



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA HVARA
HVAR TOURIST BOARD



HVAR TOURIST BOARD
TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA HVARA

**PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA HVARA
ZA 2023.**

Prihvaćen na X. sjednici Turističkog vijeća Turističke zajednice grada Hvara 16. prosinca 2022.g., i na V. redovnoj sjednici Skupštine Turističke zajednice grada Hvara 22. prosinca 2022.g.

prosinac, 2022.

U V O D	3
PLAN PRIHODA ZA 2023. godinu	9
1. <i>IZVORNI PRIHODI</i>	9
1.1. Turistička pristojba	9
1.2. Turistička članarina	10
2. <i>OSTALI PRIHODI</i>	10
2.1. Prihodi iz proračuna grada/županije i državnog proračuna	10
2.2. Prihodi od sustava turističkih zajednica	10
2.3. Prihodi iz EU fondova	10
2.4. Prihodi od gospodarske djelatnosti	11
2.5. Preneseni prihodi iz prethodne godine	11
2.6. Ostali prihodi	11
PLAN RASHODA - aktivnosti u 2023.	12
I. Istraživanje i strateško planiranje	12
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	12
1.2. Istraživanje i analiza tržišta	12
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	12
II. Razvoj turističkog proizvoda	12
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	12
2.2. Sustav označavanja kvalitete turističkih proizvoda	13
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	13
2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA	155
2.5. Podrška turističkoj industriji	15
III. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	155
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	155
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja	166
3.3. Kreiranje promotivnog materijala	166
3.4. Internetske stranice	177
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	177
3.6. Turističko - informativne aktivnosti	177
IV. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	177
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	177
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	188
4.2.1. Stručni skupovi i edukacije	188
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	188
V. Članstvo u strukovnim organizacijama	19
5.1. i 5.2. Međunarodne i domaće strukovne organizacije	19
VI. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	19
6.1. Plaće	19
6.2. Materijalni troškovi	19
6.3. Tijela turističke zajednice	19
VII. Rezerva	19
7.1. Rezerva	19
VIII. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE	19
PLAN OTPLATA I ZADUŽIVANJA	20

U V O D

Turistička zajednica grada Hvara, sukladno zakonski utvrđenim zadaćama temeljem važećeg Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N. 52/19 i N.N. 42/20) djeluje u tri glavna pravca: Razvoj i marketing destinacije, osiguravanje cjelovite zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji.

Prijedlog programa rada TZG Hvar za 2023. izrađen je u suglasju sa Statutom turističke zajednice grada Hvara slijedi zadani model, strukturu i smjernice metodologije Ministarstva turizma i sporta za izradu godišnjih planova. Program rada naslanja se i postojeće strategije vezane uz razvoj grada i turizma u gradu Hvaru Sve lokalne turističke zajednice pa tako i TZG Hvara, obavezne su svoj program usklađivati i koordinirati s programom županijskih turističkih zajednica te sukladno tome slijede se i smjernice Glavnog plana turizma Splitsko dalmatinske županije 2017.-2027. kao i Godišnjeg programa rada TZ SDŽ za 2023..

Program rada i financijski plan za 2023. Turističke zajednice grada Hvara temelji se na komparaciji postignutih ostvarenja prethodnih godina, odnosno na realiziranom turističkom prometu I-XII mj 2022. kao i na procijeni stanja i turističkih potreba na području grada Hvara. Vjerujem da će predloženi program pridonijeti obogaćivanju ponude te boljoj promociji, kako grada, tako i otoka Hvara, a time i što kvalitetnijeg pozicioniranja Hvara kao vrhunske destinacije.

Turistička zajednica grada Hvara prema svojem Statutu ima dvadesetak definiranih zadaća kroz koje može vrlo aktivno djelovati u određivanju smjera turističke ponude.

Turistički razvoj grada i otoka Hvara treba usmjeriti, osim na infrastrukturne projekte koji bi doprinijeli podizanju kvalitete boravka, na smanjenje sezonalnosti, odnosno jačanje pred i posezone, te obogaćivanje cjelokupne ponude kojom bi se produžio boravak i povećalo zadovoljstvo gostiju.

Zadaće turističkih zajednica sadržane su u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) prema razini ustroja turističkih zajednica te se na lokalne turističke zajednice odnosi članak 32. spomenutog Zakona te će sve zadaće TZG Hvar biti usklađene s njime.

Glavna zadaća TZG Hvar u 2023. je razvoj i podrška turističkim proizvodima s ciljem pozicioniranja i promocija Hvara kao kvalitetne i autentične destinacije bogatog povijesno kulturnog nasljeđa, vrhunske eno gastronomije i izvrsnih smještajnih kapaciteta.

- Isticanje proizvoda, vrijednosti i doživljaja koji sadrže lokalno iskustvo s naglaskom održivosti
- Sudjelovanje u kreiranju te odgovorno planiranje turističke ponude osmišljavanjem novih projekata i manifestacija usmjereno na programe u pred i posezoni
- Promocija destinacije (samostalno i u suradnji s Gradom Hvarom, TZSDŽ, HTZ) putem nastupa na sajmovima i prezentacijama, oglašavanjem i marketinškim kampanjama)
- snažnije korištenje on line komunikacijskih strategija u turističkoj promociji grada i otoka Hvara, uz pojačanu aktivnost na društvenim mrežama, te uspostava novog modela promocije uz pronalazak strateških partnera
- povezivanje glavnih aktera turističke industrije kao i razvijanje suradnje javnog i privatnog partnerstva, a u cilju održivog turističkog razvoja i poboljšanja uvjeta boravaka turista
- suradnja s otočnim turističkim zajednicama i sudjelovanje u promociji brenda otoka Hvara
- Kontinuirana suradnja s pružateljima smještaja, receptivnim turističkim agencijama, kulturnim ustanovama i udrugama kroz pripremu i dostavu ažuriranih turističkih informacija
- prikupljanje i ažuriranje informacija o turističkoj, kulturnoj i ostaloj ponudi grada i otoka te distribucija tih informacija

Projekti koje planiramo u slijedećoj godini

- obilježavanje 155. obljetnice organiziranog turizma u Gradu Hvaru kroz razne događaje
- izrada izložbe UNESCO 6
- info Hvar top 10
- razvoj novih turističkih proizvoda (izložbe, kulturno zabavni program, ljetno u Križnoj luci)
- razvoj projekta *outdoor* Hvar
- redizajn web stranice

Da bi se ostvarili zadaće i spomenuti ciljevi potrebno je sinkronizirano djelovanje turističke zajednice, lokalne

samouprave kao i svih poslovnih, privrednih, kulturnih institucija, udruga građana i ostalih interesnih skupina koje mogu doprinijeti obogaćivanju i kvaliteti turističke ponude.

Svatko od interesnih skupina može imati svoje vizije i ciljeve no turistička zajednica će se truditi biti poveznica tih vizija i komunikator različitih programa a sve u cilju usmjeravanja prema izvrsnosti.

Obzirom da je na globalnoj razini utjecaj pandemije na turizam uvelike smanjen, želja za putovanjima je porasla, no 2023. godina će i dalje biti nepredvidiva obzirom na političku nestabilnost u Ukrajini, kao i na trend rasta troškova, odnosno val štednje u svim segmentima.

