



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA HVARA
HVAR TOURIST BOARD

Izvješće o radu direktorice
Turističke zajednice grada Hvara
za razdoblje
siječanj – prosinac 2022. godine

prosinac 2022.

Izvješće o radu direktora TZG Hvar donosi prikaz ostvarenih aktivnosti za razdoblje siječanj – prosinac 2022. a prema Programu rada i finansijskom planu za 2022., te pregled poslova vezanih za rad Skupštine i Turističkog vijeća TZG Hvara kao i ostale poslove vezane za redovan rad TZG Hvara.

1. Opće poslovanje i administrativni poslovi

Ova godina je specifična budući da se zbog izbora novog direktora TZ, kojeg su prema odredbi Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, trebale provesti sve turističke zajednice, dio programske planirane aktivnosti nije ostvario.

TZG Hvara raspisala je Natječaj za izbor direktora 28.02.2022.g., no zbog natječajne procedure nova direktorica je preuzela funkciju tek 11. srpnja 2022. g., a primopredaju poslovanja je prethodni direktor g. Razović izvršio 27. srpnja 2022. u pisanoj formi.

Konstatirano je da na dan 27.07.2022. nema neplaćenih računa, te da je stanje na računu TZG Hvara na dan 30.06.2022. iznosilo 60.320,22kn.

Prema Pravilniku o opisu poslova u TZG Hvara dužnost direktora je organizirati rad i rukovodjenje TZ, kao i sustavno sudjelovati u promociji destinacije.

Sukladno tome po preuzetoj funkciji najbitnija aktivnost je bila uspostava cijelodnevnog rada TIC-a.

Za tu potrebu zaposlili smo dva sezonska djelatnika, te na taj način omogućili da uredovno vrijeme TIC-a u periodu 15.7.-30.9. radi radnim danom od 08:00-21:30 sati, a nedjeljom 09:00-21:30 sati.

U vizualnom smislu vrata turističke zajednice su otvorena kako bi sam ured bio vidljiviji i otvoreniji turistima, te su postavljene ukrasne žardinjere s cvijećem.

Po preuzimanju funkcije započeti su razgovori i uspostavljen je kontinuirani dijalog te koordinacija s tijelima Grada Hvara, posebno s Uredom za kulturu, s kojim smo u ostatku godine intenzivno surađivali, te je dogovorena suradnja i u budućnosti. U iščekivanju početka rada Ustanove u kulturi, daljnja suradnja s odsjekom će biti svakodnevna, a sve u cilju zajedničkog osmišljavanja kvalitetnih kulturno-umjetničkih događanja na nivou destinacije.

Osim pripreme i kontrole administrativnih poslova (materijali za sjednice Vijeća i Skupštine, brigu o redovitom plaćanju računa i pristiglih obveza, usporedbi prihoda i rashoda s prethodnim razdobljima) započeta je korespondencija sa pravnim i fizičkim osobama čije se poslovanje tiče turističke zajednice, te su uspostavljeni kontakti potrebni za kvalitetno obavljanje zadaća turističke zajednice.

Ažuriran je popis članova turističke zajednice kako bi se uspostavila redovna komunikacija.

Svim članovima TZ nova direktorica predstavila se kroz pozdravno pismo, te ih pozvala na suradnju i intenzivnije uključivanje u rad Turističke zajednice kroz redovitu komunikaciju i iznašanje prijedloga i konstruktivnih kritika.

Redovito su slani podsjetnici o zaduženjima na ime turističke pristojbe i članarine, te po prolasku roka zadnje rate poslane su obavijesti o dugovanju.

Direktorica je prisustvovala na sjednicama Gradskog vijeća Grada Hvara (10.8./ 19.8./ 12.9./ 22.9./ 27.9./ svečana 30.9./ tematska 4.11./ 16.11./7.12.)

Nakon tematske sjednice GV je prihvatio prijedlog o raskidu postojećeg Ugovora o najmu prostora koje koristi TZG Hvara, te će od veljače 2023. isti prostor biti ustupljen bez naknade.

