

## Turistička zajednica grada Hvara

### Izvešće o izvršenju Programa rada za 2023. godinu

---

Prihvaćeno na XVI. sjednici Turističkog vijeća Turističke zajednice grada Hvara, održanoj 21. ožujka 2024. i na VIII. redovnoj sjednici Skupštine Turističke zajednice grada Hvara, održanoj 26. ožujka 2024. g.

Hvar, ožujak 2024. g.

## UVOD

---

Turistička zajednica grada Hvara je u 2023. godini, svojim radom, u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, nastavila doprinositi razvoju turističke djelatnosti, te općem interesu grada i njegovih žitelja.

Proaktivnim sudjelovanjem, kako u kreiranju ponude usmjerene na turiste, tako i na poticanje lokalnog stanovništva i dionika u turizmu na veću aktivnost i edukaciju u smjeru podizanja kvalitete u svim segmentima.

U 2023. godini, Turistička zajednica grada Hvara svoje poslovanje obavljala je u skladu s Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma kao i u skladu s poslovanjem Neprofitnih organizacija.

Kroz svoje aktivnosti TZG Hvara pridonijela je da se turistička djelatnosti kao najvažnija grana gospodarstva na području grada Hvara obavlja prema pravilima struke, te je svoj program izvršila u općem interesu grada i njegovih stanovnika, a na zadovoljstvo posjetitelja.

TZG Hvara proaktivno je sudjelovala u kreiranju turističke ponude, poticanju lokalnog stanovništva i dionika u turizmu na veću aktivnost i edukaciju, s ciljem podizanja kvalitete u svim aspektima.

U nastavku je izvješće o izvršenju programa TZG Hvara za 2023. godinu

## SEZONA U BROJKAMA

---

Prema dostupnim podacima iz sustava eVisitor na području grada Hvara u razdoblju 01.01.-31.12.2023. ostvareno je ukupno **191.357** dolazaka i 687.020 noćenja, što je u usporedbi s istim razdobljem 2022.g. povećanje od 14% u dolascima, a ostvarena noćenja su na razini 2022.g. odnosno uvećana za 1,9%

Na dan 31. prosinca broj registriranih ležajeva iznosio je 12.189 što je za 1,03% manje nego na isti datum u 2022.g.

<b>Broj kreveta</b>			
<b>kreveti</b>	<b>2023. g.</b>	<b>2022.g.</b>	<b>Indeks 23/22</b>
glavni	11.880	12.063	98,48
dodatni	309	252	122,62
<b>Sveukupno</b>	<b>12.189</b>	<b>12.315</b>	<b>98,97</b>

*Dolasci i noćenja turista za razdoblje 01. siječanj - 31. prosinac 2023.*

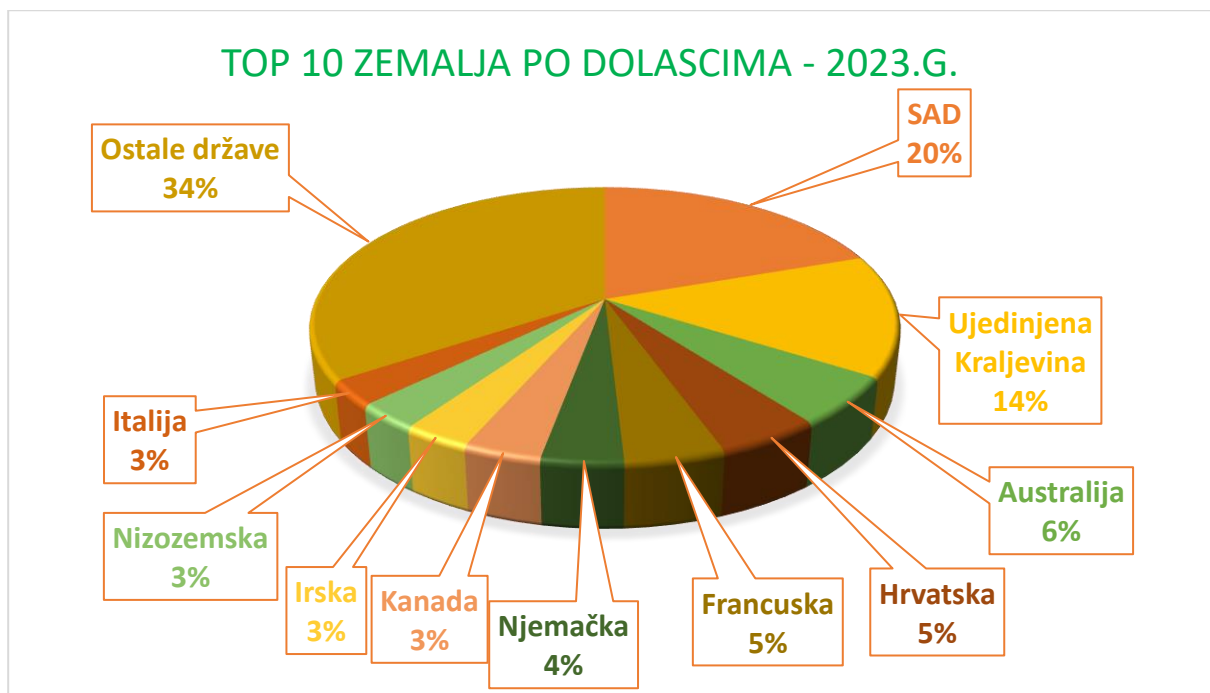
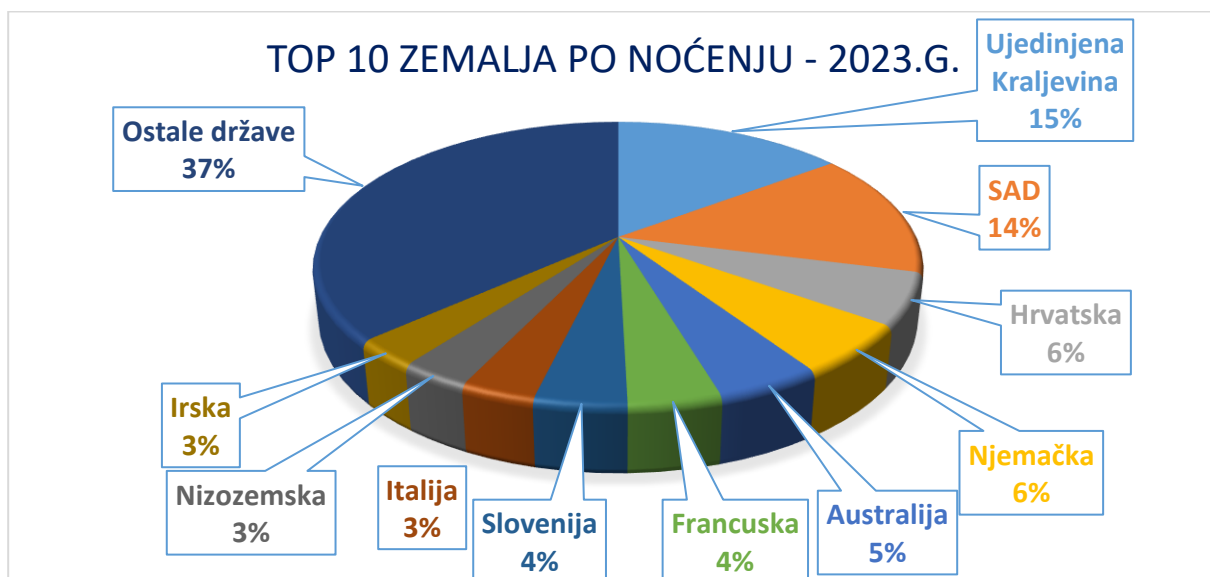
Turist država prebivališta DZS naziv	Dolasci		
	2023.g.	2022.g.	Indeks
SAD	38.303	26.074	146,90
Ujedinjena Kraljevina	27.795	27.736	100,21
Australija	11.012	3.720	296,02
Hrvatska	9.479	9.398	100,86
Francuska	9.088	10.442	87,03
Njemačka	7.425	8.606	86,28
Kanada	7.109	4.772	148,97
Irska	6.180	5.964	103,62
Nizozemska	5.920	8.501	69,64
Italija	5.632	5.995	93,94
Španjolska	4.948	5.283	93,66
Brazil	4.620	3.542	130,43
Tajvan, Kina	4.147	51	8.131,37
Švedska	4.049	4.680	86,52
Slovenija	3.693	4.016	91,96
Austrija	2.704	2.795	96,74
Norveška	2.570	2.840	90,49
Švicarska	2.524	2.780	90,79
Poljska	2.421	3.142	77,05
Portugal	2.240	1.785	125,49
Srbija	2.051	1.867	109,86
Indija	2.024	1.449	139,68
Argentina	1.980	1.606	123,29
Češka	1.801	2.437	73,90
Meksiko	1.742	1.752	99,43
Belgija	1.663	1.859	89,46
Novi Zeland	1.590	677	234,86
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	1.465	1.276	114,81
Bosna i Hercegovina	1.440	1.215	118,52
Koreja, Republika	1.287	487	264,27
Danska	1.254	1.409	89,00
Ostale azijske zemlje	1.076	698	154,15
Kina	928	360	257,78
Mađarska	915	873	104,81
Čile	827	785	105,35
Finska	805	757	106,34
Slovačka	747	886	84,31
Južnoafrička Republika	527	447	117,90
Rumunjska	459	409	112,22
Ukrajina	435	317	137,22
Japan	383	173	221,39
Litva	361	275	131,27
Ostale afričke zemlje	324	316	102,53
Makedonija	320	350	91,43
Maroko	279	294	94,90

