

PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA HVARA ZA 2024.



Prihvaćen na XIV. sjednici Turističkog vijeća Turističke zajednice grada Hvara 29. studenog 2023.g., i na VII. redovnoj sjednici Skupštine Turističke zajednice grada Hvara 19. prosinca 2023.g.

studeni, 2023.

U V O D	3
PLAN PRIHODA ZA 2024. godinu	9
1. <i>IZVORNI PRIHODI</i>	9
1.1.Turistička pristojba	9
1.2. Turistička članarina	10
2. <i>OSTALI PRIHODI</i>	10
2.1. Prihodi iz proračuna grada/županije i državnog proračuna	10
2.2. Prihodi od sustava turističkih zajednica	10
2.3. Prihodi iz EU fondova	10
2.4. Prihodi od gospodarske djelatnosti	11
2.5. Preneseni prihodi iz prethodne godine	11
2.6. Ostali prihodi	11
Aktivnosti TZG Hvara po vrstama - PLAN RASHODA za 2024.	12
I. Istraživanje i strateško planiranje	12
1.1. Izrada strateških - operativnih i komunikacijskih dokumenata	12
1.2.Istraživanje i analiza tržišta	12
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	12
II. Razvoj turističkog proizvoda	12
2.1.Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	13
2.2. Sustav označavanja kvalitete turističkih proizvoda	13
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	13
2.4. Turistička infrastruktura	15
2.5. Podrška turističkoj industriji	15
III. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	16
3.1. Definiranje branding sustava i brand arhitekture	16
3.2. Ovlašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda	16
3.3. Odnosi s javnošću - Globalni i domaći PR	16
3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	17
3.6.Suradnja s organizatorima putovanja	17
3.7.Kreiranje promotivnog materijala	17
3.8. Internetske stranice	18
3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	18
3.10. Turističko - informativne aktivnosti	18
IV. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	18
4.1.Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	18
4.2. Stručni skupovi i edukacije	19
4.3.Koordinacija i nadzor	19
4.4.Upravljanje kvalitetom u destinaciji	19
4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša na uređenje destinacije	19
V. Članstvo u strukovnim organizacijama	20
5.1. Međunarodne i domaće strukovne organizacije	20
VI. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	20
6.1.Plaće	20
6.3. Tijela turističke zajednice	20
VII. Rezerva	21
7.1. Rezerva	21
3. PLAN OTPLATA I ZADUŽIVANJA	21

U V O D

Godišnji programa rada Turističke zajednice grada Hvar za 2024. izrađen je sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), Statutu turističke zajednice grada Hvara te slijedi zadani model, strukturu i smjernice metodologije Ministarstva turizma i sporta za izradu godišnjih planova.

Turistička zajednica grada Hvara, sukladno zakonski utvrđenim zadaćama temeljem važećeg Zakona djeluje u tri glavna pravca:

- razvoj i marketing destinacije
- osiguravanje cijelovite zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa
- poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji

Obzirom da početkom 2024.g. na snagu stupa novi Zakon o turizmu kojim će se odgovornost za upravljanje razvojem turizma spustit s državne na regionalnu i lokalnu razinu turističke zajednice dobivaju nove zadaće i pojačanu ulogu u kreiranju turističkog razvoja i turističkog profila pojedinog područja. Glavni ciljevi novog Zakona su očuvanje resursa i prostora, osiguranje zadovoljstva i kvalitete života lokalnog stanovništva u turističkim destinacijama te osiguranje konkurentnost hrvatskog turizma na globalnom tržištu.

Zakonska obveza svih turističkih zajednica 1. i 2. kategorije indexa turističke razvijenosti biti će izrada četverogodišnjeg Plana upravljanja destinacijom (u roku od dvije godine od stupanja zakona na snagu) a izradi navedenog plana prethodi izračun nosivosti prihvativnih kapaciteta.

U izradi plana sudjelovati će svi relevantni dionici, uključujući i jedinice lokalne i regionalne samouprave koje će upravo na temelju smjernica i preporuka iz Plana donositi odluke o popisu projekata od posebnog značaja za razvoj destinacije, kategoriji ugostiteljskih objekata te objekata u kojima se pružaju ugostiteljske usluge smještaja, zatim kapacitetima smještajnih objekata u destinaciji, kao i uvođenju turističkog ekološkog doprinosa za goste koji borave u destinaciji, od kojeg bi se prihodi mogli trošiti isključivo namjenski, primjerice za poboljšanje komunalne infrastrukture.

Program rada za 2024. usklađen je i s postojećom Strategijom razvoja održivog turizma do 2030.g MIT kao i smjernicama Glavnog plana turizma Splitsko-dalmatinske županije 2017.-2027. te se temelji fizičkim rezultatima turističkog prometa u razdoblju 1.1.-20.11.2023., iskustvima i aktivnostima realiziranim u 2023. te ranijih godina, stanju na emitivnim tržištima bitnima za grad i otok Hvar, te procijeni infrastrukturnih, marketinških i programske turističke potreba na području grada Hvar.

Aktivnosti planirane u Godišnjem programu rada i finansijskom planu TZG Hvara za 2024.g. su:

- promocija grada i otoka Hvara na glavnim i novim emitivnim tržištima - samostalno i u suradnji s Gradom Hvarom, TZSDŽŽ, HTZ) kroz nastupa na sajmovima i prezentacijama, oglašavanjem i marketinškim kampanjama)
- poticanje i organiziranje manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude s naglaskom na kulturno zabavne, eno-gastronomске i sportske događaje u pred i post sezoni
- osmišljavanje i poticanje novih te unaprjeđenje postojećih turističkih proizvoda i koordinacija javnog i privatnog sektora
- sudjelovanje i poticanje u uređenju destinacije u cilju unaprjeđenja općih uvjeta boravaka turista te u projektima zaštite okoliša, prirodne i povijesne kulturne baštine
- kreiranje marketinškog sadržaja s ciljem pozicioniranja Hvara kao *premium* destinacije
- pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s HTZ-om
- redovito prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama kao i obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom

Glavna zadaća TZG Hvar u 2024. je razvoj i podrška turističkim projektima i proizvodima s ciljem pozicioniranja i promocije grada i otoka Hvara kao kvalitetne i autentične destinacije bogatog povijesno kulturnog nasljeđa, vrhunske eno gastronomije, kvalitetnih doživljaja i izvrsnih smještajnih kapaciteta.

Osim već uspješnih i tradicionalno prisutnih projekata kao što su Hvar wine festival Sv. Prošper, Degustacije hvarskih vina, For fashion, 3x3 Pro, Metropola mora, 3. Open Hvar u šahu, Judo turnir veterana i OP Hvara, Novogodišnja regata u slijedećoj godini planiramo sudjelovati u realizaciji novih projekta od kojih bi izdvojili:

- Ultraswimm 33.3 (svibanj)
- Urban sketscher Meet up (lipanj)
- Salsa Hvar Festival (lipanj)
- Hvar Film Festival (rujan)
- Spartan (listopad)
- PH Melges 24 (studeni)

Hvar je u 2023. ostvario odličnu turističku sezonu čemu svjedoče i fizički pokazatelji no ono bitnije od broja ostvarenih dolazaka i noćenja je činjenica da smo zadržali *image* kvalitetne, jedinstvene i sigurne destinacije. TZG Hvara će u 2024. godini svojim programskim aktivnostima nastaviti pozicioniranje Hvara kao destinacije izvrsnosti u turizmu, ne samo brojčano, već i kvalitativno.

Svjesni smo izazova i problema koje donosi turizam visoke sezonalnosti te naglašenog pozicioniranja Hvara kao destinacije za zabavu pa je program TZGH upravo usmjeren na diversifikaciju ponude i osmišljavanje šire palete aktivnosti koje nadopunjuju ponudu vezanu uz more, sunce i zabavu.

Program je napravljen u želji obogaćivanja iskustva posjetitelja dodajući asocijacijama poput *kristalno čisto more, netaknute plaže, 2700+ sunčanih sati, vrhunski smještaj, lavanda, UNESCO, kvalitetna vina, zabava, luksuz elemente* koji će Hvar jače vezati uz međunarodni kulturno zabavni program, kvalitetne outdoor aktivnosti, jedinstvene manifestacije.

Cilj nije samo privući goste, već ih potaknuti da istraže i dožive Hvar na dubljoj razini, da im Hvar bude glavna destinacija njihovog boravka te stvoriti uravnoteženiju turističku atmosferu koja bi bila i na zadovoljstvo lokalne zajednice.

