
1.4.-30.9	Ostalo razdoblje	1.4.-30.9	Ostalo razdoblje
2,00 eur	1,50 eur	1,30 eur	0,80 eur

Ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na OPG				Paušal za sebe i članove obitelji		
Domaćinstvo po krevetu	OPG po krevetu	u dom. u kampu po smj. jedinici	OPG po smj. jedinici	Prvi član	Drugi član	Svaki slijedeći
70,00 eur	65,00 eur	100,00 eur	65,00 eur	30,00 eur	30,00 eur	13,00 eur

1.2. TURISTIČKA ČLANARINA

170.000,00 EUR

Obveznici plaćanja članarine turističkoj zajednici su sve pravne i fizičke osobe koje na području turističke zajednice imaju svoje sjedište ili podružnicu, pogon, objekt u kojem se pruža usluga i slično, a koja trajno ili sezonski ostvaruje prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavljanjem s turizmom neposredno povezanih djelatnosti. Pravna osoba koja se s više od 50 % financira iz općinskog, gradskog, županijskog ili državnog proračuna ne plaća članarinu turističkoj zajednici.

Obračun i naplata turističke članarine u domeni je obaveza Porezne uprave. Osnovica za obračun je ukupni prihod obveznika, a stope su propisane Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama.

Naplata turističke članarine za paušalne privatne iznajmljivače na području grada Hvara u 2025.; iznos za stalni krevet 5,97 eur a za pomoćni krevet 2,98 eur, te je to polazna osnova za projekciju 2025.

Od ukupno uplaćenih sredstava turističke članarine;

- 9 % sredstava izdvaja na posebni račun Hrvatske turističke zajednice (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i
- 2 % na posebni račun Hrvatske turističke zajednice za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice),

89 %, preostalih sredstva raspoređuju se:

- 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici
- 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici koja je osnovana sukladno zakonu kojim se uređuje sustav turističkih zajednica
- 20 % sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici

Nadležna porezna uprava troškove evidencije, obračuna i naplate članarine te dostave podataka obračunava u iznosu 3% od naplaćene članarine

Pravna i fizička osoba koja ima svoje sjedište, prebivalište ili podružnicu, pogon, objekt u kojem se pruža usluga i slično (u daljnjem tekstu: poslovna jedinica), na području lokalne turističke zajednice koja je osnovana sukladno zakonu kojim se uređuje sustav turističkih zajednica, koja trajno ili sezonski ostvaruje prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavlja djelatnost koja ima korist od turizma odnosno na čije prihode turizam ima utjecaj, plaća članarinu turističkoj zajednici.

Visina članarine koju plaćaju pravne i fizičke osobe koje obavljaju gospodarsku djelatnost ovisi o skupini u koju je razvrstana djelatnost kojom se pravna ili fizička osoba bavi te o pripadajućoj stopi za obračun i plaćanje članarine propisane Zakonom. Prva skupina plaća po stopi 0,14212

Fizička osoba koja pruža ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu plaća godišnji paušalni iznos članarine za svaki krevet u sobi, apartmanu i kući za odmor, za svaku smještajnu jedinicu u kampu i kamp-odmorištu te prema kapacitetu u objektu za robinzonski smještaj koji se koriste za pružanje usluga smještaja sukladno propisu kojim se uređuje obavljanje ugostiteljske djelatnosti.

Godišnji paušalni iznos članarine može se platiti jednokratno do 31. srpnja tekuće godine ili u tri jednaka obroka, s time da prvi obrok dospijeva 31. srpnja, drugi 31. kolovoza, a treći 30. rujna tekuće godine. Prihodi od turističke članarine se predviđaju temeljem izvršenih uplata u prethodnim razdobljima temeljem evidencije uplaćenih iznosa vidljivih u sustavu eVisitora.

Za precizniju projekciju i izračun potrebna je bolja koordinacija s Poreznom upravom budući da turističke zajednice nemaju uvid u sve obveznike plaćanja članarina, odnosno nemaju kontrolu izvršenja naplate već je to isključivo u nadležnosti porezne uprave.

2. OSTALI PRIHODI

130.000,00 EUR

2.1. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA/ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA

Temeljem odluke Gradskog Vijeća Grada Hvara 50% uplaćenog iznosa turističke pristojbe (od zakonski doznačenih 30%) doznačit će se TZG Hvara, te će se kao i prijašnjih godina potpisati Program zajedničkog korištenja sredstava TP a u svrhu poboljšanja uvjeta boravka turista kao i za marketinške i druge aktivnosti

TZG Hvara. Prema prijedlogu proračuna Grad Hvar kroz program zajedničkog korištenja sredstava turističke pristojbe Grada Hvara i Turističke zajednice grada Hvara za 2025. predvidio je 120.000,00 eur.

I u 2025. godini TZG Hvara, sukladno natječajnoj dokumentaciji aplicirati će na natječaje i javne pozive Splitsko Dalmatinske županije kao i ministarstva turizma i sporta te ostalih Državnih Institucija

2.2. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

5.000,00 EUR

Dio sredstava potrebnih za provođenje programa planira osigurati kroz natječaje iz sustava turističkih zajednica, primarno iz regionalne TZSDŽ.

Obzirom da LTZ otoka Hvara temeljem sporazuma o Udruživanju surađuju na pojedinačnim projektima, aplicirati će se pri Fondu za financiranje projekata udruženih turističkih zajednica, prvenstveno na realizaciji projekata vezanih uz outdoor, te marketinškom pozicioniranju otoka Hvara, odnosno nastupim na sajmovima i prezentacijama otoka Hvara. Ovaj dodatni prihod će se uplatiti na racun koordinatora projekta, koji u trenutku pisanja ovog program obnaša TZ Vrboska.

2.3. PRIHODI IZ EU FONDOVA

U trenutku pisanja ovog programa ne očekuju se prihodi iz EU fondova.

TZG Hvara je tijekom 2024.g. aplicirala kao partner na nekoliko projekata, no u nadolazećem razdoblju nisu odobreni prihodi ove osnove.