Estonija	235	123	191,06
Izrael	228	217	105,07
Turska	219	164	133,54
Rusija	163	163	100,00
Crna Gora	157	169	92,90
Bugarska	153	160	95,62
Island	149	248	60,08
Malta	140	101	138,61
Letonija	133	62	214,52
Ujedinjeni Arapski Emirati	125	129	96,90
Grčka	124	130	95,38
Tunis	111	97	114,43
Luksemburg	103	86	119,77
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	99	70	141,43
Tajland	96	32	300,00
Kuvajt	94	78	120,51
Ostale europske zemlje	87	86	101,16
Albanija	74	57	129,82
Hong Kong, Kina	69	24	287,50
Cipar	58	61	95,08
Jordan	45	21	214,29
Indonezija	30	6	500,00
Ostale zemlje Oceanije	28	27	103,70
Bjelorusija	27	16	168,75
Kosovo	22	52	42,31
Kazahstan	14	14	100,00
Katar	13	8	162,50
Lihtenštajn	11	13	84,62
Makao, Kina	5	1	500,00
Oman	3	5	60,00
<b>Ukupno</b>	<b>191.357</b>	<b>167.516</b>	<b>114,23</b>

Turist država prebivališta DZS naziv	Noćenja		
	2023.g.	2022.g.	Indeks
Ujedinjena Kraljevina	101.382	107.233	94,54
SAD	97.569	67.774	143,96
Hrvatska	40.501	46.849	86,45
Njemačka	39.526	47.152	83,83
Australija	32.747	12.594	260,02
Francuska	28.969	32.855	88,17
Slovenija	28.708	32.607	88,04
Italija	23.282	26.777	86,95
Nizozemska	21.811	31.099	70,13
Irska	21.040	20.446	102,91
Kanada	19.781	13.530	146,20
Srbija	19.309	17.077	113,07
Švedska	17.870	21.222	84,21

Austrija	16.181	16.887	95,82
Poljska	15.044	21.847	68,86
Bosna i Hercegovina	13.759	14.463	95,13
Brazil	13.319	10.065	132,33
Češka	13.142	18.016	72,95
Španjolska	12.668	13.509	93,77
Norveška	12.171	13.450	90,49
Švicarska	10.081	11.095	90,86
Portugal	5.965	4.933	120,92
Argentina	5.623	4.898	114,80
Danska	5.412	5.783	93,58
Mađarska	5.212	5.239	99,48
Belgija	5.114	5.589	91,50
Indija	4.929	3.689	133,61
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	4.761	3.561	133,70
Slovačka	4.654	6.348	73,31
Novi Zeland	4.496	1.974	227,76
Tajvan, Kina	4.315	121	3.566,12
Meksiko	4.074	4.417	92,23
Makedonija	3.080	3.440	89,53
Ostale azijske zemlje	2.937	1.814	161,91
Finska	2.740	2.673	102,51
Koreja, Republika	2.431	969	250,88
Čile	2.264	2.363	95,81
Ukrajina	2.188	1.886	116,01
Rumunjska	1.943	1.730	112,31
Južnoafrička Republika	1.678	1.327	126,45
Kina	1.540	821	187,58
Litva	1.197	928	128,99
Ostale afričke zemlje	941	1.001	94,01
Maroko	897	925	96,97
Crna Gora	884	1.369	64,57
Japan	819	386	212,18
Turska	690	866	79,68
Estonija	681	414	164,49
Letonija	581	199	291,96
Rusija	580	648	89,51
Izrael	574	537	106,89
Bugarska	525	572	91,78
Island	448	1.161	38,59
Malta	426	267	159,55
Grčka	358	498	71,89
Ostale europske zemlje	349	363	96,14
Luksemburg	344	309	111,33
Ujedinjeni Arapski Emirati	342	406	84,24
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	309	182	169,78
Albanija	282	167	168,86
Kuvajt	268	234	114,53
Tunis	240	283	84,81
Tajland	185	111	166,67
Cipar	161	144	111,81

Hong Kong, Kina	158	90	175,56
Jordan	100	56	178,57
Ostale zemlje Oceanije	86	88	97,73
Bjelorusija	86	63	136,51
Indonezija	69	16	431,25
Kosovo	69	1.448	4,77
Kazahstan	51	54	94,44
Katar	37	15	246,67
Lihtenštajn	34	38	89,47
Makao, Kina	24	1	2.400,00
Oman	9	8	112,50
<b>Ukupno</b>	<b>687.020</b>	<b>673.969</b>	<b>101,94</b>



## FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TZG HVAR ZA 2023.

### PRIHODI 1.1.-31.12.2023.:

#### 1. Izvori prihoda

Tablica I.: Struktura ostvarenih prihoda za razdoblje 1. siječanj - 31. prosinac 2023. godine

Vrsta prihoda	Planirano u eur	Realizirano u eur
Članarina TZ	105.000,00	129.092,55
Turistička pristojba	490.000,00	472.428,20
Prihodi od donacija iz Proračuna JLRPS	138.800,00	139.226,89
Ostali nespomenuti prihodi	0,00	4,21
Preneseni prihodi iz 2022.	263.465,32	263.465,32
<b>Ukupno</b>	<b>997.265,31</b>	<b>1.004.217,17</b>

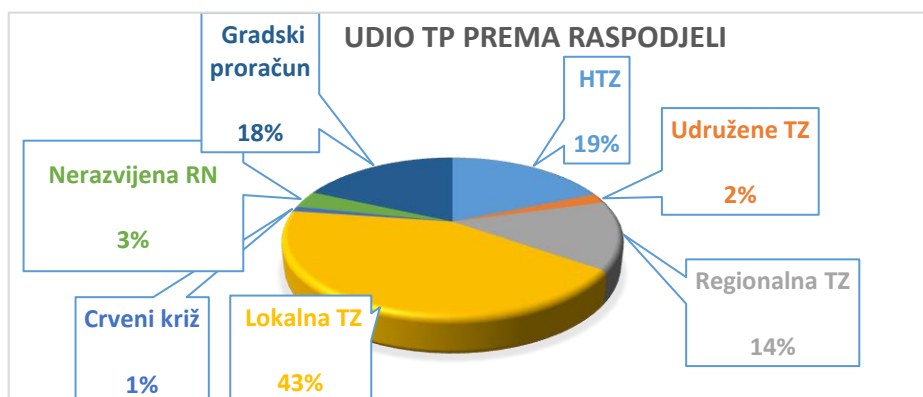
#### 1.1. Turistička pristojba

**Plan: 490.000,00 Eur**  
**Rebalans: 490.000,00 Eur**  
**Realizacija: 472.428.20 Eur**

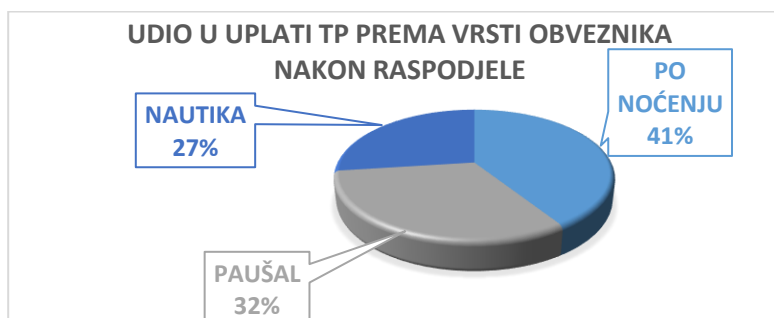
Ukupni prihod od naplate turističke pristojbe temelji se na ostvarenim noćenjima u periodu 1.1.-31.12.2023. god. Uplaćena sredstva turističke pristojbe rasporedila su se u skladu s odredbama čl. 20. Zakona o turističkoj pristojbi. Turistička pristojba uključuje paušalni iznos koji uplaćuje svaki registrirani iznajmljivač u domaćinstvu kao i iznos uplata TP po osobi po noćenju, te je nakon raspodjele prihoda po ovoj osnovi uplaćeno TZG Hvar 344.759,70 eur. Nautička turistička pristojba u 2023. isplaćena je u 4 rate te je nakon raspodjele iznosila 127.668,50 eur pa je po osnovi naplate turističke pristojbe TZG Hvar ukupno prihodovala 472.428,20 eur.

Realizirani prihod po ovoj osnovi manji je od planiranog zbog nenaplaćenih dugovanja a koji su na 31.12.2023. nakon raspodjele iznosili 41.569,88 eur.

Dužnici su tijekom godine više puta kontaktirani putem e-maila, te putem dopisa koji su poslani poštom uz pripadajuću uplatnicu. Uložen trud u obavještavanje dužnika doprinio je djelomičnim uplatama dugovanja od prethodnih godina. Lista dužnika poslana je i Državnom inspektoratu koji je kroz sustav Turističke inspekcije nadležan za kontrolu uplata i naplate



turističke pristojbe. Inspektorata je nakon nadzora donio 3 rješenja za postojanje uvjeta pokretanja ovrhe.



## 1.2. Turistička članarina

**Plan: 73.000,00 Eur**  
**Rebalans: 105.000,00 Eur**  
**Realizacija: 129.092,55 Eur**

Naplata turističke članarine u domeni je Porezne uprave, a ostvaruje se od uplata članarine koju uplaćuju pravne i fizičke osobe koje ostvaruju prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavljanjem s turizmom neposredno povezanih djelatnosti. Plaća se kao predujam, a konačni obračun, rokovi i način plaćanja, obavljaju se po propisima za obračun i naplatu poreza.

Osnovica za obračun je ukupni prihod obveznika, a stope su propisane Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama, dok se za privatne iznajmljivače obračunava paušalna turistička članarina po prijavljenom krevetu. Prihod turističke članarine uvećan je od planiranog za 23% što ujedno govori o većem prihodomovom financijskom iznosu dionika turističke ponude.

## 2. Prihodi iz proračuna grada/županije i državnog proračuna

**Plan: 80.000,00 Eur**  
**Rebalans: 138.000,00 Eur**  
**Realizacija: 139.226,89 Eur**

Temeljem „Programa zajedničkog korištenja sredstava turističke pristojbe za 2023. g“, s Gradom Hvarom sklopljen je Ugovor u kojem je utvrđen program korištenja sredstava za promotivne aktivnosti u iznosu od 100.000,00 eur odnosno rebalansom proračuna Grada Hvara podignut na iznos od 135.000,00 eur.

