

## IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA HVARA ZA 2021.GODINU

Turistički ured i direktor Turističke zajednice grada Hvara obavljali su zadatke i aktivnosti koje proizlaze iz Programa rada i financijskog plana za 2021. g., te poslove vezane za rad Skupštine, Turističkog vijeća Turističke zajednice grada Hvara, kao i ostale operativne poslove, nužne za funkcioniranje Turističke zajednice grada Hvara.

Najvažnije aktivnosti na kojima je radio Turistički ured i direktor bile su usmjerene na unapređenje općih uvjeta boravka turista, stvaranje privlačnog turističkog okruženja, te poticanje sudionika u turizmu grada, na podizanje kvalitete usluga. Druga važna aktivnost, bila je promocija turizma grada Hvara, od razine mjesta do domaćih i inozemnih turističkih sajmova, oglašavanje u relevantnim turističkim brošurama i prezentacija putem ostalih medija, participacija u svim manifestacijama koje doprinose turističkom imageu grada.

### 1. Rezultati turističke godine 2021.

2021. godina ostati će upamćena među svim turističkim djelatnicima u svijetu pa tako i u gradu Hvaru. U godini koja je također obilježena pandemijom COVID - 19, morali smo se prilagoditi radu u „novo normalno“ uvjetima te cijeli svoj program rada i financijski plan prilagoditi novoj situaciji.

Praćenjem situacije na turističkim tržištima već početkom mjeseca travnja predvidjeli smo ostvarivanje 60% ukupnog turističkog prometa iz 2019. godine. Veseli nas da smo uspjeli ostvariti 55% dolazaka i 70% noćenja iz rekordne 2019. godine.

Promociju grada Hvara usmjerili smo prvenstveno na domaće, te na europsko turističko tržište (Francuska, Njemačka, Nizozemska, Slovenija, Poljska ), a otvaranjem zračnih koridora u srpnju promociju smo usmjerili na Veliku Britaniju i SAD za koje se i ove godine pokazalo da su tradicionalna hvarska turistička tržišta.

Na dan 28. studenoga 2021. ostvareno je 116.000 dolazaka ( 228,47%/2020 i 55,28%/2019 ) i 515.769 noćenja ( 183,24%/2020 i 70,41%/2019 ), na ukupno prijavljenih 12.250 kreveta( 11.933 kreveta/2020 ).(tablica 1. i 2.)

Tablica 1.

Vrsta turista	Dolasci			Noćenja		
	2021.g.	2019.g.	Indeks	2021.g.	2019.g.	Indeks
Domaći	10,712	9,166	116.87	52,123	38,201	136.44
Strani	105,288	200,663	52.47	463,646	694,322	66.78
<b>Ukupno:</b>	<b>116,000</b>	<b>209,829</b>	<b>55.28</b>	<b>515,769</b>	<b>732,523</b>	<b>70.41</b>

Vrsta turista	Dolasci			Noćenja		
	2021.g.	2020.g.	Indeks	2021.g.	2020.g.	Indeks
Domaći	10,712	10,201	105.01	52,123	54,971	94.82
Strani	105,288	40,572	259.51	463,646	226,496	204.70
<b>Ukupno:</b>	<b>116,000</b>	<b>50,773</b>	<b>228.47</b>	<b>515,769</b>	<b>281,467</b>	<b>183.24</b>



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA HVARA  
HVAR TOURIST BOARD



Tablica 2.

