



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA HVARA
HVAR TOURIST BOARD



HVAR TOURIST BOARD
TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA HVARA

**PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA HVARA
ZA 2023.**

Prihvaćen na X. sjednici Turističkog vijeća Turističke zajednice grada Hvara 16. prosinca 2022.g., i na V. redovnoj sjednici Skupštine Turističke zajednice grada Hvara 22. prosinca 2022.g.

prosinac, 2022.

U V O D	3
PLAN PRIHODA ZA 2023. godinu	9
1. <i>IZVORNI PRIHODI</i>	9
1.1. Turistička pristojba	9
1.2. Turistička članarina	10
2. <i>OSTALI PRIHODI</i>	10
2.1. Prihodi iz proračuna grada/županije i državnog proračuna	10
2.2. Prihodi od sustava turističkih zajednica	10
2.3. Prihodi iz EU fondova	10
2.4. Prihodi od gospodarske djelatnosti	11
2.5. Preneseni prihodi iz prethodne godine	11
2.6. Ostali prihodi	11
PLAN RASHODA - aktivnosti u 2023.	12
I. Istraživanje i strateško planiranje	12
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	12
1.2. Istraživanje i analiza tržišta	12
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	12
II. Razvoj turističkog proizvoda	12
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	12
2.2. Sustav označavanja kvalitete turističkih proizvoda	13
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	13
2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA	155
2.5. Podrška turističkoj industriji	15
III. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	155
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	155
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja	166
3.3. Kreiranje promotivnog materijala	166
3.4. Internetske stranice	177
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	177
3.6. Turističko - informativne aktivnosti	177
IV. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	177
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	177
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	188
4.2.1. Stručni skupovi i edukacije	188
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	188
V. Članstvo u strukovnim organizacijama	19
5.1. i 5.2. Međunarodne i domaće strukovne organizacije	19
VI. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	19
6.1. Plaće	19
6.2. Materijalni troškovi	19
6.3. Tijela turističke zajednice	19
VII. Rezerva	19
7.1. Rezerva	19
VIII. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE	19
PLAN OTPLATA I ZADUŽIVANJA	20

U V O D

Turistička zajednica grada Hvara, sukladno zakonski utvrđenim zadaćama temeljem važećeg Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N. 52/19 i N.N. 42/20) djeluje u tri glavna pravca: Razvoj i marketing destinacije, osiguravanje cjelovite zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji.

Prijedlog programa rada TZG Hvar za 2023. izrađen je u suglasju sa Statutom turističke zajednice grada Hvara slijedi zadani model, strukturu i smjernice metodologije Ministarstva turizma i sporta za izradu godišnjih planova. Program rada naslanja se i postojeće strategije vezane uz razvoj grada i turizma u gradu Hvaru Sve lokalne turističke zajednice pa tako i TZG Hvara, obavezne su svoj program usklađivati i koordinirati s programom županijskih turističkih zajednica te sukladno tome slijede se i smjernice Glavnog plana turizma Splitsko dalmatinske županije 2017.-2027. kao i Godišnjeg programa rada TZ SDŽ za 2023..

Program rada i financijski plan za 2023. Turističke zajednice grada Hvara temelji se na komparaciji postignutih ostvarenja prethodnih godina, odnosno na realiziranom turističkom prometu I-XII mj 2022. kao i na procijeni stanja i turističkih potreba na području grada Hvara. Vjerujem da će predloženi program pridonijeti obogaćivanju ponude te boljoj promociji, kako grada, tako i otoka Hvara, a time i što kvalitetnijeg pozicioniranja Hvara kao vrhunske destinacije.

Turistička zajednica grada Hvara prema svojem Statutu ima dvadesetak definiranih zadaća kroz koje može vrlo aktivno djelovati u određivanju smjera turističke ponude.