Prihodi iz državnog i županijskog proračuna, predstavljaju namjenska sredstva temeljem kandidiranih projekata, te je temeljem provedenih natječaja u 2023. godini, odobreno:

- Splitsko dalmatinska Županija 3.000,00 Eur za projekt „15. Festival levande“

## 3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

**Plan: 3.000,00 Eur**  
**Rebalans: 800,00 Eur**  
**Realizacija: 800,00 Eur**



Predstavljaju sredstva temeljem prijave na Javni poziv za financiranje projekata koje provodi SDŽ i Turistička zajednica SDŽ u 2023. godini, odobrena su sredstva za:

- Hvar Half Maraton u iznosu od 2.000,00 eur Zbog spriječenosti organizatora Hvar Half maratona odlučeno je da se predmetna manifestacija neće održati, te se odobrena sredstva nisu potraživana
- Feštu Forske pulene 800,00 eur

#### 4. Prihodi iz EU fondova

Plan: 0,00 Eur

Rebalans: 0,00 Eur

**Realizacija: 0,00kn**

Predstavljaju prihode koje turistička zajednica ostvaruje za provedbu određenog projekta koji se financira sredstvima iz EU fondova. U ovoj godini takva sredstva nisu bila planirana.

#### 5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Plan: 0,00 Eur

Rebalans: 0,00 Eur

**Realizacija: 0,00kn**

Prihodi po ovoj stavci nisu planirani.

#### 6. Preneseni prihodi iz prethodne godine

Plan: 227.013,00 Eur

Rebalans: 263.465,32 Eur

**Realizacija: 263.465,32 Eur**

Preneseni prihodi iz prethodne godine su uvećani zbog smanjenja rashoda tijekom 2022.g. te su predviđeni

#### 7. Prihodi od financijske imovine

Plan: 0,00 Eur

Rebalans: 0,00 Eur

**Realizacija: 0,00 Eur**

Prihodi od kamata na depozite a' vista.

#### 8. Ostali i nespomenuti prihodi

Plan: 0,00 Eur

Rebalans: 0,00 Eur

**Realizacija: 4.21 Eur**

Prihodi od pravnih i fizičkih osoba u slučaju kada građani i gospodarski subjekti svojevrijemno podupiru određenu aktivnost koju provodi turistička zajednica, ostale donacije, potpore i sl. U ovu kategoriju prihoda spadaju i prihodi od otpisa obaveza, usklade i slično.

#### **SVEUKUPNO PRIHODI :**

Plan: 878.513,12 eur

Rebalans: 997.265,32 eur

**REALIZACIJA: 1.004.217,17eur**

## **RASHODI TZG HVAR 1.1.-31.12.2023.**

---

### **1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

**Plan: 7.330,00 Eur**  
**Rebalans: 12.000,00 Eur**  
**Realizacija: 4.619,22 Eur**

#### ***1.1. Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata***

**Plan: 4.000,00 Eur**  
**Rebalans: 10.000,00 Eur**  
**Realizacija: 3.587,97 Eur**

Ova aktivnost obuhvaća sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području otoka Hvara, a temeljem Sporazuma o suradnji svih otočnih turističkih zajednica na zajedničkom brendiranju otoka.

Obzirom da je prethodno započet projekt Ugovoren s agencijom Fabular uključivao i izradu brošure otoka, troškovi po ovoj stavci vezani su za pripremu i tisak nove brošure otoka Hvara na hrvatskom i engleskom jeziku.

Brošura otoka Hvara dostupna je u digitalnom obliku na linku: <https://visithvar.hr/wp-content/uploads/2023/09/Hvar-brosura-HR.pdf>

#### ***1.2. Istraživanje i analiza tržišta***

**Plan: 1.330,00 Eur**  
**Rebalans: 0,00 Eur**  
**Realizacija: 0,00 Eur**

Analiza tržišta koja je prvotno planirana putem digitalnih kanala i anketa provedenih od strane trećih osoba, u cilju praćenja trendova i kvalitetnijeg upravljanja destinacijom nije se provela, budući da je prema novom Zakonu o Turizmu potrebno izraditi Studiju nosivih kapaciteta, pa će se planirana aktivnost odraditi tijekom 2024.g., kako bi podaci bili adekvatni onima koje traži studija.

#### ***1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti***

**Plan: 2.000,00 Eur**  
**Rebalans: 2.000,00 Eur**  
**Realizacija: 1.031,25 Eur**

Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti TZG Hvara provodilo se samostalno od strane djelatnika TZG Hvara (odjel marketing) uz pomoć Determ alata.

### **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

Razvoj turističkog proizvoda je uz promociju destinacije najvažniji segment programa rada TZG Hvara. Planirana sredstva korištena su za nastavak uspješno realiziranih projekata prethodnih godina, kao i za osmišljavanje i razvoj novih proizvoda čiji je cilj poboljšanje kvalitete

boravka gostiju u destinaciji, produljenje sezone, te uključivanje i razvoj turistički neiskorištenih područja i proizvoda.

**Plan: 201.630,00 Eur**  
**Rebalans: 237.800,00 Eur**  
**Realizacija: 192.297,92 Eur**

### **2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**

**Plan: 30.800,00 Eur**  
**Rebalans: 30.800,00 Eur**  
**Realizacija: 12.691,62 Eur**

Započeti projekt *Bike sharing* nabavom opreme je prilagođen Next bike sustavu koji je dostupan i u Starom Gradu, te je ideja kompatibilnim modelima bicikla povezati dvije otočne destinacije i na taj način podići atraktivnost projekta za upotrebu turistima.

Implementacija je započeta u suradnji s tvrtkom Sustav javnih bicikala d.o.o., licencirani partner Next bike-a, te su nabavljena dva bicikla i stanica za koje se čeka konačna lokacija za postavljanje istih.

Obzirom da JLS, odnosno Grad Hvar u planiranom razdoblju nije odabrao i pripremio lokaciju za postavljanje stanice, ova je aktivnost prenesena na slijedeću godinu.

Danas je sustav javnih bicikala Next bike dostupan u više od 20 gradova u Hrvatskoj, te je dio europskog sustava unutar kojeg je uslugu moguće koristiti u više od 300 gradova u svijetu, s jednom registracijom, te vjerujemo da će Grad Hvar prepoznati potrebu završetka ovog projekta.

Na nivou otoka započeta je realizacija Hvar outdoor projekta koji se u prvoj fazi veže na promociju cikloturizma, te su odrađeni svi potrebni koraci za izradu nove biciklističke mape otoka Hvara (koordinator ovog projekta u 2024. je TZ Vrboska), te je započet i vizualni identitet outdoor segmenta.

### **2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**

**Plan: 3.300,00 Eur**  
**Rebalans: 0,00 Eur**  
**Realizacija: 0,00 Eur**

Obzirom da se na razini otočnih turističkih zajednica, a u sklopu branding strategije otoka Hvara, odustalo od prethodno planiranog projekta „Delightfull Hvar“, za realizaciju projekta Hvar card, potrebno je jače uključivanje Grada Hvara, odnosno Javne Ustanove u kulturi Hvar 1612., budući da ona upravlja kulturno povijesnim spomenicima koji bi bili okosnica ponude u ovom projektu, te se zbog administrativnih razloga (aktivacija rada JU) nije moglo započeti s ovim projektom.

### **2.3. Podrška razvoju turističkih događanja**

**Plan: 133.000,00 Eur**  
**Rebalans: 180.000,00 Eur**  
**Realizacija: 174.606,30 Eur**

Predstavlja organizaciju i suorganizaciju događanja, kulturno - zabavnih, sportskih i sl. manifestacija u destinaciji, te sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koji su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

Podrška je realizirana kroz direktnu ili indirektnu financijsku potporu temeljem ugovora o donaciji, suradnji i / ili sponzorstvu, te obuhvaća organizaciju, podmirivanjem troškova izvođača, smještaja, najma tehničke opreme i usluge, kao i ostalih troškova vezanih za provođenje pojedinih manifestacija. Tijekom 2023. TZG Hvar povećala je aktivnosti vezane uz organizaciju turističkih događanja te je osim samostalnih projekta bila partner Gradu Hvaru i JU Hvar 1612.

#### ➤ Potpore manifestacijama

Javni poziv za prijavu događanja za dodjelu potpore objavljen je 02.11.2022. <https://visithvar.hr/wp-content/uploads/2022/11/Javni-poziv-2023.g..pdf> te je Turističko vijeće na prijedlog povjerenstva odobrilo financiranje slijedećih programa.

- Format, Udruga For connect, 1.000,00 €
- 15. Festival levande, Udruga Pjover, 13.000,00 €
- Traces of Hvarroom, Galerija Hvarroom, 500,00 €
- Kreativni đir, Udruga Platforma , 500,00 €
- Koncert Malo Grablje, Udruga Tudori s Hvara, 750,00 €
- Degustacija hvarskih vina, Udruga Hvarski vinari, 10.000,00 €
- Sunčana lopta Ženski rukometni klub Hvar, 500,00 €
- Otvoreno međ. prvenstvo u judu, Akademski judo klub Hvar, 1.500,00 €
- 2. međ.otvoreni šahovski turnir Hvar, Šahovski klub Hvar, 2.000,00 €
- Paklena regata, Jedriličarski klub Zvir, 500,00 €
- Novogodišnja regata Jedriličarski klub Zvir, 5.000,00
- 42. Malonogometni novogodišnji turnir Udruga za mali nogomet Hvar 1.000,00 €

#### ➤ Kulturno-zabavni programi, predstave, nastupi i sl.

- Format, Udruga For connect, 1.000,00 €
- 15. Festival levande, Udruga Pjover, 13.000,00 €
- Traces of Hvarroom, Galerija Hvarroom, 500,00 €
- Kreativni đir, Udruga Platforma, 500,00 €
- Koncert Malo Grablje Udruga, Tudori s Hvara, 750,00 €
- Degustacija hvarskih vina, Udruga Hvarski vinari, 10.000,00 €
- Sunčana lopta, Ženski rukometni klub Hvar 500,00 €
- Otvoreno međunarodno prvenstvo u judu, Akademski judo klub Hvar, 1.500,00 €
- 2. Međunarodni otvoreni šahovski turnir Hvar, Šahovski klub Hvar, 2.000,00 €
- Paklena regata, Jedriličarski klub Zvir, 500,00 €
- Novogodišnja regata, Jedriličarski klub Zvir, 5.000,00 €
- 42. Malonogometni novogodišnji turnir, Udruga za mali nogomet Hvar, 1.000,00 €

➤ Top manifestacije od iznimnog značenja za razvoj turizma grada Hvara

Top manifestacije su definirane unutra programa rada te su izdvojene u posebnu kategoriju budući da su za njihovu realizaciju bilo potrebno veće financijsko izdvajanje te

- Obilježavanje 155. g organiziranog turizma (05.-11.2023.) partneri 41.606,30
- Izložba Made in Croatia (05.-07. 2023.), Real Grupa 50.000,00 eur

Popis događanja s poveznicama, u kojima je organizacijski sudjelovala TZG Hvar tijekom 2023.