2.4. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

0,00 EUR

U trenutku pisanja prijedloga programa ne postoje planirani prihodi po ovoj stavci no navode se zbog praćenja metodologije.

2.5. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

166.061,13 EUR

Prihod prenesen iz prethodne godine koristit će se za izvršenje planiranih aktivnosti u pred sezoni kada TZ nema redovnih prihoda, a programom rada su predviđeni radovi na podizanju kvalitete destinacije, kao i marketinške aktivnosti. Točan iznos će se utvrditi završnim računom obzirom na ostvarene prihode do kraja 2024. godine te realizirane aktivnosti predviđene rebalansom za 2024. godinu.

2.6. OSTALI PRIHODI

Tijekom izrade programa rada za 2025. TZG Hvara nema parametre za predviđanje prihoda iz ostalih izvora.

Ukupni prihodi TZG Hvara u 2025. godini procjenjuju se na

1.066.061,13 eur

Aktivnosti TZG Hvara po vrstama - PLAN RASHODA za 2025.

I. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških - operativnih i komunikacijskih dokumenata

27.000,00 eur

*NOSITELJ: Turistička zajednica grada Hvara, TZSDŽ, Grad Hvar i drugi subjekti
ROK: prosinac 2025.*

Novim Zakonom u Turizmu lokalne turističke Zajednice na područjima I i II stupnja turističke razvijenosti dobivaju nove zadaće od kojih je izračun prihvatnih kapaciteta obvezan dokument, na kojem se temelji četverogodišnji „Plan upravljanja destinacijom“, koje LTZ (I. indexa) mora donijeti do kraja 2025.g

Plan upravljanja destinacijom na lokalnoj razini mora biti usklađen s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima, te planom upravljanja destinacijom na regionalnoj razini.

Prva faza je izrada Izračuna prihvatnog kapaciteta destinacije koji će biti izrađen prema propisanoj metodologiji te prikazati stanje i predviđanje koji broj posjetitelja ne uzrokuje neprihvatljive poremećaje fizičke, gospodarske i sociokulturne okoline, te ne uzrokuje smanjenje zadovoljstva posjetitelja ali i svakodnevnog života lokalnog stanovništva.

Izračun će biti brojčani pokazatelj stanja, ali njegova svrha ne bi trebala biti isključivo smanjit brojeve u svrhu održivosti već prilagoditi okruženje te kroz odredbe JLS prilagodbom i planiranjem pametnih rješenja infrastrukture uspostavi održive modele turizma.

Jedinica lokalne samouprave za koju se izrađuje izračun prihvatnih kapaciteta, dužna je koristiti izračun prihvatnog kapaciteta destinacije pri daljnjem prostornom planiranju i upravljanju.

Druga faza je izrada Plana upravljanja destinacijom, koji će u obzir uzeti važeću Strategiju razvoja turizma grada Hvara ali i nove trendove i potrebe na području Grada. Plan će biti izrađen za svaku JLS na otoku zasebno ali u konačnici će se donijeti jedinstveni dokument svih Turističkih zajednica otoka Hvar te će pružiti pogled na otok kao na cjelinu koja će biti zoniranja prema granicama jedinice lokalne samouprave. Na taj način obuhvatit će se sve mikrolokacijske različitosti otoka Hvara ali će biti polazni dokument s kojim će otok Hvar moći aplicirati na EU izvore financiranja zajedničkih projekata.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

2.000,00 eur

*NOSITELJ: TZG Hvara i ovlaštene agencije i tvrtke
ROK: prosinac 2025.*

Za potrebe boljeg usmjeravanja marketinških i programskih aktivnosti TZG Hvara će sustavno provoditi istraživanja i analize tržišta kao i kretanja trendova. Analize će se izrađivati prema potrebi, korištenjem google-ovih alata, anketiranjem gostiju, praćenjem trendova i analiza tržišta za kvalitetnije upravljanje destinacijom.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

2.000,00 eur

*NOSITELJ: TZG Hvara
ROK: 31.prosinac 2025.*

Navedena aktivnost podrazumijeva praćenje i dobivanje povratnih informacija o uspješnosti i realiziranosti marketinških aktivnosti definiranim kroz Media Plan, ali i na ostalim razinama promocije koje provodimo. Mjerenje će se obavljati uz samostalno praćenja od strane djelatnika TZG Hvara (marketing), uz korištenje Mediatoolkit alata, te kroz izvještaje partnera s kojima je ostvarena aktivnost.

II. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVOD

Uz promociju destinacije, razvoj turističkog proizvoda ostaje najvažniji segment programa rada TZG Hvara za 2025. godinu. Planirana sredstva namijenjena su ne samo održavanju već i značajnom unapređenju postojećih uspješnih turističkih projekata, kao i osmišljavanju inovativnih turističkih proizvoda koji će dodatno obogatiti

ponudu Hvara, istovremeno pridonoseći razvoju održivog turizma. Poseban naglasak stavlja se na aktivnosti u segmentima aktivnog (outdoor), kulturnog te eno-gastronomskog turizma, kako bi se privukli različiti profili posjetitelja.

Otok kao specifična sredina suočava se s izraženom sezonalnošću o turizmu, zbog čega je razvoj novih proizvoda u pred i post sezoni usmjeren na podizanje kvalitete boravka gostiju, produljenje sezone i osiguranje održivosti za lokalnu zajednicu.

Prioritet u 2025. bit će kreiranje ponude koja potiče autentične doživljaje, njeguje prirodne i kulturne resurse te uključuje lokalno stanovništvo u turističke aktivnosti.

Grad Hvar i otok Hvar posjeduju izniman potencijal za turistički razvoj zahvaljujući ne samo geografsko klimatskim uvjetima (Sunce i more) već bogatoj kulturno povijesnoj baštini ali i eno gastronomskoj sceni.