Objekt	Broj objekata	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj dodatnih kreveta
Aparthotel	1	21	40	0
Apartman	21	48	169	25
Hostel	11	78	337	0
Hotel	8	655	1,222	0
Hotel baština	3	68	124	0
Integralni hotel	2	20	57	0
Kamp	4	359	1,079	0
Kampiralište	2	55	165	0
Kuća stanovnika općine/grada	130	133	533	0
Kuća za odmor	18	20	143	10
Kuća za odmor (vikendica)	67	71	357	0
Lovački dom	2	7	15	0
Objekt za robinzonski smještaj	1	1	10	0
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	1	3	10	0
Objekti u domaćinstvu	1,001	2,541	6,475	144
Soba za iznajmljivanje	14	73	153	0
Stan stanovnika općine/grada	55	55	169	0
Stan za odmor (vikendica)	75	75	264	0
Studio apartman	22	54	136	0
Turističko naselje	2	327	613	0
<b>Ukupno</b>	<b>1,440</b>	<b>4,664</b>	<b>12,071</b>	<b>179</b>
			<b>12,250</b>	

Prema ostvarenim dolascima i noćenjima možemo odrediti TOP 7 tržišta.

Hrvatska	10.712 dolazaka +16,87%/2019	52.123 noćenja +39,44%/2019
SAD	15.387 dolazaka 49,87%/2019	43.769 noćenja 58,12%/2019
Velika Britanija	12.895 dolazaka 41,43%/2019	51.270 noćenja 44,28%/2019
Francuska	11.724 dolazaka +15,94%/2019	37.568 noćenja +24,13%/2019
Njemačka	9.503 dolazaka +8,27%/2019	54.384 noćenja +12,23%/2019
Nizozemska	7.334 dolazaka +63,56%/2019	27.623 noćenja +90,61%/2019
Slovenija	4.274 dolazaka +11,59%/2019	35.058 noćenja +15,28%/2019

## 2. Udružene Turističke zajednice sa područja otoka Hvara ( DMO Hvar )

Udružene Turističke zajednice sa područja otoka Hvara ( DMO Hvar ) u skladu sa novim Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, te odlukom Ministarstva turizma i sporta i Fonda potpore udruženim turističkim zajednicama, pristupile su izradi Brand strategije otoka Hvara.

Natječajem Ministarstva turizma i sporta dobivena su financijska sredstva u iznosu 148.612,35 kuna, te je odabrana agencija *Fabular Branding d.o.o.* iz Zagreba koja će izraditi strategiju.

Brand strategija je izrađena i biti će prezentirana početkom 2022. godine.

U temeljima branda definiramo jedinstvenu poziciju na tržištu koja će bitno diferencirati otok Hvar od drugih destinacija i izgraditi jedinstvenu svijest o brandu. Definiramo priču o brandu, brand image, ciljnu skupinu i slogan branda. ( slika 1. )

Slika 1.



Ministarstvo turizma i sporta i za 2022. godinu odobrilo je financijski fond potpore za sve udružene turističke zajednice u iznosu od 15 milijuna kuna, iz kojeg će se financijska sredstva dodjeljivati turističkim projektima prema javnim natjecajima za dodjelu financijskih sredstava.

Turističke zajednice otoka Hvara u pripremi imaju 3 zajednička projekta:

1. izrada strategije razvoja turizma otoka Hvara (nadopuna izrađene Razvojne strategije turizma grada Hvara)
2. izrada marketinške strategije razvoja turizma otoka Hvara
3. Hvar outdoor - povezivanje 4 aktivnosti ( biciklizam, trčanje i pješaćenje, penjanje, kajaking )

Dobivenim financijskim sredstvima Turistička zajednica grada Hvara nastaviti će promocije na eminentnim tržištima, gdje ćemo nastupati kao destinacija bogate i luksuzne kulturne, eno-gastro, sportske turističke ponude, kao i vodeća hrvatska destinacija u održivom razvoju turizma.

### 3. Visina turističke pristojbe na području grada Hvara za 2022. godinu

Ministarstvo turizma i sporta donijelo je Pravilnik o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe, N.N. br. 71/2019., temeljem kojeg odluku o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju i visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za općine i gradove na svom području, uz mišljenje lokalnih turističkih zajednica, donosi Županijska skupština. Umjesto četiri, sada su dva sezonalna razdoblja, s time da jedno sezonalno razdoblje traje od 01.04. - 30.09. tekuće godine.