30.03. Okrugli stol “Mediterska prehrana kao dio nematerijalne kulturne baštine”

<https://visithvar.hr/hr/mediteranska-prehrana-kao-dio-nematerijalne-kulturne-bastine/>

01.04. IV Hvar wine Festival – Vijola d.o.o. <https://visithvar.hr/hr/4-hvarski-festival-vina/>

02.04. Večer Gospela s Ivana Galić, koncert <https://visithvar.hr/hr/vecer-gospela/>

28.-29.04. Wine and Chocolate, Lođa, Arsenal degustacija hvarskih vina  
<https://visithvar.hr/hr/vino-i-cokolada-u-hvarskom-arsenal-u-vikend-degustacije-hvarskih-vina/>

05.-11.05. Fjera sv. Prošpera – program osmišljen u suradnji s udrugom Forske Užonce uključivao je osim tradicijske fjere, koja je ove godine bila dvodnevna (do sada jednodnevna manifestacija) <https://visithvar.hr/hr/fjera-i-proslava-sv-prospera/>

05.05. radionica “Red ribe, red soli” – radionica soljenja ribe, Mediteranska prehrana

11.-12.05. Dani mediteranske prehrane UNESCO <https://visithvar.hr/hr/dani-mediteranske-prehrane-hvar-11-12-svibnja-2023/>

13.05. Hvar – najgulozniji hrvatski otok - Stari recepti hvarskih sela, Radovan Marčić

15.05. Centralna manifestacija obilježavanja 155. Obljetnice organiziranog turizma u Hvaru

<https://visithvar.hr/hr/obiljezavanje-155-godina-organiziranog-turizma-u-hvaru/>

Panel rasprava “Kultura u turizmu, turizam u kulturi” sudionici:

Tonči Glavina, državni tajnik Ministarstva turizma i sporta RH

Renata Tomljenović, Institut za turizam, Zagreb

Nataša Bušić, Hrvatska gospodarska komora Split - sekcija kulturnog turizma

Ivana Vladović, direktorica Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije

Miro Drašković, direktor Turističke zajednice grada Dubrovnika

Katija Vučetić, voditeljica Odsjeka za kulturu i odnose s javnošću Grada Hvara

Damir Kanaet, menadžer u kulturi i izvršni producent izložbe „Made in Croatia“

15.05. „Made in Croatia“ otvaranje izložbe <https://visithvar.hr/hr/hvar-presents-made-in-croatia/>

<https://www.youtube.com/watch?v=5hLciGig2wo&pp=ygUSaHZhciB0b3VyaXNOIGJvYXJk>

15.05. Koncert 4 Tenora <https://visithvar.hr/hr/koncert-4-tenora-na-hvarskoj-pjaci/>

20.-21.05. 3x3 Pro basket. Košarkaški turnir Pjaca <https://visithvar.hr/hr/pro-3x3-tour-u-hvaru/>

04.07. Choral Union – koncert katedrale <https://visithvar.hr/hr/choral-union-2/>

07.07. Perpetuum Jazzile <https://visithvar.hr/hr/svjetska-glazbena-senzacija-perpetuum-jazzile-nastupa-u-hvaru-7-srpnja-na-venerandi/>

14.-15.07. XV. Festival Levande <https://visithvar.hr/hr/15-festival-levande-velo-grablje/>

24.07. Hvar wine susret – degustacija hvarskih vina, Fortica <https://visithvar.hr/hr/zalazak-sunca-uz-degustacija-vina-na-fortici/>

24.07.-10.08. Pop up Rimac Nevera <https://visithvar.hr/hr/hvar-je-domacin-rimac-pop-up-showroom-a-s-neverom-najbrzim-elektricnim-vozilom-na-svijetu/>

25.07.-01.08. Krimibajka – Tvornica lutaka <https://visithvar.hr/hr/djecja-radionica-krimi-bajka/>

- 31.07. Vlatko Stefanovski trio <https://visithvar.hr/hr/vlatko-stefanovski-i-v3-trio-u-hvaru-31-07/>
- 06.08.-05.09. Pop in NFT izložba, Arsenal <https://visithvar.hr/hr/izlozba-pop-in-nft/>
- 18.08. Ribarska večer u Milni <https://visithvar.hr/hr/ribarska-vecer-u-milni/>
- 15.09. Degustacija hvarskih vina, ispred lođe <https://visithvar.hr/hr/degustacije-hvarskih-vina/>
- 27.09. Svjetski dan turizma <https://visithvar.hr/hr/svjetski-dan-turizma>
- 02.10. Dan Grada Hvar, Tedi Spalto koncert <https://visithvar.hr/hr/dangradahvara/>
- 05.-08.10. Fešta Forske Pulene, Hvar Metropolita mora <https://visithvar.hr/hr/festa-forske-pulene-2/>
- 07.10. Degustacija Hvarskih vina Lođa <https://visithvar.hr/hr/degustacija-hvarskih-vina-ziva-glazba-i-slana-riba/>
- 14.10 Otvoreno prvenstvo Hvara za veterane u Judu i VI Otvoreno prvenstvo Hvara za djecu <https://visithvar.hr/hr/judo/>
- 15.-21.10 II. međunarodni otvoreni turnir u Šahu <https://visithvar.hr/hr/hvar-open-sahovski-turnir/>
- 04.11. Paklena regata <https://visithvar.hr/hr/1-paklena-regata/>
- 02.12.-07.01.2024. Adventski program <https://visithvar.hr/hr/advent-u-hvaru/>
- 14.-20.12. Biciklistički kamp <https://hvartrainingcamp.eu>
- 31.12. Novogodišnji malonogometni turnir <https://web.facebook.com/umnhvar>
- 27.-30.12. Međunarodna Novogodišnja regata <https://www.ikzvir.hr/hr/regattas>

## 2.4. Turistička infrastruktura

**Plan: 31.000,00 Eur**  
**Rebalans: 20.000,00Eur**  
**Realizacija: 0,00 Eur**

Obzirom da TZG Hvara nema turističku infrastrukturu danu na upravljanje od strane jedinice lokalne samouprave, sredstva iz ovog dijela programa

U ovoj stavci predviđene su aktivnosti vezane uz poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji i ulaganja s Gradom Hvarom usmjerena na podizanje kvalitete javnog prostora. Stavke predviđene Planom rada nisu izvršene budući da za iste Grad Hvar nije osigurao tehničke preduvjete, te je dogovoreno da se planirane aktivnosti prebace na slijedeće programsko razdoblje.

## 2.5. Podrška turističkoj industriji

**Plan: 3.500,00 Eur**  
**Rebalans: 7.000,00 Eur**  
**Realizacija: 5.000,00 Eur**

Obuhvaća aktivnosti u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom. Programi uključuju potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije (destinacijskih menadžment kompanija) i sufinanciranje organiziranog dolaska gostiju.

- Meeting space forum, Demaco d.o.o.
- Muzej Ivan Vučetić, Planet Hvar d.o.o.

- Godišnja skupština Zajednice udruga vodiča Republike Hrvatske, Udruga vodiča otoka Hvara

### 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

**Plan: 164.600,00 Eur**  
**Rebalans: 237.000,00Eur**  
**Realizacija: 224.660,83 Eur**

Glavnina aktivnosti za USA tržište bila je usmjerena putem suradnje s PR agencijom iz USA: **DT Creative**. Navedena agencija ima iskusan tim smješten u LA, Miami i New Yorku, te je svojom ekspertizom usmjerena na ostvarivanje promotivnih aktivnosti na najvećem i iznimno bitnom tržištu za Hvar budući da je najveći broj dolazaka tijekom 2023. bio upravo iz USA.

Za UK tržište je stavljen aspekt na marketinške kampanje s partnerom **Jet2Holidays** koji je britanski pružatelj paket aranžmana i organizator putovanja (direktno oglašavanje putem društvenih mreža na FB, IG, slanje newslettera na bazu korisnika od 40k J2H kroz 3 mjeseca). Također se oglašavalo u National Geographic Traveller-u koji je bio distribuiran s The Guardian-om u svibanjskom izdanju u vidu advertorial oglasa i komunikacije Hvara u print i digitalnom izdanju.

U svibnju je bio zakup oglasa u UK Sunday Times-u.

Za prezentaciju Hvara na francuskom tržištu je odabran **Petit Futé**, francuski turistički vodič koja je ekvivalentan seriji vodiča Lonely Planet na engleskom. Hvar se promovirao kroz sponzorirane članke, objave na društvenim mrežama i slanje newslettera na bazu korisnika. Suradnja s **Wizz Air Magazine** u vidu plaćenog oglasa sa slikom ciljana je na velike skupine međunarodnih putnika (doseg je oko 10 milijuna putnika po broju, naklada je 250 000 primjeraka), budući da se isti distribuira u svim zrakoplovima Wizz Aira koji lete u Europi. Njemačko, Austrijsko i Švicarsko tržište pokriveno je oglasom, advertorijalom i intervjuima u njemačkom izdanju časopisa (print i online) The Forbs, te advertorijalu i oglasu u magazinu **Lust auf Kroatien** (za njemačko tržište).

