



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA HVARA  
HVAR TOURIST BOARD



TURISTIČKA  
ZAJEDNICA  
GRADA HVARA

UHPA

domaća destinacija godine 2018./2019.

# Turistička zajednica grada Hvara



## Izvješće o izvršenju Programa rada za 2020. godinu

---

Prihvaćeno na VII. sjednici Turističkog vijeća Turističke zajednice grada Hvara 16. prosinca 2021.g., i na III. redovnoj sjednici Skupštine Turističke zajednice grada Hvara 21. prosinca 2021.g.

Hvar, ožujak 2021. g.

# PLAN PRIHODA ZA 2020. GODINU:

## PRIHODI PO VRSTAMA:

### 1. Prihod od turističke pristojbe

5.200.000,00 kn

#### Realizirano

865.611,00 kn

Polazna osnova za planiranje prihoda od naplate turističke pristojbe su ostvarena noćenja u periodu I-XI 2019. god. te procjene do kraja godine. Za 2020. g. turistička pristojba određena je novim pravilnikom kojim područje grada Hvara neće biti podijeljeno u više turističkih razreda, kao što je bilo do sada: „A“ (345,00 kn): Hvar, „B“ (293,25kn): Milna, Sv. Nedjelja, „D“ (172,50kn): Bojanić Bad, Jagodna, Brusje, Bruške vale, Velo Grablje, već se svi svrstavaju u „A“ razred turističkog mjesta. Također se uvodi obaveza plaćanja paušalnog iznosa turističke pristojbe na pomoćne postelje, kojih je trenutno prijavljeno 1.217 na području TZG Hvara.

Splitsko - dalmatinska županija 15.09.2019. g. donijela je odluku o visini turističke pristojbe za 2020. godinu ( tablica 3. )

Naziv TZ ( JEDINICA LOKALNE SAMOUPRAVE)	SMJEŠTAJNI OBJEKT U KOJEM SE OBAVLJA UGOSTITELJSKA DJELATNOST		KAMPOVI po osobi		UGOSTITELJSKE USLUGE U DOMAĆINSTVU ILI NA OBITELJSKOM POLJOPRIVREDNOM GOSPODARSTVU / SMJEŠTAJ				IZNOS TURISTIČKE PRISTOJBE u godišnjem paušalu za sebe i članove obitelji		
	1.4. - 30.9.	OSTALO RAZDOBLJE	1.4. - 30.9.	OSTALO RAZDOBLJE	U DOMAĆINSTVU (po krevetu)	U OBITELJSKOM POLJOPRIVREDNOM GOSPODARSTVU (po krevetu)	U DOMAĆINSTVU U KAMPU za svaku smještajnu jedinicu	U OBITELJSKOM POLJOPRIVREDNOM GOSPODARSTVU U KAMPU za svaku smještajnu jedinicu	prvi dan	drugi dan	svaki sljedeći dan
Odluka Županijske Skupštine:	1.4. - 30.9.	OSTALO RAZDOBLJE	1.4. - 30.9.	OSTALO RAZDOBLJE	U DOMAĆINSTVU (po krevetu)	U OBITELJSKOM POLJOPRIVREDNOM GOSPODARSTVU (po krevetu)	U DOMAĆINSTVU U KAMPU za svaku smještajnu jedinicu	U OBITELJSKOM POLJOPRIVREDNOM GOSPODARSTVU U KAMPU za svaku smještajnu jedinicu	prvi dan	drugi dan	svaki sljedeći dan
propisan iznos TP (najniži i najviši)	10 kn do 20 kn	7 kn do 14 kn	8 kn do 15 kn	5 kn do 10 kn	350 kn do 1.000 kn	200 kn do 500 kn	500 kn do 1.000 kn	250 kn do 500 kn	60 kn - 250 kn	60 kn - 250 kn	25 kn - 100 kn
HVAR	10,00 kn	7,00 kn	8,00 kn	5,00 kn	350,00 kn	350,00 kn	500,00 kn	500,00 kn	150,00 kn	150,00 kn	50,00 kn

Odlukom Vlade RH paušalna turistička pristojba umanjena je za 50% u 2020.g.