Splitsko - dalmatinskoj županiji bilo je potrebno dostaviti mišljenje TZG Hvara za 2022. i 2023. godinu do 15.11.2021. godine, a Županijska skupština će svoju odluku donijeti do kraja 2021. godine.

Turističko vijeće jednoglasno je donijelo slijedeće mišljenje o visini turističke pristojbe za 2022. godinu ( tablica 3.):

Tablica 3.

Naziv TZ ( JEDINICA LOKALNE SAMOUPRAVE)	SMJEŠTAJNI OBJEKT U KOJEM SE OBAVLJA UGOSTITELJSKA DJELATNOST		KAMPOVI po osobi		UGOSTITELJSKE USLUGE U DOMAĆINSTVU ILI NA OBITELJSKOM POLJOPRIVREDNOM GOSPODARSTVU / SMJEŠTAJ				IZNOS TURISTIČKE PRISTOJBE u godišnjem paušalu za sebe i članove obitelji		
	1.4. - 30.9.	OSTALO RAZDOBLJE	1.4. - 30.9.	OSTALO RAZDOBLJE	U DOMAĆINSTVU (po krevetu)	U OBITELJSKOM POLJOPRIVREDNOM GOSPODARSTVU (po krevetu)	U DOMAĆINSTVU U KAMPU za svaku smještajnu jedinicu	U OBITELJSKOM POLJOPRIVREDNOM GOSPODARSTVU U KAMPU za svaku smještajnu jedinicu	prvi dan	drugi dan	svaki sjedeći dan
Odluka Županijske Skupštine:	1.4. - 30.9.	OSTALO RAZDOBLJE	1.4. - 30.9.	OSTALO RAZDOBLJE	U DOMAĆINSTVU (po krevetu)	U OBITELJSKOM POLJOPRIVREDNOM GOSPODARSTVU (po krevetu)	U DOMAĆINSTVU U KAMPU za svaku smještajnu jedinicu	U OBITELJSKOM POLJOPRIVREDNOM GOSPODARSTVU U KAMPU za svaku smještajnu jedinicu	prvi dan	drugi dan	svaki sjedeći dan
<b>propisan iznos TP (najniži i najviši)</b>	10 kn do 20 kn	7 kn do 14 kn	8 kn do 15 kn	5 kn do 10 kn	350 kn do 1.000 kn	200 kn do 500 kn	500 kn do 1.000 kn	250 kn do 500 kn	60 kn - 250 kn	60 kn - 250 kn	25 kn - 100 kn
HVAR	10,00 kn	7,00 kn	8,00 kn	5,00 kn	350,00 kn	350,00 kn	500,00 kn	500,00 kn	150,00 kn	150,00 kn	50,00 kn

Za 2023. godinu doneseno je mišljenje o povećanju visine turističke pristojbe te će ona iznositi:

- noćenje u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost - po osobi ( 12 kn i 8 kn )
- noćenje u smještajnom objektu iz skupine kampovi - po osobi ( 8 kn i 5 kn )
- smještaj u domaćinstvu - po krevetu paušalni iznos ( 400 kn )
- smještaj u domaćinstvu u kampu - po smještajnoj jedinici paušalni iznos ( 700 kn )

#### 4. Online komunikacija

Prateći svjetske turističke trendove online komunikacije, Turističko vijeće TZG Hvara donijelo je odluku da potpišemo marketinšku suradnju sa PR agencijom sa sjedištem u New York-u. Ovim ugovorom postali smo prva lokalna TZ u RH koja radi ovaj tip promocije destinacije.

Zajednička suradnja rezultirala je i proglašenjem otoka Hvara, prema glasovanju 800.000 čitatelja jednog od najpoznatijih turističkih magazina „Conde Nast Traveler“, za najbolji otok Europe u 2021./2022. godini.

Bitno je za istaknuti da se o gradu Hvaru pisalo u više online svjetskih turističkih magazina u kojima je ostvareno preko 45 milijuna pregleda, kao i da smo ugostili 40 europski poznatih novinara, blogera i agenata.