Turistički sektor se usprkos globalnoj inflaciji i usporavanju gospodarstva prema predviđanjima stručnjaka ipak nada dobrim rezultatima u 2023.

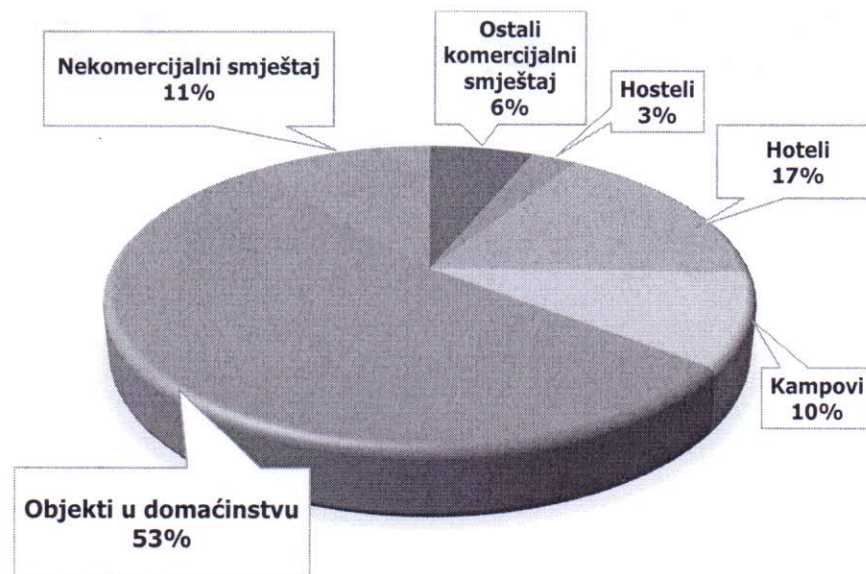
U skladu s navedenim ciljevima i zadaćama određenim Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, sredstvima ostvarenim kroz prihode TZG Hvara raspolagati će namjenski i u skladu s Programom rada. Predloženi Program rada pridonijeti će obogaćivanju ponude, te boljoj promociji kako grada tako i otoka Hvara, a time nastavku pozicioniranja Hvara kao vrhunske destinacije neupitne kvalitete.

FIZIČKI POKAZATELJI TURISTIČKE SEZONE 2022.

Iako fizički obujam nije jedini pokazatelj uspješnosti sezone niti kvalitete turističke destinacije, statističkim prikazom dolazaka i ostvarenih noćenja mjerljivi su konačni rezultati koje koristimo u daljnjim komparacijama i analizama te u nastavku donosimo rezultate 2022.g.

Struktura smještajnih objekata na području grada Hvara 2022. vs 2021.

Objekt Podvrsta objekta	Broj smještajnih jedinica 2022.g.	Broj smještajnih jedinica 2021.g.	Indeks	Broj kreveta 2022.g.	Broj kreveta 2021.g.	Indeks
Objekti u domaćinstvu	2538	2526	100,48	6681	6587	101,43
Hoteli	1091	1070	101,96	2056	2016	101,98
Kampovi	415	414	100,24	1254	1244	100,80
Nekomercijalni smještaj	355	334	106,29	1397	1323	105,59
Ostali komercijalni smještaj	237	217	109,22	779	690	112,90
Hosteli	78	78	100,00	337	337	100,00
SVEUKUPNO	4714	4639	101,62	12504	12197	102,52



Udio kreveta prema smještajnim objektima 2022.

Prema javno dostupnim podacima iz eVisitor programa do 30. studenoga 2022. na području grada Hvara ostvareno je 167 221 dolazaka i 672 715 noćenja.

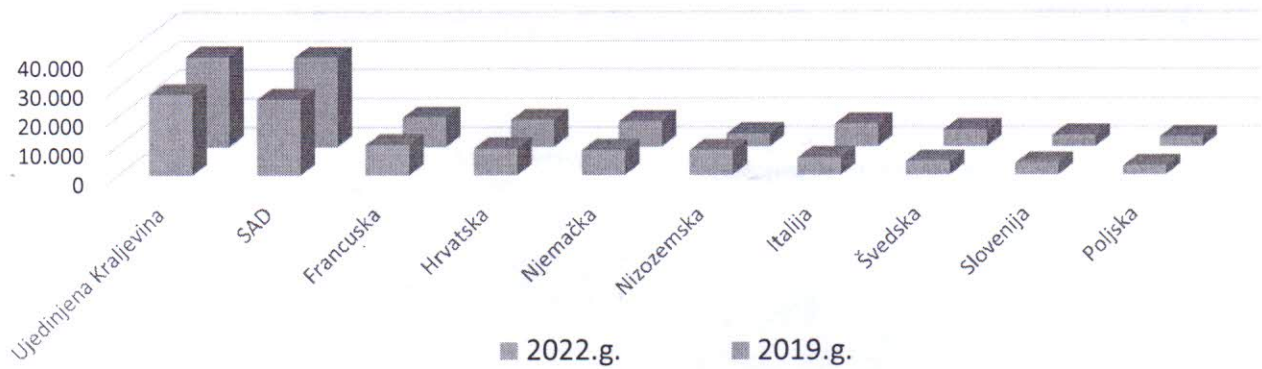
Država	Dolasci			Noćenja		
	2022.g.	2019.g.	Indeks	2022.g.	2019.g.	Indeks
Strani turisti:	157.982	201.161	78,54	626.140	696.390	89,91
Domaći turisti:	9.239	9.278	99,58	46.575	38.841	119,91
UKUPNO:	167.221	210.439	79,46	672.715	735.231	91,50

Prema ostvarenim dolascima TOP 10 tržišta u 2022. su: Ujedinjena Kraljevina, SAD, Francuska, Hrvatska, Njemačka, Nizozemska, Italija, Švedska, Slovenija, dok su 2019. godine na prvih 5 mjesta bili Ujedinjena Kraljevina, SAD, Francuska, Brazil i Irska.

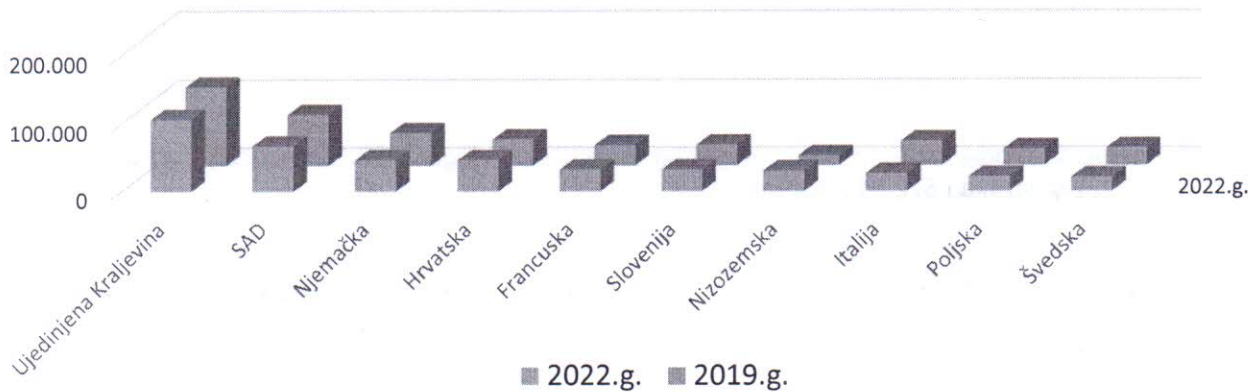
PROGRAM RADA TZ GRADA HVARA ZA 2023.