Prirodno okruženje, bogata kulturno povjesna baština, eno gastronomска ponuda i gostoprимstvo lokalnih stanovnika predstavljaju čvrste adute uz koje Hvar već 155. g živi s, od i za turizam na svima nama je da te adute očuvamo i stvorimo još bolju verziju Hvara za nas i za generacije koje slijede.

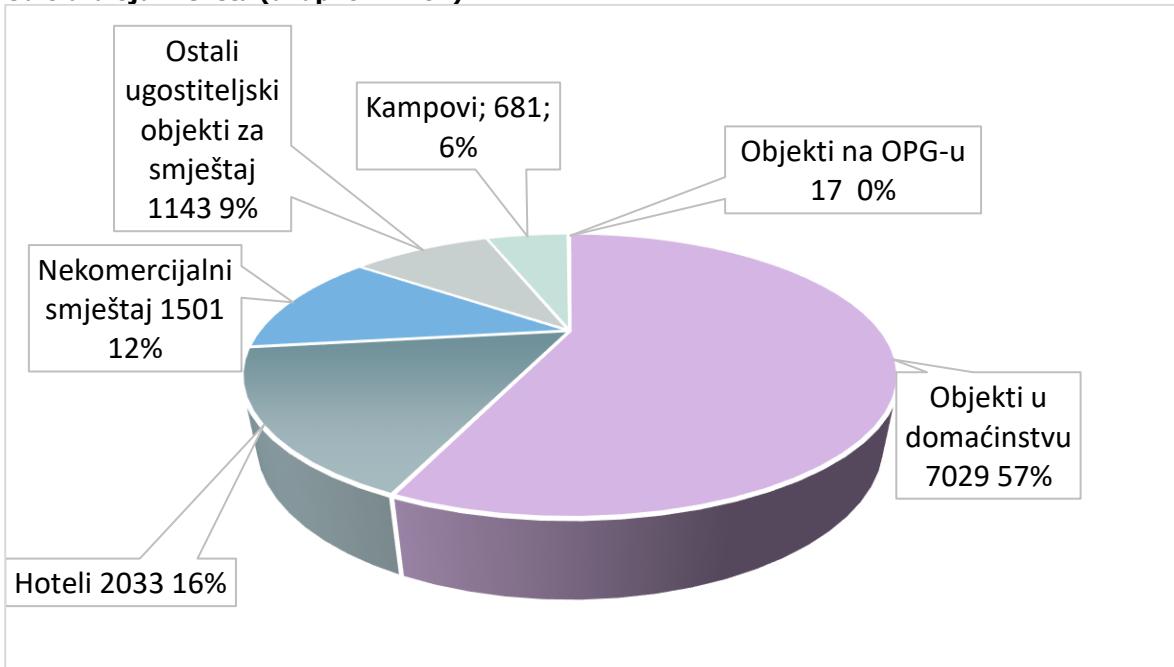
REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA U 2023.

Iako fizički pokazatelji nisu jedini, niti najtočniji faktor za ocjenu uspješnosti sezone ili kvalitete turističke destinacije, analizom statističkih podataka o dolascima i broju ostvarenih noćenja dobivamo mjerljive rezultate koji služe kao osnova za daljnje usporedbe i analize. U sljedećem dijelu iznosimo rezultate za razdoblje 1.1.-20.11. 2023. i usporedbu s istim razdobljem u 2022.g.

Struktura smještajnih objekata na području grada Hvara 2023. vs 2022.

Objekt Vrsta objekta	Broj smještajnih jedinica 2023.g.	Broj smještajnih jedinica 2022.g.	Indeks	Broj kreveta 2023.g.	Broj kreveta 2022.g.	Indeks
Objekti u domaćinstvu (1119)	2.665	2.507	106,30	7029	6.613	106,29
Hoteli (17)	1.067	1.099	97,09	2033	2.066	98,40
Nekomercijalni smještaj (376)	383	355	107,89	1501	1.397	107,44
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (114)	330	319	103,45	1143	1.124	101,69
Kampovi (3)	227	399	56,89	681	1.197	56,89
Objekti na OPG-u (1)	5	5	100,00	17	17	100,00
Ukupno (1630)	4.677	4.684	99,85	12.404	12.414	99,92

Udio u broju kreveta (ukupno 12.404)



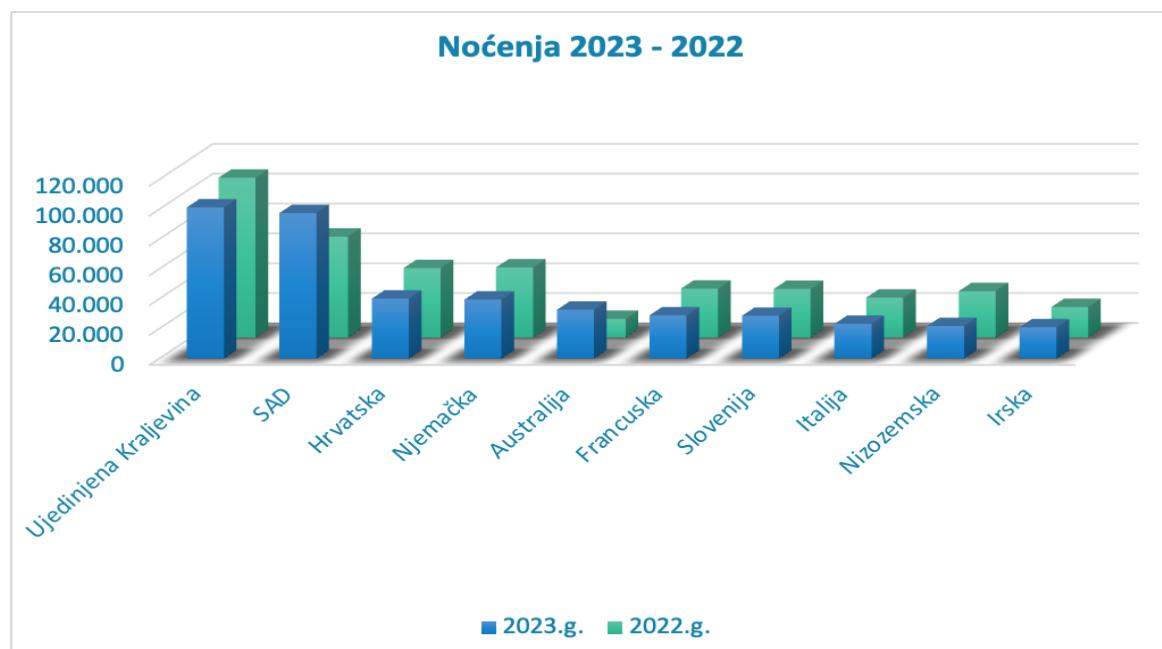
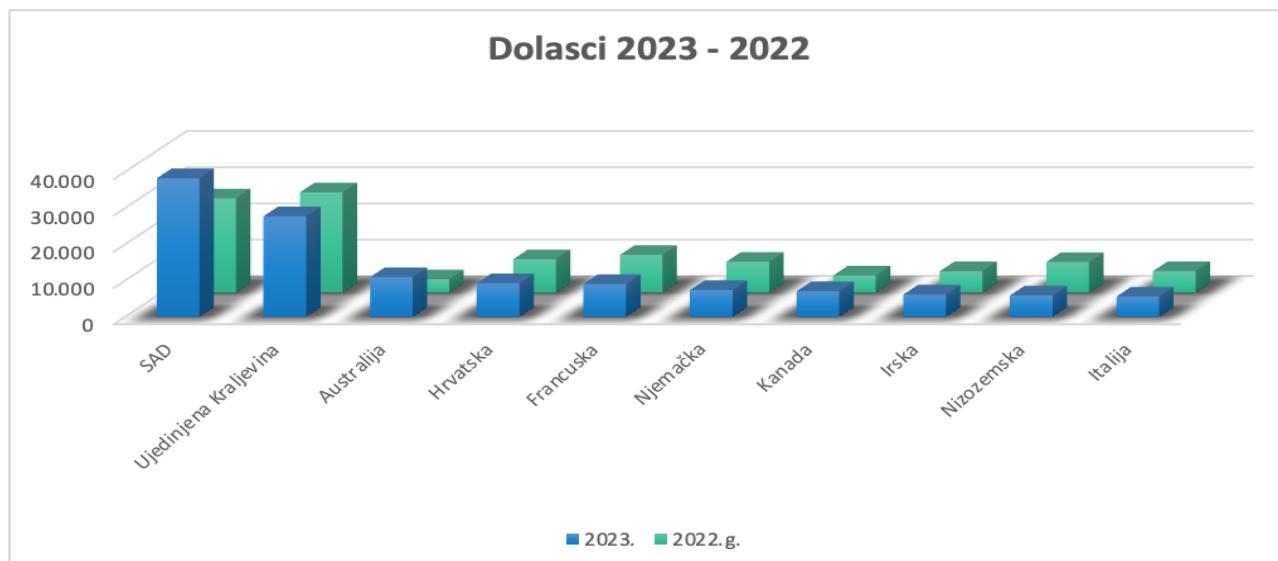
Prema javno dostupnim podacima iz evisitor programa u periodu 1.siječanj - 20. studenoga 2023. na području grada Hvara ostvareno je **191.055 dolazaka i 685.966 noćenja**.

