



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA HVARA
HVAR TOURIST BOARD



IZVJEŠĆE O RADU TURISTIČKOG UREDA I DIREKTORA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA HVARA u 2018.g.

Turistički ured i direktor Ureda Turističke zajednice grada Hvara obavljali su zadatke i aktivnosti koje proizlaze iz Programa rada i financijskog plana za 2018.g., te poslove vezane za rad Skupštine, Turističkog vijeća i Nadzornog odbora Turističke zajednice grada Hvara, kao i ostale operativne poslove, nužne za funkcioniranje Turističke zajednice grada Hvara.

Najvažnije aktivnosti na kojima je radio Turistički ured i direktor bile su usmjerene na unapređenje općih uvjeta boravka turista, stvaranje privlačnog turističkog okruženja, te poticanje sudionika u turizmu grada, na podizanje kvalitete usluga. Druga važna aktivnost, bila je promocija turizma grada Hvara, od razine mjesta do domaćih i inozemnih turističkih sajмова, oglašavanje u relevantnim turističkim brošurama i prezentacija putem ostalih medija, participacija u svim manifestacijama koje doprinose turističkom imageu grada.

1. Hvar 150

Proslavu obilježavanja 150-te obljetnice organiziranog turizma u gradu Hvaru započeli smo 05. svibnja 2018.g. svečanim predstavljanjem knjige autora prof. Marinka Petrića „Hvarski turistički spomenar“ – sentimentalno putovanje kroz turističku prošlost Hvara, u galeriji Arsenal.

Središnja proslava održala se od 10. do 15. svibnja 2018.g. (slika 1.)

Slika 1.

HVAR 150
GODINA ORGANIZIRANOG TURIZMA

— SREDIŠNJA PROSLAVA

- 10. 5.** 20:30 Festival „Hvar – otok vina“
Arsenal
- 11. 5.** **BLAGDAN SV. PROŠPERA**
11:00 Fjera sv. Prošpera i prigodan program
Trg sv. Stjepana / Pjaca
20:30 Večer folklor i klapske pjesme
- 12. 5.** 20:30 Koncert Super Cover Band
Trg sv. Stjepana / Pjaca
- 13. 5.** 21:00 Modna revija Tonija Carića Rica,
„Hvar Dress Code“, Mandrač
Bal jedara, hvarska luka
- 14. 5.** 20:30 Koncert Četiri tenora
Trg sv. Stjepana / Pjaca
- 15. 5.** **DAN OSNIVANJA HIGIJENIČKOG DRUŠTVA
U HVARU (1868.)**
11:30 Otvaranje izložbe „150 godina
hvarskog turizma“, galerija u Arsenalu
12:30 Svečana sjednica Skupštine TZ, Arsenal
21:00 Koncert Gibonni, Pjaca

— GREAT FESTIVITY

- 10/05** 20:30 Festival “Hvar – The Island of Wine”
Arsenal
- 11/05** **ST. PROSPER'S DAY**
11:00 The feast od Saint Prosper
St. Stephen's Square / Pjaca
20:30 Evening of folklore and klapa singing
- 12/05** 20:30 Concert Super Cover Band
St. Stephen's Square / Pjaca
- 13/05** 21:00 Fashion show Toni Carić Rico,
“Hvar Dress Code“, Mandrač
The Dance of Sails, Hvar port
- 14/05** 20:30 Concert Four tenors
St. Stephen's Square / Pjaca
- 15/05** **FOUNDATION DAY OF THE HYGIENIC
SOCIETY OF HVAR (1868)**
11:30 Exhibition opening “150 years of Hvar
tourism“, gallery in Arsenal
12:30 Conference of Tourist Board, Arsenal
21:00 Concert Gibonni, Pjaca

GRAD HVAR
TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA HVARA
HVAR TOURIST BOARD



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA HVARA
HVAR TOURIST BOARD



TZ grada Hvara sudjelovala je u pripremi dviju najduže postavljenih izložbi:

- „Ljeti“, autorice Dagmar Meneghello
- „Lik uzorit, kip uzносит – kipovi od svjetlosti“, autora akademskog kipara Kuzme Kovačića.