Cilj turističke zajednice je kroz programske aktivnosti obogatiti osnovnu ponudu dodatnim iskustvima i ujediniti resurse otoka. Fokus će je stavljen na dodatnu valorizaciju baštine – prvenstveno one pod zaštitom UNESCO-a, jačanjem promocije eno-gastronomije, wellbeing i sportskog turizma.

Kroz potporu organizacije velikih ali i boutique događanja, promociju povijesno baštinskih programa kao i podizanje svjesnosti da je Hvar otok vina nastojat će se obogatiti turistička ponuda i istaknut jedinstvene vrijednosti grada i otoka Hvara.

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

20.000,00 eur

NOSITELJ: TZG Hvara, TZG Stari Grad, TZ Jelsa, TZ Vrboska

ROK: 31. prosinac 2025.

TZG Hvara, kao potpisnica Sporazuma o udruživanju na razini otoka Hvara će kroz klstersku suradnju proaktivno sudjelovati u pozicioniranju i predstavljanju otoka Hvara kao jedinstvenog odredišta. Koordinator ove suradnje je u 2024. bila TZ Vrboska, a suradnja u 2025. temeljiti će se na zajedničkom razvoju otočnih outdoor proizvoda (biciklizam, hike, penjanje) eno-gastronomske ponude Hvara (vino, maslinova ulja), kao i promociju zajedničkog brendiranja otoka.

Tijekom 2024. godine pokrenuta je inicijativa Hvar outdoor kojoj je za cilj kroz zajedničke aktivnosti svih otočnih TZ-a promovirati i razvijati strategiju i brenda Hvar Outdoor.

Predviđaju se daljnje aktivnosti vezane uz sustav označavanja staza, strateške i kreativne usluge u području oglašavanja Hvar Outdoor, proširenje ponude, izradu i unapređenje infrastrukture, izradu karata, brošura, web stranica, definiranje sustava signalizacije i njegove primjene na terenu, izrada foto i video materijala, sustava specijaliziranih smještajnih objekata i ostalih radnji za pravilan razvoj Outdoor destinacije

2.2. Sustav označavanja kvalitete turističkih proizvoda

2.000,00 eur

NOSITELJ: TZG Hvar

TZG Hvara u 2025. ne planira provedbu predmetne aktivnosti-navedena je u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

317.000,00eur

NOSITELJ: TZG Hvara, Grad Hvar, partneri privatnog i javnog sektora, sustav TZ, mjesni odbori

ROK: kontinuirano u 2025.

Kroz tri kategorije: potpore manifestacijama, kulturno zabavni program, te TOP manifestacije TZG Hvara dati će financijsku i logističku podršku programima koji za krajnji cilj imaju obogatiti turističku ponudu ali i doprinijeti kvaliteti života lokalnog stanovništva (kroz zabavni, edukativni ili ekonomski benefit)

Podrška razvoju turističkih događanja uključuje organizaciju i suorganizaciju, kao i pokroviteljstva, sponzorstva i donacije događanjima u organizaciji drugih subjekata koji su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito obogaćivanje i promociju turističke ponude grada Hvara.

Uz podršku već dokazanim događanjima TZG Hvara inicirati će i stvaranje novih turističkih događanja koji bi doprinijeli obogaćivanju postojeće turističke ponude tijekom cijele godine s posebnim naglaskom na projekte

u pred i posezoni. Osim na užem području grada Hvara, planirane aktivnosti održavat će se i na izvangradskim područjima na inicijativu i u suradnji s mjesnim odborima i-ili ostalim organizatorima (Udruge i sl.)

2.3.1. Potpore manifestacijama

U cilju pravovremenog planiranja raspisan je Javni poziv za prijavu događanja, manifestacija i projekata za dodjelu potpora iz programa „Potpore za turistička događanja“ u 2025. koji je bio otvoren do 21. studenog 2024. Povjerenstvo za manifestacije kao stručno, savjetodavno i radno tijelo Turističkog vijeća, analizirat će pristigle prijave, napraviti procjenu svake pojedinačne manifestacije, te obzirom na njezin značaj kao turističkog proizvoda, njenu vrijednost i potrebe financiranja. Prijedlog Odluke o odabiru manifestacija i dodjeli bespovratnih sredstava potpore u ukupnom iznosu od **25.000,00 eur** biti će predstavljen Turističkom vijeću koje će odlučiti o konačnoj raspodjeli sredstava.

2.3.2. Kulturno zabavni program

TZ grada Hvara će sukladno programskim aktivnostima kao i odlukama Turističkog vijeća podupirati inicijative udruga, institucija, pravnih i fizičkih osoba koje se odnose na realizaciju projekata turističke ponude kao i međunarodnim sportskim manifestacijama koje se održavaju na području grada Hvara, izdanjima turističke literature, te ostalim aktivnostima koje imaju za cilj promociju destinacije.