### 2. Prihod od turističke članarine

1.300.000,00 kn

#### Realizirano

519.183,00 kn

2020. g. naplata turističke članarine biti će u domeni Porezne uprave. Plaća se kao predujam, a konačni obračun, rokovi i način plaćanja, obavlja se po propisima za obračun i naplatu poreza. Osnovica za obračun je ukupni prihod obveznika, a stope su propisane Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama. Novost je paušalna naplata turističke članarine po prijavljenom krevetu za sve paušalne privatne iznajmljivače.

Odlukom Vlade RH paušalna turistička članarina umanjena je za 50% u 2020.g.

### 3. Projekti

700.000,00 kn

#### Realizirano

193.154,00 kn

Prihod se ostvaruje prijavom na javne pozive za financiranje projekata novih turističkih proizvoda koje provode MINT, HTZ, i TZSDŽ. Novim zakonom o TZ otvara se mogućnost prijave i za sredstva EU.

Zbog pandemije COVID-19 poništeni su svi Javni pozivi za financiranje projekata u 2020.g.

**4.Prihodi od nautičkog turizma i vlastite djelatnosti** **800.000,00 kn**

**Realizirano** **645.945,00 kn**

Prihod od naplate turističke pristojbe nautičkog turizma

**SVEUKUPNO PRIHODI :** **8.000.000,00 kn**

**Realizirano** **2.223.893,00 kn**

## PLAN RASHODA ZA 2020. GODINU:

**I Administrativni rashodi** **1.130.000,00kn**

**Realizirano** **1.115.585,91 kn**

Aktivnosti Turističkog ureda proizlaze iz Programa rada i Financijskog plana TZG Hvara za 2020. godinu. Uz operativno izvršenje Programa rada, Turistički ured će tijekom godine, obavljati i niz ostalih, zakonom propisanih poslova.

**1.Rashodi za radnike** **750.000,00 kn**

Rok: 2020. g.; nositelj TZG Hvar

**Realizirano** **731.118,00 kn**

Ovdje ulaze troškovi plaće direktora Ureda i četiri stalna djelatnika, te plaće sezonskih turističkih informatora. Tijekom protekle turističke sezone u informativnim uredima se zaposlilo četiri sezonska djelatnika.

Ovaj iznos planiran je za bruto plaće zaposlenih, doprinos za zdravstvo, doprinos za zapošljavanje, ostali rashodi za zaposlene kao i bonusi, regresi i stimulacije.

Zbog pandemije COVID-19 odlukom Turističkog vijeća plaće su smanjene djelatnicima za 10%, direktoru za 20%, te su otpušteni sezonski djelatnici.

**2.Rashodi ureda** **330.000,00 kn**

Rok: 2020. g.; nositelj TZG Hvar

**Realizirano** **381.119,91 kn**

U ovu stavku su ukalkulirani: **Materijalni rashodi** (naknade troškova zaposlenima, dnevnice, smještaj, putni izdaci, upotreba privatnog vozila u službene svrhe, ostale naknade.) **Rashodi za uredski materijal i energiju** (materijal za čišćenje, uredski materijal, tekuće i investicijsko održavanje, ostalo). **Reprezentacija. Rashodi za usluge** (HT usluge, pošta, usluge održavanja, intelektualne i osobne usluge - rad po ugovoru o djelu, usluge vođenja knjigovodstva, električna energija, voda, komunalne usluge, bankovne usluge, premije osiguranja, zdravstvene usluge, najam prostora. **Ostali nespomenuti rashodi.**

Rashodi su veći za HT usluge, zbog realizacije postavljanja WI FI sustava. Zbog COVID-19 došlo je do povećanja troškova za uredski materijal i energiju, materijala za čišćenje i održavanje. Povećale su se premije osiguranja, kao i zdravstvene usluge djelatnika.

**3.Ulaganje u opremu i adaptaciju prostora** **40.000,00 kn**  
Rok: 2020. g.; nositelj TZG Hvar

**Realizirano** **2.788,00 kn**

Potrebna je:

- izmjena klima sustava za grijanje/hlađenje
- kupovina nove i zamjena dotrajale uredske opreme
- uređenje novog TIC otoka Hvara u trajektnoj luci Stari Grad

**U 2020.g. nabavljene 2 uredske stolice i 2 sigurnosna plexiglasa.**

**4.Rashodi za rad tijela** **10.000,00 kn**  
Rok: 2020. g.; nositelj TZG Hvar

**Realizirano** **560,00 kn**

Troškovi se odnose na organiziranje sjednica Skupštine, Turističkog vijeća, Nadzornog odbora i reprezentaciju.