U okviru obljetničke godine, 28. - 30.06.2018.g., bili smo domaćini godišnjeg kolegija direktora turističkih zajednica Županija, na kojem su donesene odluke važne za tijek sezone 2018., pripremu 2019. turističke godine, kao i prijedlog nadopuna triju turističkih zakona (zakon o turističkim zajednicama, zakon o boravišnoj pristojbi, zakon o turističkoj članarini).

2. Dani hrvatskog turizma 24.-25.10.2018.g.

DHT tradicionalni susret turističkih djelatnika, te svih dionika u turističkom sustavu RH, održao se u gradu Hvaru, u organizaciji MINT, HGK i HTZ. Za sudionike su bila pripremljena brojna predavanja, radionice i skupovi. Govorilo se o odnosu filmske industrije i turizma, izgradnji Hrvatske kao nacionalnog brenda, Hrvatskoj kao novoj gastro ikoni Europe.

TZ grada Hvara odradila je, kao domaćin, slijedeće aktivnosti:

- Prijave za press akreditacije (odradila Veronika Zaninović)
- Pronalaženje i rezerviranje smještaja sudionicima
- Prigodni pokloni za uzvanike i sudionike
- Sudjelovanje u uređenju grada (zastave, totemi, hvarska skalina...)

3. Manifestacije

Suradnja i potpora u organizaciji kulturnih, zabavnih, sportskih, eno-gastro i ostalih manifestacija, koje su u funkciji turizma i obogaćuju ponudu grada, prema raspisanom Javnom pozivu za kandidiranje manifestacija za dodjelu potpore iz programa: „Potpore manifestacijama u 2018. g.“

- Otillo swimrun 07.- 08.04.2018.g.
- Hvar wine run 21.04.2018.g.
- Festival „Okusi Mediteran“ 01.-03.06.2018.g.
- Mountine Madness 06.10.2018.g.
- Croatia Island Trophy 17.10.2018.g.

4. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

Nastavljen je projekt zaštitnih ograda za plaže, pa je u zadnjih par godina plutačama zaštićeno oko 4200 metara kupališnog dijela obale. Također su zamijenjene dotrajale stepenice za pristup moru, a nabavljene su i nove, te postavljene na lokacijama, gdje je bilo potrebno. Za 2019.g. prijedlog je da Gradsko vijeće Grada Hvara donese odluku kojom Komunalno Hvar d.o.o. preuzima brigu oko postavljanja i skladištenja.

Turistička zajednica je pružila potporu okolnim naseljima, u uređenju šetnica i prilazima moru.

Trošak: 78.306,98 kn

5. Online komunikacije

U izradi je nova Internet stranica Turističke zajednice, koja je povezana s postojećom, te se redovito nadopunjava novim informacijama. Na Facebook -društvenoj mreži vrlo smo aktivni u ovoj obljetničkoj godini, pa je do sada ostvareno preko 930.000 pregleda mjesečno, s oko 11.000 interakcija mjesečno.

S početnih 3.500 pratitelja, povećao se broj na 18.300.

Na Instagramu smo postigli jačanje brand awarenessa uz komuniciranje aktualnih informacija, održali smo već prepoznatljiv standard kvalitete objava i veseli nas činjenica, što iz mjeseca u mjesec broj interakcija na Instagramu raste. Stvoren je novi tag (hastag # Hvar150) koji je do sada upotrijebljen preko 1.000 puta od strane drugih korisnika.



- Turistički informatori u svom svakodnevnom radu služe se dostupnim online planovima Grada Hvara kako bi gostima pružili točne informacije o lokaciji rezerviranog smještaja. Kako se broj smještajnih jedinica, u proteklih 5.godina uvelike povećao, što je vidljivo u priloženoj tablici, mišljenja smo da bi u 2019.g. Grad Hvar trebao financirati novo „Google street view“ snimanje grada, kako bi dobili nove, točnije informacije.

	broj smještajnih jedinica	broj kreveta	broj dodatnih kreveta	ukupan broj postelja
2014.g.	3.508	9.103	817	9.920
2015.g.	4.068	9.354	920	10.274
2016.g.	4.160	10.401	1.028	11.429
2017.g.	4.321	10.619	1.180	11.799
2018.g.	4.441	11.265	1.207	12.472

6. Offline komunikacije

Oglašavanje je važan oblik komunikacije u turizmu, sa ciljem što bolje prezentacije i informacije o turističkoj destinaciji. Potaknuti interes za destinacijom je glavna značajka oglašavanja. U ovoj godini, Turistička zajednica grada Hvara se je, sa svojim promotivnim oglasom i privlačnim tekstom o destinaciji, pojavila u nekoliko relevantnih inozemnih turističkih brošura (National Geographic...), te u specijaliziranim domaćim turističkim revijama.