Država	Dolasci			Noćenja		
	2022.g.	2019.g.	Indeks	2022.g.	2019.g.	Indeks
UK	27.724	31.137	89,04	107.160	115.872	92,48
SAD	26.065	30.869	84,44	67.745	75.406	89,84
Francuska	10.439	10.113	103,22	32.849	30.276	108,50
Hrvatska	9.239	9.278	99,58	46.575	38.841	119,91
Njemačka	8.598	8.788	97,84	47.064	48.512	97,02
Nizozemska	8.501	4.489	189,37	31.099	14.518	214,21
Italija	5.993	7.822	76,62	26.772	36.008	74,35
Švedska	4.680	5.805	80,62	21.222	25.483	83,28
Slovenija	4.004	3.900	102,67	32.566	30.604	106,41
Poljska	3.136	3.423	91,62	21.829	24.233	90,08
UKUPNO	108.379	115.624	93,73	434.881	439.753	98,89

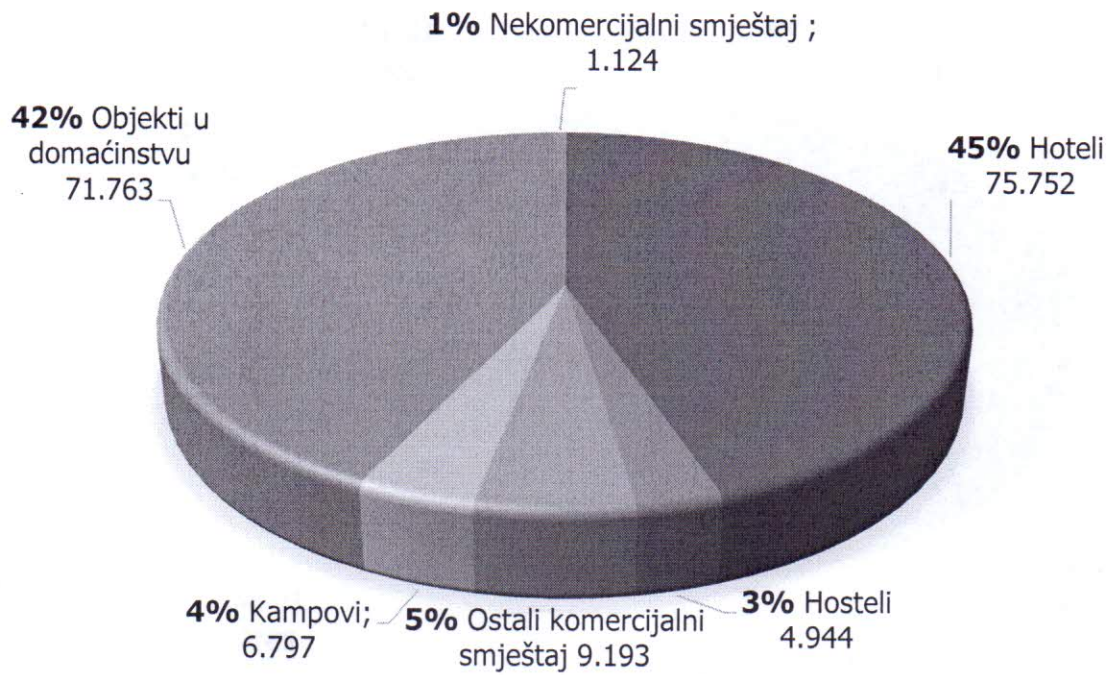
Dolasci 2022.