U istom razdoblju na otoku Hvaru ostvareno je ukupno 290.145 dolazaka (65% grad Hvar) i 1.514.210 noćenja (45% grad Hvar)

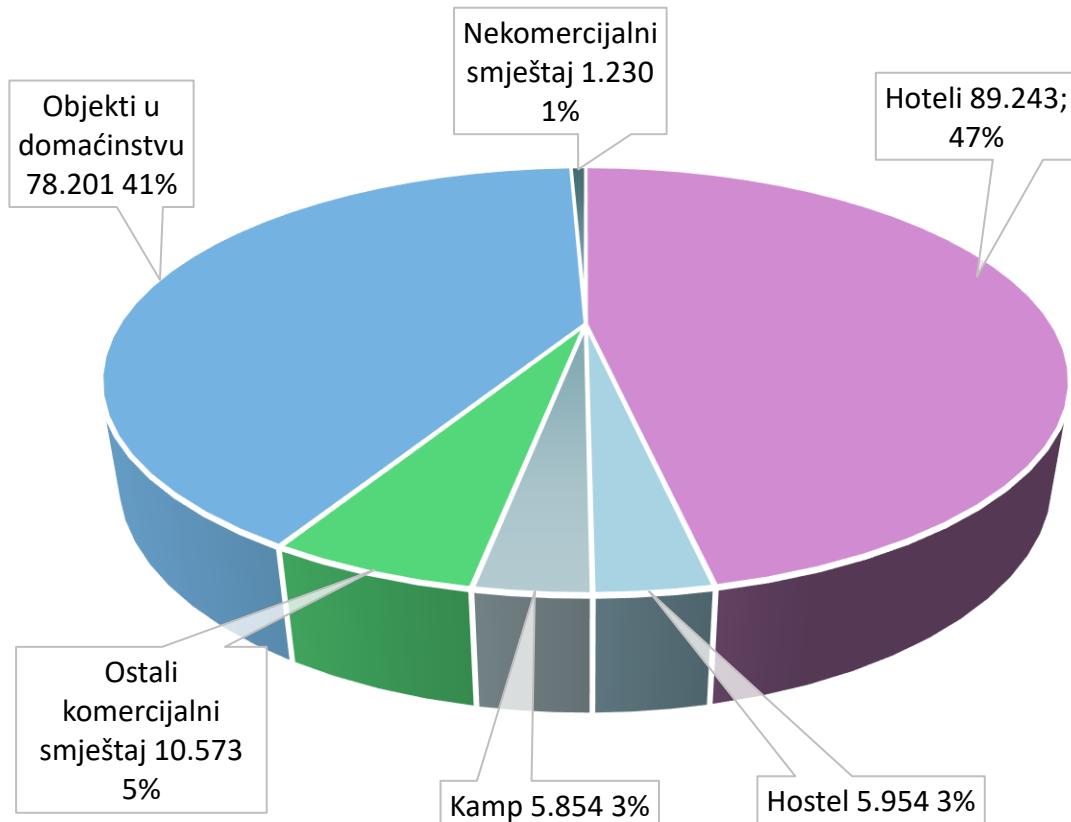
Vrsta turista	Dolasci			Noćenja		
	2023.	2022.	Indeks	2023.	2022.	Indeks
Domaći	9.316	9.262	100,58	40.232	46.558	86,41
Strani	181.739	157.988	115,03	645.734	625.876	103,17
Ukupno:	191.055	167.250	114,23	685.966	672.434	102,01

Prema ostvarenim dolascima **TOP 5 tržišta u 2023.** su: SAD, Ujedinjena Kraljevina, Australija, Hrvatska i Francuska

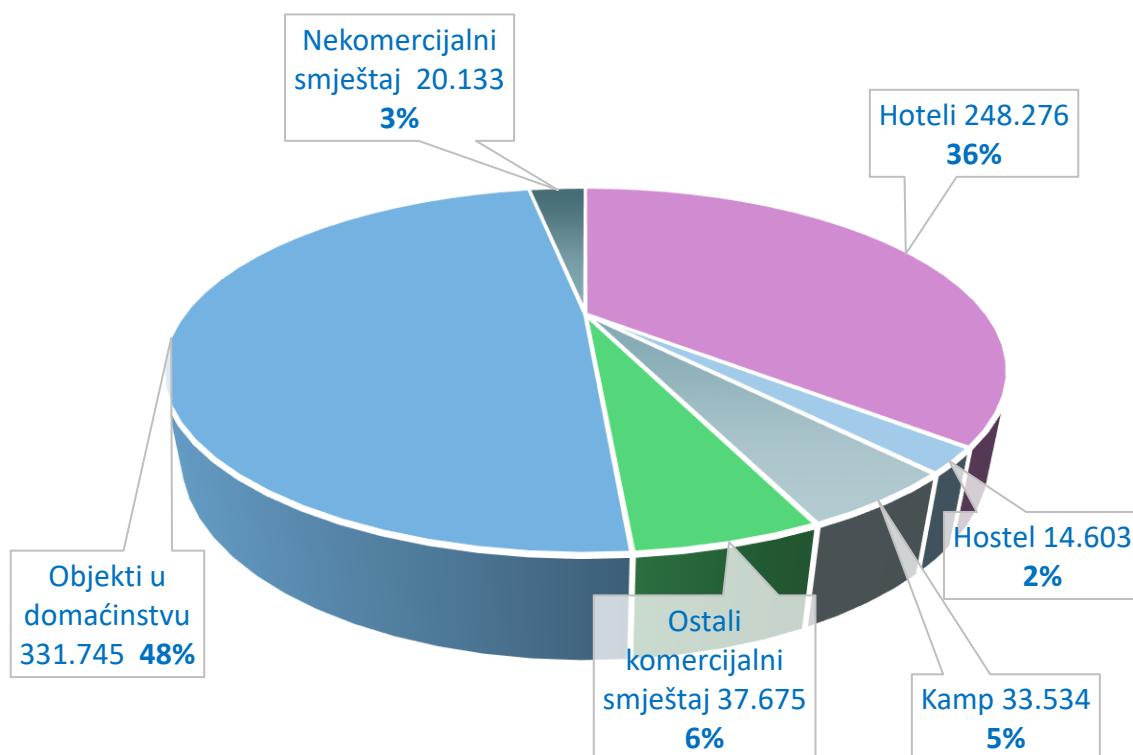
TOP 10 Država	Dolasci			Noćenja		
	2023.	2022.g.	Indeks	2023.g.	2022.g.	Indeks
SAD	38.295	26.064	146,93	97.535	67.734	144,00
Ujedinjena Kraljevina	27.795	27.732	100,23	101.382	107.138	94,63
Australija	11.002	3.710	296,55	32.725	12.574	260,26
Hrvatska	9.316	9.262	100,58	40.232	46.558	86,41
Francuska	9.087	10.439	87,05	28.959	32.851	88,15
Njemačka	7.423	8.599	86,32	39.524	47.044	84,01
Kanada	7.105	4.770	148,95	19.777	13.516	146,32
Irska	6.178	5.962	103,62	21.034	20.444	102,89
Nizozemska	5.920	8.501	69,64	21.811	31.099	70,13
Italija	5.632	5.994	93,96	23.282	26.774	86,96



Udio **dolazaka** prema vrsti smještaja 2023.