Hvar 150

- Publiciran oglas u časopisu Diplomacy&Commerce
- Publiciran oglas u UT magazinu
- Tiskane insertacije za Slobodnu Dalmaciju i Jutarnji list

Promotivni materijali su važan segment u promociji turističke ponude neke destinacije.

U 2018. godini reprintana je brošura „Hvar“ u 2.000 komada, te brošura „Otok Hvar“, također u 2.000 komada, na 4 svjetska jezika. Distribucija je obavljena posredstvom Glavnog skladišta Hrvatske turističke zajednice, i to na domaće i inozemno turističko tržište. Promocija putem brošura išla je i posredstvom turističkih agencija, predstavništava HTZ u inozemstvu, direktnim marketingom, i posebnim turističkim prezentacijama.

Za potrebe informativnih ureda u gradu, tiskano je ukupno 200.000 komada sveobuhvatne mape grada, posebno uže gradske jezgre, sa oznakom najvažnijih kulturno-spomeničkih lokaliteta, te mapa otoka Hvara i Paklinskih otoka.

7. Promotivni video-materijal

Povodom obilježavanja 150 godina organiziranog turizma, 06. svibnja 2018.g. gradonačelnik Grada Hvara i direktor TZ grada Hvara sudjelovali su u programu HTV-a, u emisiji Dobro jutro Hrvatska. Tada je potpisana suradnja na izradi 2 filma koja za scenarij imaju povijest razvoja turizma u gradu Hvaru. Film u trajanju od 12 min ostaje u trajnom vlasništvu TZ grada Hvara.

Također za potrebe Nove TV snimljena je putopisna emisija CoolTURIST, u kojoj su prikazane slijedeće teme:

- Knjiga Hvarski turistički spomenar, autora prof. Marinka Petrića, kao i povezana izložba
- Ponuda koralja i srebra iz radionice obitelji Schwarz
- Priprema Hvarske gregade
- Razvoj ciklo i nautičkog turizma u gradu Hvaru
- Povratak u prošlost kroz film Orsona Wellesa
- Prikaz UNESCO-ve nematerijalne kulturne baštine
- Off road safari, te modna revija Tonija Rica.



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA HVARA
HVAR TOURIST BOARD



8. Biciklistički projekti

- Odmorište

Prema provedenom Natječaju Splitsko-Dalmatinske Županije, Grad Hvar i TZ grada Hvara dobili su na korištenje biciklističko odmorište, u vrijednosti 309.798,00 kn + PDV, koje je trenutno postavljeno ispred prostora skladišta TZ grada Hvara. U planu je premještanje odmorišta na funkcionalnu lokaciju.

- Projekt „Hvarski kamen“

TZ grada Hvara pripremila je natječajnu dokumentaciju, te prijavila projekt „Hvarski kamen“ za sufinansiranje razvoja selektivnih oblika turističke ponude.

Na temelju mišljenja natječajne komisije, projekt je ocijenjen visokom ocjenom, te mu je dodijeljen iznos od 90.000,00 kuna. Vrijeme provedbe projekta je do kraja lipnja 2019.g.

- Paros II Pharos

U spomen na pretke i u čast proslave 150 godina organiziranog turizma u Hvaru, biciklistički tim otoka Hvara (član Georges Buj), u 10 dana odvezao je 1500 km, povezujući 4 zemlje – od Grčke do Hrvatske vozili su kroz Albaniju i Crnu Goru. TZ grada Hvara financijski je sudjelovala u projektu s iznosom od 30.000,00 kn.

- Bahrain Merida kamp

Drugu godinu u gradu Hvaru organizira se Bahrain Merida biciklistički kamp koji će se održati u vremenu 08. – 20.12.2018.

Uz sami boravak biciklista planiran je i dolazak velikog broja novinara za koje pripremamo bogat program promocije otoka Hvara. Za njih je također dogovorena i vožnja bicikla „island experience“.