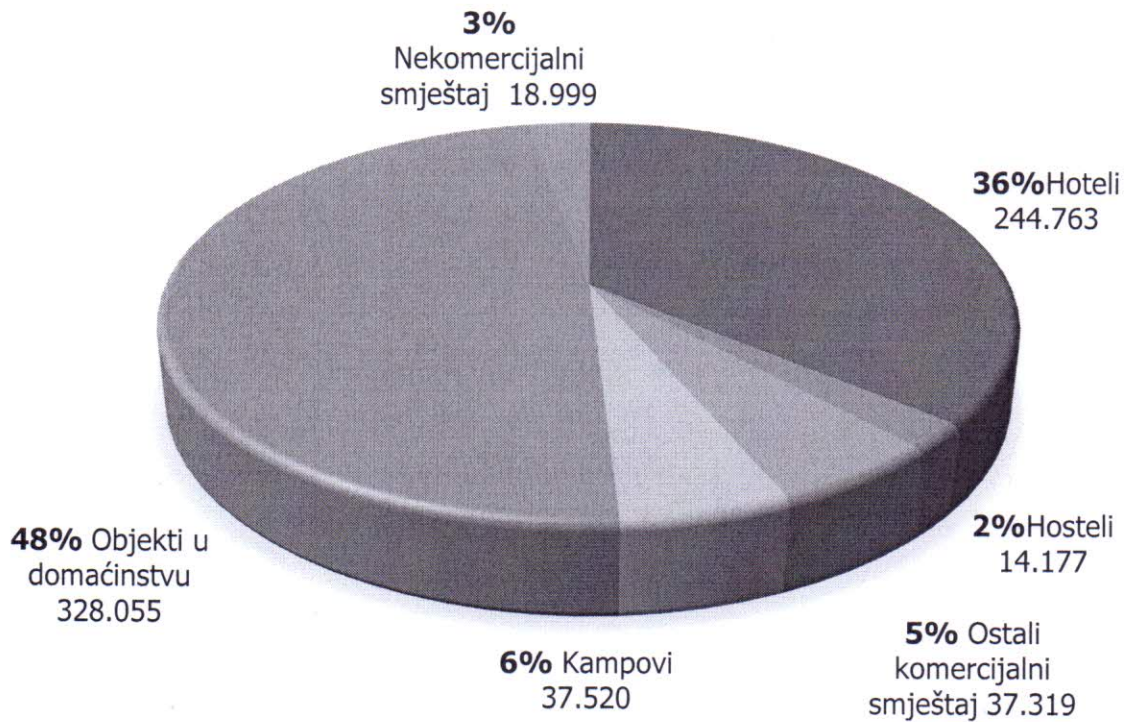
Noćenja



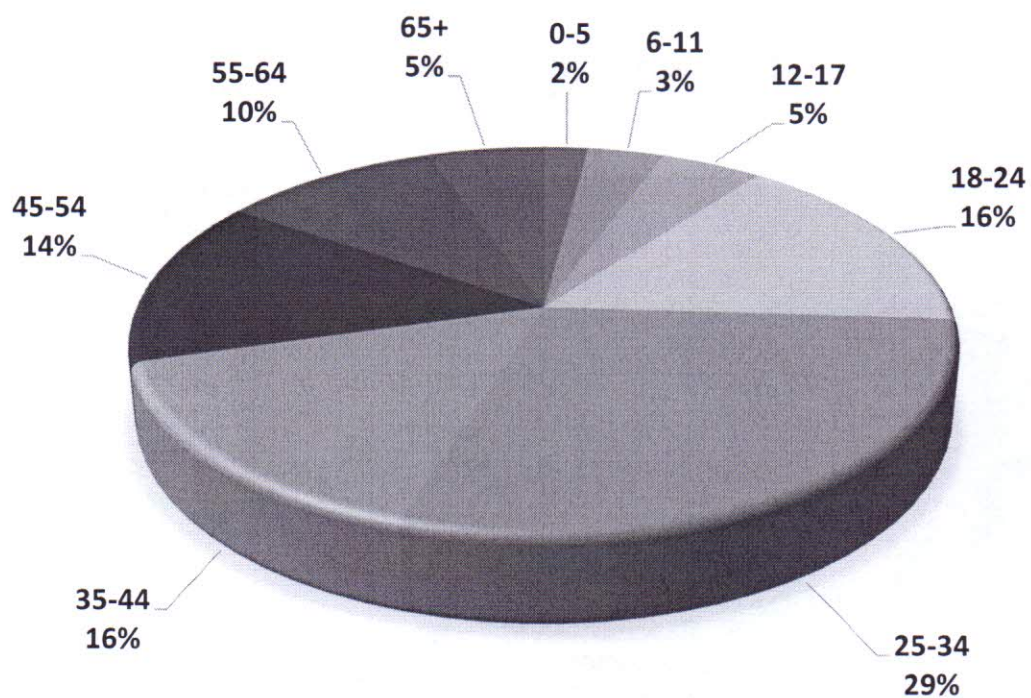
Udio **dolazaka** prema vrsti smještaja 2022.



Udio **noćenja** prema vrsti smještaja 1.1.-30.11.2022.



Udio u noćenjima prema starosti turista 2022.



PLAN PRIHODA ZA 2023. godinu

Procjena fizičkog obujma turističkog prometa u Hvaru

Prema važećem Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te propisanoj metodologiji izrade programa plana prihoda zasniva se na procjeni ostvarenja izvornih prihoda iz zakonom utvrđenih za sustav turističkih zajednica, prihoda iz proračuna općine/grada/državnog, prihoda iz sustava turističkih zajednica, prihoda iz EU fondova, prihoda iz gospodarskih djelatnosti, prenesenih prihoda, te ostalih prihoda. Sagledavši ukupne rezultate postignute u 2022.g., te usprkos globalnim nestabilnostima kao i očekivanoj recesiji tijekom nadolazećeg perioda, vjerujemo da će turistička kretanja u 2023. biti na tragu pred pandemijskih rezultata.

1. IZVORNI PRIHODI**1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA****490.000,00 EUR**

Turistička pristojba je najvažniji i u pravilu najizdašniji izvor prihoda turističkih zajednica. Prema Zakonu o turističkoj pristojbi NN 52/19., člankom 20. određena je i raspodjela turističke pristojbe te se od ukupno uplaćenih sredstava odvaja 2 % na posebni račun Hrvatske turističke zajednice u Fond za udružene turističke zajednice, 3,5 % na posebni račun Hrvatske turističke zajednice u Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, a preostala sredstva raspoređuju se 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, od čega se 30 % sredstava doznačuje općini ili gradu te bi se trebala koristiti namjenski za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenog zajedničkog programa s općinom ili gradom 15% sredstava regionalnoj turističkoj zajednici 20 % sredstava HTZ-u

Odlukom Županijske skupštine SDŽ (6.12.2021.) turistička pristojba na području grada Hvara iznositi će za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu 53,09eur po krevetu (povećanje u odnosu na 2022. 14%) odnosno za noćenje u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost 1,59 eur po osobi po noćenju (povećanje od 20%) Nautička turistička pristojba sastavni je dio ovih prihoda. Do prosinca 2022. na račun je doznačeno ukupno 3 od 4 rate nautičke pristojbe u ukupnom iznosu od 880.000,00kn (116.796,00 eur)

Polazna osnova za procjenu prihoda turističke pristojbe su realizirani prihodi TP u periodu I-XII 2022. god. u smještajnim kapacitetima uvećani za povećanje te procjena Nautičke turističke pristojbe na iznos 150.000eur

Tablice s iznosima turističke pristojbe za područje grada Hvara za 2023.

Smještajni objekt u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost		Kampovi po osobi	
1.4.-30.9	Ostalo razdoblje	1.4.-30.9	Ostalo razdoblje
1,59 eur	1,06 eur	1,06 eur	0,66 eur

Ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na OPG				Paušal za sebe i članove obitelji		
Domaćinstvo po krevetu	OPG po krevetu	u dom. u kampu po smj. jedinici	OPG po smj. jedinici	Prvi član	Drugi član	Svaki slijedeći
53,08 eur	53,08 eur	92,90 eur	92,90 eur	19,90 eur	19,90 eur	6,63 eur

U trenutku pisanja ovog programa radi se na pripremi „Sporazuma o zajedničkom programu korištenja sredstava turističke pristojbe Grada Hvara i Turističke zajednice grada Hvara za 2023. godinu“ a sredstva iz navedenog Sporazuma Turistička zajednica grada Hvara u suradnji s službama Grada Hvara planira namjenski utrošiti na poboljšanje uvjeta boravka turista destinaciji.

1.2. TURISTIČKA ČLANARINA**73.0000,00 EUR**

Obveznici plaćanja članarine turističkoj zajednici su sve pravne i fizičke osobe koje na području turističke zajednice imaju svoje sjedište ili podružnicu, pogon, objekt u kojem se pruža usluga i slično, a koja trajno ili sezonski ostvaruje prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavljanjem s turizmom neposredno povezanih djelatnosti. Pravna osoba koja se s više od 50 % financira iz općinskog, gradskog, županijskog ili državnog proračuna ne plaća članarinu turističkoj zajednici.

Obračun i naplata turističke članarine u domeni je obaveza Porezne uprave. Osnovica za obračun je ukupni prihod obveznika, a stope su propisane Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama.

Naplata turističke članarine za paušalne privatne iznajmljivače na području grada Hvara u 2023. iznosi za stalni krevet 5,97eur a za pomoćni krevet 2,98 eur.

Od ukupno prikupljenih sredstava turističke članarine 3% se izdvaja Poreznoj upravi za troškove evidencije, obračuna i naplate članarine te dostave podataka, 9% sredstava izdvaja se na posebni račun Hrvatske turističke zajednice u Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, 2% na posebni račun Hrvatske turističke zajednice u Fond za udružene turističke zajednice a preostala sredstva raspoređuju se: 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici, 20 % sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Prihodi od turističke članarine se predviđaju temeljem izvršenih uplata u prethodnim razdobljima, a precizniji izračun očekivanih prihoda je teško planirati budući da u sustavu eVisitora turističkim zajednicama nisu vidljiva zaduženja, te turističke zajednice primaju izvode FINA-e na kojima su vidljive samo uplate.