Za promociju u Hrvatskoj su odabrani medijski partneri **Turizmoteka, HRturizam**, video oglašavanje na katamaranima Jadrolinije u akvatoriju Hvara, te suradnja s Paul Bradbury i **Total Croatia News** s kojim se obraća strancima iz kuta života stranca u Hrvatskoj. Također je Hvar bio promoviran u tiskanim i online izdanjima **In Your Pocket**.

Za gore opisane kampanje u 2023. godini investirano je 77.625€ (uključen PDV), a u skladu s odobrenim medijskim planom.

#### **3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

**Plan: 20.000,00 Eur**  
**Rebalans: 20.000,00 Eur**  
**Realizacija: 4.636,26 Eur**

#### **05.-09.11.2023. WTM LONDON**

Predstavnici TZG Hvara (predsjednik i direktorica) prisustvovali su turističkom sajmu WTM u Londonu, te prezentirali ponudu otoka Hvara (zajedno s predsjednikom i direktoricom TZG Stari Grad) u sklopu štanda TZ Splitsko Dalmatinske županije, te uz direktan kontakt ostvaren kroz sastanke s postojećim i potencijalnim partnerima.



TZG Hvara je na sastancima s Jet2holidays, APL media - National Geographic potvrdila dosadašnju suradnju, kao i mogućnost nastavka iste na novim projektima te uspostavila kontakte s predstavnicima British Croatian Business club, kao mogućeg partnera u jačoj promociji grada i otoka Hvara na Britanskom tržištu.

U sklopu sajma, zajedno s predstavnicima TZG Stari Grad, posjećeni su štandovi drugih regionalnih i nacionalnih turističkih zajednica u svrhu upoznavanja ponude, načina prezentacije i razmjene iskustava koje će koristiti turističkim zajednicama u daljnjoj promociji otoka Hvara kao jedinstvene destinacije.

### **09-10.11.- Dani Hrvatskog turizma 2023.**

Dani hrvatskog turizma predstavljaju najveći skup turističkih djelatnika u Hrvatskoj. Kroz višednevni program Dana hrvatskog turizma tradicionalno se obilježava turistička godina u Republici Hrvatskoj te se putem stručnih predavanja, radionica, prezentacija i radnih sastanaka sažimaju turistička i gospodarska postignuća, komentiraju aktualne teme vezane uz turizam te prezentiraju turistički potencijali za daljnji razvoj i učinkovitije pozicioniranje hrvatskog turizma.

Dio programa čini i svečana dodjela godišnjih turističkih nagrada pojedincima, predstavnicima turističke industrije te najboljim odredištima i subjektima koji su svojim radom i rezultatima zaslužili prestižna priznanja.

Prisustvo na ovoj manifestaciji pridonosi i razmjeni iskustava kao i povezanosti s kolegama iz sustava turističkih zajednica.

### **3.6. Suradnja s organizatorima putovanja**

**Plan: 13.500,00 Eur**  
**Rebalans: 10.000,00 Eur**  
**Realizacija: 2.825,00 Eur**

Predstavlja podršku u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

TZGH je kroz participiranje u troškovima organizacije ugošćivanja stranih novinara aktivno sudjelovala promociji destinacije.

Tijekom 2023. godine TZG Hvara je sudjelovala u prijemu i organizaciji boravka te pružila usluge vodiča, turističkih programa i usluga u destinaciji s ciljem promocije grada i otoka Hvara.

Sa svim novinarima i medijskim predstavnicima susreli su se predstavnici TZGHvar (direktorica i -ili voditeljica marketinga) te su im osim promotivnog materijala ustupile informacije vezane uz Hvar s naglaskom na teme vezane uz kulturno povijesnu i prirodnu baštinu kao i aktivnosti i turističku ponudu grada i otoka Hvara

- 02.04.2023 Carrie Brandt "Travel Leaders Network, Director of Resort Collection & Lifestyle Marketing
- 05-07.04.2023. Eva Wiseman, urednica Guardian/Observer
- 14.04.2023. grupa novinara za otvorenje Zori Timeless:  
1.DF, Freelance travel writer and contributor to N.Y. Times, WSJ, National Geographic & BBC



2. IL, Photographer NY Times, WSJ, Nat Geo, Food & Wine
  3. MN, The Telegraph; CNN UK
  4. DL Chief Editor/ Creative Director, R E G A R D magazine
  5. BF, Haut Tourisme, Paris, FR
  6. TP Contributing Writer, Smithsonian Magazine; Travel + Leisure
  7. JS, Editor in Chief, Insider Travel Report"
- 08.05.2023. novinar portala Bikku.hr, Geo magazin
  - 24. – 26. 06.2023. TW , AFAR and Conde Nast Traveller
  - 28.-30. 07.2023. AR, Town & Country
  - 30.05.2023 TV Kosovo, snimanje grada
  - 05.-06.06.2023. TV Poljska
  - 02.06. 2023. Nautical Channel
  - 06.-09.06. 2023. Pointers, promo video za TZ
  - 16. - 23. 06. 2023. Marcelle Ribeiro, Jornalista fundadora do blog Viciada em Viajar (Brazil)
  - 21.06.2023. PG portal, [www.pag.si](http://www.pag.si), Slovenija
  - 28. – 30. 06.2023. FT- freelance journalist publications: Architectural Digest, Tablet, Departures
  - 01.-04. 07.2023. MLM, Kanadski mediji: NUVO , Toronto Star i Navigator
  - 20.07. 2023. DG, Virtuoso agentica iz Bostona za ultraluksuzna putovanja s Calvados
  - 13. - 18. 07. 2023. CB Huffpost
  - 19.-21. 07. 2023. CN i LN, Conde Nast Traveller and The Knot
  - 28.-29.07.2023. PJR reviewmag.co.uk
  - 02. 08.2023. HM, Travel + Leisure i The Wall Street Journal
  - 01.09.2023., MG, „OH THE PEOPLE YOU MEET“, USA (HTZ)
  - 14-18.09.2023. 2 blogerice Njemačka - HTZ, TZSDŽ
  - 03.10.2023. Q-travels luxury segment 5 agenata
  - 06. 10.2023. MBS, Outside magazine, Backpacker magazine
  - 11.-13. 10.2023. MC i DS, freelance MSN, JohnnyJet.com ,OrganicAuthority.com
  - 06.10.2023. DW, Destination Marketing Director, Travel Leaders Network (Internova Group)- HTZ
  - 06.- 08.10.2023. GL, Petit Futte, FR
  - 12.10.2023. grupa influencera 12 pax HTZ, SDŽ
  - 17.- 19.10.2023. BL, Conde Nast Traveller
  - 18.10.2023. GS, The Points Guy
  - 14.11.2023. PC, PR iz CNTB, u SAD-NY

TZG Hvara sudjelovala je u prihvatu i komunikaciji i s novinarima TV Poljska, Francuska, Kosovo, prilog za Nautical Channel kao i sudjelovanje u informativnim emisijama HRT, RTL, Nova TV.

- Organizacijska i logistička potpora i medijsko praćenje Rimac i EuropaPark događanja
- 01.02.2023. SŠ Hvar – sudionici Erasmus projekta
- 05.02.2023. Urbani trkači – Slovenski trkački kamp
- 19.-21. 06.2023. posjet delegacije EU parlamenta

### 3.7. Kreiranje promotivnog materijala

**Plan: 95.000,00 Eur**  
**Rebalans: 140.000,00 Eur**  
**Realizacija: 148.393,76 Eur**

Promotivne aktivnosti realizirane su u skladu s Mediaplanom a sukladno definiranim standardima i usklađeno s marketing planom TZSDŽ. Kao rezultat suradnje s partnerima.

Doseg zajedničke kampanje s Jet2 Holiday usmjerenu na tržište Velike Britanije kroz oglašavanje putem društvenih mreža dosegno je preko 9.600.000 osoba, a osim Facebook i Instagram postova poslani su e-mailovi putničkim agentima. Kroz svoju e-mail bazu Jet2holidays poslao je obavijest na 20.000 adresa uz stopu otvaranja 11.2% . Ciljane video promocije premašile su planirani doseg za 125%.

S DT Creative agencijom je ostvareno je 30 objava u turistički relevantnim medijima

- Condé Nast Traveller - How to plan the ultimate Croatia island-hopping adventure
- Travel + Leisure - 21 Beautiful Islands Around the World, From Martha's Vineyard to Bora Bora
- Yahoo - 21 Beautiful Islands Around the World, From Martha's Vineyard to Bora Bora
- Good Housekeeping - The most amazing Mediterranean islands for a late summer escape
- Travel + Leisure (online + August print issue) - The 25 Best Islands in the World, According to Travel + Leisure Readers
- Yahoo Life - The 25 Best Islands in the World, According to Travel + Leisure Reader
- Smithsonian Magazine - Eight Delicious Wine Regions You May Have Never Heard Of
- Travel Noire - These Islands Around The World Are Great For Sailors And Others Who Like Boats
- Yahoo Life - These Islands Around The World Are Great For Sailors And Others Who Like Boats
- GOBankingRates - I'm a Travel Agent: You Should Visit These Up-And-Coming Destinations Before Prices Go Up
- Redbook - Offbeat Destinations To Add To Your Bucket List
- Condé Nast Traveller - 2023 Readers' Choice Awards List: Best Islands in Europe (upcoming/under embargo: online 10/3/23 and in November's print issue)
- Travel + Leisure (online + November print issue) - "It List"

TOP liste – nagrade na kojima je bio Hvar

- **Condé Nast Traveler**
- Readers choice Hvar as one of **top 10 island in Europe** (Hvar No. 10)
- Editors choice **Favorite beach town in Europe** (top 20)
- **Wanderlust**
- Readers travel award - **Most desirable Island (Europe) Top 10** (Hvar No. 4)
- **Travel + Leisure**
- Readers choice **25 Favorite Islands in the world**
- **Big 7 travel**

- Best Island in the World
- glavni PR članci o Hvaru: <https://visithvar.hr/hr/drugi-o-nama/>