Planirana događanja u 2025.	Planirani iznos u eur
8. prvenstvo Hrvatske u gradnji suhozida NOSITELJ: Udruga Pjover travanj 2025. U sklopu projekta "Hvar – UNESCO otok", dodatna promocija suhozidne baštine	4.000,00
Upoznaj Hvar Free city tour, kostimirane, storytelling i stručne ture Hvarom NOSITELJ: TZG Hvar, Udruga turističkih vodiča otoka Hvara, JU Hvar 1612. licencirani vodiči, turističke agencije travanj - listopad 2025.g	5.000,00
VI Hvar wine festival NOSITELJ: Vijola d.o.o. travanj 2025. Prezentacija najboljih hvarskih i hrvatskih vinara uz prigodni zabavno edukativni program	4.000,00
Degustacije hvarskih vina NOSITELJ: TZG Hvar, Udruga Hvar - otok vina, partneri privatni sektor Svibanj – prosinac 2025.g. Degustacija hvarskih otočnih vina uz prigodni program (Loggia, Arsenal, Fortica)	15.000,00
Đir po gradu NOSITELJ: TZG Hvar, partner otočne klape IV-X mj. 2025.g. Kratki promenađni nastupi klape na otvorenim lokacijama s ciljem oživljavanja atmosfere u gradskoj jezgri te promocije tradicijskog klapskog pjevanja pod zaštitom UNESCO	3.000,00
Try and buy local – sajam otočnih proizvoda NOSITELJ: TZG Hvar, OPG-ovi, obrtnici svibanj, lipanj, rujanj, listopad 2025.g. Jednodnevni prodajno prezentacijski sajam otočnih proizvoda 1x mjesečno	4.000,00
Fjera Sv.Prošpera NOSITELJ: Forske Užonce, svibanj 2025. 10.-11. svibnja 2025. Tradicionalno obilježavanje proslave suzaštitnika grada Hvara Sv. Prošpera	5.000,00
III Hvar Climbing Festival NOSITELJ: TZ Jelsa i partneri, lipanj 2025. 16.-22. svibnja 2025.	2.000,00
Bodypainting vikend Hvar NOSITELJ: TZG Hvar, Haute Esthethique, WB production, 30.svibanj -1. lipanj 2025. Međunarodno natjecanje u Bodypaintingu, radionice, izložba, predavanja (Veneranda)	10.000,00
Active Hvar Besplatne sportske aktivnosti za posjetitelje hiking uz vodiča, bike with locals, yoga NOSITELJ: TZG Hvar, sportski klubovi, udruge i tvrtke te partneri iz privatnog i javnog sektora svibanj - listopad 2025.	5.000,00

<p>2. Hvar Urban sketching workshop Sketchbook by the sea NOSITELJ: TZG Hvar, DMC Rina Travel, Urban sketchers 7.-9.lipanj 2025. Urban Sketcher (USK) međunarodna zajednica umjetnika entuzijasta koji dijele strast prema crtanju urbanih scena i gradova, promičući umjetnost neposrednog crtanja, promatrajući svakodnevni život i arhitekturu koja ih okružuje. Osim nekoliko radionica ideja je da Hvar tih dana bude ispunjen umjetnicima amaterima koji bi na različitim lokacijama Hvara uhvatili trenutak.</p>	5.000,00
<p>THE(D)ljetno dječje ljeto NOSITELJ: TZG Hvar, Grad Hvar, Ustanova u kulturi 1612, partneri privatni i javni sektor lipanj-rujan 2024. Kreativne, edukativne i sportske radionice, predstave i zabavno animacijski program za djecu</p>	7.000,00
<p>Upoznaj Hvar Free city tour, kostimirane, storytelling i stručne ture Hvarom NOSITELJ: TZG Hvar, Udruga turističkih vodiča otoka Hvara, JU Hvar 1612. licencirani vodiči, turističke agencije travanj - listopad 2025.g</p>	5.000,00
<p>Active Hvar Besplatne sportske aktivnosti za posjetitelje jutarnji pilates, yoga, hiking uz vodiča, bike with locals NOSITELJ: TZG Hvar, sportski klubovi, udruge i pojedinci te partneri iz privatnog i javnog sektora svibanj - listopad 2025.</p>	4.000,00
<p>2.Hvar Film Festival NOSITELJ: TZG Hvar 5 dnevni međunarodni filmski festival kratkog filma, promocija filmova, radionice, predavanja 10.-15. rujan 2025.</p>	10.000,00
<p>Ostali projekti (karneval, Uskrs, Advent, razni koncerti, predstave, ljetno kino izvan Hvara obilježavanje međunarodnog dana turizma i sl. kulturno zabavni i sportski program i na području grada Hvara tijekom godine)</p>	41.000,00
Ukupno:	129.000,00

2.3.3. Top manifestacije

<p>Tour de Hvar 09.-11.svibnja 2025.g Prvo izdanje Salamon Golden series - otočne trail utrke koja će povezati Stari Grad i Hvar Tijekom 3 dana održat će se 6 utrka (dječja utrka, Veritical - Pjaca - Fortica-Poljun, 12km, 22km,40km, 65km) www.tourdehvar.com</p>	30.000,00
<p>Pro 3x3 Tour 2024. Hvar NOSITELJ: Energy Basket d.o.o. TZG Hvar, Grad Hvar rok: 16.-17.05.2025. Međunarodno otvoreno prvenstvo Hrvatske u 3x3 košarci</p>	18.000,00
<p>UltraSwimm 33.3. Croatia ultraswim333.com NOSITELJ: Ultraswimm 33.3.TZG Hvar, Grad Hvar, TZG Stari Grad, rok: 18.-19. svibanj 2025.g Sportsko natjecanje u plivanju, open swimm u ukupnoj udaljenosti od 33.3. km pliva se u etapama kroz četiri dana (dva dana Stari Grad, dva dana Hvar).</p>	5.000,00
<p>Hvar Half marathon NOSITELJ: Udruga Hvar halfmarathon, Grad Hvar, rok: 24. svibanj 2025.g</p>	15.000,00
<p>17. Festival levande (srpanj 2025.) NOSITELJ: Pjover, TZG Hvar, Grad Hvar rok: srpanj 2025.g</p>	15.000,00
<p>Hvar Metropolita mora NOSITELJ: Hvar Metropolita mora, TZG Hvar, Grad Hvar rok: 5.- 8. listopad 2025.g</p>	5.000,00
<p>II SPARTAN SVJETSKO PRVENSTVO NOSITELJ: Avantura života, partneri TZG Hvar, Grad Hvar, MITS, ROK: 09.-12. listopad 2025.g Svjetsko prvenstvo u utrci s preprekama (OCR) 100m i 5km, te dodatna utrka na 10km Planirani broj natjecatelja 3.000 iz 50tak zemalja</p>	75.000,00
Ukupno:	163.000,00

2.4. Turistička infrastruktura

0,00 eur

NOSITELJ: TZG Hvara, Grad Hvar

ROK: -

TZG Hvara u 2025. ne planira provedbu predmetne aktivnosti obzirom da zajednica nema pod upravljanjem javnu turističku infrastrukturu. Ona je navedena u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

2.5. Podrška turističkoj industriji

5.000,00eur

NOSITELJ: TZG Hvara i partneri

ROK: kontinuirano 2025.