2. OSTALI PRIHODI**80.000,00 EUR****2.1. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA/ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA**

Temeljem odluke Gradskog Vijeća Grada Hvara dogovoreno je da se 50% uplaćenog iznosa turističke pristojbe (od zakonski doznačenih 30%) vrati TZG Hvara, te se namjenski koristi za poboljšanje uvjeta boravka turista kao i za marketinške i druge aktivnosti TZG Hvara. U trenutku pisanja ovog programa radi se na pripremi „Sporazuma o zajedničkom programu korištenja sredstava turističke pristojbe Grada Hvara i Turističke zajednice grada Hvara za 2023. godinu“

TZG Hvara aplicirati će i na natječaje vezane uz županijski odnosno državni proračun no kako trenutno nema otvorenih natječaja eventualni prihod u 2023. biti će izneseni rebalansom ovog programa.

2.2. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA**6.600,00 EUR**

Kroz sustav turističkih zajednica pokušat će se osigurati dio sredstava potrebnih za provođenje manifestacija (15. Festival levande i dr.) kao i ostalih pojedinačnih projekata ovisno o natječajnim propozicijama.

Kroz natječaje iz Fonda za financiranje projekata udruženih turističkih zajednica zajedno s ostalim otočnim TZ osigurao bi se i dio za daljnju suradnju, prvenstveno na marketinškom pozicioniranju otoka Hvara kao i podizanju kvalitete *outdoor* segmenta. Koordinator ovih programa biti će TZ Staroga Grada.

2.3. PRIHODI IZ EU FONDOVA

TZG Hvara do sada nije samostalno provodila ili sudjelovala kao partner na projektima financiranim sredstvima iz EU fondova te po toj osnovi u trenutku pisanja ovog programa ne očekuju se prihodi u 2023.g.

U razgovorima s predstavnicima gradskih službi TZG Hvara je iskazala interes i načelno dogovorila partnersko sudjelovanje na projektima Grada Hvara, ali će se i samostalno aktivno uključiti u praćenje natječaja kako bi u nadolazećem razdoblju ostvarila i dio prihoda s ove osnove.

2.4. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

1.900,00 EUR

Tijekom 2023. planirano je aktiviranje „bike sharing“ sustava, koji bi kroz naplatu iznajmljivanja bicikla uprihodio određen iznos.

2.5. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

227.013,12 EUR

Prihod prenesen iz prethodne godine dogodio se zbog odustajanja od realizacije određenih projekata u prvobitno planiranim iznosima i rezerviranih sredstava. Kako je procedura oko izbora novog direktora-ice trajala do polovice srpnja nije bilo moguće realizirati planirane aktivnosti.

Dio prenesenih sredstava koristiti će se za izvršenje planiranih aktivnosti u pred sezoni. Točan iznos će se utvrditi završnim računom s obzirom na ostvarene prihode do kraja 2022. godine odnosno realizirane aktivnosti predviđene rebalansom za 2022. godinu

2.6. OSTALI PRIHODI

Tijekom izrade programa rada za 2023. TZG Hvara nema parametre za predviđanje prihoda iz ostalih izvora. Namjera je da kroz aktivniju komunikaciju s građanima i gospodarskim subjektima postignemo veću transparentnost i bolju povezanost sa svim dionicima turističke ponude u gradu Hvaru te da u nadolazećem periodu i oni podrže određene programske aktivnosti.

Ukupni prihodi TZG Hvara u 2023. godini procjenjuju se na **878.513,12 eur**

PLAN RASHODA - aktivnosti u 2023.**I. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE****1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata**

Financijske obveze brendiranja otoka Hvara, a prema strateškom dokumentu, odnosno Sporazumu o udruživanju turističkih zajednica s područja otoka Hvara, su podmirene te bi u prvom kvartalu 2023. trebala započeti implementacija pojedinih elemenata. Dogovoreno je da u slijedećim koracima treba naglašavati jedinstvenost otoka Hvara ali i zadržati individualnost svake pojedine destinacije, te će se eventualna daljnja suradnja razvijati u tom pravcu.

Zajednički projekti na koje će se usmjeriti sredstva tijekom 2023. je revizija i nadopuna projekta biciklističkih staza u cilju jedinstvenog označavanja otočne biciklističke mreže, a koja bi doprinijela pozicioniranju otoka Hvara kao poželjne biciklističke i outdoor destinacije, posebno u mjesecima izvan glavne sezone. Krenut će se i u zajedničko osmišljavanje i izradu brošure otoka Hvara.

4.000,00 eur*NOSITELJ: Turističke zajednice otoka Hvara**ROK: siječanj-studeni 2023.***1.2. Istraživanje i analiza tržišta**

U trenutku izrade programa rada nema unaprijed potvrđenih aktivnosti no TZG Hvara će sustavno provoditi istraživanje i analize tržišta kao i kretanja trendova i online marketinških aktivnosti. Analize će se izrađivati prema potrebi, korištenjem google-ovih alata, anketiranjem gostiju, praćenje trendova i analiza tržišta za kvalitetnije upravljanje destinacijom. Postoji mogućnost nastavka CROSTO programa no on za sada nije potvrđen.

1.330,00 eur*NOSITELJ: TZG Hvara**ROK: prosinac 2023.***1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**

Dobivanje povratnih informacija o ulaganjima TZ na svim razinama promocije planira se provoditi samostalno od strane djelatnika TZ Hvar (marketing) kroz korištenje SEMrush alata koji kombinira podatke i strategiju te se koristi većinom prilikom SEO optimizacije za bolje rangiranje stranica u organskim rezultatima pretrage. Planirani ukupni trošak licence podijelio bi se na 4 otočne TZ (Stari grad, Jelsa, Vrboska, Hvar) te bi zamijenio dosadašnji Mediatoolkit alat.

2.000,00 eur*NOSITELJ: TZG Hvara**ROK: 31.prosinac 2023.***II. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

Razvoj turističkog proizvoda je uz promociju destinacije najvažniji segment programa rada TZG Hvara. Planirana sredstva upotrijebit će se za unapređenje uspješnih projekata te za osmišljavanje i razvoj novih proizvoda čiji je cilj poboljšanje kvalitete boravka gostiju u destinaciji, produljenje sezone te uključivanje i razvoj turistički neiskorištenih područja i proizvoda.

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**Bike sharing**

Implementacijom već započetog projekta Bike sharing Hvar odnosno uspostavljanjem sustava javnog iznajmljivanja bicikla kao oblika lokalnog javnog prijevoza doprinijet će se promociji aktivnog načina života, ali i ekološkom pristupu prijevoza kao i promicanju ideje dijeljenja s drugima. Započeti projekt prilagodili bi postojećem sustavu bike sharinga u Starom Gradu (Next bike) i time imali kompatibilan model kojim bi povezali i dvije otočne destinacije i na taj način podigli atraktivnost projekta za upotrebu turistima.

Implementacija bi se napravila u suradnji s Sustav javnih bicikala d.o.o., licencirani partner Nextbikea, osnovan 2013. Na ovaj način Hvar bi postao dio globalnog pokreta koji omogućava ljudima koji inače ne voze bicikle da uživaju u prednostima biciklizma dok stvaraju i grade pametnije i zelenije gradove.