9. Sajmovi

Nastupi na turističkim sajmovima su oblik komunikacije sa potencijalnim turističkim potrošačima. Turistička zajednica grada Hvara izvršila je promociju destinacije na turističkim sajmovima ITB Berlin, te WTM London.

10. Studijska putovanja

Hrvatska turistička zajednica, svake godine svojim Programom studijskih putovanja novinara i agenata, doprinosi boljoj promociji turističke ponude, na ciljanim tržištima, pružajući novinarima, TV ekipama i turističkim agentima, najbolje informacije o turističkoj destinaciji i njejoj ponudi.

Program se realizira kao suradnja Hrvatske turističke zajednice i njenih inozemnih predstavništava, te županijskih i lokalnih turističkih zajednica.

Sezona studijskih putovanja u 2018.g., započela je u mjesecu ožujku i trajala je do listopada, a Hvar je jedna od najposjećenijih destinacija naše Županije.

U planu za 2019.g. je sudjelovanje u organizaciji ITT kongresa (Institute of travel and tourism), koji će se u periodu 10.-12.06.2019.g. održati u Splitu, a Grad Hvar je određen za dnevnu izlet destinaciju, za 400 sudionika.

11. Edukacija

Turistička zajednica grada Hvara, u suradnji s Adriagate.com organizirali su u svibnju besplatnu edukaciju za privatne iznajmljivače „Priprema za uspješnu nadolazeću turističku sezonu“.

U lipnju je organizirana edukacija „Sigurnost u turizmu“, zajedničkom suradnjom PP Hvar i svih turističkih djelatnika otoka Hvara. Rezultati su vidljivi na uspješno odrađenoj turističkoj sezoni, a posebno za Dane hrvatskog turizma i sjednice Vlade RH u Hvaru.



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA HVARA
HVAR TOURIST BOARD



12. Nagrade i priznanja

Tijekom turističke sezone Turistička zajednica grada Hvara je upriličila nekoliko susreta sa dugogodišnjim stalnim gostima Hvara. Tom prigodom, uručena im je zahvalnica i prigodan poklon.

Povodom održavanja „Dani Hrvatskog turizma“, Hrvatska turistička zajednica objavila je Natječaj na kojem je Grad Hvar osvojio 4. mjesto u izboru za destinaciju godine, u potkategoriji „Najuspješnija destinacija za ljetni odmorišni turizam“.

Grad Hvar nagrađen je posebnim priznanjem povodom obilježavanja 150 godina organiziranog turizma.

Grad Hvar proglašen je UHPA destinacijom godine 2018/2019.

13. CROSTO (Croatian Sustainable Tourism Observatory)

- Hrvatski opservatorij održivosti razvoja turizma

Grad Hvar imenovao je direktora TZ grada Hvara za koordinatora ovog projekta. U suradnji sa MIP-edukom iz Splita, TZ grada Hvara odradila je 70% priloženih indikatora. Plan provedbe projekta je kontinuirano, do 2020.g. Primljena zahvalnica Ministarstva turizma i Instituta za turizam za 2017. / 2018.

SOCIJALNI POKAZATELJI

- 1.1. Udio stalnog stanovništva destinacije koje je zadovoljno turizmom
- 1.2. Broj turističkih noćenja (komercijalnih i nekomercijalnih) na stotinu stalnih stanovnika
- 1.3. Udio turista koji su zadovoljni svojim cjelokupnim iskustvom u destinaciji
- 1.4. Postotak ponovljenih/stalnih turista u destinaciji

EKONOMSKI POKAZATELJI

- 2.1. Broj turističkih noćenja u komercijalnom smještaju
- 2.2. Prosječna dnevna potrošnja turista u eurima
- 2.3. Izravna zaposlenost u turizmu kao udio ukupne zaposlenosti u destinaciji
- 2.4. Postotna godišnja bruto popunjenost smještajnih kapaciteta

OKOLIŠNI POKAZATELJI

- 3.1. Potrošnja energije turista u odnosu na potrošnju energije stalnog stanovništva
- 3.2. Potrošnja vode turista u odnosu na potrošnju vode stalnog stanovništva
- 3.3. Postotak otpadnih voda destinacije tretiranih do najmanje sekundarne razine prije ispuštanja
- 3.4. Proizvodnja komunalnog otpada turista u odnosu na proizvodnju komunalnog otpada stalnog stanovništva
- 3.5. Udio turističkih poduzeća koja koriste sustave dobrovoljnog certificiranja/označavanja ekološkog poslovanja