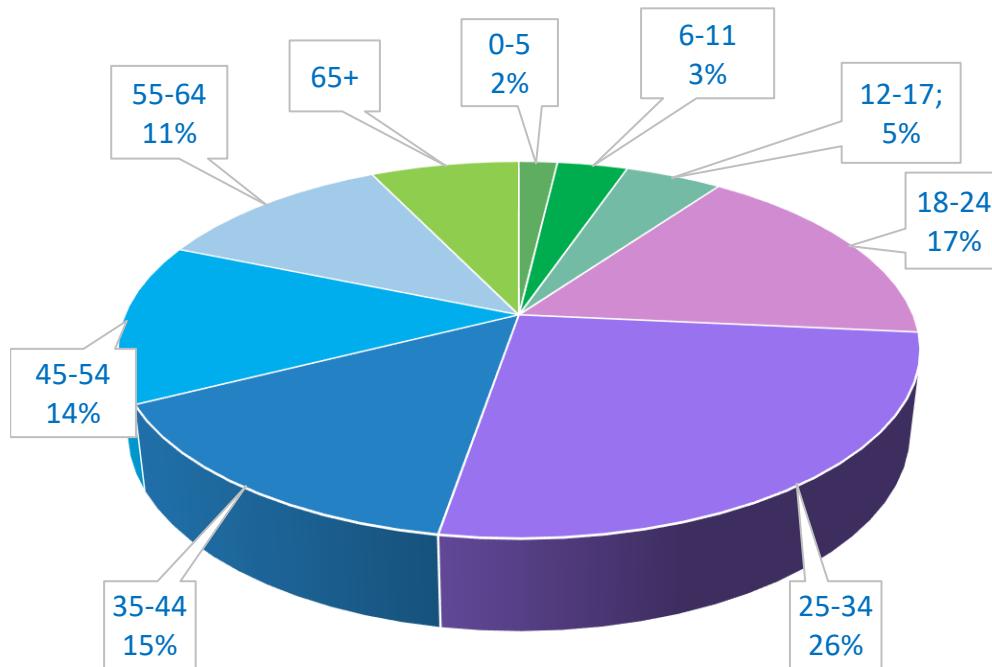
Udio **u noćenjima** prema vrsti smještaja



Udio u noćenjima prema starosti turista

18g-34g = 43%

35g-64g = 40%



PLAN PRIHODA ZA 2024. godinu

Procjena fizičkog obujma turističkog prometa u Hvaru

Prema važećem Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, te propisanoj metodologiji izrade programa rada, plan prihoda zasniva se na procjeni ostvarenja izvornih prihoda iz zakonom utvrđenih za sustav turističkih zajednica, prihoda iz proračuna općine/grada/državnog, prihoda iz sustava turističkih zajednica, prihoda iz EU fondova, prihoda iz gospodarskih djelatnosti, prenesenih prihoda te ostalih prihoda. Najave turističke industrije za 2024.g su optimistične, s naglaskom na preduvjet sigurnosti, kao i očekivanjima usmjerjenim na smanjivanje inflacije. Početkom godine na snagu će stupiti i novi Zakon o turizmu, koji će biti temelj rada i planiranja aktivnosti, s velikim naglaskom na decentralizaciju provedbe kao i ulogu lokalne samouprave, a time i lokalnih turističkih zajednica u upravljanju destinacijom.

1. IZVORNI PRIHODI

1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA

540.000,00 EUR

Turistička pristojba je najvažniji i u pravilu najizdašniji izvor prihoda turističkih zajednica. Prema Zakonu o turističkoj pristojbi NN 52/1., člankom 20. određena je i raspodjela turističke pristojbe, te se od ukupno uplaćenih sredstava odvaja

2 % na posebni račun Hrvatske turističke zajednice u Fond za udružene turističke zajednice

3,5 % na posebni račun Hrvatske turističke zajednice u Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. Preostala sredstva raspoređuju se 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, od čega se 30 % sredstava doznačuje općini ili gradu te se koriste temeljem zajedničkog programa, 15% sredstava regionalnoj turističkoj zajednici, 20 % sredstava HTZ-u.

Odlukom Županijske skupštine SDŽ, a na prijedlog Turističkog vijeća TZG Hvara turistička pristojba na području grada Hvara u 2024.g iznositi će za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu 60,00 eur po krevetu, odnosno za noćenje u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost, 1,80 eur po osobi po noćenju.

Nautička turistička pristojba sastavni je dio ovih prihoda, te sredstva pripadaju lokalnim i regionalnim turističkim zajednicama na čijem se području ostvaruje promet u nautičkom turizmu.

Raspodjela:

1. 65% lokalnim turističkim zajednicama, od čega se 30% doznačuje općini ili gradu na području kojih je osnovana turistička zajednica, a koriste se za poboljšanje uvjeta boravka turista
2. 15% regionalnim turističkim zajednicama
3. 20% Hrvatskoj turističkoj zajednici za promicanje nautičkog turizma.

Do 20. studenog 2023. na račun TZGH doznačeno je ukupno 3 od 4 rate nautičke pristojbe u ukupnom iznosu od 106.307,00 eura.

Polazna osnova za procjenu prihoda turističke pristojbe su realizirani prihodi TP u periodu I-XII 2022. god. u smještajnim kapacitetima uvećani za povećanje smještajnih kapaciteta, te procjena Nautičke turističke pristojbe na iznos 150.000 eura

Tablice s iznosima turističke pristojbe za područje grada Hvara za 2024.

Smještajni objekt u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost		Kampovi po osobi	
1.4.-30.9	Ostalo razdoblje	1.4.-30.9	Ostalo razdoblje
1,80 eur	1,30 eur	1,20 eur	0,80 eur

Ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na OPG				Paušal za sebe i članove obitelji		
Domaćinstvo po krevetu	OPG po krevetu	u dom. u kampu po smj. jedinici	OPG po smj. jedinici	Prvi član	Drugi član	Svaki slijedeći
60,00 eur	60,00 eur	95,00 eur	65,00 eur	25,00 eur	25,00 eur	13,0 eur

U trenutku pisanja ovog programa proračun Grada Hvara je na javnom savjetovanju te je na poziciji „program zajedničkog korištenja sredstava turističke pristojbe za 2024. godinu“ predviđena tekuća donacija Turističkoj zajednici grada Hvara u iznosu od 115.000,00 eur.

1.2. TURISTIČKA ČLANARINA

130.000,00 EUR

Obveznici plaćanja članarine turističkoj zajednici su sve pravne i fizičke osobe koje na području turističke zajednice imaju svoje sjedište ili podružnicu, pogon, objekt u kojem se pruža usluga i slično, a koja trajno ili sezonski ostvaruje prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavljanjem s turizmom neposredno povezanih djelatnosti. Pravna osoba koja se s više od 50 % financira iz općinskog, gradskog, županijskog ili državnog proračuna ne plaća članarinu turističkoj zajednici.

Obračun i naplata turističke članarine u domeni je obaveza Porezne uprave. Osnovica za obračun je ukupni prihod obveznika, a stope su propisane Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama.

Naplata turističke članarine za paušalne privatne iznajmljivače na području grada Hvara u 2024.; iznos za stalni krevet 5,97 eur a za pomoći krevet 2,98 eur, te je to polazna osnova za projekciju 2024.

Od ukupno prikupljenih sredstava turističke članarine 3% se izdvaja Poreznoj upravi za troškove evidencije, obračuna i naplate članarine te dostave podataka, 9% sredstava izdvaja se na posebni račun Hrvatske turističke zajednice, u Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, 2% na posebni račun Hrvatske turističke zajednice, u Fond za udružene turističke zajednice, a preostala sredstva raspoređuju se: 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici, 20 % sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Prihodi od turističke članarine se predviđaju temeljem izvršenih uplata u prethodnim razdobljima, a precizniji izračun očekivanih prihoda je teško planirati budući da u sustavu eVisitoru turističkim zajednicama nisu vidljiva zaduženja, te turističke zajednice primaju izvode FINA-e na kojima su vidljive samo uplate.

2. OSTALI PRIHODI

120.000,00 EUR

2.1. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA/ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA

Temeljem odluke Gradskog Vijeća Grada Hvara 50% uplaćenog iznosa turističke pristojbe (od zakonski doznačenih 30%) doznačiti će se TZG Hvara, te će se namjenski koristi za poboljšanje uvjeta boravka turista kao i za marketinške i druge aktivnosti TZG Hvara. Prema prijedlogu proračuna Grad Hvar kroz program zajedničkog korištenja sredstava turističke pristojbe Grada Hvara i Turističke zajednice grada Hvara za 2024. predvio je 115.000,00 eur.

TZG Hvara proaktivno će pratiti mogućnost prijave na natječaje vezane uz županijski odnosno državni proračun, te je na osnovi dosadašnjih prihoda na ovoj stavci predviđen iznos od 5.000,00 eur.

2.2. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

3.000,00 EUR

Dio sredstava potrebnih za provođenje programa planira se povući kroz natječaje iz sustava turističkih zajednica, a sve ovisno o natječajnim propozicijama.