**Smanjeni rashodi zbog pandemije i nemogućnosti organiziranja sjednica.**

**II Dizajn vrijednosti** **2.087.000,00 kn**

**Realizirano** **158.036,36 kn**

**1.Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada** **70.000,00 kn**  
Rok: 2020. g.; nositelj TZG Hvar

**Realizirano** **11.651,98 kn**

Jedna od najznačajnijih funkcija turističke zajednice je stalno ulaganje u poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji.

Planirane akcije su: uređenje mjesta, javnih površina, hortikulturno uređenje, nabavka urbane opreme, uređenje i održavanje pješačkih staza, uređenje plaža, uređenje cestovnih ulaza u grad Hvar (u suradnji sa službama grada Hvara, osim izgradnje komunalne infrastrukture)

Treba odabrati nekoliko atraktivnih mjesta za fotografiranje i adekvatno ih obilježiti (na primjer: na Kamen križu i na gradskim tvrđavama).

### *1.1. Projekt „Plava i zelena čistka“*

Ovaj projekt Grada i TZ-a, mobilizira sve subjekte u sustavu, sa ciljem očuvanja, unapređenja i zaštite okoliša. Organizirati će se ekološke akcije čišćenja podmorja, šetnica, šumica, gradskih plaža, prilaza gradu. Potrebna je koordinacija sa gradskim službama i mjesnim odborima, uz sudjelovanje gradskih udruga, škola i svih koji se žele dragovoljno uključiti u ovu akciju.

**Zbog pandemije COVID-19 smanjio se trošak uređenja grada, te su jedino nabavljene stepenice za ulaz u more za Svetu Nedjelju.**

## **2. Manifestacije**

**250.000,00 kn**

Rok: 2020. g.; nositelj TZG Hvar

### **Realizirano**

**0,00 kn**

Jedna od zadaća turističke zajednice je poticanje, koordinacija i organizacija kulturnih, sportskih i drugih priredbi, koje doprinose obogaćivanju turističke ponude. Kvalitetni sadržaji svih vrsta manifestacija, svakako predstavljaju jedan od motiva dolaska gosta u destinaciju. Zato je potrebno objaviti kalendar događanja na [visithvar.hr](http://visithvar.hr), a koji ćemo unijeti u zajednički kalendar događanja za otok Hvar ( nakon završetka projekta „Plan Hvar“ Savez Platforma Hvar prepušta kalendar događanja projektno udruženim turističkim zajednicama DMO Hvar )

Turistička zajednica grada Hvara će raspisati Javni poziv za prijavu projekata/manifestacija u svrhu sufinanciranja, u okviru planiranih sredstava. Prema Javnom pozivu i prijavljenim programima projekata/manifestacija, Turističko vijeće će donijeti odluke o sufinanciranju. Javni poziv će biti raspisan u veljači. Ukupna sredstva planirana za Javni poziv iznose 250.000,00 kn.

Projekti u najavi: Festival levande - Udruga Pjover; Hvarsko pučko kazalište; Muzej hvarske baštine; Big game ribolov - SPRU Palmižana; Gastro manifestacija sv. Prošper i Sv Stjepan - Udruženje obrtnika otoka Hvara; degustacije hvarskih vina - Udruga „Hvarski vinari“; fešta „Forske pulene“-Metropola mora.

### **2.1.TOP 12**

**1.120.000,00 kn**

Rok: 2020. g.; nositelj TZG Hvar

### **Realizirano**

**0,00 kn**

**– manifestacije od iznimnog značenja za razvoj turizma grada Hvara**

- Hvarske večeri na Fortici – 300.000,00 kn
- Bahrain Merida Camp – 200.000,00 kn
- ÖTILLÖ Swimrun Weekend Hvar – 100.000,00 kn
- Hvarske ljetne priredbe – 100.000,00 kn
- Peškafondo – 100.000,00 kn
- Novogodišnja regata JK ZVIR – 100.000,00 kn
- EURO 2020 ( Europsko nogometno prvenstvo ) – 50.000,00 kn
- IN Croatia Swim Challenge – 50.000,00 kn
- Hvar half marathon – 50.000,00 kn
- Run For Fun trail – 30.000,00 kn
- Uskršnja regata – 30.000,00 kn
- Croatia Dalmatia Island Trophy – 10.000,00 kn