PROSTORNI POKAZATELJI

- 4.1. Postotak destinacijskog područja izvan stalnih naselja na kojem su izgrađeni objekti ugostiteljsko – turističke namjene

14. IQM (Integrated quality management of a tourism destination)

- Integralno upravljanje kvalitetom u destinaciji

Cilj ovog projekta u 2019.g. je sustavno poticanje i provođenje upravljanja kvalitetom u destinaciji Grad Hvar. Zajednička suradnja, sinergija u destinaciji, komunikacija i poticaj za kvalitetu, učiniti će hvarski turizam konkurentnijim, snažnijim. Naglasak je na inovaciji, kreativnosti i povezanosti, koja u projektu IQM veže privatno i javno partnerstvo u destinaciji i okruženju, sa svim partnerima koji utječu na kvalitetu u turizmu. Kroz tri faze realizacije dobiti će se rezultati koji za cilj imaju jačanje cijele zajednice:



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA HVARA
HVAR TOURIST BOARD



- Zadovoljstvo stanovnika i turista
- Prijedlozi i promocija interesa tematskih programa za pred i posezonu grada Hvara
- Poticanje zastupljenosti lokalnih OPG-ova
- Podizanje dizajna destinacije (uređenje poslovnih prostora, privatnih apartmana i malih hotela)
- Sustav parkirališta i prometa
- Nautički turizam
- Zdravstvena sigurnost
- Prometna povezanost
- Centar izvrsnosti.

Ovaj projekt uvelike će pomoći u prikupljanju podataka za Gradski projekt „Hvar-tvrđava kulture“, za koji se prikupljaju sredstva EU fondova.

15. Strateški plan razvoja Grada Hvara (2019.-2029.)

Turistička zajednica grada Hvara je uključena u izradu Strateškog plana razvoja Grada Hvara (2019.-2029.), koja je prema provedenom Natječaju dodijeljena Institutu za turizam. Izrađivačima strategije smo na raspolaganju u okviru naših mogućnosti, kao i za dostavu svih podataka, sa kojima Turistički ured raspolaže.

16. Transfer boravišne pristojbe gradu (30 %)

Zakon o boravišnoj pristojbi, regulirao je transfer dijela boravišne pristojbe gradu.

Tijekom cijele godine Turistički ured prati ostvarenje tog dijela prihoda, te mjesečno obračunava i transferira sredstva Gradskom proračunu.

Do 15.12.2018.g., u Gradski proračun uplaćeno je 781.405,23 kn.

17. Plan za 2019.g.

- 14.08.2018.g. održan je sastanak s direktorom Zračne luke Split, gospodinom Lukšom Novakom, na kojem je usuglašen plan osiguravanja kasnovječernih brzobrodskih linija za grad Hvar, s ciljem lakšeg transfera avio-gostiju. U daljnjem dogovoru sa resornim Ministarstvima osigurat će se veći broj brzobrodskih linija u pred i posezoni, kako bi povećali broj dolazaka gostiju u destinaciju.

- Udruženo oglašavanje:

Primarna tržišta: Australija, Velika Britanija, SAD, Skandinavske zemlje

Sekundarna tržišta: zemlje Južne Amerike, Španjolska, Francuska, Portugal

Plan nam je promocija novih proizvoda u destinaciji. Kao vremenski period određeno je slijedeće: predsezona 01.03.-31.05.; sezona 01.06.-30.09.; posezona 01.10.-30.11.; vansezona 01.12.-28/29.02.

- 10. svibnja 2019.g. organizirat će se stručni skup „Turizam Hvara i Sredozemlja - izazovi za budućnost“ u suradnji s Institutom za turizam, uz gostovanje eminentnih stranih turističkih stručnjaka.



18. Studija prihvatnih kapaciteta (TZSDŽ)

TZ grada Hvara i Grad Hvar sudjelovali su u izradi studije gdje smo prikazani kao dio klastera otoka Hvara.