Turistička zajednica grada Hvara kao dio javnog sektora može doprinijeti promociji novih turističkih programa i proizvoda te kroz podršku subjektima kao i programima koji obogaćuju turističku ponudu i pozicioniraju Hvar kao destinaciju kvalitetnog turizma.

Kroz sufinanciranje nastupa na specijaliziranim sajmovima, radionicama i događanjima te pozicioniranje branda grada i otoka Hvara naglasak će se dati programima outdoor, kulturnog i *wedding* turizma.

Podrška turističkoj industriji iskazat će se i kroz suradnje i donacije poslovnim subjektima s područja grada i otoka Hvara koji svojim djelovanjem direktno podižu kvalitetu i broj iskustvenih programa (agencije, muzeji, zbirke, *experience* programi i slično)

Kroz suradnju sa strukovnom školom kroz sufinanciranje programa kojima se doprinosi podizanju kvalitete nastave kao i poticanje nadarenih učenika na sudjelovanje na natjecanjima. U suradnji sa strukovnom školom osmisлити će se natječaj kojim bi se nagradilo izvrsnost.

III. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Definiranje branding sustava i brand arhitekture

4.000,00eur

NOSITELJ: TZG Hvara, Grad Hvar, Javna ustanova Hvar 1612., partneri

ROK: kontinuirano 2025.

Dosadašnji on i off line promidžbeni materijali TZG Hvara najčešće koriste logo turističke zajednice te #visitHvar #loveHvar i #feelHvar kao i otočni vizual *Light of Hvar* brend strategije. Uspostavljanje identitet i slogan grada Hvara u suradnji s javnim i privatnim partnerima definiranja vizualnog identiteta na nivou destinacije. S ove stavke planiraju se i troškovi pripreme i provedbe kampanja za promociju turističkih proizvoda grada i otoka Hvara.

3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

150.000,00eur

NOSITELJ: TZG Hvara,

ROK: kontinuirano 2025.

Sukladno dosadašnjim iskustvima, ostvarenim rezultatima i globalnim trendovima, Turistička zajednica grada Hvara promidžbu destinacije provodit će samostalno ali i u suradnji u modelima udruženog oglašavanja preko sustava Hrvatske turističke zajednice.

Promotivne aktivnosti će se obavljati u skladu s Mediaplanom a sukladno definiranim standardima i usklađeno s marketing planom TZSDŽ. Uz osmišljavanje novih i učinkovitijih promotivnih aktivnosti (prvenstveno online uključuju i plaćene oglasa na internetu (google adwords kampanje, display oglašavanje) odnosno kvalitetnu komunikaciju putem društvenih mreža.

U sklopu ovih aktivnosti spadaju posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima i prigodne kampanje (npr. nautika, outdoor, eno gastronomski programi, vjenčanja i dr.) kao i projektna suradnja s medijima i travel platformama (travel platforme, domaći i inozemni mediji, vanjsko oglašavanje u zemlji i sl.) offline i online oglašavanje i komunikacija na društvenim mrežama, te ostalim kanalima komunikacije.

3.3. Odnosi s javnošću - Globalni i domaći PR

8.000,00 eur

*NOSITELJ: TZ SDŽ, TZG Hvara, gospodarski subjekti
ROK: kontinuirano 2025.*

Na ovoj stavci predviđena su sredstva za prihvat novinara, agenata i TV ekipa, a aktivnosti se provode u suradnji s HTZ-om i TZ SDŽ a moguće i samostalno. Nastavit će se sudjelovanje i suorganizacija studijskih putovanja inozemnih novinara, blogera i influencera koji su važni za turističku industriju kao i za aktivnosti koje želimo jače promovirati - eno gastronomija, sport, outdoor, vjenčanja i kulturno povijesna baština grada i otoka Hvara.

U cilju što kvalitetnije prezentacije angažiraju se kvalitetni stručni vodiči. Dio ovih sredstava namijenjen je i za ugošćavanje novinara koji prate događanja kroz razne cjelogodišnje programe, manifestacije i akcije koje se provode tijekom godine.

Redovna komunikacija s domaćim i stranim medijima te sufinanciranje međunarodnih, nacionalnih i lokalnih medija od velike je važnosti pri stvaranju pozitivnog image-a destinacije. Sufinanciranje će se odvijati kroz izradu PR članaka o novostima i akcijama u destinaciji s naglaskom na promociju specifičnih proizvoda.

Hvar je u 2024. posjetilo 80 tak osoba koje su svoju priču o Hvaru prenijele u tiskanim i online publikacijama relevantnim za kreiranje turističkih, travel i „lifestyle“ trendova te će se ovakav način promocije nastaviti i u 2025.

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

25.000,00 eur

*NOSITELJ: TZ SDŽ, TZG Hvara, gospodarski subjekti
ROK: kontinuirano 2025.*

Udruženo oglašavanje putem sustava turističkih zajednica i zainteresiranih subjekata se odnosi na financijsku potporu nositeljima smještajne ponude i nositeljima ostalih oblika turističke ponude destinacije, u funkciji povećanja broja dolazaka s posebnim naglaskom na razdoblje pred i posezone. Zajedničkim oglašavanjem javnog i privatnog sektora želi se povećati vidljivost turističke ponude na emitivnim tržištima te time utjecati na produljenje sezone i povećanje turističkog prometa. Obveza partnera je da u promo materijalima jasno komunicira potporu turističke zajednice, njen logo te dogovorene ključne riječi a sve sukladno prethodnom dogovoru.

Hrvatska turistička zajednica (HTZ), svojim promidžbenim aktivnostima želi podići promociju Hrvatske te u skladu s tim HTZ uspostavlja suradnju s partnerima iz turističke industrije, te aktivno promovira hrvatsku turističku ponudu s ciljem privlačenja većeg broja gostiju po načelu ostvarenja opće koristi za sve nositelje ponude destinacije.