**Odlukom Turističkog vijeća u 2020.g. poništen je Javni poziv za dodjelu financijskih sredstava za potporu manifestacijama.**

### **3.Projekti**

**647.000,00 kn**

Rok: 2020. g.; nositelj TZG Hvar

#### **Realizirano**

**146.384,38 kn**

##### **1. IQM**

200.000,00 kn ( 50% sufinancira MINT )

Rok: 2020. g.; nositelj TZG Hvar i Feel IQM

#### **Realizirano**

**50.000,00 kn**

*(Integrated quality management of a tourism destination) - Integralno upravljanje kvalitetom u destinaciji*

Grad Hvar i TZG Hvara u 2019. godini počeli su provoditi projekt IQM Destination HVAR koji naglašava inovaciju, kreativnost i kvalitetu, veže privatno i javno partnerstvo sa svim partnerima koji utječu na razvoj turizma u destinaciji.

Analizirali smo mišljenja stanovnika o turizmu u destinaciji, održane su javne prezentacije stanovnicima i partnerima, usvojeni su standardi IQM Destination HVAR, bio je raspisan javni poziv za sudjelovanje u projektu na koji su se prijavila 122 poslovna subjekta.

Kroz tri faze realizacije dobiti će se rezultati koji za cilj imaju jačanje cijele zajednice:

- Zadovoljstvo stanovnika i turista
- Prijedlozi i promocija interesa tematskih programa za pred i posezonu grada Hvara
- Poticanje zastupljenosti lokalnih OPG-ova
- Podizanje dizajna destinacije (uređenje poslovnih prostora, apartmana i hotela)
- Sustav parkirališta i prometa
- Nautički turizam
- Zdravstvena sigurnost
- Prometna povezanost
- Centar izvrsnosti

Za period 01.01. – 30.09.2019. godine rezultati su slijedeći:

GRS (Guest Rating Score) iznosi 89,5/100, što je 1,7% viša kvaliteta od istog razdoblja prošle godine.

Cilj Grada Hvara je da dostigne 90/100

- Ocjenjena je usluga u ukupno 10.655 recenzija, što je 560 iznad prošlogodišnjih rezultata.
- Kvaliteta usluge je ocjenjena u IQM objektima sa ocjenom 96/100
- Odnos cijene i kvalitete 94/100
- Lokacija 92/100
- Čistoća 93/100

U ugostiteljskim objektima kvaliteta iznosi ukupno:

GRS iznosi 89,4/100. Porasla je za 1,6% u odnosu na isto razdoblje prošle godine

- Mjerenje su izvršena na osnovi 3.413 recenzija gostiju
- Kvaliteta hrane ocjenjena je sa 88,7/100
- Usluga 91/100
- Odnos cijene i kvalitete 85/100

**Podmirena je posljednja rata prema Ugovoru. Odustalo se od nastavka projekta.**

2. CROSTO

150.000,00 kn ( 50% sufinancira grad Hvar)

Rok: 2020. g.; nositelj TZG Hvar i M&P Eduka

**Realizirano**

**0,00 kn**

*(Croatian Sustainable Tourism Observatory) - Hrvatski opservatorij održivosti razvoja turizma*

Drugu godinu zaredom Grad Hvar i TZG Hvara u suradnji sa Ministarstvom turizma i Institutom za turizam provode projekt CROSTO kojim mjerimo 15 pokazatelja na kojima se temelji praćenje održivosti razvoja turizma u destinaciji.

*Ekonomski pokazatelji*

- Broj turističkih noćenja u komercijalnom smještaju
- Izravna zaposlenost u turizmu
- Postotna godišnja bruto popunjenost komercijalnih smještajnih kapaciteta
- Prosječna dnevna potrošnja turista u eurima

*Socijalni pokazatelji*

- Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika
- Udio stalnog stanovništva koje je zadovoljno turizmom
- Udio turista koji su zadovoljni svojim boravkom
- Postotak ponovljenih / stalnih turista

*Prostorni pokazatelji*

- Udio destinacijskog područja izvan građevinskog područja naselja na kojem su izgrađeni objekti ugostiteljsko – turističke namjene
- Broj ležajeva u domaćinstvu po km<sup>2</sup> ukupne izgrađene površine građevinskog područja naselja

*Okolišni pokazatelji*

- Potrošnja energije turista u odnosu na potrošnju energije stanovništva
- Potrošnja vode turista u odnosu na potrošnju stanovništva
- Postotak otpadnih voda destinacije

- Proizvodnja komunalnog otpada turista u odnosu na stanovništvo
- Udio turističkih poduzeća sa certifikatima

Grad Hvar imenovao je direktora TZ grada Hvara za koordinatora ovog projekta. U suradnji sa MIP-edukom iz Splita, TZ grada Hvara odradila je promatranje 2017., 2018. i 2019.g. prema postavljenim pokazateljima. Dobivena zahvalnica Ministarstva turizma i Instituta za turizam. Plan provedbe projekta je kontinuirano, do 2022.g.