Dogovorena je i izrada Plana zajedničkog korištenja sredstava od turističke pristojbe tijekom 2023. prema kojoj bi 50% sredstava bilo preusmjereni na račun TZGH, a u cilju efikasnije provedbe programa vezanog za podizanje kvalitete boravka turista u destinaciji.

Direktorica je redovno sudjelovala na sjednicama Odbora za turizam 23.8./28.9./ 10.10./

Inicirani su razgovori s dionicima u turizmu kao i ustanovama, udrugama koje kroz svoj rad djeluju i na području turističke ponude (Gradski odsjek za EU fondove, Platforma, Benediktinski samostan u Hvaru, Udruga Vinara otoka Hvara).

Turističko vijeće grada Hvara, a prema naputku TZSDŽ uskladilo je iznos turističke pristojbe za 2023. prema tečaju eura, te je donijelo odluku o visini turističke pristojbe na području grada Hvara za 2024.g.

Smještajni objekt u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost			Kampovi po osobi		
1.4.-30.9		Ostalo razdoblje	1.4.-30.9		Ostalo razdoblje
2023.	1,59 eur	1,06 eur	1,06 eur	0,66 eur	
2024.	1,80 eur	1,30 eur	1,20 eur	0,80 eur	

Ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na OPG				Paušal za sebe i članove obitelji		
Domaćinstvo po krevetu		OPG po krevetu	u dom. U kampu po smj. Jedinici	OPG po smj. Jedinici	Prvi član	Drugi član
2023.	53,08 eur	53,08 eur	92,90 eur	92,90 eur	19,90 eur	19,90 eur
2024.	60,00 eur	60,00 eur	95,00 eur	65,00 eur	25,00 eur	25,00 eur

2. Promocija – online i offline komunikacija

Promocija destinacije je uz organizaciju i podršku događanjima osnovna djelatnost turističke zajednice te joj se mora dati velik značaj.

Od planiranih sajmova u 2022. (Beč, Munchen, Berlin, London) nije realiziran niti jedan nastup, no TZG Hvara je tijekom Alpe Adria sajma u Ljubljani od 22.-27.3.2022. suizlagala na štandu HTZ. U organizaciji TZGH tijekom izlaganja nastupala je klapa Pharia, dijeljene su brošure grada Hvara i SHH kao i kalendar TZ za 2022.g. Detaljno izvješće se nalazi u putnom nalogu g. Petra Razovića.

Prema odluci prethodnog direktora, odnosno zbog već spomenutog Natječaja za izbor direktora, planirane aktivnosti prema Media planu nisu slijedile predviđeni hodogram do srpnja, a potom je odlučeno da se do kraja godine ne potpisuju novi marketinški ugovori.

Realizirani ugovori prema Media planu 2022.g. su:

- DT Creative (US tržište) članci u Conde Naast Traveller, Time Out, Travel + Leisure, Brides.com, Boston Globe, Afare, PureWow, Tasting Table, Forbes, Food and wine, Trawel Awaits
- Jet2com/Jet2Holidays (UK tržište) kampanja kroz društvene mreže, doseg preko 54000 newslettera, poslano na preko 25000 email adresa + 5000 adresa
- Turizmoteka - redovne objave događanja tijekom godine
- HRturizam – PR i native članci
- Fokus plus slovenska revija za putovanja

Suradanja s PR agencijom DT Creative koja na američkom tržištu uspješno radi marketinško pozicioniranje naše destinacije ponovno je doprinijela da otok Hvar i ove godine bude prisutan u izborima za najbolji otok:

Conde Nast Traveller top 10 otoka u Europi (Otok Hvar 9)
<https://www.cntraveller.com/gallery/best-islands-in-the-world>

TimeOut 11 najljepših otoka na svijetu (Otok Hvar 4.)
<https://www.timeout.com/travel/best-prettiest-islands-in-the-world>

Od ostalih priznanja važno je istaknuti i ono britanskog najstarijeg turističkog časopisa Wanderlust koji je otok Hvar svrstao na listu Top 10 najpoželjnijih otoka u Europi
<https://www.wanderlust.co.uk/content/wanderlust-travel-awards-results-2022/>

U prvoj polovici godine nije se pristupilo pripremi, grafičkoj obradi kao niti izvedbi novih promotivnih materijala, te je sezona odražena sa zalihama postojećih brošura (karta grada Hvara, karta otoka Hvar, brošura grad Hvar, brošura otok Hvar i biciklistička mapa).