HTZ na razini godine raspisuje Javni poziv za iskazivanje interesa prema strateškim partnerima za provođenje promotivne kampanje na emitivnim tržištima, te će TZG Hvara zajedno s partnerima biti uključena u ove aktivnosti.

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

25.000,00 eur

*NOSITELJ: TZG Hvara
ROK: kontinuirano 2025.*

Iako je najvažniji oblik marketinške kampanje vezan uz online oglašavanje i virtualnu komunikaciju direktna promocija kroz prisustvo na sajmovima, poslovnim radionicama i prezentacijama i dalje je bitan vid komunikacije s tržištem, posebno unutar B2B segmenta gdje je moguće uspostaviti kvalitetne kontakte.

Zajedno s ostalim turističkim zajednicama otoka Hvara TZG Hvara dobila je suglasnost RTZ za mogućnost samostalnog nastupa na sajmovima pa će se u suradnji s regionalnom TZSDŽ a temeljem programa njihovog prezentirati kao jedinstvena destinacija, odnosno klaster Otok Hvar.

U predstojećem razdoblju pokušat će se uključiti i gospodarske subjekti s područja grada/otoka Hvara te intenzivirati organizaciju posebnih prezentacija u suradnji s predstavništvima HTZ, zainteresiranim

institucijama te drugim partnerima. Cilj organiziranja prezentacije je predstaviti turističku ponudu i potencijal grada i otoka Hvara te konkretne turističke proizvode ovisno o publici kojoj je prezentacija namijenjena prvenstveno medijima, agentima, turoperatorima i predstavnicima turističkog sektora.

Sukladno svojim interesima TZG Hvara izlagat će samostalno ili u suradnji s TZSDŽ te ostalim otočnim turističkim zajednicama, te usmjeriti ovu aktivnost na glavna emitivna tržišta grada Hvara (UK, SAD, Francuska) ali i tržišta u porastu Australija, Azija kao i nordijske zemlje.

TZG Hvara planira nastupiti na slijedećim sajmovima:

- New York, Travel and Adventure show 25.-26.01.2025. (Hrvatska zemlja partner, OTOK HVAR samostalni štand)
- Chicago, Travel and Dventure Show, 1.-2.2.2025. (Hrvatska zemlja partner, OTOK HVAR samostalni štand)
- London, WTM 4.- 6.11. 2025. (u sklopu štanda TZ SDŽ)
- London Luxury Travel Fair 5.-8.11.2025 (samostalni štand)

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

4.000,00 eur
NOSITELJ: TZG Hvara
ROK: kontinuirano 2025.

TZG Hvara će i dalje aktivno sudjelovati u pružanju podrške u organizaciji studijskih putovanja inozemnih agenata i organizatora putovanja bilo samostalno ili u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom, predstavništvima HTZ-a i HTZ-om.

TZG Hvara nastavit će proaktivnu komunikaciju se predstavništvima HTZ-a na emitivnim tržištima kako bi i direktno mogla uspostaviti kontakt s tržištima od interesa. U cilju kvalitetne prezentacije TZG Hvara će osmisлити programe i uključiti lokalne dionike te stručne vodiče koji će prikazati ono najbolje od destinacije.

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

43.000,00 eur
NOSITELJ: TZG Hvara
ROK: kontinuirano 2025.

Iako tiskani promotivni materijal uvelike zamjenjuje digitalna forma (najčešće QR kod) koja ujedno promovira održivost i ekološku osviještenost, potreba za ovom vrstom materijala još uvijek postoji. Od strane turista u destinaciji najtraženije su mape grada i otoka, te tematske brošure i letci – vina otoka Hvara, Hvar UNESCO, kao i biciklistička i mapa pješačkih staza, te će se sukladno potražnji ići u dotisak ili izradu novih materijala. Prošlogodišnji projekt In your pocket će se ažurirati a dodatni materijal će dostaviti i Stari Grad i Jelsa pa će ovaj projekt dobiti svoju otočnu verziju.

Tijekom godine, a ovisno o potrebama, planira se i osmišljavanje i izrada dodatnih promo materijala, prvenstveno suvenira – vrećice, torbe, višekratne boce, lepeza kao i foto i video sadržaja.

3.8. Internetske stranice

10.000,00 eur
NOSITELJ: TZG Hvara
ROK: kontinuirano 2025.

Uz promotivne aktivnost TZG Hvara kontinuirano će raditi na unapređenju i ažuriranju vlastite domene visithvar.hr kao središnjeg mjesta komunikacije prema posjetiteljima ali i građanima Hvara. Osim na vlastitoj domeni pojačati će se aktivnosti vezane uz *landing page* otočnih TZ na domeni lightofhvar.com

Osmišljavanje i redovito objavljivanje kvalitetnog sadržaja na web stranicama te profilima TZG Hvara na Facebook, Instagram, You Tube doprinosi boljoj promociiji i jačanju imidža grad i otoka Hvara te je najbitniji komunikacijski kanal.

Naglasak će se staviti i na digitalnu prezentaciju svih publikacija (pdf brošure) kao i kreiranje atraktivnih i zanimljivih tekstualnih, foto i video materijala za objavu na Internetu.

Kroz inovativne online kampanje cilj je potaknuti interakciju posjetitelja s naglaskom na osobna iskustva koja bi prenijela emociju.

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

8.000,00 eur
NOSITELJ: TZG Hvara
ROK: kontinuirano 2025.

Kontinuirani rad na ažuriranju baze podataka ne samo članova TZGH već kompletne ponude u destinaciji kao nastavak obogaćivanja foto i video arhive kao jedne od najbitnijih prezentacijskih sastavnica.

Za promociju putem društvenih mreža nužno je imati foto bazu atraktivnih video i foto materijala prilagođenih za objave, te će se u suradnji s profesionalnim kreatorima osmisliti sadržaj kampanje za pojedine segmente turističke ponude.