**Odustalo se od nastavka projekta.**

### 3. DMO Hvar - razvoj cikloturizma

125.000,00 kn

Rok: 2020. g.; nositelj TZG Hvar

**Realizirano**

**0,00 kn**

TZ grada Hvara u sklopu DMO Hvar pripremila je projekt koji će se sufinancirati sredstvima MINT-a i TZSDŽ-a iz fonda razvoja selektivnih oblika turističke ponude – razvoj cikloturizma. U 2020.g. za potrebe provedbe projekta potrebno je osigurati iznos od 100.000,00 kn. Za daljnji razvoj cikloturizma na otoku Hvaru u planu je osnivanje Bicikademije za koju će biti potrebno osigurati 25.000,00 kn.

**Zbog pandemije i poništenja Javnog poziva TZSDŽ odustalo se od realizacije.**

### 4. Virtualni prikaz Kneževe palače

20.000,00 kn

Rok: Lipanj 2020. g.; nositelj TZG Hvar

**Realizirano**

**0,00 kn**

Zajedničko kandidiranje projekta sa zajednicom Talijana Hvar - virtualni prikaz nekadašnje Kneževe palače na mjestu današnjeg hotela Palace Elisabeth. Turisti će koristiti posebne naočale, koje će se nalaziti u uredu TZ-a. TZG Hvara je glavni partner u realizaciji projekta i potrebno je osigurati navedeni iznos.

**Zajednica Talijana Hvar odustala od realizacije projekta zbog pandemije.**

### 5. Projektna suradnja sa Hrvatskim Telekomom

152.000,00 kn

Rok: Lipanj 2020. g.; nositelj TZG Hvar

**Realizirano**

**96.384,38 kn**

- *Punionica za električna vozila, tip A PRO+ (1x22kW)*

TZG Hvara u suradnji sa Hrvatskim Telekomom nabavila je navedenu punionicu za električna vozila koja će biti poklonjena gradu Hvaru, te će nakon postavljanja biti dostupna za korištenje svima u gradu Hvaru.

22.000,00 kn

**Realizirano**

**0,00 kn**

- *Izgradnja Wi-Fi sustava sa marketinškom platformom*

TZG Hvara u suradnji sa tvrtkom Elink ICT i Hrvatskim Telekomom postaviti će, zbog sve veće potrebe korisnika pristupu WiFi mreži u centru grada, WiFi sustav sa marketinškom platformom.

Prije pristupa WiFi mreži, svaki korisnik treba se ulogirati na web stranicu koja će na svojoj platformi imati reklamne materijale / oglase.

130.000,00 kn

**Realizirano**

**96.384,38 kn**

Navedeni projekt proveden je u poslovnim knjigama kao komunikacijska oprema.

Ugrađen WI FI sustav sa marketinškom platformom, zbog COVID-19 nabavna cijena opreme smanjena za cca 20%.

## III Komunikacija vrijednosti

1.565.050,00 kn

**Realizirano**

**417.478,58 kn**

### 1. Online komunikacije

**1.282.350,00 kn**

Rok: 2020. g.; nositelj TZG Hvar

**Realizirano**

**336.516,08 kn**

#### 1.1. Internet oglašavanje

Facebook i Instagram stranica pridonose promidžbi destinacije, a posebno su važne kod oglašavanja manifestacija i posebnih događanja, zato je potrebno njihovo redovito ažuriranje. Postignuto je povećanje pratitelja s početnih 3.500 pratitelja ( u 2018 ); 18300 pratitelja ( u 2019 ) na sadašnjih 31.000. Oglašavanje će se provodit posebno kreiranim oglasima. Predviđena sredstva: 180.000,00 kn