Danas je sustav javnih bicikala Nextbike dostupan u više od 20 gradova u Hrvatskoj, te je dio europskog sustava unutar kojeg je uslugu moguće koristiti u više od 300 gradova u svijetu s jednom registracijom

16.800,00 eur
NOSITELJ: TZG Hvara, TZSDŽ
ROK: 31.prosinac 2023.

Hvar outdoor

Unutar projekta *Hvar Outdoor* (biciklizam, trčanje/pješaćenje, penjanje, kajaking) poseban naglasak će se osim biciklističkim stazama dati i označavanju već postojećih pješćakih staza na području grada Hvara ali i pješćakoj dionici pod nazivom „Punte Hvara“. Ovaj projekt ima za cilj uređenje i podizanje vidljivosti pješćakih staza kao jednog od segmenta outdoor ponude. Uz već označene staze (Karta HGSS) planinarskih ruta u suradnji s PD Hvar, nastavili bi u projekt „Punte Hvara“

Planinarska transversala *Punte Hvara* nastala je 2020.g., kao ideja Planinarskog društva Hvar, te spaja dvije krajnje točke otoka Hvara: puntu Pelegrina i puntu Sućuraj prelazeći i najviše vrhove.

Ova je ruta nastala na tragu tzv. „long distance“ staza te se njome doprinosi stvaranju novog otočnog outdoor turističkog sadržaja. Osim doprinosa aktivnom turizmu ovim projektom bi se prezentirali i do sada manje poznati dijelovi otoka Hvara te bi se pomoglo revitalizaciji pojedinih područja.

Planirani troškovi odnose se na finalizaciju trasiranja, markacije, kreiranje vizuala u skladu s destinacijskim brendom, pripremanje materijala i promocije, a u drugoj fazi bi pristupili i osmišljavanju modela komercijalizacije odnosno otvaranja novih sadržaja za posjetitelje na dionici rute.

Obzirom da je i u planu i programu TZ SDŽ ciklo turizam jedan od vrlo važnih segmenata turizma sustavno bi se, zajedno s regionalnom TZ pristupilo unapređivanju sustava biciklističkih staza uz revidiranje cjelokupnog dosadašnjeg projekta, izrada novih staza, stvaranje unificiranog pravilnika i standarda obilježavanja svih staza.

14.000,00 eur
NOSITELJ: TZG Hvara, otočne TZ, TZSDŽ, Planinarsko društvo Hvar
ROK: 31.prosinac 2023.

2.2. Sustav označavanja kvalitete turističkih proizvoda

3.330,00 eur
NOSITELJ: TZG Hvara, otočne TZ
ROK: kontinuirano 2023.

Kroz zajednički projekt unutar branding strategije otoka Hvara „Delightfull Hvar“ poticat će se razvoj proizvoda i pomagati marketinška vidljivost i prepoznatljivost autentičnih suvenira, tradicijske eno gastronomske ponude.

Osmišljavanje i implementacija projekta Hvar card koja bi povezala javni i privatni sektor a u cilju podizanja konkurentnosti destinacije kao i poticanje turista na potrošnju. Iskristivost kartice *Hvar card*, u jednom dijelu bi se proširila i na lokalne korisnike odnosno privatne iznajmljivače, kojima bi uključeni poslovni subjekti odobrali popust na robu i usluge za članove TZG Hvara.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

133.000,00eur
NOSITELJ: TZG Hvara i partneri
ROK: kontinuirano u 2023

Podrška razvoju turističkih događanja uključuje organizaciju i suorganizaciju kao i pokroviteljstvo događanja u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito pozicioniranje turističke destinacije,

Budući da je slijedeće godine 155. obljetnica osnutka Higijeničarskog društva Hvar, odnosno obljetnica početka organiziranog turizma u Hvaru želja TZG Hvara je ponuditi bogat i kvalitetan kulturno-zabavni program u kojem će svoje mjesto pronaći i umjetničke, popularno znanstvene, edukativne i eno gastronomske te sportske manifestacije.

Uz podršku već dokazanim postojećim događanjima TZG Hvara inicirati će i stvaranje novih turističkih događanja koji bi doprinijeli obogaćivanju postojeće turističke ponude posebice u pred i posezoni te će se posvetiti dodatna pažnje kreiranju i suorganizaciji događanja s mjesnim odborima Milne, SV. Nedjelje, Brusja i V. Grablja

PROGRAM RADA TZ GRADA HVARA ZA 2023.

U nastavku su izdvojeni planirani događaji uz navedene aproksimativne iznose potrebne za njihovu realizaciju.

TOP DOGAĐANJA	
Otillo, swim run utrka (travanj-svibanj) NOSITELJ: Otillo, TZG Hvar, Grad Hvar rok: 1.svibanj 2023.g	17.000,00 eur
Obilježavanje 155. g organiziranog turizma (svibanj - studeni2023.) NOSITELJ: TZG Hvar, Grad Hvar, rok 31.12.2023.	20.000,00 eur
Izložba Made in Croatia (svibanj-srpanj 2023.) NOSITELJ: TZG Hvar, Grad Hvar, Real grupa rok: 31.kolovoz 2023.g	30.000,00 eur
15. Festival levande (srpanj 2023.) NOSITELJ: Pjover, TZG Hvar, Grad Hvar rok: 15. srpanj 2023.g	13.000,00 eur
Hvar Half maraton (kolovoz 2023.) NOSITELJ: Hvar Halfmaraton, TZG Hvar: 31. kolovoz 2023.g	5.000,00 eur
Ukupno:	85.000,00 eur

Ostala događanja	
Hvar wine festival NOSITELJ: Vijola d.o.o. ožujak 2023. Prezentacija najboljih hvarskih i hrvatskih vinara uz prigodni zabavno edukativni program	2.000,00 eur
Fjera Sv.Prošpera NOSITELJ: Užonce, svibanj 2023. Tradicionalno obilježavanje proslave suzaštitnika grada Hvara Sv. Prošpera	2.000,00 eur
10. obljetnica UNESCO Mediteranska prehrana NOSITELJ: TZG Hvar, MK Promocija mediteranske prehrane uz edukativno kulturni i eno gastronomski program	6.000,00 eur
U đir s klapom NOSITELJ: TZG Hvar, Hvarske klape rok: V-X mj 2023.g. 30 min nastupi klapa na javnim lokacijama.	2.500,00 eur
Try and buy local – sajam otočnih proizvoda NOSITELJ: TZG Hvar, OPG-ovi, obrtnici rok: V - X mj 2023.g. Prodajno prezentacijski sajam lokalnih proizvoda 1x mjesečno	2.000,00 eur
Degustacije hvarskih vina NOSITELJ: TZG Hvar, Udruga Hvar - otok vina rok: V - Xmj 2023.g. Degustacija hvarskih otočnih vina uz prigodni program (loggia, Arsenal, Fortica)	8.000,00 eur
Hvar Metropolita mora NOSITELJ: Hvar Metropolita mora, TZ Hvar rok: 31.listopad 2023.g	1.500,00 eur
Potpore TZG Hvar kroz javni poziv za turistička događanja	1.500,00 eur
Ostali projekti (predstave, koncerti, kulturno zabavni program)	22.500,00 eur
Ukupno:	48.000,00 eur

U cilju pravovremenog planiranja raspisan je Javni poziv za kandidiranje manifestacija za dodjelu potpora iz programa „Potpore za turistička događanja“ u 2023., te će Turističko vijeće TZ grada Hvara, na prijedlog Povjerenstva, odlučiti o konačnoj raspodjeli sredstava u iznosu od 15.000,00 eura za projekte.