#### HrTurizam.hr

<https://hrturizam.hr/iva-belaj-santic-tz-hvar-zajednicka-promocija-otoka-jedna-od-najbitnijih-aktivnosti-zajednicke-brand-strategije>  
<https://hrturizam.hr/tzg-hvara-uputila-javni-poziv-za-prijavu-dogadanja-manifestacija-i-projekata-za-dodjelu-potpore-u-2024-godini>  
<https://hrturizam.hr/turisticke-zajednice-otoka-hvara-predstavile-zajednicku-brand-strategiju>  
<https://hrturizam.hr/hvarske-visokratne-pepeljare-odlicno-prihvacene-slijede-novi-eko-projekti>  
<https://hrturizam.hr/europa-park-gradi-novi-dio-posvecen-hrvatskoj-u-cioj-gradnji-ce-sudjelovati-rimac-grupa>  
<https://hrturizam.hr/virtualna-stvarnost-i-info-kiosk-izvrstan-nacin-promocije-povijesti-i-bastine-grada-hvara>  
<https://hrturizam.hr/promocija-rimac-nevere-na-hvaru-to-je-hvar-kakav-zelimo-vidjeti>  
<https://hrturizam.hr/u-hvaru-otvoren-ivan-vucetic-museum-of-mystery>  
<https://hrturizam.hr/perpetuum-jazzile-dolazi-na-hvar-takav-sadrzaj-hvar-mora-razvijati>  
<https://hrturizam.hr/ako-nam-je-stalo-do-kvalitetnog-razvoja-onda-nam-primjer-iz-hvara-mora-biti-putokaz>  
<https://hrturizam.hr/hvarsko-vino-u-sluzbi-razvoja-turizma-spoj-kvalitetnog-i-autohtonog-sadrzaja>  
<https://hrturizam.hr/hvar-domacin-skupstine-zajednice-drustava-turistickih-vodica-hrvatske>

#### Portal Turističke priče

<https://www.turistickeprice.hr/pocinje-advent-u-hvaru-a-ocekuje-nas-najbogatiji-program-do-sada/>  
<https://www.turistickeprice.hr/hvarska-vina-otok-hvar-nudi-sve-aspekte-uzivanja-u-vinu/>  
<https://www.turistickeprice.hr/festa-forske-pulene-tradicijski-brodovi-i-ove-ce-godine-zaploviti-hvarom/>  
<https://www.turistickeprice.hr/dan-grada-hvara-zvuci-slike-i-okusi-dalmacije/>  
<https://www.turistickeprice.hr/upoznaite-povijest-hvara-uz-pomoc-virtualne-stvarnosti/>  
<https://www.turistickeprice.hr/festival-levande-na-hvaru/>  
<https://www.turistickeprice.hr/muzej-ivan-vucetic-museum-of-mystery-hvar/>  
<https://www.turistickeprice.hr/perpetuum-jazzile-u-hvaru/>  
<https://www.turistickeprice.hr/bodypainting-u-hvaru/>  
<https://www.turistickeprice.hr/for-fashion-vraca-sjaj-mode-u-hvar/>  
<https://www.turistickeprice.hr/sretni-otok-hvar-jedini-otok-sa-cak-6-upisa-na-unesco-vojlisi/>  
<https://www.turistickeprice.hr/kosarkaska-3x3-turneja-ove-godine-zapocinje-u-hvaru/>  
<https://www.turistickeprice.hr/hvar-presents-made-in-croatia/>  
<https://www.turistickeprice.hr/dozivate-velicanstvenost-paklenih-otoka-u-proljece/>  
<https://www.turistickeprice.hr/degustacije-hvarskih-vina-ove-godine-zapocinju-temom-vino-i-cokolada-u-hvarskom-arsenalu/>  
<https://www.turistickeprice.hr/hvarsko-vino-i-cokolada-spoj-koji-osvaja/>

Total Croatia

<https://total-croatia-news.com/news/travel/october-on-hvar/>

<https://total-croatia-news.com/news/travel/hvar-rimac-voltron/>

<https://total-croatia-news.com/news/travel/10-things-that-amaze-about-top-croatian-destination-hvar-town/>

<https://total-croatia-news.com/news/travel/fjaka-forest-hvar/>

<https://total-croatia-news.com/news/travel/hvar-pop-in-nft/>

<https://total-croatia-news.com/news/travel/ivan-vucetic-museum-of-mystery-opens-in-hvar/>

<https://total-croatia-news.com/news/travel/40-years-of-perpetuum-jazzile-hvar-veneranda-on-friday/>

<https://total-croatia-news.com/news/travel/hvar-lavender-festival/>

<https://total-croatia-news.com/news/travel/diverse-hvar/>

Pharos promocija - u periodu 15.4.-15.10. na katamaranskim linijama za Hvar tvrtke Jadrolinija i Kapetan Luka bio je zakupljen medijski prostor te se prikazivao promotivni video u trajanju od 30 sec kao I najave pojedinih programa (najava izložbe Made in Croatia i najava koncerata)

### 3.8. Internetske stranice

Plan:	5.700,00 Eur
Rebalans:	10.000,00 Eur
	<b>Realizacija: 8.901,87 Eur</b>

Aktivnost obuhvaća upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama, kontinuirani rad na uređivanju, unapređivanju, ažuriranju i održavanju internet stranice TZG Hvara na domeni [visithvar.hr](http://visithvar.hr)

Pojačali smo prisutnost na društvenim mrežama facebook **VisitHvar Tourist Board** i Instagram **visithvarhr** prvenstveno objavljujući dvojezične najave događanja, te objave koje promoviraju destinaciju.

#### **Analiza aktivnosti na društvenim mrežama TZG Hvara za period 1.1.-31.12.2023.**

TZG Hvara objavljuje promotivne aktivnosti i sadržaje na dvije društvene mreže: META (Facebook i Instagram).

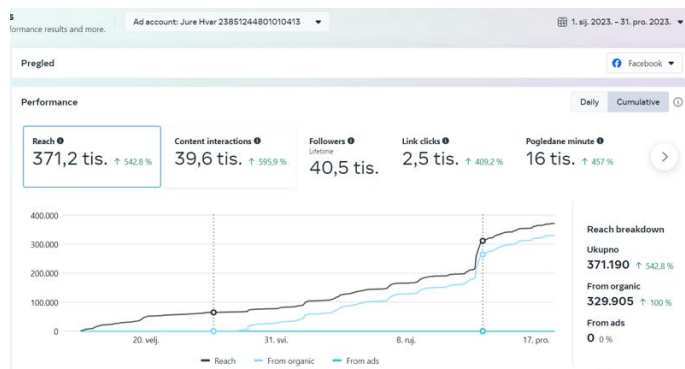
U nastavku status rezultata aktivnosti iz Meta Busines Suite alata uspoređujući rezultate sa istim vremenskim periodom godinu ranije (2022.).

Napomena da su sve aktivnosti (niže prikazane u izvještaju) rezultat organskog reacha (neplaćenog dosega) na društvenim mrežama.

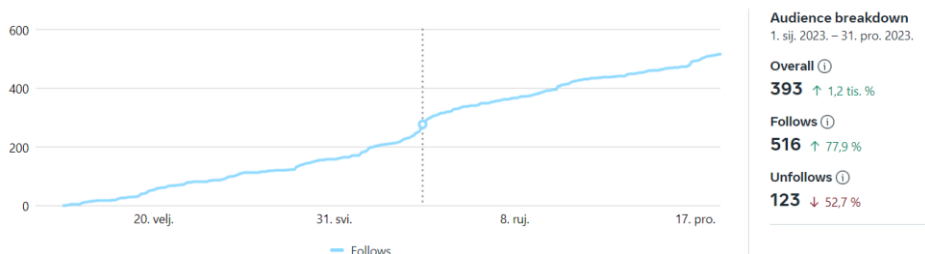
Aktivnostima na Facebooku se doseg (reach) povećao za 543% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine, iznosio je 371.190.

Interakcija sa sadržajem (Content interaction), što uključuje like-ove, komentare, sharanja iznosio je 39,6 tisuća što je povećanje od 596% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine.

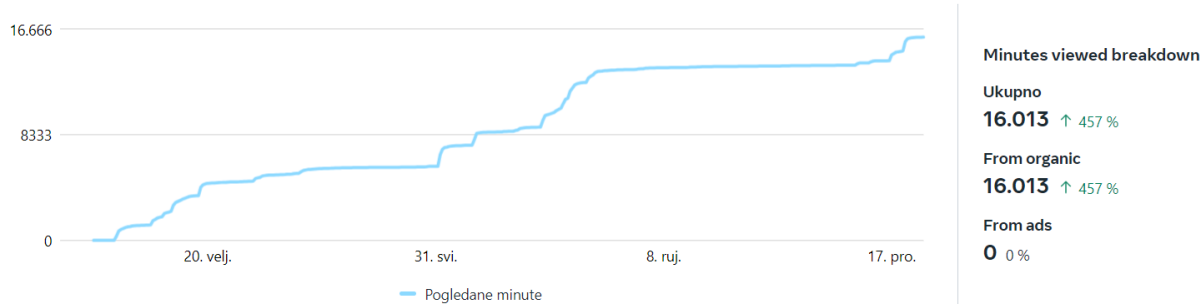
## Facebook



Broj pratitelja se povećao za 77,9% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine, a sveukupno je 393 kada se odbiju i unfollows koji su 52,7% umanjeni nego u prethodnom razdoblju. Navedene aktivnosti su bez ikakvih oglašivačkih „like“ kampanja i uloženog oglašivačkog budžeta.



Video pregleda je bilo 16 tis. minuta što je povećanje od 457%.