**Realizirano**

**86.237,50 kn**

#### 1.2. MEDIA PLAN 2020

Naziv medija	Tržište	Sadržaj oglašavanja - opće, događanje, proizvod i (t - specifični)	Format (banner, članak, video...)	Kategorije uređaja (desktop, tablet, mobile)	Učestalost prikaza oglasa po korisniku	Br. impresija ili klikova	Početak oglašavanja	Kraj oglašavanja	Trajanje oglašavanja	Zakup samostalno ili naziv agencije	Jedinična cijena	Ukupno inozemni medij u EUR/USD	Ukupno HRK
Google Display Network	Danska, Švedska, Norveška, Finska	opće/ proizvod	banner	sve	do 3 puta dnevno	15 000 klikova	ožujak	lipanj	4 mjeseca	S.T.A.R. Digital; HTZ Švedska	3,34 kn	6849 EUR	50.000,00 kn
UK Top 4 News	UK	opće/ proizvod	banner	sve	do 3 puta dnevno	30 000	01-03-20	15-05-20	76 dana	S.T.A.R. Digital	0,84 kn	3424,50 EUR	25.000,00 kn
Travel Audience AU	Australija	opće/ proizvod	banner	sve	do 3 puta dnevno	30 000	01-03-20	15-05-20	76 dana	S.T.A.R. Digital	0,84 kn	3424,50 EUR	25.000,00 kn
Expedia.com	SAD, Europe	opće/ proizvod	banner/video	sve	do 10 puta dnevno	1 700 000	15-04-20	01-06-20	46 dana	S.T.A.R. Digital	0,07 kn	15000 EUR	109.500,00 kn
QUINN	SAD, UK	sve	članak	sve	mjesečno	2 000 000	siječanj	prosinac	12 mjeseci	QUINN	0,20 kn	60000 USD	48.000,00 kn
Jet2.com / Jet2holidays	UK	opće/ proizvod	banner	sve	do 3 puta dnevno	1 500 000	ožujak	kolovoz	6 mjeseci	Jet2.com	0,08 kn	15000 EUR	109.500,00 kn
Croatia2go	Europe	opće/ proizvod	banner	sve	do 10 puta dnevno	20 000 klikova	siječanj	prosinac	12 mjeseci	Croatia2go	1,94 kn		38.850,00 kn
Total Croatia News	SAD, Europe	sve	članak	sve	mjesečno	20 000 klikova	siječanj	prosinac	12 mjeseci	Paul Bradbury	3,60 kn		72.000,00 kn
Turizmoteka	Hrvatska	sve	članak	sve	mjesečno	15 000 klikova	siječanj	prosinac	12 mjeseci	Turizmoteka	2 kn		30.000,00 kn
HRTurizam	Hrvatska	sve	članak	sve	mjesečno	15 000 klikova	siječanj	prosinac	12 mjeseci	Goran Rihej	3,20 kn		48.000,00 kn
Ukupno online													915.850,00 kn

Media Plan 2020 sastavni je dio programa rada i financijskog plana za 2020. godinu.

Predviđena sredstva: 915.850,00 kn

Rok: 2020. g.; nositelj TZG Hvar

**Realizirano 112.421,04 kn**

#### 1.3. Internet stranica i upravljanje Internet stranicom

Kontinuirani rad na uređivanju, unapređivanju i ažuriranju internet stranice . Izrađena je nova internet stranice domene [www.visitihvar.hr](http://www.visitihvar.hr).

Predviđena sredstva: 50.000,00 kn

Rok: 2020. g.; nositelj TZG Hvar i MagicMarinac

**Realizirano 23.937,50 kn**

#### 1.4. Google street view - Pointers snimanje destinacije VR 360° kamerom

Snimanje lokacija u gradu Hvaru i na Paklenim otocima kopnom i morem.

Predviđena sredstva: 64.000,00 kn

Rok: 2020. g.; nositelj TZG Hvar i Pointers

**Realizirano 63.170,00 kn**

#### 1.5. Mobilna aplikacija Turističke zajednice grada Hvara

Prvi u RH izrađujemo brandiranu mobilnu aplikaciju TZG Hvara kao nastavak promoviranja grada Hvara kao destinacije bogate i luksuzne kulturne, eno-gastro, sportske i zabavne turističke ponude, kao i vodeće hrvatske destinacije održivog razvoja turizma.