Tijekom rujna ugovorene su usluge profesionalnog fotografa J. Krnića koji je izradio 50 dron fotografija grada Hvara. Dio fotografija je upotrijebljen za izradu kalendarja 2023. (1500 kom) kao i za daljnju upotrebu, odnosno za obogaćivanje foto arhive.

Sklopljen je ugovor o djelu u svrhu analize postojećih rezultata i implementacije novih marketinških aktivnosti kako bi što kvalitetnije marketinški pozicionirali destinaciju.

Samostalno ili u suradnji s TZSDŽ ostvareni su kontakti s novinarima i FAM grupama koje su boravile u Hvaru te smo sudjelovali u organizaciji i realizaciji programa

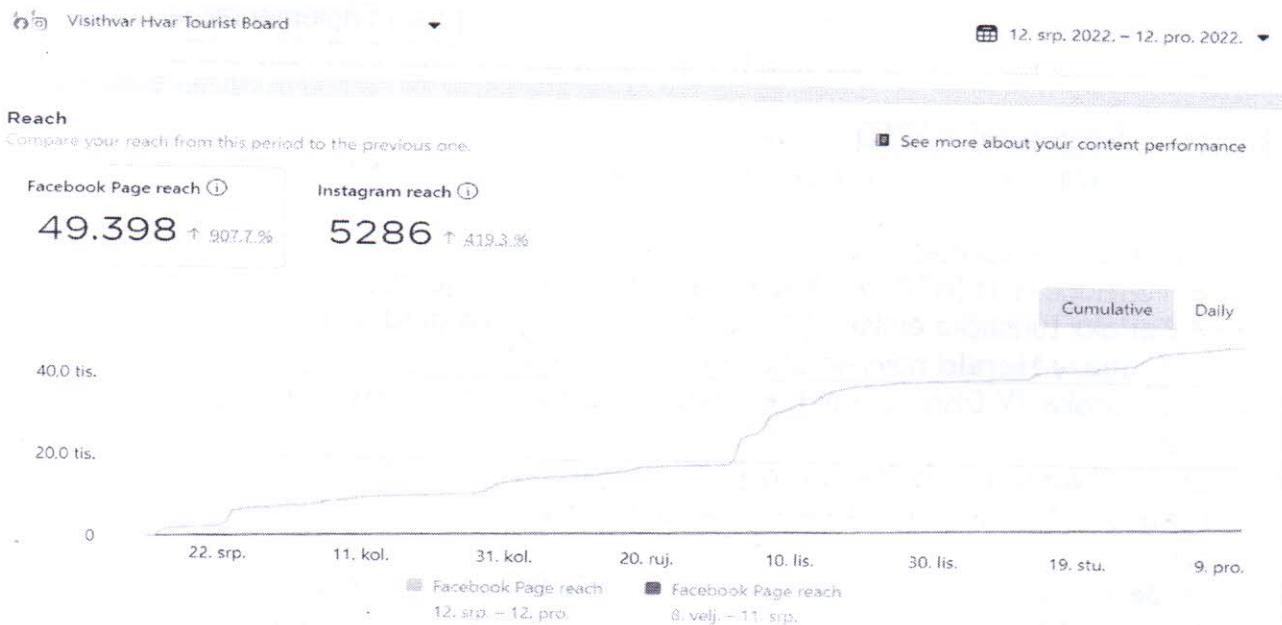
- 8.8. **Tv Nova** – reportaža Hvar
- 12.8. Penelope Hart (HTZ UK) **Absolutely Magazine** (orijentacijsko Marzia SHH)
- 13.8. **Bedeckr** turistička emisija (**Češka TV** – snimanje na gradskim lokacijama)
- 18.8. **Calgary Herald** novinar Sean Mallen (vođenje)
- 25.8. Japanska TV Discovery of the World's Mysteries "<https://www.tbs.co.jp/f-hakken/>"
- Press trip 7 **novinara iz Dach regije** SonntagsZeitung (CH) NEWS (AT) Kurier (AT) Passauer Neue Presse (GE) Insiderei (AT-based) Seazen (CH) vođenje
- 28.9. **Benelux blogeri** (direktor Ivan Novak HTZ Bruxelles, orijentacijsko)
- 29.9. **Marie Claire Idees** (intervju s benediktinkama, vođenje i Palmižana)
- **30.10. HRT** – reportaža za Dan Grada Hvara
- 3.10. **Master charter** studijsko vlasnika charter agencija (3 vodiča orijentacijsko)
- 8.-9.10 June Massell, **Good Food** (HTZ SAD) (večera, Island tour)
- 9. 10. **Femmes du Tourisme** (Francuska 30 poslovnih žena vođenje, prezentacija lavande)
- 13.10. **5 US agenata** – orijentacijsko prostori u vlasništvu grada (Arsenal, Loggia, Kazalište, Tvrđava, Veneranda)
- 14.10 **Virtuoso agenti 8** pax US tržište Qtravel agencija – Siniša tura otoka, Vedrana SHH
- PetitFute Travel Guide