Turistički razvoj grada i otoka Hvara treba usmjeriti, osim na infrastrukturne projekte koji bi doprinijeli podizanju kvalitete boravka, na smanjenje sezonalnosti, odnosno jačanje pred i posezone, te obogaćivanje cjelokupne ponude kojom bi se produžio boravak i povećalo zadovoljstvo gostiju.

Zadaće turističkih zajednica sadržane su u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) prema razini ustroja turističkih zajednica te se na lokalne turističke zajednice odnosi članak 32. spomenutog Zakona te će sve zadaće TZG Hvar biti usklađene s njime.

Glavna zadaća TZG Hvar u 2023. je razvoj i podrška turističkim proizvodima s ciljem pozicioniranja i promocija Hvara kao kvalitetne i autentične destinacije bogatog povijesno kulturnog nasljeđa, vrhunske eno gastronomije i izvrsnih smještajnih kapaciteta.

- Isticanje proizvoda, vrijednosti i doživljaja koji sadrže lokalno iskustvo s naglaskom održivosti
- Sudjelovanje u kreiranju te odgovorno planiranje turističke ponude osmišljavanjem novih projekata i manifestacija usmjereno na programe u pred i posezoni
- Promocija destinacije (samostalno i u suradnji s Gradom Hvarom, TZSDŽ, HTZ) putem nastupa na sajmovima i prezentacijama, oglašavanjem i marketinškim kampanjama)
- snažnije korištenje on line komunikacijskih strategija u turističkoj promociji grada i otoka Hvara, uz pojačanu aktivnost na društvenim mrežama, te uspostava novog modela promocije uz pronalazak strateških partnera
- povezivanje glavnih aktera turističke industrije kao i razvijanje suradnje javnog i privatnog partnerstva, a u cilju održivog turističkog razvoja i poboljšanja uvjeta boravaka turista
- suradnja s otočnim turističkim zajednicama i sudjelovanje u promociji brenda otoka Hvara
- Kontinuirana suradnja s pružateljima smještaja, receptivnim turističkim agencijama, kulturnim ustanovama i udrugama kroz pripremu i dostavu ažuriranih turističkih informacija
- prikupljanje i ažuriranje informacija o turističkoj, kulturnoj i ostaloj ponudi grada i otoka te distribucija tih informacija

Projekti koje planiramo u slijedećoj godini

- obilježavanje 155. obljetnice organiziranog turizma u Gradu Hvaru kroz razne događaje
- izrada izložbe UNESCO 6
- info Hvar top 10
- razvoj novih turističkih proizvoda (izložbe, kulturno zabavni program, ljetno u Križnoj luci)
- razvoj projekta *outdoor* Hvar
- redizajn web stranice

Da bi se ostvarili zadaće i spomenuti ciljevi potrebno je sinkronizirano djelovanje turističke zajednice, lokalne

samouprave kao i svih poslovnih, privrednih, kulturnih institucija, udruga građana i ostalih interesnih skupina koje mogu doprinijeti obogaćivanju i kvaliteti turističke ponude.

Svatko od interesnih skupina može imati svoje vizije i ciljeve no turistička zajednica će se truditi biti poveznica tih vizija i komunikator različitih programa a sve u cilju usmjeravanja prema izvrsnosti.

Obzirom da je na globalnoj razini utjecaj pandemije na turizam uvelike smanjen, želja za putovanjima je porasla, no 2023. godina će i dalje biti nepredvidiva obzirom na političku nestabilnost u Ukrajini, kao i na trend rasta troškova, odnosno val štednje u svim segmentima.

Turistički sektor se usprkos globalnoj inflaciji i usporavanju gospodarstva prema predviđanjima stručnjaka ipak nada dobrim rezultatima u 2023.

U skladu s navedenim ciljevima i zadaćama određenim Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, sredstvima ostvarenim kroz prihode TZG Hvara raspolagati će namjenski i u skladu s Programom rada. Predloženi Program rada pridonijeti će obogaćivanju ponude, te boljoj promociji kako grada tako i otoka Hvara, a time nastavku pozicioniranja Hvara kao vrhunske destinacije neupitne kvalitete.