Sukladno preporukama stručnjaka, kontinuirano prikupljanje foto i video materijala tijekom cijele godine ključno je za praćenje aktualnih trendova i prilagodbu zahtjevima društvenih mreža. Ovaj sadržaj može učinkovito prezentirati destinaciju, uključujući šire područje grada Hvara te cijelog otoka, približavajući ga korisnicima i potičući stvaranje angažiranije online zajednice.

Na taj način povećava se organski doseg objava, smanjujući pritom potrebu za plaćenim promocijama na digitalnim platformama.

Upravljanje bazom podataka odnosno praćenje turističkog prometa provodi se interno od strane djelatnika TZ te se sva statistička izvješća i analize vezane za turistički promet obavljaju unutar ureda uz eventualnu asistenciju RTZ i djelatnika iz sustava eVisitor.

3.10. Turističko - informativne aktivnosti

25.000,00eur
NOSITELJ: TZG Hvara
ROK: kontinuirano 2025.

Organizacija rada i funkcioniranje Turističko-informativnog centra (TIC) u sklopu Ureda Turističke zajednice grada Hvara uključuje kontinuiranu edukaciju i nadzor sezonskih turističkih informatora. Ove aktivnosti provode stalno zaposleni djelatnici TZG Hvara tijekom cijele godine. Za potrebe povećanog obima posla u razdoblju od travnja do studenog planira se zapošljavanje do četiri sezonska djelatnika, uključujući studente i učenike.

Kako bi se unaprijedili uvjeti boravka turista u destinaciji, razmatra se uvođenje mobilne TIC službe na izdvojenim lokacijama, poput Milne i Svete Nedjelje, koja bi djelovala dva puta tjedno tijekom sezone. Provedba ove aktivnosti ovisi o mogućnosti angažiranja odgovarajuće osobe za terenski rad.

Osim pružanja informacija posjetiteljima, TIC će se fokusirati na obnovu i dopunu smeđe turističke signalizacije te na digitalizaciju kroz postavljanje digitalnih info-stupova.

Dodatno, planira se organizacija tematskih radionica za sezonske djelatnike radi podizanja kvalitete usluge, redovito ažuriranje online informativnih platformi i sadržaja na društvenim mrežama, provođenje anketa i istraživanja zadovoljstva posjetitelja kako bi se prilagodila ponuda destinacije.

Unutar turističko informativnih aktivnosti ubraja se i obnova i nadopuna smeđe (turističke) signalizacije kao i digitalizacija u smislu postavljanja digitalnih info stupova.

IV. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

5.000,00 eur
NOSITELJ: TZG Hvara
ROK: kontinuirano 2025.

Sustav **eVisitor** jedinstven je online informacijski sustav te osim dnevnog uvida u stanje turističkog prometa, bazu smještajnih objekata i statističke izvještaje omogućuje prijavu i odjavu turista direktno od strane smještajnog objekta.

aUz besplatnu aplikaciju eVisitor koja je pokrenuta ove godine od strane HTZ, nastaviti će se s lani ugovorenom uslugom *Mvisitor* kojom smo svim članovima TZG Hvara, obveznicima plaćanja turističke pristojbe, omogućili besplatno korištenje aplikacije te pojednostavili postupak prijave gosta u sustav.

4.2. Stručni skupovi i edukacije

13.000,00 eur
NOSITELJ: TZG Hvara
ROK: kontinuirano 2025.

Za daljnji razvoj i jačanje turističkog sektora Hvara, neophodna je kontinuirana edukacija i profesionalno usavršavanje svih sudionika u turizmu. U 2025. godini planira se proširenje edukativnih programa, prilagođenih različitim ciljnim skupinama, kako bi se unaprijedilo znanje i vještine svih koji aktivno doprinose turističkoj ponudi.

Ove aktivnosti uključuju provođenje edukacija i podizanje kompetencija zaposlenih u turističkoj zajednici i dionika turističkog sektora, kao i sudjelovanje djelatnika TZG Hvara na stručnim skupovima.

U suradnji s Turističkom zajednicom Splitsko-dalmatinske županije (TZSDŽ), obrazovnim institucijama i stručnjacima iz industrije, organizirat će se niz radionica i predavanja na teme poput digitalnog marketinga, održivog razvoja, financijskog planiranja, razvoja specijaliziranih turističkih proizvoda te podizanja kvalitete eno-gastronomske ponude. Podizanjem standarda pružanja usluga kroz sustavnu edukaciju članova TZG Hvara i lokalnih dionika, čime se osigurava prilagodba suvremenim trendovima i potrebama globalnog turističkog tržišta.

Kroz organizaciju konferencija organizirat će se predavanja, okrugli stol, tematske radionice i panel diskusije a usmjereno na određene teme za koje smatramo da doprinose razvoju turističkih tema.

Edukacija privatnih iznajmljivača ostat će prioritet s naglaskom na unaprjeđenje kvalitete smještaja, financijsku pismenost, digitalizaciju poslovanja te implementaciju održivih praksi. Kroz interaktivne radionice i individualna savjetovanja, želja je da privatni iznajmljivači usvoje nova znanja i vještine koje će povećati njihovu konkurentnost i prilagoditi ih zahtjevima modernih putnika.

„Meet Hvar“ projekt je koji je započeo prije dvije godine te se realizira u suradnji s Udrugom vodiča otoka Hvara, JU Hvar 1612 i lokalnim stručnjacima. Ovaj program, prvotno osmišljen kao besplatan razgled grada za sezonske radnike, bit će obogaćen tematskim predavanjima o lokalnoj gastronomiji, vinima, umjetnosti, tradiciji i običajima. Cilj je osnažiti poznavanje lokalne baštine i destinacijske specifičnosti kako bi lokalno stanovništvo i sezonski radnici postali bolji ambasadori Hvara.

4.3. Kordinacija i nadzor

2.000,00 eur
NOSITELJ: TZG Hvara
ROK: siječanj-ožujak 2025.

Temeljem Zakona o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija TZG Hvara dužna je izvršiti reviziju godišnjih financijskih izvješća. Prema odluci Turističkog vijeća i skupštine TZG Hvara za revizijski nadzor nad poslovanjem TZG Hvara za 2024. g izabrana je tvrtka Tecum d.o.o. za reviziju.