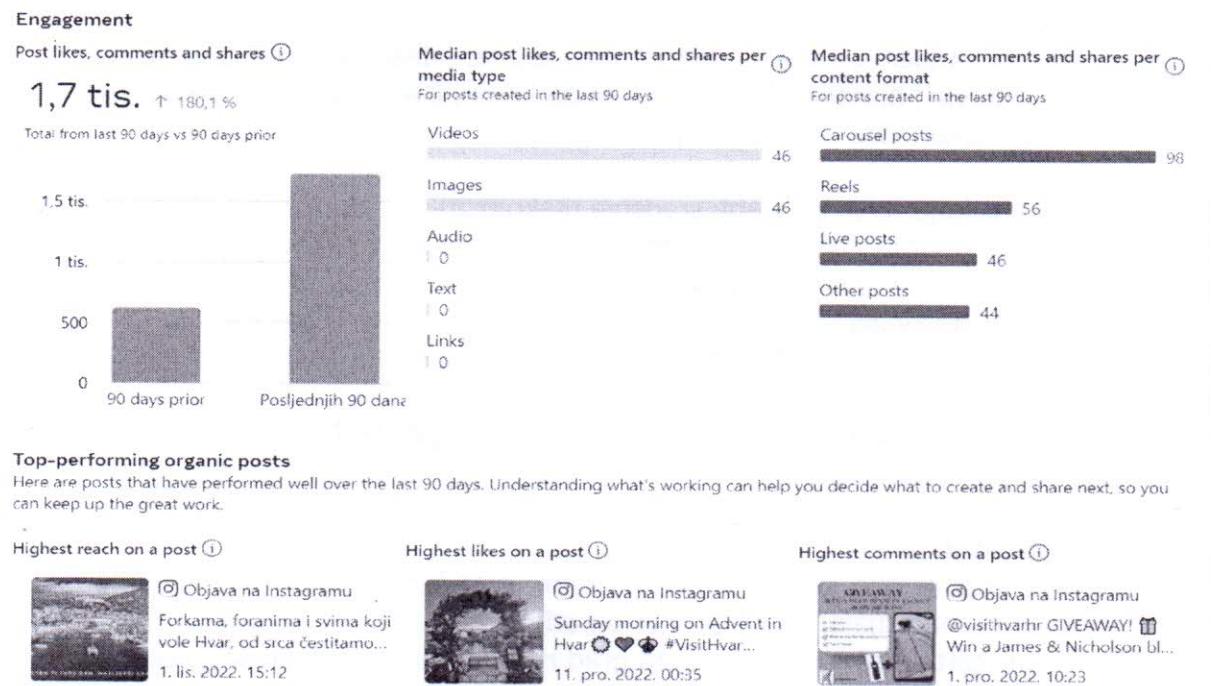
Društvene mreže

U drugoj polovici godine sustavno se pristupilo ažuriranju podataka www.visitvhvar.hr prvenstveno u rubrici novosti i događanja, te smo intenzivirali aktivnosti na društvenim



profilima (facebook **VisitHvar Tourist Board** i Instagram **visithvarhr**) prvenstveno objavljajući dvojezične najave događanja te objave koje promoviraju destinaciju. Povećanje dosega i broj pratitelja vidljiv je iz slijedećih usporedbi:





Branding strategija

Obzirom da je TZG Hvara 20.12.2020. potpisala Sporazum o udruživanju TZ s područja otoka Hvara u cilju zajedničkog provođenja jedne ili više aktivnosti usmjerenih razvijanju aktivnosti i promocije destinacije, u prethodne dvije godine pristupilo se izradi brand strategije koja je u vrijeme preuzimanja funkcije nove direktorice bila u završnoj fazi.

Obzirom da je u tri turističke zajednice novoizabrano vodstvo na koordinacijama otočnih TZ-a (Hvar, Stari Grad, Jelsa, Vrboska) pristupilo se analizi postojećeg projekta, te je TZG Hvara, a prema odluci Vijeća, iskazala nezadovoljstvo odraćenim poslom. Stav vijećnika TZG Hvara, kao i šire javnosti kojoj je predstavljena strategija, bio je da ista ne šalje pravu poruku o Hvaru (i gradu i otoku).

Prema mišljenju pravnika, obveze, odnosno odraćen posao proizašao iz ranije potpisanih ugovora i potvrđenih projekta, intervencija u odraćene i predložene materijale nije obvezujuća za izvođača. Napravljene su minimalne izmjene u predloženom logu i dobiven je dodatni (osim čipke) vizual kojim bi se mogao povezati grad Hvar (Arsenal).

Slogan Otkrij. Slijedi. Budi svjetlo (eng. *Discover. Follow. Be the light*) ranije odobren od prethodnog direktora TZG Hvara (i predstavljen u Izvješću rada direktora za 2021.g.) kao i brand video ostaju isti, te prijedlog TZG Hvara da se promijeni ili barem skrati nije prošao.

Prema strategiji upotreba slogana i loga poželjna je na zajedničkim promidžbenim materijalima, no nije obavezujuća za materijale u vlasništvu i izradi TZG Hvara.

Kako je dio sredstva za brand strategiju osiguran i kroz Natječaj HTZ, u obavezi smo završiti ovu fazu projekta, ali u dogovoru da svaka od zajednica može samostalno odlučivati o količini implementacije predloženih vizuala. Mišljenje TZG Hvara je da suradnju želimo nastaviti i biti dio otočne priče, ali da komunikacija vezana za eventualne nove projektne zadatka mora biti protočnija.

Zajednički projekti na koje će se usmjeriti sredstva tijekom 2023., osim same prezentacije branda otoka, biti će revizija i nadopuna projekta bicklističkih staza u cilju jedinstvenog označavanja otočne biciklističke mreže kojom bi pozicionirali otok Hvar kao poželjnu biciklističku i outdoor destinaciju, posebno u mjesecima izvan glavne sezone.

Krenut će se i u zajedničko osmišljavanje i izradu brošure otoka Hvar-a kao i outdoor projekta.

Enološki turizam zahtjeva ozbiljniji pristup, te će mu se posvetiti posebna pažnja u narednom periodu.

Promotivni materijal

U prvoj polovici godine nije se pristupilo pripremi, grafičkoj obradi, kao niti izvedbi nikakvih promotivnih materijala, te je sezona održena sa zalihama postojećih brošura (karta grada Hvara, karta otoka Hvar, brošura grad Hvar, brošura otok Hvar i biciklistička mapa).

TZG Hvara je u svojoj nakladi tiskala 1500 kom kalendara 2023., s fotografijama hvarskog područja, te će se kalendar dijeliti u promotivne svrhe.