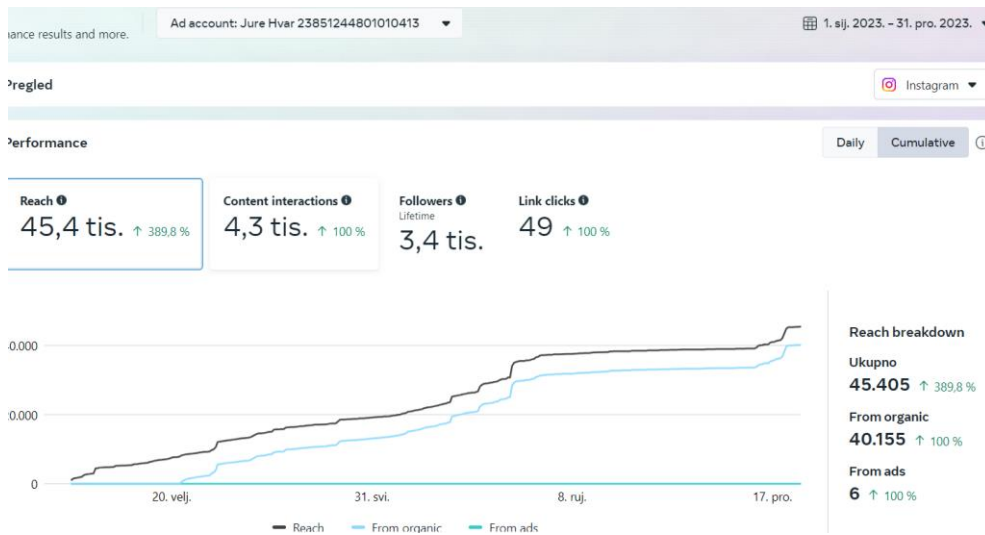


U 2023. godini objavljeno je 489 objava što je povećanje od 179%.

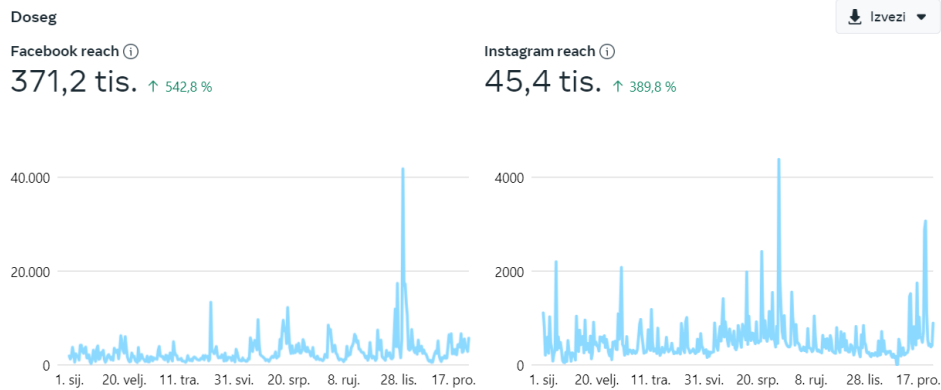
## Instagram

Vezano za aktivnosti na Instagramu, doseg korisničkih računa u 2023. godini bio je 45.405 što je uvećanje od 389,8% u odnosu za isti vremenski period prethodne godine.

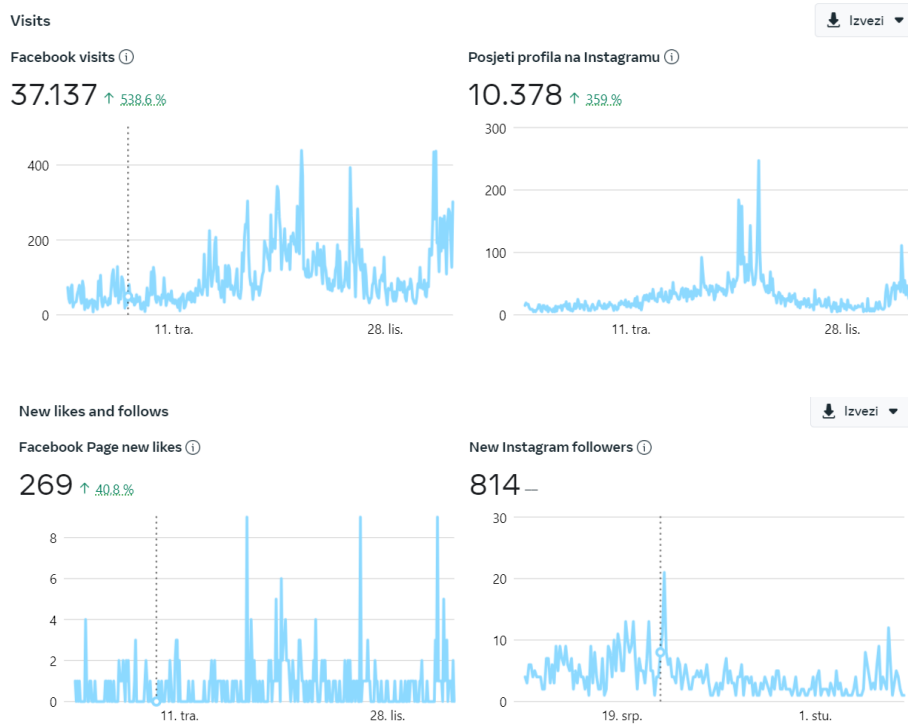
Interakcija sa sadržajem (Content interaction), što uključuje like-ove, komentare, sharanja iznosio je 4,3 tisuće što je povećanje od 100% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine.



Objava je bilo 90,7% više u odnosu na prethodno razdoblje a storija 208,5%.



U nastavku paralelan dnevni pregled navedenih metrika za FB i IG za isto razdoblje:



Ženska populacija ima većinski udio na obje društvene mreže TZGH, dok je starosna skupina na IG najzastupljenija 35-44 g, a na FB iznad 65 g.

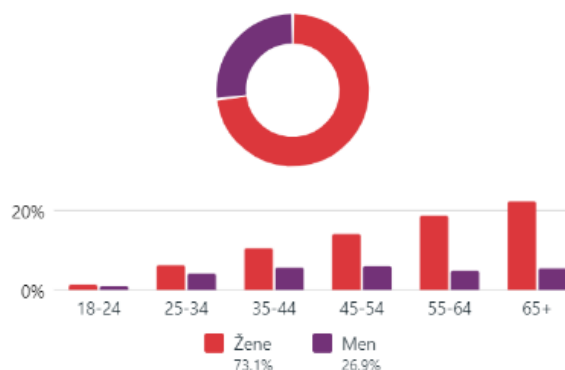
Facebook followers ①

40.464

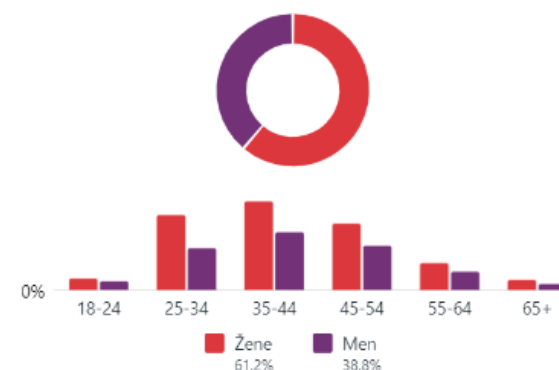
Instagram followers ①

3388

Spol i dob ①



Spol i dob ①



Zaključno, intenzivnim i kontinuiranim aktivnostima na društvenim mrežama rezultiralo je iznimnim rastom dosega, angažmana i broja pratitelja.

Ovaj zamjetan rast po svim metrikama na obje SM platforme ukazuje na učinkovitost primijenjene strategije društvenih mreža, ukazujući poboljšanu sposobnost povezivanja sa širom publikom, poticanja interakcija i izgradnje šire zajednice pratitelja.

### 3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

**Plan: 8.400,00 Eur**

**Rebalans: 35.000,00 Eur**

**Realizacija: 35.000,00 Eur**

Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka. Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

- Suradnja s fotografima (Ivo Pervan, Photo Marcutti, Đani Ivančević)
- Izrada kalendara 2024. (1500 kom)
- Ažuriranje baze podataka TZG Hvara

### 3.10. Turističko - informativne aktivnosti

**Plan: 22.000,00 Eur**

**Rebalans: 22.000,00 Eur**

**Realizacija: 24.903,94 Eur**

Aktivnost upravljanja centrima za posjetitelje info punktova, Turističko-informativni centar TZG Hvara tijekom 2023. imao je jednog stalnog i dva sezonska djelatnika.

#### 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Plan 50.400,00 Eur  
Rebalans 50.400,00 Eur  
**Realizacija: 33.790,74 Eur**

##### 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

Plan: 6.000,00 Eur  
Rebalans: 6.000,00 Eur  
**Realizacija: 3.848,95 Eur**

Ugovaranjem usluge Mvisitor za prijavu gostiju u eVisitor omogućeno je jednostavnije i brže, te besplatno korištenje aplikacije za sve članove TZG Hvara.

Edukacija je održana 23.03.2023. <https://visithvar.hr/hr/edukacija-o-koristenju-aplikacije-mvisitor-za-brzu-i-jednostavnu-prijavu-i-odjavu-turista/>

Ugovoreno je i korištenje aplikacija

Plaja.hr – pretraživač plaža u koje su unesene fotografije i opis većine plaža na području grada Hvar

Dalmatia AI kao krovne aplikacija TZSDŽ koja uz pomoć najnovijih tehnologija korisniku ciljano nudi ponudu lokacije u koju putuje.

##### 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Plan: 20.000,00 Eur  
Rebalans: 20.000,00 Eur  
**Realizacija: 17.691,40 Eur**

Na području grada Hvara zamijenjeno je 15 putokaznih ploča koje su dotrajale i na kojima je trebalo izmijeniti ili nadopuniti informacije (kod ulaza u grad na zidu tržnice, raskrižje Dolac skretanje lijevo i desno, Tvrđava prema Viri, raskrižje Sirena, Studenac Majerovica, raskrižje prema hotelu Pharos lijevo i desno, Centar, raskrižje Vrisak kod Skansi, kod INE prema centru, iza INE prema Pokojnom dolu, Pred Pokojni Dol, Kod Alviža, raskrižje prema Brusju)

Tabela kod Raskrižje Tvrđava nije postavljena zbog radova na novom Groblju, ali će biti zamijenjena prije početka slijedeće sezone.