Obzirom da LTZ otoka Hvara temeljem sporazuma o Udruživanju surađuju na pojedinačnim projektima, aplicirati će se pri Fondu za financiranje projekata udruženih turističkih zajednica, prvenstveno na realizaciji projekata vezanih uz outdoor, te marketinškom pozicioniranju otoka Hvara. U predstojećem periodu koordinator ovih aktivnosti biti će TZ Stari Grada.

2.3. PRIHODI IZ EU FONDOVA

U trenutku pisanja ovog programa ne očekuju se prihodi iz EU fondova.

TZG Hvara je tijekom 2023.g. aplicirala kao partner na nekoliko projekata, no u nadolazećem razdoblju nisu odobreni prihodi ove osnove.

2.4. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

0,00 EUR

Tijekom 2024. Planirana je završna faza i aktivacija Sustava javnih bicikala bike-sharing, no sama naplata nije još definirana, pa će mogući prihod biti naknadno ukalkuliran.

2.5. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

255.566,32 EUR

Prihod prenesen iz prethodne godine koristit će se za izvršenje planiranih aktivnosti u pred sezoni kada TZ nema redovnih prihoda, a programom rada su predviđeni radovi na podizanju kvalitete destinacije, kao i marketinške aktivnosti.

2.6. OSTALI PRIHODI

Tijekom izrade programa rada za 2024. TZG Hvara nema parametre za predviđanje prihoda iz ostalih izvora.

Ukupni prihodi TZG Hvara u 2024. godini procjenjuju se na

1.048.565,32 eur

Aktivnosti TZG Hvara po vrstama - PLAN RASHODA za 2024.

I. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških - operativnih i komunikacijskih dokumenata

35.000,00 eur

NOSITELJ: Turistička zajednica grada Hvara, TZSDŽ, Grad Hvar i drugi subjekti

ROK: prosinac 2024.

Novim Zakonom u Turizmu lokalne turističke Zajednice na područjima I i II stupnja turističke razvijenosti dobivaju nove zadaće od kojih je izračun prihvatnih kapaciteta obvezan dokument, na kojem se temelji četverogodišnji „Plan upravljanja destinacijom“, koje LTZ mora donijeti u roku od dvije godine od stupanja Zakona na snagu.

Plan upravljanja destinacijom na lokalnoj razini mora biti usklađen s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima, te planom upravljanja destinacijom na regionalnoj razini.

Izračun prihvatnog kapaciteta destinacije izrađuju turističke zajednice na razini destinacije.

Prihvatni kapacitet destinacije, u smislu novoga Zakona, je broj turista koji mogu posjetiti turističku destinaciju u isto vrijeme, ne uzrokujući pritom neprihvatljive poremećaje fizičke, gospodarske i sociokulturne okoline, te smanjenje u zadovoljstvu posjetitelja, izrađen prema propisanoj metodologiji izračuna.

Jedinica lokalne samouprave za koju se izrađuje izračun prihvatnih kapaciteta, dužna je koristiti izračun prihvatnog kapaciteta destinacije pri dalnjem prostornom planiranju i upravljanju.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

2.000,00 eur

NOSITELJ: TZG Hvara i ovlaštene agencije

ROK: prosinac 2024.

Za potrebe boljeg usmjeravanja marketinških i programskih aktivnosti TZG Hvara će sustavno provoditi istraživanja i analize tržišta kao i kretanja trendova. Analize će se izrađivati prema potrebi, korištenjem google-ovih alata, anketiranjem gostiju, praćenjem trendova i analiza tržišta za kvalitetnije upravljanje destinacijom.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

2.000,00 eur

NOSITELJ: TZG Hvara

ROK: 31.prosinac 2024.

Navedena aktivnost podrazumijeva praćenje i dobivanje povratnih informacija o uspješnosti i realiziranosti marketinških aktivnosti definiranim kroz Media Plan, ali i na ostalim razinama promocije koje provodimo. Mjerenje će se obavljati uz samostalno praćenja od strane djelatnika TZG Hvara (marketing), uz korištenje Mediatooolkit alata, te kroz izvještaje partnera s kojima je ostvarena aktivnost.

II. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Uz promociju destinacije razvoj turističkog proizvoda najvažniji je segment programa rada TZG Hvara. Planirana sredstva namijenjena su ne samo održavanju već i unapređenju uspješnih turističkih projekata kao i osmišljavanju novih turističkih proizvoda koji će dodatno obogatiti turističku ponudu Hvara. Cilj je usmjeriti pažnju na aktivnosti iz segmenta aktivnog - outdoor, kulturnog i eno-gastronomskog turizma.

Otok je specifična sredina i sezonska ovisnost o turizmu je izuzetno naglašena, pa će razvoj novih proizvoda biti vođen željom poboljšanja kvalitete boravka gostiju, ali usmjereni i na održivost koja je nužno potrebna lokalnom stanovništvu. Kroz dodatne sadržaje, kulturne doživljaje, gastronomске ponude i održive turističke inicijative cilj je stvoriti cjelovito iskustvo za posjetitelje koji će ih potaknuti da se dulje zadrže ili ponovo posjetе Hvar kao i stvaranje održivog turističkog modela koji će dugoročno koristiti stanovnicima Hvara.

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

25.000,00 eur

NOSITELJ: TZG Hvara, TZG Stari Grad, TZ Jelsa, TZ Vrboska

ROK: 31. prosinac 2024.

TZG Hvara, kao potpisnica Sporazuma o udruživanju na razini otoka Hvara će kroz klastersku suradnju proaktivno sudjelovati u pozicioniraju i predstavljanju otoka Hvara kao jedinstvenog odredišta. Koordinator ove suradnje je TZG Stari Grad, a suradnja u 2024. temeljiti će se na zajedničkom razvoju otočnih outdoor proizvoda (biciklizam, hike, penjanje) eno-gastronomске ponude Hvara (vino, maslinova ulja), kao i promociju zajedničkog brendiranja otoka.

Sredstva s ove pozicije koristit će se za daljnji razvoj zajedničkih otočnih projekata, prvenstveno *Hvar Outdoor* (biciklizam, trčanje/pješačenje, penjanje, kajaking). Osmišljavanje i prezentacija pješačkih, trkačkih i biciklističkih staza, tisak karata, izrada foto/video materijala outdoor dio je planiranih aktivnosti.

2.2. Sustav označavanja kvalitete turističkih proizvoda

0,00 eur

NOSITELJ: TZG Hvar

TZG Hvara u 2024. ne planira provedbu predmetne aktivnosti-navedena je u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

269.000,00 eur

NOSITELJ: TZG Hvara, Grad Hvar, partneri privatnog i javnog sektora, sustav TZ, mjesni odbori

ROK: kontinuirano u 2024.

Podrška razvoju turističkih događanja uključuje organizaciju i suorganizaciju, kao i pokroviteljstvo događanja u organizaciji drugih subjekata koji su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito pozicioniranje turističke destinacije, te će s ove pozicije TZG Hvara osigurati određena finansijska sredstva raspoređena kroz tri kategorije: potpore manifestacijama, kulturno zabavni program, te TOP manifestacije.

Uz podršku već dokazanim događanjima TZG Hvara inicirati će i stvaranje novih turističkih događanja koji bi doprinijeli obogaćivanju postojeće turističke ponude tijekom cijele godine s posebnim naglaskom na projekte u pred i posezoni kao i posvetiti dodatnu pažnju kreiranju i suorganizaciji događanja na području Milne, Sv. Nedjelje, Brusja i V. Grablja.

2.3.1. Potpore manifestacijama

U cilju pravovremenog planiranja raspisan je Javni poziv za prijavu događanja, manifestacija i projekata za dodjelu potpora iz programa „Potpore za turistička događanja“ u 2024. koji je bio otvoren do 22. studenog 2023. Povjerenstvo za manifestacije kao stručno, savjetodavno i radno tijelo Turističkog vijeća, analiziralo je pristigle prijave te obavilo procjenu svake pojedinačne manifestacije, s obzirom na njezin značaj kao turističkog proizvoda, njenu vrijednost i potrebe financiranja.

Prijedlog Odluke o odabiru manifestacija i dodjeli bespovratnih sredstava potpore u ukupnom iznosu od 35.000,00 eur biti će predstavljen Turističkom vijeću koje će odlučiti o konačnoj raspodjeli sredstava.