4.5. Klaster: Otok Hvar

Prostor	Otok Hvar ima malu ukupnu izgrađenost površine klastera i prosječnu izgrađenost površine do 200 m od obale: <ul style="list-style-type: none"> • 1,8% iznosi udio GPN u ukupnoj površini klastera • 0,2% površine klastera izgrađeno je izvan GPN • 26% iznosi udio GPN u ukupnoj površini klastera do 200 m od obale • 3% obalne crte klastera je pod GPN • 0,4% obalne crte klastera izvan područja GPN je izgrađeno <p>Otok Hvar nema ozbiljnijih prostornih ograničenja budućeg razvoja jer je prema turističkom prometu znatno slabiji od svih većih kvarnerskih otoka, pa tako i od trostruko manjeg Raba. Ipak, valja spomenuti bitno manju količinu raspoloživih plažnih kapaciteta od otoka Brača u uvjetima trenutno slične turističke opterećenosti.</p>	😊
Iskorištenost komercijalnih smještajnih kapaciteta	<ul style="list-style-type: none"> • 27.539 ležaja • 525.464 noćenja u kolovozu • 62% iskorištenost u kolovozu 	😊
Plaže	Kapacitet plaža relativno je zadovoljavajući (5,5m ² po kupaću prema standardnom izračunu), turisti su zadovoljni čistoćom plaža (81%), a nešto manje njihovom opremljenošću i uređenošću (69%).	😊
Kakvoća mora na plažama	Svih 19 lokacija dobilo je godišnju ocjenu 'izvrsno' (4 pojedinačna uzorka od njih 190 dobila su ocjenu 'dobro').	😊
Komunalna infrastruktura		
Vodoopskrba	Zadovoljavajuća, uz velike gubitke u sustavu opskrbe (43%). Gotovi svi stanovnici otoka priključeni su na javni vodoopskrbni sustav.	😊
Električna energija	Uglavnom zadovoljavajuća, uz: <ul style="list-style-type: none"> • neiskorištenost obnovljivih izvora energije unatoč njihovom velikom potencijalu, prije svega solarne energije. • Dodatni izvori energije važni su radi osiguranja dovoljne količine električne energije u ljetnim vršnim opterećenjima 	😊
Otpad	Djelomično zadovoljava zbog uklanjanja neuređenih odlagališta i razmjerno malih količina otpada, ali ima i problema zbog: <ul style="list-style-type: none"> • trenutno neprihvatljivih uvjeta odlaganja te • nepostojanja županijskog centra za gospodarenje otpadom. 	😊
Otpadne vode	Djelomično zadovoljava jer se zbog razmjerno malih koncentracija ne radi o ozbiljnijim količinama, ali postoje i problemi zbog: <ul style="list-style-type: none"> • nedovršenosti kanalizacijske infrastrukture (većina kućanstava i neki gospodarski objekti koriste septičke jame), i • podvodni ispusti većih mjesta nemaju prethodni tretman 	😊
Prometna infrastruktura	Zadovoljavajuća u zapadnom dijelu otoka, ali još uvijek nije primjereno riješena glavna otočna prometnica između Jelse i Sućurja. Uz to postoje i problemi: <ul style="list-style-type: none"> • Podkapacitiranost javnog prometa • Nedostatnosti parkirališta u većim mjestima i posjećenijim kupalištima (nedostaje oko 1.000 javnih parkirnih mjesta na otoku). • Županijska luka Hvar prometno je prenapučena u vrijeme turističke sezone s neodgovarajućom operativnom obalom. 	😊
Odnos lokalnog stanovništva prema turistima		
Indeks turističke funkcionalnosti	Iznosi 237 komercijalnih ležaja na 100 stanovnika, a procjenjuje se i većim zbog broja vikendica/stanova za odmor i rekreaciju.	😊
Indeks iritacije	Pokazuje toleranciju lokalnog stanovništva prema turistima – 6% trpi turiste, 1% ih izbjegava, a 1% napušta svoje mjesto kako bi ih izbjegli.	😊