Predviđena sredstva: 72.500,00 kn

Rok: 2020. g.; nositelj TZG Hvar i MagicMarinac

**Realizirano 50.750,04 kn**

**Zbog pandemije COVID-19 raskinuti su svi Ugovori za online komunikaciju, te su plaćeni računi do mjeseca svibnja 2020.g.**

### 2. Offline komunikacije

**262.700,00 kn**

Rok: 2020. g.; nositelj TZG Hvar

**Realizirano**

**80.962,50 kn**

#### 2.1. Udruženo oglašavanje sa poslovnim subjektima

Turistička zajednica će podržati MEDIA PLAN za udruženo oglašavanje u 2020. godini poslovnim subjektima Sunčani Hvar d.d., MZ Adria (hotel Sirena) i Orvas (aparthotel Pharia).

Predviđena sredstva: 100.000,00 kn

Rok: 2020. g.; nositelj TZG Hvar

**Realizirano 0,00 kn**

**U 2020.g. nije se provodilo udruženo oglašavanje.**

#### 2.2. Opće oglašavanje

Turistička zajednica će se samostalno oglašavati u specijaliziranim turističkim edicijama i ostalim medijima (radio, TV, novine).

Offline (tisak)													
Naziv medija	Tržište	Sadržaj oglašavanja - opće, događanje, proizvod i sl. - specificirati	Format (oglas, advertorial, editorial ...), br. stranica	Položaj oglasa	Broj oglasa	Remitenda	Početak oglašavanja	Kraj oglašavanja	Trajanje oglašavanja	Zakup samostalno ili naziv agencije	Jedinična cijena	Ukupno inozemni mediji u EUR	Ukupno HRK
UHPA publikacija	Europe	opće	oglas		1	100 000	siječanj	prosinac	12 mjeseci	UHPA	10.000 kn		10.000,00 kn
UT magazin	Hrvatska	opće	oglas		1	20 000	siječanj	prosinac	12 mjeseci	UTM d.o.o.	2.700 kn		2.700,00 kn
Otok Hvar	Europe	opće	brošura			10 000				DMO otok Hvar	4 kn		40.000,00 kn
Ukupno offline (tisak)												10	52.700,00 kn

Predviđena sredstva: 52.700,00 kn

Rok: 2020. g.; nositelj TZG Hvar

**Realizirano 12.500,00 kn**

**U 2020.g. tiskan je HOT SPOTS magazin.**

### *2.3. Brošure i ostali tiskani materijali*

Promidžbena brošura „Hvar“ za distribuciju u informativnim uredima u destinaciji, za potrebe sajмова nacionalne promocije - HTZ i promocije koje vodi TZ županije Splitsko-dalmatinske; reprint (15.000,00 kn); Plan grada i plan otoka, idealan je informativni materijal za goste koji su prvi put u destinaciji; reprint (15.000,00 kn); ostali tiskani materijali: plakati, mape, vrećice, memorandumi (10.000,00 kn); zidni kalendar za 2021. godinu (30.000,00 kn).

Predviđena sredstva: 70.000,00 kn

Rok: 2020. g.; nositelj TZG Hvar

**Realizirano 68.462,50 kn**

***Tiskane su mapa i plan grada Hvara, s mjestima, u iznosu 47.500,00 kn i kalendar za 2021.g. u iznosu 20.962,50 kn.***

### *2.4. Info table*

Pješačke info table (15.000,00 kn); nastavak projekta biciklističke mape signalizacija (15.000,00 kn); nove info - table: plan grada i otoka (10.000,00 kn).

Predviđena sredstva 40.000,00 kn

Rok: 2020. g.; nositelj TZG Hvar

Realizirano 0,00 kn

**Nije realizirano zbog pandemije COVID-19.**

### **3. Smeđa signalizacija**

**20.000,00 kn**

Rok: 2020. g.; nositelj TZG Hvar

**Realizirano**

**0,00 kn**

**Nije realizirano zbog pandemije COVID-19.**

Održavanje i dopuna postojeće smeđe signalizacije.