2.3.2. Kulturno zabavni program

TZ grada Hvara će sukladno programskim aktivnostima kao i odlukama Turističkog vijeća podupirati inicijative udruga, institucija, pravnih i fizičkih osoba koje se odnose na realizaciju projekata turističke ponude kao i međunarodnim sportskim manifestacijama koje se održavaju na području grada Hvara, izdanjima turističke literature, te ostalim aktivnostima koje imaju za cilj promociju destinacije.

Planirana događanja	Planirani iznos u eur
IV Hvar wine festival NOSITELJ: Vijola d.o.o. ožujak 2024. Prezentacija najboljih hvarske i hrvatske vinara uz prigodni zabavno edukativni program	3.000,00
Fjera Sv.Prošpera NOSITELJ: Foske Užonce, svibanj 2023. 10.-11. svibanja 2024. Tradicionalno obilježavanje proslave suzaštitnika grada Hvara Sv. Prošpera	3.000,00
For Fashion 2nd edition NOSITELJ: TZG Hvar, For Fashion, TZG Hvar rok: 31. svibanj 2023.g Dvodnevno modno događanje s revijom renomiranih hrvatskih dizajnera	10.000,00
Bodypainting vikend Hvar NOSITELJ: TZG Hvar, Haute Esthethique, WB production, 08.- 09. lipanj 2024. Međunarodno natjecanje u Bodypaintingu, radionice, izložba, predavanja (Veneranda)	10.000,00
Urban sketchers Meetup NOSITELJ: TZG Hvar, DMC Rina Travel, Urban sketchers 7.-9.lipanj 2024. Urban Sketcher (USk) međunarodna zajednica umjetnika entuzijasta koji dijele strast prema crtanju urbanih scena i gradova, promičući umjetnost neposrednog crtanja, promatrajući svakodnevni život i arhitekturu koja ih okružuje. Osim nekoliko radionica ideja je da Hvar tih dana bude ispunjen umjetnicima amaterima koji bi na različitim lokacijama Hvara uhvatili trenutak.	5.000,00
Salsa Hvar Festival NOSITELJ: TZG Hvar, Dimond premium booking 21.-23.lipanj 2024. Vikend festival Salse ponuditi će spektar plesnih radionica namijenjenih kako početnicima tako i skusnim plesačima, na nekoliko lokacija u gradu. Ova manifestacija će promovirati ples, ne samo kao umjetnost pokreta već kao univerzalni jezik na kojem svi mogu komunicirati.	5.000,00
Đir po gradu NOSITELJ:TZG Hvar, partner otočne klape IV-X mj. 2024.g. Kratki promenadni nastupi klape na otvorenim lokacijama s ciljem oživljavanja atmosfere u gradskoj jezgri te promocije tradicijskog klapskog pjevanja pod zaštitom UNESCO	4.000,00
Try and buy local – sajam otočnih proizvoda NOSITELJ: TZG Hvar, OPG-ovi, obrtnici svibanj, lipanj, rujan, listopad 2024.g. Jednodnevni prodajno prezentacijski sajam otočnih proizvoda 1x mjesечно	3.000,00
THE(D)ljeto djeće ljetno NOSITELJ: TZG Hvar, Grad Hvar, Ustanova u kulturi 1612, partneri privatni i javni sektor lipanj-rujan 2024. Kreativne, edukativne i sportske radionice, predstave i zabavno animacijski program za djecu	5.000,00
Degustacije hvarske vina NOSITELJ: TZG Hvar, Udruga Hvar - otok vina, partneri privatni sektor Svibanj - listopad 023.g. Degustacija hvarske otočne vina uz prigodni program (Loggia, Arsenal, Fortica)	15.000,00
Upoznaj Hvar Free city tour, kostimirane, storytelling i stručne ture Hvarom NOSITELJ: TZG Hvar, Udruga turističkih vodiča otoka Hvara, licencirani vodiči, turističke agencije travanj - listopad 2024.g	3.000,00
Active Hvar Besplatne sportske aktivnosti za posjetitelje jutarnji pilates, yoga, hiking uz vodiča, bike with locals NOSITELJ: TZG Hvar, sportski klubovi, udruge i pojedinci te partneri iz privatnog i javnog sektora svibanj - listopad 2024.	5.000,00
Hvar Film Festival NOSITELJ: TZG Hvar, Amiterm d.o.o. Pixel4K produkcija 5 dnevni međunarodni filmski festival, promocija filmova, radionice, predavanja 10.-15. rujan 2024.	10.000,00
Ostali projekti (predstave, koncerti, kulturno zabavni i sportski program tijekom godine)	35.000,00
Ukupno:	116.000,00

2.3.3. Top manifestacije

UltraSwimm 33.3. Croatia ultraswim333.com <i>NOSITELJ: Ultraswimm 33.3. TZG Hvar, Grad Hvar, TZG Stari Grad, rok: 17.-20. svibanj 2024.g</i> <i>Sportsko natjecanje u plivanju, open swimm u ukupnoj udaljenosti od 33.3. km pliva se u etapama kroz četiri dana (dva dana Stari Grad, dva dana Hvar).</i>	7.000,00
Pro 3x3 Tour 2024. Hvar <i>NOSITELJ: Energy Basket d.o.o. TZG Hvar, Grad Hvar rok: 16.-19.05.2024.</i> <i>Međunarodno otvoreno prvenstvo Hrvatske u 3x3 košarci</i>	18.000,00
16. Festival levande (srpanj 2024.) <i>NOSITELJ: Pjover, TZG Hvar, Grad Hvar rok: 15. srpanj 2023.g</i>	14.000,00
Hvar Metropola mora <i>NOSITELJ: Hvar Metropola mora, TZG Hvar, Grad Hvar rok: 5.- 8. listopad 2024.g</i>	4.000,00
SPARTAN svjetsko prvenstvo <i>NOSITELJ: Grad Hvar, TZG Hvar ROK: 10.-13. listopad 2024.g</i> <i>Svjetsko prvenstvo u utrkama s preprekama (OCR) u dva najatraktivnija formata 100m i 5km, te dodatna utrka na 10km. Manifestacija podržana od Vlade RH u iznosu 1,5mil eur, HTZ, HEP i drugi sponzori. Planirani broj natjecatelja 3.000 iz 50tak zemalja</i>	60.000,00
Prvenstvo Hrvatske Melges 24 <i>NOSITELJ: JK Split, TZG Hvar Rok: 30.10.-02.11.2024.</i> <i>Otvoreno Prvenstvo Hrvatske (OPH) natjecanje je od posebnog značaja i sastavni dio CRO Melges 24 Cup-a te se uvijek održava kao posljednja regata u sezoni. Format natjecanja je devet (9) jedrenja u tri (3) dana (petak – nedjelja) dok je četvrtak predviđen za dolazak, trening, registraciju, premjeravanje i vaganje posada. https://cromelges24.hr -Iznimno popularna klasa u svijetu dok je u Hrvatskoj trenutno najbrže rastuća i sigurno najprestižnija amaterska disciplina jedrenja. -Prvenstvo Hrvatske klase Melges 24 ujedno i zadnja regata Kupa Hrvatske koja će uz dvadesetak hrvatskih ekipa privući i desetak stranih (130-150 natjecatelja)</i>	10.0000
Ukupno:	113.000,00

2.4. Turistička infrastruktura

0,00 eur
*NOSITELJ: TZG Hvara, Grad Hvar
ROK: -*

TZG Hvara u 2024. ne planira provedbu predmetne aktivnosti obzirom da zajednica nema pod upravljanjem javnu turističku infrastrukturu. Ona je navedena u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

2.5. Podrška turističkoj industriji

15.000,00eur
*NOSITELJ: TZG Hvara i partneri
ROK: kontinuirano 2024.*

Turistička zajednica grada Hvara kao dio javnog sektora može doprinijeti promociji novih turističkih programa i proizvoda te kroz podršku subjektima kao i programima koji obogaćuju turističku ponudu i pozicioniraju Hvar kao destinaciju kvalitetnog turizma.

Kroz sufinanciranje nastupa na specijaliziranim sajmovima, radionicama i događanjima te pozicioniranje branda grada i otoka Hvara naglasak će se dati programima outdoor, kulturnog i wedding turizma.

Kroz suradnju sa strukovnom školom kroz sufinanciranje programa kojima se doprinosi podizanju kvalitete nastave kao i poticanje nadarenih učenika na sudjelovanje na natjecanjima. U suradnji sa strukovnom školom osmilići će se natječaj kojim bi se nagradilo izvrsnost.

III. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Definiranje branding sustava i brand arhitekture

5.000,00eur

NOSITELJ: TZG Hvara, Grad Hvar, Javna ustanova Hvar 1612., partneri

ROK: kontinuirano 2024.