3. Projekti i događanja

Projekti koji su prijavljeni na natječaje za sufinanciranje u mandatu prethodnog direktora su:

- Istraživanje i dokumentiranje Mediteranske prehrane na otoku Hvaru (10.000,00 odobreno, realizirano)
- Špilje otoka Hvara (50.000,00 kn odobreno, realizacija u tijeku)
- 14. Festival levande (30.000,00 kn nije odobreno)
- Hvarska nogometna liga (25.000,00 kn – odobreno 6.000,00 kn, realizirano)
- Bike-sharing Hvar II faza (60.000,00 kn odobreno, u fazi realizacije)

Od top događanja uvrštenih u Program rada za 2022. realizirana su tri projekta

14.5. – 15.9. izložba Homo ex Humo

1.7. Kreativni đir

15.-16.7. 2022. 14. Festival lavande

Natječaj za potpore manifestacijama u 2022. nije objavljen, pa su naknadno po odluci turističkog vijeća odobrene donacije:

- Sv. Nedjelja 4.9. Gospa od Centure 5.000,00kn
- Milna 26.8 ribarska večer (tisk plakata 4.683,00kn)
- 8.-14.10. otvoreno prvenstvo u Šahu (5.000,00kn)
Također je odobrena donacija DVD Hvar za sufinanciranje programa aktivnosti zaštite od požara (35.000,00kn)

Događanja na kojima je sudjelovala TZG Hvara

- 1.-2.9. **Maraton Dobrote** – Udruga Perle
- 16.-21.9. Grad Hvar u suradnji s TZG Hvara i tvrtkom Sunčani Hvar Hoteli bio je domaćin **Izvršnog odbora UEFA**. Ovim događanjem smo još jedan put dokazali da je destinacija spremna za organizaciju evenata na ovoj razini, te da je to smjer u koji moramo više ulagati.
- Ovaj događaj je popraćen sa strane svih relevantnih domaćih i stranih medija, te je slika Hvara kao sigurne i kvalitetne destinacija poslana u svijet.
- Direktorica i djelatnici TZG Hvara bili su na raspolaganju za logističke poslove tijekom događanja, a svoj doprinos je TZ dala i kroz izradu poklon paketa (platnena vrećica s logom i natpisom Hvar, vrećica lavande, bočica maslinovog ulja, paprenjak, podložak s motivom čipke od agave, čokolada leroj, te za VIP Hvarski turistički spomenar i ručno rađena drvena kemijska olovka).
- 19.9. Tijekom UEFA skupa u organizaciji TZG Hvara i Udruge vinara otoka Hvara napravljena je **večer Hvarskih vina**.
- Promocija hvarskih vinara privukla je pažnju šire javnosti odnosno prvenstveno stranih gostiju u destinaciji koji su imali priliku upoznati i uz zvučnu kulisu lokalnog dua, degustirati vina 8 hvarskih proizvođača. Ovaj svojevrstan pilot projekt temelj je za buduća eno događanja koja planiramo raditi tijekom 2023.g. Uz glazbenu kulisu u kvalitetnoj prezentaciji i degustaciji.
- 2.-4.10.2022. Povodom **Dana Grada Hvara** a u suradnji s Gradom Hvarom organiziran je prigodni program koji je uključivao i nastup Zijaha Sokolovica s predstavom „Cabares Cabarei“ te koncert Massima.
- 4.10. **Raid Femmine** utrka – susret s organizatorima i sudionicima
- 8.-14.10. 2022. **1. Otvoreni međunarodni šahovski turnir Open Hvara** (63 natjecatelja, pobjednica gdica. Ena Cvitan prvi put na međunarodnom open turniru u RH pobjedila mušku konkureniju 2 velemajstora i 3 majstora)
- 14.10.2022. U sklopu manifestacije „Metropola mora“ TZG Hvara organizirana su stručna predavanja
- Irena Ateljević dr.sci. na temu **„Regenerativni turizam za našu održivu budućnost“** i Jasna Čapo, dr.sci. **„Lica i naličja turizma u Hvaru“**
Predavanjima je nazočilo 80 Hvarana koji su time pokazali interes i želju za edukacijama i poboljšanjem opće situacije u turizmu.
- 15.10.2022. u suradnji s udrugom Hvarski vinari organizirana su predavanja za vinare, vinogradare i širu javnost na temu **„Širi pogled na vinski turizam“**

Miguel Hudin , odnosno „**Dobrobit vinogradarsko vinarske proizvodnje za turizam otoka Hvara**“ Ivana Krstulović Carić, dipl. ing. agr.

