



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA HVARA
HVAR TOURIST BOARD

Izvješće o radu direktorice
Turističke zajednice grada Hvara
za razdoblje
siječanj – prosinac 2022. godine

prosinac 2022.

Izješće o radu direktora TZG Hvar donosi prikaz ostvarenih aktivnosti za razdoblje siječanj – prosinac 2022. a prema Programu rada i financijskom planu za 2022., te pregled poslova vezanih za rad Skupštine i Turističkog vijeća TZG Hvara kao i ostale poslove vezane za redovan rad TZG Hvara.

1. Opće poslovanje i administrativni poslovi

Ova godina je specifična budući da se zbog izbora novog direktora TZ, kojeg su prema odredbi Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, trebale provesti sve turističke zajednice, dio programski planiranih aktivnosti nije ostvario.

TZG Hvara raspisala je Natječaj za izbor direktora 28.02.2022.g., no zbog natječajne procedure nova direktorica je preuzela funkciju tek 11. srpnja 2022. g., a primopredaju poslovanja je prethodni direktor g. Razović izvršio 27. srpnja 2022. u pisanoj formi.

Konstatirano je da na dan 27.07.2022. nema neplaćenih računa, te da je stanje na računu TZG Hvara na dan 30.06.2022. iznosilo 60.320,22kn.

Prema Pravilniku o opisu poslova u TZG Hvara dužnost direktora je organizirati rad i rukovođenje TZ, kao i sustavno sudjelovati u promociji destinacije.

Sukladno tome po preuzetoj funkciji najbitnija aktivnost je bila uspostava cjelodnevnog rada TIC-a.

Za tu potrebu zaposlili smo dva sezonska djelatnika, te na taj način omogućili da uredovno vrijeme TIC-a u periodu 15.7.-30.9. radi radnim danom od 08:00-21:30 sati, a nedjeljom 09:00-21:30 sati.

U vizualnom smislu vrata turističke zajednice su otvorena kako bi sam ured bio vidljiviji i otvoreniji turistima, te su postavljene ukrasne žardinjere s cvijećem.

Po preuzimanju funkcije započeti su razgovori i uspostavljen je kontinuirani dijalog te koordinacija s tijelima Grada Hvara, posebno s Uredom za kulturu, s kojim smo u ostatku godine intenzivno surađivali, te je dogovorena suradnja i u budućnosti. U iščekivanju početka rada Ustanove u kulturi, daljnja suradnja s odsjekom će biti svakodnevna, a sve u cilju zajedničkog osmišljavanja kvalitetnih kulturno-umjetničkih događanja na nivou destinacije.

Osim pripreme i kontrole administrativnih poslova (materijali za sjednice Vijeća i Skupštine, brigu o redovitom plaćanju računa i pristiglih obveza, usporedbi prihoda i rashoda s prethodnim razdobljima) započeta je korespondencija sa pravnim i fizičkim osobama čije se poslovanje tiče turističke zajednice, te su uspostavljeni kontakti potrebni za kvalitetno obavljanje zadaća turističke zajednice.

Ažuriran je popis članova turističke zajednice kako bi se uspostavila redovna komunikacija.

Svim članovima TZ nova direktorica predstavila se kroz pozdravno pismo, te ih pozvala na suradnju i intenzivnije uključivanje u rad Turističke zajednice kroz redovitu komunikaciju i iznašanje prijedloga i konstruktivnih kritika.

Redovito su slani podsjetnici o zaduženjima na ime turističke pristojbe i članarine, te po prolasku roka zadnje rate poslani su obavijesti o dugovanju.

Direktorica je prisustvovala na sjednicama Gradskog vijeća Grada Hvara (10.8./ 19.8./ 12.9/ 22.9./ 27.9./ svečana 30.9./ tematska 4.11./ 16.11./7.12.)

Nakon tematske sjednice GV je prihvatilo prijedlog o raskidu postojećeg Ugovora o najmu prostora koje koristi TZG Hvara, te će od veljače 2023. isti prostor biti ustupljen bez naknade.

Dogovorena je i izrada Plana zajedničkog korištenja sredstava od turističke pristojbe tijekom 2023. prema kojoj bi 50% sredstava bilo preusmjereno na račun TZGH, a u cilju efikasnije provedbe programa vezanog za podizanje kvalitete boravka turista u destinaciji.