Dosadašnji on i off line promidžbeni materijali TZG Hvara najčešće koriste logo turističke zajednice te #visitHvar #loveHvar i #feelHvar kao i otočni vizual Light of Hvar brand strategije. Budući da do sada nije uspostavljen jedinstveni vizualni identitet i slogan grada Hvara u suradnji s javnim i privatnim partnerima pokrenuo bi se proces definiranja vizualnog identiteta na nivou destinacije.

3.2. Ovlašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

120.000,00eur

NOSITELJ: TZG Hvara,

ROK: kontinuirano 2024.

Sukladno dosadašnjim iskustvima, ostvarenim rezultatima i globalnim trendovima, Turistička zajednica grada Hvara promidžbu destinacije provodit će samostalno ali i u suradnji u modelima udruženog oglašavanja preko sustava Hrvatske turističke zajednice.

Promotivne aktivnosti će se obavljati u skladu s Mediaplanom a sukladno definiranim standardima i uskladeno s marketing planom TZSDŽ. Uz osmišljavanje novih i učinkovitijih promotivnih aktivnosti (prvenstveno online uključuju i plaćene oglasa na internetu (google adwords kampanje, display oglašavanje) odnosno kvalitetnu komunikaciju putem društvenih mreža.

U sklopu ovih aktivnosti spadaju posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima i prigodne kampanje (npr. nautika, outdoor, eno gastronomski programi, vjenčanja i dr.) kao i projektna suradnja s medijima i travel platformama (travel platforme, domaći i inozemni mediji, vanjsko oglašavanje u zemlji i sl.) offline i online oglašavanje i komunikacija na društvenim mrežama, te ostalim kanalima komunikacije.

3.3. Odnosi s javnošću - Globalni i domaći PR

20.000,00 eur

NOSITELJ: TZ SDŽ, TZG Hvara, gospodarski subjekti

ROK: kontinuirano 2024.

Redovna komunikacija s domaćim i stranim medijima te sufinanciranje međunarodnih, nacionalnih i lokalnih medija od velike je važnosti pri stvaranju pozitivnog image-a destinacije. Sufinanciranje će se odvijati kroz izradu PR članaka o novostima i akcijama u destinaciji s naglaskom na promociju specifičnih proizvoda.

U suradnji sa sustavom HTZ-a (HTZ, RTZ, predstavnštva) nastaviti će se sudjelovanje i suorganizacija studijskih putovanja inozemnih novinara, blogera i influencera koji su važni za turističku industriju kao i za aktivnosti koje želimo jače promovirati - eno gastronomija, sport, outdoor, vjenčanja i kulturno povijesna baština otoka Hvara.

Po uhodanom obrascu suradnje, u kojoj svaki partner ima određene obveze, Hvar je u 2023. posjetilo 40tak osoba koje su svoju priču o Hvaru prenijele u tiskanim i online publikacijama relevantnim za kreiranje turističkih, travel i „lifestyle“ trendova.

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

25.000,00 eur

NOSITELJ: TZ SDŽ, TZG Hvara, gospodarski subjekti

ROK: kontinuirano 2024.

Udruženo oglašavanje putem sustava turističkih zajednica i zainteresiranih subjekata se odnosi na finansijsku potporu nositeljima smještajne ponude i nositeljima ostalih oblika turističke ponude destinacije, u funkciji povećanja broja dolazaka s posebnim naglaskom na razdoblje pred i posezone. Zajedničkim oglašavanjem javnog i privatnog sektora želi se povećati vidljivost turističke ponude na

emitivnim tržištima te time utjecati na produljenje sezone i povećanje turističkog prometa. Obveza partnera je da u promo materijalima jasno komunicira potporu turističke zajednice, njen logo te dogovorene ključne riječi a sve sukladno prethodnom dogovoru.

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

35.000,00 eur

NOSITELJ: TZG Hvara

ROK: kontinuirano 2024.

Iako je najvažniji oblik marketinške kampanje vezan uz online oglašavanje i virtualnu komunikaciju direktna promocija kroz prisustvo na sajmovima, poslovnim radionicama i prezentacijama i dalje je bitan vid komunikacije s tržištem, posebno unutar B2B segmenta gdje je moguće uspostaviti kvalitetne kontakte. Zajedno s ostalim turističkim zajednicama otoka Hvara TZG Hvara dobila je suglasnost RTZ za mogućnost samostalnog nastupa na sajmovima pa će se u suradnji s regionalnom TZSDŽ a temeljem programa njihovog prezentirati kao jedinstvena destinacija, odnosno klaster Otok Hvar.

U predstojećem razdoblju pokušat će se uključiti i gospodarske subjekti s područja grada/otoka Hvara te intenzivirati organizaciju posebnih prezentacija u suradnji s predstavništvima HTZ, zainteresiranim institucijama te drugim partnerima. Cilj organiziranja prezentacije je predstaviti turističku ponudu i potencijal grada i otoka Hvara te konkretnе turističke proizvode ovisno o publici kojoj je prezentacija namijenjena prvenstveno medijima, agentima, tuoperatorima i predstavnicima turističkog sektora.

Sukladno svojim interesima TZG Hvara izlagat će samostalno ili u suradnji s TZSDŽ te ostalim otočnim turističkim zajednicama, te usmjeriti ovu aktivnost na glavna emitivna tržišta grada Hvara (UK, SAD, Francuska) ali i tržišta u porastu Australija, Azija kao i nordijske zemlje. U sklopu štanda HTZ planira se nastupiti na:

- New York, Travel and Adventure show 27.-28.01.2024.
- ITB Berlin 05.-07.03.2024. (u koordinaciji s otočnim TZ)
- ATM Dubai 06.05.-09.05.2024. (ovisno o interesu poslovnih subjekata za ovo tržište)
- London, 5.- 7.11. 2024.

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

15.000,00 eur

NOSITELJ: TZG Hvara

ROK: kontinuirano 2024.

TZG Hvara će i dalje aktivno sudjelovati u pružanju podrške u organizaciji studijskih putovanja inozemnih agenata i organizatora putovanja bilo samostalno ili u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom, predstavništvima HTZ-a i HTZ-om.

TZG Hvara nastaviti će proaktivnu komunikaciju se predstavništvima HTZ-a na emitivnim tržištima kako bi i direktno mogla uspostaviti kontakt s tržištima od interesa. U cilju kvalitetne prezentacije TZG Hvara će osmislitи programe i uključiti lokalne dionike te stručne vodiče koji će prikazati ono najbolje od destinacije.

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

30.000,00 eur

NOSITELJ: TZG Hvara

ROK: kontinuirano 2024.

Iako tiskani promotivni materijal uvelike zamjenjuje digitalna forma (najčešće QR kod) koja ujedno promovira održivost i ekološku osviještenost, potreba za ovom vrstom materijala još uvijek postoji. Od strane turista u destinaciji najtraženije su mape grada i otoka, te tematske brošure i letci – vina otoka Hvara, Hvar UNESCO, kao i biciklistička i mapa pješačkih staza, te će se sukladno potražnji ići u dotisk ili izradu novih materijala. Izradit će se lani započet projekt izrade svojevrsnog storytelling vodiča o Hvaru kao i otočnih turističkih novina. Tijekom godine, a ovisno o potrebama, planira se i osmišljavanje i izrada dodatnih promo materijala, prvenstveno suvenira – vrećice, torbe, višekratne boce, lepeza kao i foto i video sadržaja.

3.8. Internetske stranice

15.000,00 eur

NOSITELJ: TZG Hvara

ROK: kontinuirano 2024.

Uz promotivne aktivnosti TZG Hvara kontinuirano će raditi na unapređenju i ažuriranju vlastite domene visithvar.hr kao središnjeg mesta komunikacije prema posjetiteljima ali i građanima Hvara. Osim na vlastitoj domeni pojačati će se aktivnosti vezane uz landing page otočnih TZ na domeni lightofhvar.com Osnišljavanje i redovito objavljivanje kvalitetnog sadržaja na web stranicama te profilima TZG Hvara na Facebook, Instagram, You Tube doprinosi boljoj promociji i jačanju imidža grad i otoka Hvara te je najbitniji komunikacijski kanal.

Naglasak će se staviti i na digitalnu prezentaciju svih publikacija (pdf brošure) kao i kreiranje atraktivnih i zanimljivih tekstualnih, foto i video materijala za objavu na Internetu.

Kroz inovativne online kampanje cilj je potaknuti interakciju posjetitelja s naglaskom na osobna iskustva koja bi prenijela emociju.