#### Conde Nast Traveler Readers' Choice Awards #1 European Island

Conde Nast Traveler (UVM: 1,409,272) – Virtual Travel

Mail on Sunday (UVM: 2,8M) – Travel guide

Standard UK (UVM: 1,72M) – Escapist Travel

Flying Dutchman / KLM (UVM: 1,3M) – the-best-things-to-do-in-hvar-croatia

De Telegraaf (UMV: 200,000) – kroatie-leukste-tips-vakantie-split-en-hvar

Po prvi puta radili smo promociju Nautičkog turizma grada Hvara (vrijednosti 36.375 kn) koja je rezultirala povećanjem nautičkog prometa za 15% u odnosu na 2019. godinu. Oglašavali smo se na tržištu Italije, Slovenije, Poljske i Hrvatske te je ostvaren doseg 1.075.458 i impresije 2.409.675

#### Jet2.com / Jet2holidays

Sa vodećim britanskim turoperatorom Jet2.com / Jet2holidays na UK tržištu radili smo marketinšku kampanju (vrijednosti 117.759,59 kn / 12.500 EUR + PDV) na društvenim mrežama Facebook & Instagram za vremenski period sezone i posezone 2021. godine.

Za cilj je postavljena brojka od 4.160.620 impresija, a u konačnici je ostvareno povećanje od 17,2% što je rezultiralo sa ukupno 4.876.635 impresija.

Stopa angažmana po objavi iznosila je 6,96%.

U konačnici možemo biti zadovoljni provedenom kampanjom jer je njome ukupno ostvareno 311 rezerviranih room nights sa ukupnim gross bookingom 211.682 EUR.

## **www.visithvar.hr ; Facebook & Instagram - @infohvar**

Internet stranica Turističke zajednice, koja se nalazi na domeni **visithvar.hr**, redovito se nadopunjava novim informacijama.

Izrađena je mobilna aplikacija Hvar Guide koja je pružala informacije posjetiteljima i osiguravala pristup Wi Fi mreži TZG Hvara.

Na Facebook društvenoj mreži nastavili smo sa planiranim aktivnostima informiranja domaćina i gostiju, te smo ostvarivali preko milijun pregleda mjesečno, s oko 20.000 interakcija mjesečno. Trenutno imamo 40.522 pratitelja.

Na Instagramu smo postigli jačanje brand awarenessa uz komuniciranje aktualnih informacija, održali smo već prepoznatljiv standard kvalitete objava i veseli nas činjenica, što iz mjeseca u mjesec broj interakcija na Instagramu raste. Stvoreni su novi tagovi (najpoznatiji hastag #HvarTouristBoard #OsjetiHvar #Hvarbethere) koji je do sada upotrijebljen preko 3.000 puta od strane drugih korisnika.

## **5. Offline komunikacija**

Oglašavanje u novinama i magazinima važan je oblik komunikacije u turizmu, sa ciljem što bolje prezentacije i informiranja o turističkoj destinaciji. Potaknuti interes za destinacijom je glavna značajka oglašavanja. U ovoj godini, Turistička zajednica grada Hvara se, sa svojim promotivnim oglasom i privlačnim tekstom o destinaciji, pojavila u nekoliko relevantnih inozemnih turističkih brošura ( Conde Nast Traveler, National Geographic...), te u specijaliziranim domaćim turističkim revijama.

### **Hvar, #1 Island in Europe, Conde Nast Traveler Readers' Choice Awards**

- Publiciran oglas u UHPA reviji
- Tiskane insertacije za Slobodnu Dalmaciju i Jutarnji list

Promotivni materijali su važan segment u promociji turističke ponude neke destinacije. U tisku je 1.500 zidnih kalendara za 2022. godinu, dok je za potrebe informativnih ureda u gradu tiskano ukupno 100.000 komada sveobuhvatne mape grada, posebno uže gradske jezgre, sa oznakom najvažnijih kulturno - spomeničkih lokaliteta, te mapa otoka Hvara i Paklenih otoka. U suradnji sa HGSS postaja Hvar tiskano 500 komada mapa otoka Hvara.