Direktorica je redovno sudjelovala na sjednicama Odbora za turizam 23.8./28.9./ 10.10./

Inicirani su razgovori s dionicima u turizmu kao i ustanovama, udrugama koje kroz svoj rad djeluju i na području turističke ponude (Gradski odsjek za EU fondove, Platforma, Benediktinski samostan u Hvaru, Udruga Vinara otoka Hvara).

Turističko vijeće grada Hvara, a prema napatku TZSDŽ uskladilo je iznos turističke pristojbe za 2023. prema tečaju eura, te je donijelo odluku o visini turističke pristojbe na području grada Hvara za 2024.g.

Smještajni objekt u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost			Kampovi po osobi	
1.4.-30.9		Ostalo razdoblje	1.4.-30.9	Ostalo razdoblje
2023.	1,59 eur	1,06 eur	1,06 eur	0,66 eur
2024.	1,80 eur	1,30 eur	1,20 eur	0,80 eur

Ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na OPG				Paušal za sebe i članove obitelji		
Domaćinstvo po krevetu	OPG po krevetu	u dom. U kampu po smj. Jedinici	OPG po smj. Jedinici	Prvi član	Drugi član	Svaki slijedeći
2023.	53,08 eur	53,08 eur	92,90 eur	19,90 eur	19,90 eur	6,63 eur
2024.	60,00 eur	60,00 eur	95,00 eur	25,00 eur	25,00 eur	13,00 eur

2. Promocija – online i offline komunikacija

Promocija destinacije je uz organizaciju i podršku događanjima osnovna djelatnost turističke zajednice te joj se mora dati velik značaj.

Od planiranih sajmova u 2022. (Beč, Munchen, Berlin, London) nije realiziran niti jedan nastup, no TZG Hvara je tijekom Alpe Adria sajma u Ljubljani od 22.-27.3.2022. suizlagala na štandu HTZ. U organizaciji TZGH tijekom izlaganja nastupala je klapa Pharia, dijeljene su brošure grada Hvara i SHH kao i kalendar TZ za 2022.g. Detaljno izvješće se nalazi u putnom nalogu g. Petra Razovića.

Prema odluci prethodnog direktora, odnosno zbog već spomenutog Natječaja za izbor direktora, planirane aktivnosti prema Media planu nisu slijedile predviđeni hodogram do srpnja, a potom je odlučeno da se do kraja godine ne potpisuju novi marketinški ugovori.

Realizirani ugovori prema Media planu 2022.g. su:

- DT Creative (US tržište) članci u Conde Nast Traveller, Time Out, Travel + Leisure, Brides.com, Boston Globe, Afare, PureWow, Tasting Table, Forbes, Food and wine, Travel Awaits
- Jet2com/Jet2Holidays (UK tržište) kampanja kroz društvene mreže, doseg preko 54000 newslettera, poslano na preko 25000 email adresa + 5000 adresa
- Turizmoteka - redovne objave događanja tijekom godine
- HRturizam – PR i native članci
- Fokus plus slovenska revija za putovanja

Suradnja s PR agencijom DT Creative koja na američkom tržištu uspješno radi marketinško pozicioniranje naše destinacije ponovno je doprinijela da otok Hvar i ove godine bude prisutan u izborima za najbolji otok:

Conde Nast Traveller top 10 otoka u Europi (Otok Hvar 9)
<https://www.cntraveller.com/gallery/best-islands-in-the-world>

TimeOut 11 najljepših otoka na svijetu (Otok Hvar 4.)
<https://www.timeout.com/travel/best-prettiest-islands-in-the-world>

Od ostalih priznanja važno je istaknuti i ono britanskog najstarijeg turističkog časopisa Wanderlust koji je otok Hvar svrstao na listu Top 10 najpoželjnijih otoka u Europi
<https://www.wanderlust.co.uk/content/wanderlust-travel-awards-results-2022/>

U prvoj polovici godine nije se pristupilo pripremi, grafičkoj obradi kao niti izvedbi novih promotivnih materijala, te je sezona odrađena sa zalihama postojećih brošura (karta grada Hvara, karta otoka Hvar, brošura grad Hvar, brošura otok Hvar i biciklistička mapa).