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

16.000,00 eur

NOSITELJ: TZG Hvara

ROK: kontinuirano 2024.

Kontinuirani rad na ažuriranju baze podataka ne samo članova TZGH već kompletne ponude u destinaciji kao nastavak obogaćivanja foto i video arhive kao jedne od najbitnijih prezentacijskih sastavnica.

Za promociju putem društvenih mreža nužno je imati foto bazu atraktivnih video i foto materijala prilagođenih za objave, te će se u suradnji s profesionalnim kreatorima osmislići sadržaj kampanje za pojedine segmente turističke ponude.

Upravljanje bazom podataka odnosno praćenje turističkog prometa provodi se internu od strane djelatnika TZ te se sva statistička izvješća i analize vezane za turistički promet obavljaju unutar ureda uz eventualnu asistenciju RTZ i djelatnika iz sustava eVisitor.

3.10. Turističko - informativne aktivnosti

25.000,00 eur

NOSITELJ: TZG Hvara

ROK: kontinuirano 2024.

Organizacija rada i funkcioniranje turističko informativnog centra unutar ureda, uključuje edukaciju te nadzor sezonskih turističkih informatora te su stalni zaposlenici TZG Hvara nositelji ovih aktivnosti tijekom cijele godine. U planu je od svibnja do listopada zaposliti do četiri sezonska djelatnika, studenta-učenika. S ciljem poboljšanja uvjeta boravka u destinacija na izdvojenim lokacijama u Milni, Sv. Nedjelji oformila bi se mobilna TIC služba tijekom sezone (2x tjedno), no ova aktivnost uvelike ovisi o mogućnosti pronalaska osobe koja bi obavljala ovu aktivnost.

Unutar turističko informativnih aktivnosti ubraja se i obnova i nadopuna smeđe signalizacije kao i digitalizacija u smislu postavljanja digitalnih info stupova.

IV. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

5.000,00 eur

NOSITELJ: TZG Hvara

ROK: kontinuirano 2024.

Sustav eVisitor jedinstven je online informacijski sustav te osim dnevnog uvida u stanje turističkog prometa, bazu smještajnih objekata i statističke izvještaje omogućuje prijavu i odjavu turista direktno od strane smještajnog objekta.

Nastaviti će se s lani ugovorenom uslugom *Mvisitor* kojom smo svim članovima TZG Hvara, obveznicima plaćanja turističke pristojbe, omogućili besplatno korištenje aplikacije te pojednostavili postupak prijave gosta u sustav.

4.2. Stručni skupovi i edukacije

6.000,00 eur

NOSITELJ: TZG Hvara

ROK: kontinuirano 2024.

Za daljnji razvoj i jačanje turističkog sektora važno je kontinuirano usavršavanje i edukacija svih dionika turističke ponude. Kroz povećani broj edukacija obuhvatiti ćemo različite interesne skupine te u suradnji s TZSDŽ kao i edukacijskim ustanovama organizirati predavanja u cilju stjecanja novih znanja i vještina. Planira se organizacija nekoliko edukativnih i stručnih radionica i predavanja marketinške tematike, kao i tema s područja finansija, razvoja turističkog proizvoda, eno gastronomске ponude a sve u cilju dodatnog podizanja kvalitete proizvoda usluga ali i sustavne edukacije članova TZG Hvara.

U suradnji s Udrugom vodiča otoka Hvara i lokalnim stručnjacima osmislit će se tematska predavanja i razgledi turistički zanimljivih lokacija grada Hvara u cilju upoznavanja kulturno-povijesne ali i gastronomsko enološke priče grada i otoka Hvara kako bi svi (lokalno stanovništvo kao i sezonski radnici) bili bolji prezenteri turističke ponude.

4.3. Koordinacija i nadzor

3.000,00 eur

NOSITELJ: TZG Hvara

ROK: siječanj-ožujak 2024.

Temeljem Zakona o finansijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija TZG Hvara dužna je izvršiti reviziju godišnjih finansijskih izvješća. Prema odluci Turističkog vijeća i skupštine TZG Hvara za revizijski nadzor nad poslovanjem TZG Hvara za 2023. g izabrana je tvrtka Tecum d.o.o. za reviziju.

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

20.000,00 eur

NOSITELJ: TZG Hvara, Grad Hvar

ROK: kontinuirano 2024.

Važan aspekt razvoja turističkih proizvoda bit će i promicanje održivosti. Razvoj proizvoda koji potiču odgovorno ponašanje prema okolišu i lokalnoj zajednici bit će ključan za dugoročni uspjeh destinacije. To može uključivati inovacije u ekološki prihvatljivim prijevoznim sredstvima, podršku lokalnim zanatima ili edukaciju posjetitelja o očuvanju prirodnih resursa.

TZG Hvara će u suradnji s Gradom Hvarom kroz plan zajedničkog korištenja sredstava turističke pristojbe uložiti dio sredstva i u podizanje kvalitete boravka turista u destinaciji te se planira:

- uređenje postojećih vidikovaca (Poljun, ispod Fortice) i osmišljavanje novih foto pointa
- uređenje podesta kod plaže Galeb i žala u Križnoj luci (radovi ovise i o odobrenju SDŽ)
- uređenje dodatnih smjerova penjališta (prijevod Velo Glova) u cilju promocije outdoor penjačkih aktivnosti
- osmišljavanje i implementacija projekta Hvar card koja bi povezala javni i privatni sektor a u cilju podizanja konkurentnosti destinacije kao i poticanje turista na potrošnju.

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša na uređenje destinacije

25.000,00 eur

NOSITELJ: TZG Hvara, Grad Hvar, Komunalno Hvar, lokalne Udruge, ronilački centri i sl.

ROK: kontinuirano 2024.

Aktivnosti ove grupe vezane su za projekte za poboljšanje općih uvjeta boravka turista i uređenja okoliša na području grada Hvara. a u suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji.

Edukacija i poticanje lokalnog stanovništva na uređenje okućnica i parcela, a u svrhu ljepšeg izgleda grada.

Nabava i podjela autohtonog biljnog materijala (sadnica limun, bugenvilija, lavanda) te edukacija vezana uz uređenje okućnica.
Sadnja sadnica lavande u sklopu projekta Udruge Pjover „Lavanda Velo Grablje“ koji bi uključivao uređenje i održavanja parcele s novo zasađenom lavandom (uz vidikovac, trim, suhozid).
Suradnja s gradskim službama, mjesnim odborima, udrugama i lokalnim stanovništvom te provođenje akcija čišćenja i uređenja javnih prostora kao i akcije čišćenja plaža i podmorja.
Podizanje kvalitete plaža kroz uređenje i obogaćivanje sadržaja (plažne ograde, tuševi, koševi, svlačionice s motivima Grada, kućica za knjige)
Uređenje pješačkih i planinarskih staza i vidikovaca, autobusnih stajališta kao i sudjelovanje u prigodnom uređenju Grada.

V. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

0,00 eur

NOSITELJ: TZG Hvara

ROK: kontinuirano 2024.

5.1. Međunarodne i domaće strukovne organizacije

U svrhu provedbe zakonskih zadaća te sukladno djelovanju turističkih zajednica temeljenom na načelu opće korisnosti, surađivati ćemo s domaćim strukovnim i sl. organizacijama i udrugama u cilju zadovoljenja javnog interesa. Obzirom da u 2024. g ne planiramo uključivanje kroz članstvo u strukovnim organizacijama provedbu aktivnosti ne uzrokuje troškove.

Pozicija je prikazana u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

VI. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

120.000,00eur

S ove stavke predviđeni su rashodi za stalne zaposlenike ureda turističke zajednice (bez TIC). Ovaj iznos uključuje pripadajuće troškove bruto plaće sukladno zakonskim propisima koji reguliraju obračun, kao i ostale pripadajuće troškove prema Pravilniku o radu Turističke zajednice grada Hvara.

6.2. Materijalni troškovi

50.000,00eur

Troškovi funkciranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika).

6.3. Tijela turističke zajednice

2.500,00 eur

Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice.

Troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice.

VII. REZERVA

37.650,00eur

7.1. Rezerva

Rezerva od 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima, te financiranje neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

SVEUKUPNO RASHODI: 948.150,00 eur

Finansijski plan je dostupan po vrstama prihoda i rashoda i po projektima, u tabličnom prikazu u primitku.

3. PLAN OTPLATA I ZADUŽIVANJA

TZG Hvara ima mogućnost po potrebi korištenja prekoračenja po transakcijskom računu do iznosa od 39.816,84 EUR.