	<p>No, pozitivan prema turistima manje je izražen nego na turizmom znatno opterećenijoj Makarskoj rivijeri.</p> <p>Prema stavovima stanovnika:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 66% ima izravne koristi od turizma • 20% ima neizravne koristi od turizma • 14% nema koristi od turizma. 	
Negativna iskustva stanovnika doživljena tijekom ljetne sezone (% ispitanika)	<ul style="list-style-type: none"> • 25% buka koja remeti mir u domu • 32% gužva u prometu • 23% gužva na plažama • 23% gužva na ulicama, u restoranima i trgovinama • 50% neprimjereno odloženo smeće • 36% neugodni mirisi iz kontejnera/kanalizacije • 10% nestašica ili restrikcija u vodoopskrbi • 20% prekidi u napajanju električnom energijom • 40% problemi s parkiranjem • 16% gužve u medicinskim ustanovama 	☹️
Stavovi turista		
Zadovoljstvo turista	<ul style="list-style-type: none"> • 65% turista zadovoljno je gostoljubivošću lokalnog stanovništva • 73% turista zadovoljno je ljubaznošću osoblja u smještajnom objektu 	😊
Negativna iskustva doživljena tijekom ljetne sezone (% turista)	<ul style="list-style-type: none"> • 4% buka na plažama • 12% buka u smještajnom objektu • 18% gužva u prometu u destinaciji • 11% gužva na plažama • 10% gužva na ulicama, u restoranima i trgovinama • 12% neprimjereno odloženi otpad • 18% nemogućnost razdvajanja otpada • 6% neugodni mirisi iz kontejnera 	😊
Stavovi jedinica lokalne samouprave		
Uska grla	<p>Kao najvažnija uska grla razvoja turizma na otoku Hvaru navode se prostorno planiranje i nedostatak radne snage velikim dijelom uvjetovan nepovoljnom dobno-spolnom strukturom stanovništva s uvećanim brojem starije populacije. Stari Grad u uska grla ubraja i stanje komunalne infrastrukture, uključujući i plažni prostor, Jelsa prometnu infrastrukturu i ekološku očuvanost, a grad Hvar problem apartmanizacije i imovinsko-pravne odnose. Uska grla vezana uz promet, osim prometnice Jelsa – Sućuraj, odnose se na nedostatak parkirališta, kojih manjka prema procjenama od 800 do više od 1.000 na otoku, od čega 500 i više samo u gradu Hvaru, zatim održavanje prometnica i nedostatak pješačkih zona i šetnica te javni prijevoz.</p>	
Stavovi JLS i lokalnog stanovništva o održivom prihvatnom kapacitetu		
Sezona – JLS	<p>Sve JLS smatraju da bi broj turista trebalo zadržati na istoj razini kao danas, kao i broj jednodnevnih posjetitelja u tom razdoblju. Broj soba/kreveta u obiteljskom smještaju i kuća/apartmana sve bi JLS zadržale na današnjoj razini.</p> <p>Jelsa i Hvar bi zadržali broj jahti i brodica na sadašnjoj razini, a Stari Grad bi njihov broj povećao.</p>	—
Sezona – lokalno stanovništvo	<ul style="list-style-type: none"> • 10% stanovnika bi smanjilo broj turista (59% za najviše 20%, a 39% za 20% do 50%) • 40% bi povećalo broj turista (36% za najviše 20%, a 51% za 20% do 50%, dok bi ostali povećali broj turista i za više) • 47% bi zadržalo broj turista na istoj razini 	—