TZ grada Hvara će sukladno programskim aktivnostima kao i odlukama Turističkog vijeća podupirati inicijative udruga i institucija koje se odnose na projekte poboljšanja sveukupne turističke ponude, potpore međunarodnim sportskim manifestacijama koje se održavaju na području grada Hvara, izdanjima turističke literature te ostalim aktivnostima koje imaju za cilj promociju destinacije.

Ostali projekti

- „Otok HVAR - otok UNESCO-a, Izložba cirkularnog karaktera u suradnji s otočnim TZ-a
- Izložba „Hvar nekad i danas - Stare razglednice Hvara“ - *Zaboravljena Dalmacija*
- ostale sportske manifestacije (Mitropa cup, Hvar sailing week)

2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

31.000,00 eur

NOSITELJ: TZG Hvara, Grad Hvar

ROK: kontinuirano

Prema Zakonu o turističkim zajednicama, kao i prema Statutu TZG Hvara, turistička zajednica može upravljati i javnom turističkom infrastrukturom. Do sada ovakva praksa u Hvaru nije realizirana, no odlukom o povratu dijela sredstava boravišne pristojbe TZG Hvara će se aktivno uključiti u uređenje javne turističke infrastrukture. TZG Hvara će u suradnji s Gradom Hvarom kroz plan zajedničkog korištenja sredstava turističke pristojbe uložiti dio sredstva i u javne sportske sadržaje. Kvalitetna ponuda takvih sadržaja ne bi samo koristila brojnim turistima koji tijekom odmora vole prakticirati sport, već bi omogućila lokalnom stanovništvu aktivno bavljenje sportom te bi podigla kvalitetu života tijekom cijele godine. U koordinaciji s Gradom Hvarom izradit će se detaljni plan projekata i ulaganja a neki od njih su slijedeći:

- Uređenje javnih prostora umjetničkim intervencijama u javnom prostoru (fasade, zidici street, zapuštene dijelove obogatit street urban art projektima)
- Uređenje vidikovca na Poljunu, Fortica, trim staza
- Postavljanje kućica za knjige
- Uređenje žala u Križnoj luci u cilju ostvarivanja programa iz dijela manifestacija
- Uređenje podesta kod plaže Galeb (namjena yoga, pilates)

2.5. Podrška turističkoj industriji

3.500,00eur

NOSITELJ: TZG Hvara i partneri

ROK: kontinuirano 2023.

Turistička zajednica grada Hvara biti će u partnerskim odnosima s raznim dionicima turističkog razvoja destinacije a sve u cilju ostvarivanja kvalitetnih projekata i aktivnosti.

Jedna od zadaća TZG Hvara je i organiziranje raznih promocija destinacije, sudjelovanje u organizaciji turističkih vođenja raznih grupa (npr. kongresne, seminarske, natjecateljske), press konferencije, ugošćavanje organizatora manifestacija.

Kroz ciljane projekte poseban naglasak će se staviti na promociju organizacije vjenčanja s ciljem dodatnog pozicioniranja Hvara kao destinacije za vjenčanja.

III. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

20.000,00 eur

NOSITELJ: TZG Hvara

ROK: kontinuirano 2023.

Iako je najvažniji oblik marketinške kampanje vezan uz online oglašavanje i virtualnu komunikaciju direktna promocija kroz prisustvo na sajmovima je i dalje bitan vid komunikacije s tržištem. Prisustvo TZG Hvara biti će usmjerena na glavna emitivna tržišta grada Hvara (UK, SAD, Francuska) ali i tržišta koja su u rastu (Nizozemska, Skandinavija, Azija).

Budući da grad Hvar ne prelazi 1.000.000 noćenja prisustvo na sajmovima biti će u suradnji s regionalnom Turističkom zajednicom Splitsko Dalmatinske županije, a temeljem njihovog Programa rada.

Pri realizaciju predstavljanja na budućim sajmovima trebalo bi aktivno uključiti i gospodarske subjekti s područja grada/otoka Hvara te zajedničkim nastupom pridonijeti na atraktivnosti predstavljanja.

U trenutku izrade Programa rada za 2023. godinu, godišnji plan rada TZSDŽ još uvijek nije usvojen pa nije precizirano izlaganje u sklopu štanda TZSDŽ. Ovisno o planu i financijskim prilikama, moguće je da se dodaju i neki novi sajmovi, te da neki od navedenih u planu ipak budu izostavljeni.

- Alpe Adria 15.-18.2. 2023. Ljubljana
- ITB Berlin, 7.3. - 9.3.2023.
- IFTM Top Resa Paris 3.- 5.10 2023.
- London, 6.- 8.11. 2023.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

13.500,00 eur
NOSITELJ: TZG Hvara
ROK: kontinuirano 2023.

TZG Hvara će i dalje aktivno sudjelovati u pružanju podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, TV ekipa, predstavnika organizatora putovanja i agenata samostalno ili u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom, HTZ-om. TZG Hvara nastavit će proaktivnu komunikaciju se predstavništvima HTZ na emitivnim tržištima kako bi i direktno mogla uspostaviti kontakt s tržištima od interesa. U cilju kvalitetne prezentacije TZG Hvara će osmisлити programe i uključiti lokalne dionike, te stručne vodiče koji će prikazati ono najbolje od destinacije.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

95.000,00 eur
NOSITELJ: TZG Hvara
ROK: kontinuirano 2023.

Promotivne aktivnosti će se obavljati u skladu s Mediaplanom a sukladno definiranim standardima i usklađeno s marketing planom TZSDŽ. Uz osmišljavanje novih i učinkovitijih promotivnih aktivnosti (prvenstveno online uključuju i plaćene oglase na internetu (google adwords kampanje, display oglašavanje) odnosno kvalitetnu komunikaciju putem društvenih mreža.

Promotivne aktivnosti će osim aktivnosti navedenih u Mediaplanu uključivati i izradu i distribuciju informativnih materijala (plan grada, tematskih brošura – vina otoka Hvara, Hvar UNESCO, Top 10 of Hvar, biciklistička mapa).

S otočnim turističkim zajednicama pokrenuo bi se i projekt besplatnih reklamnih novina i izrada brošure otoka. Planirano je novo izdanje „Hvarskog turističkog spomenara“ kao izrada fotomonografije Hvara, radnog naslova „Hvar story“ odnosno svojevrsnog storytelling vodiča. Ciljani sadržaj i izgled knjige je osmisлити pitko, edukacijsko informativno štivo koje bi bilo kvalitetna literarna razglednica grada i otoka Hvara. U planu je i javni poziv za izbor suvenira grada Hvara te produkcija ostalog promotivnog materijala.