**IV Distribucija i prodaja vrijednosti 300.000,00 kn**

---

**Realizirano 75.618,21 kn**

### **1. Sajmovi**

**250.000,00 kn**

Rok: 2020. g.; nositelj TZG Hvar

## **Realizirano**

**61.202,67 kn**

U skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav turističkih zajednica, moramo definirati ciljna tržišta i osmisliti aktivnosti nastupa na sajmovima. Planiran je nastup na nacionalnim sajmovima ITB Berlin i WTM London, cikloturističkom sajmu „Cosmo bike show“ u Veroni, kao i na jednom MICE sajmu ( New York travel show ) i sajmu specijaliziranom za vjenčanja. Osim samostalnih nastupa, treba dogovoriti i suradnju sa DMO Hvar (otočkim turističkim zajednicama), te drugim turističkim subjektima. Promidžbena brošura Hvara, te otoka Hvara, biti će na sajmovima nacionalne prezentacije - HTZ, i na sajmovima na kojima prezentaciju vodi TZ županije Splitsko-dalmatinske.

**Sudjelovali smo samo na dva sajma (New York i Verona). Ostali sajmovi su otkazani zbog pandemije.**

## **2. Studijska putovanja**

**35.000,00 kn**

Rok: 2020. g.; nositelj TZG Hvar

## **Realizirano**

**14.415,54 kn**

Kao i do sada, Turistička zajednica grada Hvara uključena je u program posjete novinara ,TV i filmskih ekipa, studijskih grupa i agenata, koji dolaze po programu HTZ-a, sa ciljem da se što kvalitetnije promovira hrvatski turizam i njegove destinacije. Troškovi se uglavnom odnose na razglede grada i otoka, te reprezentaciju.

**Ugostili smo samo pet novinara u 2020.g.**

## **3.Posebne prezentacije**

**15.000,00 kn**

Rok: 2020. g.; nositelj TZG Hvar

## **Realizirano**

**0,00 kn**

Za programe posebnih prezentacija, Turističko vijeće će donijeti odluke tijekom godine, ovisno o kretanju turističkih tokova i stanja na pojedinim emitivnim tržištima.

**U 2020.g. nismo održali posebne prezentacije.**

## **V Interni marketing**

**250.000,00kn**

## **Realizirano**

**50.000,00 kn**

### **1.Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)**

**250.000,00 kn**

Rok: 2020. g.; nositelj TZG Hvar

## **Realizirano**

**50.000,00 kn**

Razvoj ljudskih potencijala - edukacija, vrlo je važan segment u turizmu svake destinacije.

Predviđene su edukacije zaposlenih putem seminara (program HTZ), tečajeva, edukativnih radionica. Predviđa se i da subjekti privatnog sektora sudjeluju u edukacijama i edukativnim radionicama. U ovoj stavci planirana je i pretplata na stručne časopise, te ostala stručna literatura.

Podmirena je zadnja rata prema Ugovoru i odustalo se od nastavka edukacije.

## **VI Marketinška infrastruktura** **135.000,00 kn**

**Realizirano** **41.452,70 kn**

### **1. Proizvodnja multimedijalnih materijala** **70.000,00 kn**

Rok: 2020. g.; nositelj TZG Hvar

**Realizirano** **34.452,70 kn**

Predviđena je izrada raznih digitalnih materijala kao i suradnja na snimanju dokumentarca Explore Croatia u kinesko - američkoj produkciji.

Plaćen je I. dio računa u 2020.g. za snimanje dokumentarca Explore Croatia.

### **2. Formiranje baze podataka** **5.000,00 kn**

Rok: 2020. g.; nositelj TZG Hvar

**Realizirano** **0,00 kn**

Za potrebe državne statistike turističke zajednice moraju imati bazu podataka privatnog smještaja. Programi se svake godine nadograđuju novima modulima, koji omogućavaju brže i točnije podatke. Od 01. siječnja 2016.g., započeo je program prijave/odjave gostiju „eVisitor“ – centralnog sustava HTZ-a.

Nije bilo potrebe za realizacijom.

### **3. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu** **40.000,00 kn**

Rok: 2020. g.; nositelj TZG Hvar

**Realizirano** **7.000,00 kn**

Za potrebe marketinških aktivnosti nužno je kontinuirano obnavljati banku fotografija. Treba sa fotografima dogovoriti snimanje i otkup fotografija atraktivnih manifestacija i motiva.

Dizajn i uredništvo promotivnih materijala, te stvaranje arhivske građe, koja se koristi za izradu digitalnih i tiskanih promotivnih materijala.

Podmiren račun za izradu Plan K.

### **4. Jedinstveni turistički informacijski sustav GDPR** **20.000,00 kn**

Rok: 2020. g.; nositelj TZG Hvar