Izvan sezone - JLS	Povećanje broja turista i jednodnevnih posjetitelja željele bi sve JLS.	↗
Izvan sezone – lokalno stanovništvo	<ul style="list-style-type: none">• 1% stanovnika bi smanjilo broj turista• 78% bi povećalo broj turista (19% za najviše 20%, 60% za 20% do 50%, dok bi ostali povećali broj turista i za više)• 19% bi zadržalo broj turista na istoj razini	↗
Procjena održivog prihvatnog kapaciteta u sezoni (7. i 8. mjesec)	<p>Prostor nije ograničavajući faktor rasta broja turista zbog trenutno niske opterećenosti turizmom u odnosu na veličinu otoka – jedina nešto veća opterećenja odnose se na područje grada Hvara.</p> <ul style="list-style-type: none">• Komunalna i prometna infrastruktura u sadašnjem stanju ne podržava povećanje broja turista u vrhu sezone prije svega zbog neodgovarajućeg tretmana otpadnih voda i odlagališta otpada te nedovoljnog broja javnih parkirališta.• Uglavnom zadovoljavajući kapacitet plaža.• Najviše bi stanovnika otoka zadržalo broj turista na današnjoj razini, iako bi 40% taj broj i povećalo (i za više od 20%) dok bi 10% željelo smanjiti broj turista, u prosjeku za manje od 20%.• Lokalna samouprava nije za povećanje broja turista.• Turisti izražavaju srednji stupanj zadovoljstva gostoljubivošću lokalnog stanovništva, a neke iskazane smetnje od strane turista (gužva, otpad) su na granici prihvatljivosti. <p>Podaci ukazuju na to da broj turista ne bi trebalo povećavati bez unapređenja komunalne i prometne infrastrukture. Uz to, ključan problem otoka je i raspoloživost radne snage uvjetovan nepovoljnom dobno-spolnom strukturom.</p> <p>Procjenjuje se da ukupan broj noćenja u komercijalnom smještaju, u postojećem stanju, ne bi trebao premašiti 560.000 u jednom mjesecu.</p> <p>Uz pretpostavku rješavanja navedenih problema, bilo bi moguće u srednjoročnom razdoblju značajno povećati broj turista (do 30%), najmanje u gradu Hvaru, vodeći računa o plažnom prostoru i indeksu iritacije lokalnog stanovništva koji je danas nizak.</p>	
Procjena održivog prihvatnog kapaciteta – izvan sezone	<ul style="list-style-type: none">• Komunalna i prometna infrastruktura u sadašnjem stanju može podržati rast broja turista izvan sezone do granice postojećeg stanja u sezoni.• S povećanjem broja turista slaže se većina (78%) lokalnog stanovništva koji bi povećali promet i do 50%, dok bi 19% stanovnika zadržao broj turista na postojećoj razini.• Lokalna samouprava se u pred i post sezoni nada većem broju turista. <p>Moguće je povećanje broja turista u 6. i 9. mjesecu i za 50%, što bi u dolascima bilo nešto više od 80% onih ostvarenih u sezoni. U ostalim izvansezonskim mjesecima povećanje broja turista može biti i veće.</p>	



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA HVARA
HVAR TOURIST BOARD



FINANCIJE I STATISTIKA

1. vođenje financijsko-računovodstvenog poslovanja;
2. priprema uplatnica za boravišnu pristojbu, te uputa o obavezi plaćanja turističke članarine, način obračuna i plaćanje;
3. praćenje i evidencija naplate paušalnog iznosa boravišne pristojbe i boravišne pristojbe po ostvarenom noćenju;
4. stalno ažuriranje baze podataka za privatni smještaj;
5. izvješća o naplati i dugovanjima za boravišnu pristojbu;
6. evidencija broja turista i noćenja;
7. vođenje evidencije vikendaša;
8. praćenje turističkog prometa na dan, po smještajnim kapacitetima. Tjedna, mjesečna i godišnja izvješća o ostvarenim dolascima i noćenjima turista, po zemljama iz kojih dolaze.

IZVJEŠTAVANJE TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

1. polugodišnje i godišnje financijsko izvješće;
2. izvješće o radu;
3. program rada sa financijskim planom;
4. zapisnici sa sjednica Skupštine, Turističkog vijeća i Nadzornog odbora.

POSLOVI TURISTIČKO- INFORMATIVNOG UREDA

1. informacije za turiste;
2. informacije za privatne iznajmljivače soba i apartmana;
3. opće informacije.

OSTALI POSLOVI

1. suradnja sa gradskim službama, hotelskom kućom Sunčani Hvar d.d., malim privatnim hotelima, hostelima, kampovima, turističkim agencijama, obrtnicima, javnim ustanovama, kulturnim, sportskim, obrazovnim i drugim institucijama;
2. suradnja sa Uredom za turizam;
3. suradnja sa Carinskom upravom, Ispostava Split (preuzela je poslove Državnog inspektorata)
4. suradnja sa Poreznom upravom;
5. suradnja sa Turističkom zajednicom Županije splitsko-dalmatinske;
6. suradnja sa Glavnim uredom Hrvatske turističke zajednice;
7. suradnja sa predstavništvima Hrvatske turističke zajednice u inozemstvu;
8. suradnja sa turističkim zajednicama otoka Hvara i ostalim lokalnim turističkim zajednicama.