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

14.500,00 eur
NOSITELJ: TZG Hvara, Grad Hvar
ROK: kontinuirano 2025.

Važan aspekt razvoja turističkih proizvoda u 2025. godini bit će promicanje održivosti kao temeljnog principa u planiranju i provedbi aktivnosti. Razvoj proizvoda koji potiču odgovorno ponašanje prema okolišu i lokalnoj zajednici ključan je za dugoročni uspjeh destinacije i očuvanje njezinih resursa. Ovo uključuje inovacije u ekološki prihvatljivim prijevoznim sredstvima, potporu lokalnim zanatima, promicanje autohtone baštine i edukaciju posjetitelja o očuvanju prirodnih i kulturnih vrijednosti.

TZG Hvara će, u suradnji s Gradom Hvarom, kroz plan zajedničkog korištenja sredstava turističke pristojbe, usmjeriti dio sredstava u podizanje kvalitete boravka turista, ali i u projekte koji direktno doprinose dobrobiti lokalne zajednice. U suradnji s Gradom Hvarom, javnim i privatnim sektorom u planu su sljedeće aktivnosti:

- Uređenje trim staze s dodatnim elementima za rekreaciju, interaktivnih tabli za edukaciju o flori i fauni
- Podrška kvalitetnijoj zdravstvenoj zaštiti posjetitelja kroz sustav Turističkih ambulanti kroz suradnju s Domom zdravlja

- Izrada novih smjerova penjalista kao nadiopuna Outdoor aktivnosti, uključuje sigurnosnu opremu, informativne ploče te promociju ovih sadržaja
- Uvođenje pješačko edukativnih staza koje povezuju prirodne atrakcije i kulturne lokalitete, uz postavljanje info-panoa koji posjetitelje educiraju o važnosti očuvanja okoliša i lokalne povijesti.
- Uređenje vidikovaca (Poljun, područje ispod Fortice) i osmišljavanje novih foto točaka koje će posjetiteljima omogućiti jedinstvene panoramske doživljaje te dodatno promovirati vizualnu prepoznatljivost destinacije.
- Razvoj biciklističke infrastrukture, uključujući postavljanje novih biciklističkih parkirališta i punktova za popravak, kao i razvoj biciklističkih ruta Hvara.
- Uređenje plaža i priobalnog područja s naglaskom na očuvanje prirodnog okruženja te postavljanje sadržaja za osobe s invaliditetom kako bi destinacija bila inkluzivna za sve posjetitelje.
- Osim fizičke infrastrukture, TZG Hvara planira organizirati kampanje podizanja svijesti o održivom turizmu među posjetiteljima, uključujući smjernice za odgovorno ponašanje te promicanje „zero waste“ inicijativa.

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša na uređenje destinacije

16.000,00eur

*NOSITELJ: TZG Hvara, Grad Hvar, Komunalno Hvar, lokalne Udruge, ronilački centri i sl.
ROK: kontinuirano 2025.*

Aktivnosti ove grupe vezane su za projekte za poboljšanje općih uvjeta boravka turista i uređenja okoliša na području grada Hvara. a u suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji.

- Pošumljavanje opožarenog dijela Poljuna
- Edukacija i poticanje lokalnog stanovništva na uređenje okućnica i parcela, a u svrhu ljepšeg izgleda grada. Nabava i podjela autohtonog biljnog materijala (sadnica limun, bugenvilija, lavanda) te edukacija vezana uz uređenje okućnica.
- Sadnja sadnica lavande u sklopu projekta Udruge Pjover Suhozidni Park koji bi uključivao uređenje i održavanja parcele s novo zasađenom lavandom (uz vidikovac, trim, suhozid).
- Suradnja s gradskim službama, mjesnim odborima, udrugama i lokalnim stanovništvom te provođenje akcija čišćenja i uređenja javnih prostora kao i akcije čišćenja plaža i podmorja.
- Podizanje kvalitete plaža kroz uređenje i obogaćivanje sadržaja (plažne ograde, tuševi, koševi, svlačionice s motivima Grada, kućica za knjige)
- Uređenje pješačkih i planinarskih staza i vidikovaca, autobusnih stajališta kao i sudjelovanje u prigodnom uređenju Grada.

V. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

0,00 eur

*NOSITELJ: TZG Hvara
ROK: kontinuirano 2025.*

5.1. Međunarodne i domaće strukovne organizacije

U svrhu provedbe zakonskih zadaća te sukladno djelovanju turističkih zajednica temeljenom na načelu opće korisnosti, surađivati ćemo s domaćim strukovnim i sl. organizacijama i udrugama u cilju zadovoljenja javnog interesa. Obzirom da u 2025. g ne planiramo uključivanje kroz članstvo u strukovnim organizacijama provedbu aktivnosti ne uzrokuje troškove.

Pozicija je prikazana u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

VI. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

140.000,00eur

S ove stavke predviđeni su rashodi za stalne zaposlenike ureda turističke zajednice (bez TIC). Ovaj iznos uključuje pripadajuće troškove bruto plaće sukladno zakonskim propisima koji reguliraju obračun, kao i ostale pripadajuće troškove prema Pravilniku o radu Turističke zajednice grada Hvara.

6.2. Materijalni troškovi

50.000,00 eur

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika).

6.3. Tijela turističke zajednice

2.500,00 eur

Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice.

Troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice.

VII. REZERVA

37.000,00eur

7.1. Rezerva

Rezerva od 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima, te financiranje neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

SVEUKUPNO RASHODI: 954.500,00 eur

Financijski plan je dostupan po vrstama prihoda i rashoda i po projektima, u tabličnom prikazu u prilogu.

3. PLAN OTPLATA I ZADUŽIVANJA

TZG Hvara ima mogućnost po potrebi korištenja prekoračenja po transakcijskom računu do iznosa od 39.816,84 EUR.