Nakon predavanja organizirano je **predstavljanje hvarske vinare u Asenalu** koje je okupilo 18 izlagača i 150 posjetitelja. Ovo je ujedno bila i prva suradnja kroz projekte nove direktorice i Srednje škole Hvar koji su za ovu priliku pripremili malu zakusku.

- 22.10.2022. **3. Otvoreno prvenstvo otoka Hvara u judu za veterane i 4. Otvoreno prvenstvo otoka Hvara u judu** (150 sudionika)
- 11.2022. u suradnji s udrugom vinara otoka Hvara dogovoren je **ocjenjivanje hvarske vina** vinskog novinara i međunarodnog vinskog suca (Decanter) Saše Spiranca
- Tijekom **Adventa** TZGH je dala svoj doprinos u organizaciji i izvedbi programske aktivnosti i koordinaciji s izvođačima pojedinih programa (koncerti, kazališne predstave, Sv. Nikola, Sv. Lucija, nastup Luke Vidovića, Božićni sajam, radionice, klizalište), te je aktivno sudjelovala u osmišljavanju blagdanskog uređenja grada
- 9.-18.12. Bike camp Jadran Domančić – pomoći pri medijskoj vidljivosti, te suradnja s g. Petar Gavez, urednikom slovenskog portala pag.si

U cilju da čim ranije imamo pregled događanja za slijedeću godinu 2.11. objavljen je Javni poziv za prijavu događanja za dodjelu potpore iz programa "Podrška razvoju turističkih događanja u 2023."

Javni poziv je trajao do 1.12., Povjerenstvo je provjerilo ispravnost prijavljenih događanja te je u fazi odabir projekata.

Radovi vezani uz uređenje destinacije:

Djelatnik TZG Hvara

- Trasirana i uređena stara serpentina Pais - Pokonji dol
- Priprema i postavljanje plažne opreme – stepenice (92) i zaštitne plutajuće ograde (4500m)
- Uređenje puta na Sv. Klement Crnjena – Momića polje
- Uklanjanje borova sa staze Palmižana – uvala Taršće
- Uređenje staze Pokonji Dol - Mekićevica - Milna

Redovni poslovi vezani uz financije, statistiku i poslovanje TIC-a uključuju vođenje finansijsko - računovodstvenog poslovanja; priprema uplatnica za boravišnu pristojbu, te uputa o obavezi plaćanja turističke članarine, način obračuna i plaćanje; praćenje i evidencija naplate paušalnog iznosa boravišne pristojbe i boravišne pristojbe po ostvarenom noćenju; stalno ažuriranje baze podataka za privatni smještaj; izvješća o naplati i dugovanjima za boravišnu pristojbu; evidencija broja turista i noćenja; vođenje evidencije vikendaša; praćenje turističkog prometa na dan, po smještajnim kapacitetima. Tjedna, mjesecna i godišnja izvješća o ostvarenim dolascima i noćenjima turista, po zemljama iz kojih dolaze.

TIC je redovito skupljao i pripremao informacije za turiste, privatne iznajmljivače soba i apartmana, te opće informacije.

Za potrebe tekućeg poslovanja uspostavila se komunikacija i redovna suradnja s gradskim službama, hotelskom kućom Sunčani Hvar d.d., malim privatnim hotelima, hostelima, kampovima, turističkim agencijama, obrtnicima, javnim ustanovama, kulturnim, sportskim, obrazovnim i drugim institucijama; Uredom za turizam; Turističkim inspektoratom Ispostava Split; Carinskom upravom, Ispostava Split; Poreznom upravom, Ispostava Hvar; Turističkom zajednicom Splitsko-dalmatinske županije; Glavnim uredom Hrvatske turističke zajednice; predstavništvima Hrvatske turističke zajednice u inozemstvu; sa turističkim zajednicama otoka Hvara i ostalim lokalnim turističkim zajednicama.

Izvještaj sastavila:

Iva Belaj Šantić, direktorica TZG Hvara