Zakup medijskog prostora													
MODEL OGLAŠAVANJA:						ŽUPANIJA:		Opština/dielmetnik:					
PUNA NAZIV TURISTIČKE ZAJEDNICE NOSITELJA OGLAŠAVANJA:						Turistička zajednica grada Hvara							
Online													
Naziv medija	Tržište	Sadržaj oglašavanja - opis, dogaćanje, proizvod i sl. - specificirati!	Format (Banner, flash, video, ...)	Kategorija sadržaja (desktop, tablet, mobile)	Ukupan broj prikaza oglasa po korisniku	Br. impresija ili klikova	Polje oglašavanja	Kraj oglašavanja	Trajanje oglašavanja	Zakup samostalno ili kroz agenciju	Jedinična cijena	Ukupni iznos medija u EUR (USD/GBP/EUR)	EUR
DT Creative	SAD	opis/ proizvod	Baneri	ive	mjesечно	TBD	TBD	TBD	6 mjeseci	DT creative	4000 USD	24.000 USD	23.000,00 EUR
"The Travel Guide" in association with National Geographic Traveller distributed with The Guardian	UK	opis/ proizvod	double page spread advertorial	magazin, web, app	mjesечно	205.000 printed copies distributed with The Guardian; 210.000 digital copies will be sent to the Living360 database	svibanj	svibanj	1 mjesec	National Geographic	4500 GBP	5500 GBP	6.400,00 EUR
jet2holidays	UK	opis/ proizvod	PR, IG, organic, NL, travel trade	ive	mjesечно	4.238.118 impressions (SM); Up to 120.000 impressions (organic); 40000 sends NL database.	objavak	svibanj	3 mjeseca	jet2.com		14000 EUR	14.000,00 EUR
Petit Futé	FR	opis/ proizvod	Silver offer: 3 sponsored article + 3 social media post and 1 premium web page. NL - "best interesting points of visit"	web, mobile, NL, SM	mjesечно	800k newsletter; 400k social media; Home page petitfute.com (SM visitors); 50k 32k guarantee for each post/2weeks - premium listing among best interesting point visit on FR webpage for 1 year(15 pictures, 1 video, 30 reason for visiting Hvar)	svibanj	svibanj		petitfute.com	5400 EUR	5.400,00 EUR	
Turizmoteka	Hrvatska	opis/ proizvod	PR tekst, intervju	ive	mjesечно (neograničen broj objava)		objavak	prosinac	12 mjeseci	Tamjenovic (Mplus d.o.o.)		3.000 EUR	3.000,00 EUR
HR Turizam	Hrvatska	opis/ proizvod	PR i motive bandi na Turizmoteka i Hrvaturizam	ive	mjesечно		objavak	listopad	8 mjeseci	Goran Rihel/ EBT/ iVAIG		5.000 EUR	5.000,00 EUR
Video Jadrólina	Hrvatska	opis/ proizvod	video na katamaranima Jadrólina		2 X 30 sek/ svakih 15 min		ipinj	ujan	4 mjeseca	Pharos promocija		2000 EUR	2.000,00 EUR
Total Croatia News	Europe_SAD	opis/ proizvod	Baneri	ive	mjesечно		svibanj	kolovoz	4 mjeseca	Paul Bradbury		4.000 EUR	4.000,00 EUR
SM/People		opis/ proizvod										5.000 EUR	5.000,00 EUR
TOTAL													87.800,00 EUR
Offline (bank)													
Naziv medija	Tržište	Sadržaj oglašavanja - opis, dogaćanje, proizvod i sl. - specificirati!	Format (opis, advertorial, editorial, ...), br. stranica	Podoba oglasa	Broj oglasa	Kampanja	Polje oglašavanja	Kraj oglašavanja	Trajanje oglašavanja	Zakup samostalno ili kroz agenciju	Jedinična cijena	Ukupni iznos medija u EUR	EUR
Ukupno offline (bank)												kn	

3.4. Internetske stranice

5.700,00 eur

*NOSITELJ: TZG Hvara
ROK: kontinuirano 2023.*

Uz aktivnost iz Mediaplana TZG Hvara kontinuirano će raditi na unapređenju i ažuriranju vlastite domene visithvar.hr a drugu domenu u zakupu TZG Hvara hvarbike.hr planira se aktivirati. Osmišljavanje i redovito objavljivanje kvalitetnog sadržaja na svojim web stranicama te profilima TZG Hvara na Facebook, Instagram, You Tube doprinosi boljoj promociji i jačanju imidža grada i otoka Hvara te je jedan od glavnih komunikacijskih kanala. Naglasak će biti na produkciji kvalitetnih fotografija kao i zanimljivom, zabavno-edukativnom te intrigantnom sadržaju kojem je cilj privući interes na grad Hvar. Kroz inovativne online kampanje cilj je potaknuti interakciju posjetitelja s naglaskom na osobna iskustva koja bi prenijela emociju.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

8.400,00 eur

*NOSITELJ: TZG Hvara
ROK: kontinuirano 2023.*

Predviđena sredstva koristit će se za redovno nadopunjavanje foto i video materijala vezanih uz turističke proizvode s područja grada Hvara kao i kulturno-povijesne baštine, outdoor aktivnosti, prirodna bogatstva kao i događanja s posebnim naglaskom na pred i posezonske motivi. Podaci će ujedno biti pripremljeni, sortirani i poslani TZSDŽ s ciljem snažnije zajedničke promocije.

Za promociju putem društvenih mreža nužno je redovno ažurirati atraktivnu foto bazu koja se treba raditi specijalizirano u tu svrhu, s naglaskom na motive turističke ponude i one koji naglašavaju tradiciju, kulturu destinacije.

Navedeni materijal koristit će se i za projekt „Hrvatski digitalni turizam“ u sklopu kojeg je Hrvatska turistička zajednica izradila turističko-informacijski portal – Croatia.hr, unutra kojeg postoji i pod domena Otok Hvar. U suradnji s otočnim TZ pristupilo bi se nadopuni i prijevodu sadržaja te je predviđen unos istih u CMS sustav portala Croatia.hr.

3.6. Turističko - informativne aktivnosti

22.000,00eur

*NOSITELJ: TZG Hvara
ROK: kontinuirano 2023.*

Organizacija rada i funkcioniranje turističko informativnog centra unutar ureda, uključuje edukaciju te nadzor sezonskih turističkih informatora te su stalni zaposlenici TZG Hvara nositelji ovih aktivnosti tijekom cijele godine. U planu je od svibnja do listopada zaposliti tri do četiri sezonska djelatnika ili studenta-učenika. Obzirom da značajan broj gostiju boravi u Milni, Sv.Nedelji i Bruškim valama bitno je da protok informacija bude i u tim mjestima te se planira uspostaviti TIC služba tijekom sezone. U dogovoru s mjesnim odborima organizirat će se rad TIC punkta u Milni i Sv. Nedelji koji bi za početak bio aktivan minimalno 2 x tjedno.

IV. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

6.000,00 eur

*NOSITELJ: TZG Hvara
ROK: kontinuirano 2023.*

Sustav **eVisitor** služi prijavljivanju i odjavljivanju turista te prikupljanju i obradi podataka o pružateljima usluga smještaja i njihovim smještajnim objektima. Iznimno je važan za obračun i kontrolu naplate turističke pristojbe,