Pokrenut je i projekt signalizacije objekata na području Bruških vala, no zbog proceduralne pogreške, te neslaganja nadležnog Ureda oko potrebe označavanja, označavanje je zaustavljeno, odnosno dio tabela je uklonjen (uz državnu cestu).

Osim putokaznih tabli nabavljena je

- oprema za novi smjer penjalista
- 10 metalnih stepenica za ulazak u more
- 54 kom plažnih ograda
- višekratne eko pepeljare <https://visithvar.hr/hr/visekratne-eko-pepeljare/>

Te su prije početka i nakon sezone očišćene pješačke staze na području grada Hvara I Paklenim otocima.



#### 4.2.1. Stručni skupovi i edukacije

**Plan: 4.000,00 Eur**  
**Rebalans: 4.000,00 Eur**  
**Realizacija: 2.126,29 Eur**

Predstavlja organiziranje posebno osmišljenih edukacija za privatne iznajmljivače i ostale dionike turističke ponude, a u cilju podizanja kvalitete njihovih aktivnosti te poboljšanja uvjeta boravka, kao i općeg zadovoljstva gostiju.

- 15.01.2023. Upoznaj svoju zemlju Udruga turističkih vodiča otoka Hvar <https://visithvar.hr/hr/turisticko-vodenje-razgleda-grada-15-01-u-12h/>
- 01.02.2023. Predavanje Riješimo se čađavice <https://visithvar.hr/hr/predavanje-rijesimo-se-cadavice/>

#### 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

**Plan: 20.400,00 Eur**  
**Rebalans: 20.400,00 Eur**  
**Realizacija: 10.124,10 Eur**

Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.), s ciljem poboljšanja općih uvjeta boravka turista, suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa te komunalnih službi na području turističke destinacije (nabava plažnih ograda i ostale plažne infrastrukture, prigodno uređenje grada, donacija DVD Hvar).

- donacija DVD Hvar 4.700,00
- Nabava opreme: plutajuća plažna ograda
- prigodno uređenje grada Studio Cvit
- donacija DVD Hvar
- uređenje puta Sv. Nikola, Planinarsko Društvo Hvar
- uređenje destinacije, postavljanje signalizacije

#### 5. Članstvo u strukovnim organizacijama

**Plan: 1.000,00 Eur**  
**Rebalans: 0,00 Eur**  
**Realizacija: 0,00 Eur**

U prethodnom razdoblju nije se pristupalo članstvu strukovnim organizacijama te su rebalansom smanjena sredstva na ovoj poziciji.

#### 6. Administrativni poslovi

**Plan: 168.000,00 Eur**  
**Rebalans: 172.000,00 Eur**  
**Realizacija: 146.542,55 Eur**

### 6.1. Plaće

**Plan: 120.000,00 Eur**  
**Rebalans: 120.000,00 Eur**  
**Realizacija: 100.360,03 Eur**

U TZG Hvara tijekom 2023. rashodi po ovoj stavci uključuju bruto plaće zaposlenih, doprinos za zdravstvo, doprinos za zapošljavanje, ostale rashode za zaposlene kao i bonuse, regrese i stimulacije.

### 6.2. Materijalni troškovi

**Plan: 46.600,00 Eur**  
**Rebalans: 50.000,00 Eur**  
**Realizacija: 45.862,52 Eur**

Troškovi funkcioniranja ureda Turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika).

### 6.3. Tijela turističke zajednice

**Plan: 2.000,00 Eur**  
**Rebalans: 2.000,00 Eur**  
**Realizacija: 320,00 Eur**

U ovu aktivnost ubrajaju se naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela Turističke zajednice, putni troškovi članova tijela Turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela Turističke zajednice.

### 7. Rezerva

**Plan: 32.500,00 Eur**  
**Rebalans: 32.500,00 Eur**  
**Realizacija: 31.694,78 Eur**

Budući da dio realiziranih aktivnosti nije bio alociran kroz Program rada sredstva su knjigovodstveno bilježena na poziciju rezerve te će se do polugodišnjeg FI napraviti rebalans.

Sredstva su utrošena za projekte unutar potpore manifestacijama, podrška razvoju turističkih događanja, kreiranje promotivnog materijala, upravljanje kvalitetom u destinaciji.

### 8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine

**Plan: 00,00 Eur**  
**Rebalans: 00,00 Eur**  
**Realizacija: 00,00 Eur**

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezerviran je za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

## **SVEUKUPNO RASHODI:**

**Plan: 626.060,00 Eur**  
**Rebalans: 741.700,00 Eur**  
**Realizacija: 633.606,04 Eur**

## **PLAN OTPLATA 2023. GODINE**

---

TZ grada Hvara je otplatila realiziran kredit kod Erste&Steiermärkische Bank d.d. 09.10.2019. u iznosu 99.542,11 eur.

Kredit po transakcijskom računu do 39.816,84 eur nije korišten.

U 2023. godini u potpunosti je vraćen dug za turističku pristojbu Gradu Hvaru iz 2019. godine (iznosio ukupno 75.205,41 eur, te u 2023.g. otplaćen preostali dio duga u iznosu od 22.116,29 eur).

## **ZAKLJUČNE ODREDBE**

Prema navedenoj analizi, izvršenje Godišnjeg programa rada TZ Grada Hvara za 2023. godinu, a realizacijom aktivnosti, TZG Hvara dala je značajan doprinos ukupnim pozitivnim rezultatima kretanja turističkog prometa u gradu, a ujedno i otoku Hvaru cjelini, te će dobri financijski rezultati biti preduvjet za stabilno poslovanje i likvidnost odnosno kvalitetnu pripremu i veći obim aktivnosti u 2024. godini. Ujedno se nadamo da će i JLS aktivno sudjelovati u realizaciji aktivnosti za koje je potreban suglasnost kao i tehnička podrška Grada.

	PRIHODI	Plan 2023.	Rebalans 2023.	Realizacija 2023.	realizacija/rebalans	Udio%
<b>1.</b>	<b>Izvorni prihodi</b>	563.000,00	595.000,00	<b>601.520,75</b>	101,10	59,90
1.1.	Turistička pristojba	73.000,00	105.000,00	129.092,55	122,95	12,86
1.2.	Članarina	490.000,00	490.000,00	472.428,20	96,41	47,04
<b>2.</b>	<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna</b>	80.000,00	138.000,00	<b>139.226,89</b>	100,89	13,86
<b>3.</b>	<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>	6.600,00	800,00	<b>0,00</b>	0,00	0,00
<b>4.</b>	<b>Prihodi iz EU fondova</b>	0,00	0,00	<b>0,00</b>	0,00	0,00
<b>5.</b>	<b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>	1.900,00	0,00	<b>0,00</b>	0,00	0,00
<b>6.</b>	<b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>	227.013,12	263.465,32	<b>263.465,32</b>	100,00	26,24
<b>7.</b>	<b>Ostali prihodi</b>	0,00	0,00	<b>4,21</b>	0,00	0,00
		<b>878.513,12</b>	<b>997.265,32</b>	<b>1.004.217,17</b>	100,70	100,00
	AKTIVNOSTI	Plan 2023.		Realizacija 2023.	Realizacija/rebalans	udio %
<b>1.</b>	<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>7.330,00</b>	<b>12.000,00</b>	4.619,22	38,5	0,73
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih	4.000,00	10.000,00	3.587,97	35,9	0,57
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	1.330,00	0,00	0,00	0,0	0,00
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	2.000,00	2.000,00	1.031,25	51,6	0,16
<b>2.</b>	<b>PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>201.630,00</b>	<b>237.800,00</b>	<b>192.297,92</b>	80,9	30,35
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	30.800,00	30.800,00	12.691,62	41,2	2,00
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	3.330,00	0,00	0,00	0,0	0,00
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	133.000,00	180.000,00	174.606,30	97,0	27,56
2.4.	Turistička infrastruktura	31.000,00	20.000,00	0,00	0,0	0,00
2.5.	Podrška turističkoj industriji	3.500,00	7.000,00	5.000,00	71,4	0,79
<b>3.</b>	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>164.600,00</b>	<b>237.000,00</b>	<b>224.660,83</b>	94,8	35,46
3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	20.000,00	20.000,00	4.636,26	23,2	0,73
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	13.500,00	10.000,00	2.825,00	28,3	0,45
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	95.000,00	140.000,00	148.393,76	106,0	23,42
3.8.	Internetske stranice	5.700,00	10.000,00	8.901,87	89,0	1,40
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	8.400,00	35.000,00	35.000,00	100,0	5,52
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	22.000,00	22.000,00	24.903,94	113,2	3,93
<b>4.</b>	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>50.400,00</b>	<b>50.400,00</b>	33.790,74	67,0	5,33
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	6.000,00	6.000,00	3.848,95	64,1	0,61
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	20.000,00	20.000,00	17.691,40	88,5	2,79
4.2.1.	Stručni skupovi i edukacije	4.000,00	4.000,00	2.126,29	53,2	0,34
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	20.400,00	20.400,00	10.124,10	49,6	1,60
<b>5.</b>	<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>1.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	0,0	0,00
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	500,00	0,00	0,00	0,0	0,00
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,0	0,00
<b>6.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>168.600,00</b>	<b>172.000,00</b>	<b>146.542,55</b>	85,2	23,13
6.1.	Plaće	120.000,00	120.000,00	100.360,03	83,6	15,84
6.2.	Materijalni troškovi	46.600,00	50.000,00	45.862,52	91,7	7,24
6.3.	Tijela turističke zajednice	2.000,00	2.000,00	320,00	16,0	0,05
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00	0,00	0,00	0,0	0,00
<b>7.</b>	<b>REZERVA</b>	<b>32.500,00</b>	<b>32.500,00</b>	<b>31.694,78</b>	97,5	5,00
<b>8.</b>	<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,0</b>	
	<b>UKUPNI RASHODI</b>	<b>626.060,00</b>	<b>741.700,00</b>	<b>633.606,04</b>	85,43	100