## **6. Realizirani projekti**

### **- Uređenje i zaštita plaža**

Nastavljen je projekt nabave zaštitnih ograda za plaže, pa je u ovoj godina plutačama zaštićeno oko 5000 metara kupališnog dijela obale. Također su zamijenjene dotrajale stepenice za pristup moru, a nabavljene su i nove, te postavljene na lokacijama, gdje je bilo potrebno. ( Hvar, Sveta Nedjelja i Bojanić Bad )

### **- Bike sharing TZ grada Hvara**

Realizirana I faza razvoja i unapređenja turističke ponude destinacije. Bike sharing ( sustav javnog iznajmljivanja bicikala ) novi je oblik javnog gradskog prijevoza koji omogućuje zdraviji i mobilniji način života, te istovremeno smanjenje prometnih gužvi. Sustavom javnih bicikala poboljšavamo prometnu povezanost gradskog područja, te idemo u korak prema suvremenim izazovima zaštite okoliša. Vrijednost projekta kroz 3 godine iznosi 100.000,00 kn i financiran je sredstvima TZSDŽ.

## **7. Nagrade i priznanja**

Tijekom turističke sezone Turistička zajednica grada Hvara je upriličila nekoliko susreta sa dugogodišnjim stalnim gostima Hvara. Tom prigodom, uručena im je zahvalnica i prigodan poklon.

*Otok Hvar, prema glasovanju 800.000 čitatelja jednog od najpoznatijih turističkih magazina „Conde Nast Traveler“, proglašen je za najbolji otok Europe u 2021./2022. godini.*

## **FINANCIJE I STATISTIKA**

1. vođenje financijsko - računovodstvenog poslovanja;
2. priprema uplatnica za boravišnu pristojbu, te uputa o obavezi plaćanja turističke članarine, način obračuna i plaćanje;
3. praćenje i evidencija naplate paušalnog iznosa boravišne pristojbe i boravišne pristojbe po ostvarenom noćenju;
4. stalno ažuriranje baze podataka za privatni smještaj;
5. izvješća o naplati i dugovanjima za boravišnu pristojbu;
6. evidencija broja turista i noćenja;
7. vođenje evidencije vikendaša;
8. praćenje turističkog prometa na dan, po smještajnim kapacitetima. Tjedna, mjesečna i godišnja izvješća o ostvarenim dolascima i noćenjima turista, po zemljama iz kojih dolaze.

## **IZVJEŠTAVANJE TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE**

1. polugodišnje i godišnje financijsko izvješće;
2. izvješće o radu;
3. program rada sa financijskim planom;
4. zapisnici sa sjednica Skupštine i Turističkog vijeća.

## **POSLOVI TURISTIČKO INFORMATIVNOG UREDA**

1. informacije za turiste;
2. informacije za privatne iznajmljivače soba i apartmana;
3. opće informacije.

## **OSTALI POSLOVI**

1. suradnja sa gradskim službama, hotelskom kućom Sunčani Hvar d.d., malim privatnim hotelima, hostelima, kampovima, turističkim agencijama, obrtnicima, javnim ustanovama, kulturnim, sportskim, obrazovnim i drugim institucijama;
2. suradnja sa Uredom za turizam;
3. suradnja sa Turističkim inspektoratom, Ispostava Split;
3. suradnja sa Carinskom upravom, Ispostava Split;
4. suradnja sa Poreznom upravom, Ispostava Hvar;
5. suradnja sa Turističkom zajednicom Splitsko-dalmatinske županije;
6. suradnja sa Glavnim uredom Hrvatske turističke zajednice;
7. suradnja sa predstavništvima Hrvatske turističke zajednice u inozemstvu;
8. suradnja sa turističkim zajednicama otoka Hvara i ostalim lokalnim turističkim zajednicama.