

Turistička zajednica grada Hvara



Program rada i Financijski plan za 2020. godinu

Prihvaćen na VII sjednici Turističkog vijeća Turističke zajednice grada Hvara 03. prosinca 2019.g.,
i na III redovnoj sjednici Skupštine Turističke zajednice grada Hvara 17. prosinca 2019.g.

Hvar, 17. prosinac 2019. g.

SADRŽAJ:

Uvod.....	str.4.
Plan prihoda za 2020. godinu.....	str.7.
Plan rashoda za 2020. godinu.....	str.8.
I ADMINISTRATIVNI RASHODI.....	str.8.
1.Rashodi za radnike.....	str.8.
2.Rashodi ureda.....	str.8.
3.Ulaganje u opremu i adaptaciju prostora.....	str.8.
4.Rashodi za rad tijela.....	str.8.
II DIZAJN VRIJEDNOSTI.....	str.9.
1.Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada.....	str.9.
2.Manifestacije.....	str.9.
2.1. TOP 12.....	str.10.
3.Projekti.....	str.10.
III KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI.....	str.13.
1.Online komunikacije.....	str.13.
2.Offline komunikacije.....	str.14.
3.Smeđa signalizacija.....	str.14.
IV DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI.....	str.15.
1.Sajmovi.....	str.15.
2.Studijska putovanja.....	str.15.
3.Posebne prezentacije.....	str.15.
V INTERNI MARKETING.....	str.15.
1.Edukacija.....	str.15.

VI MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA.....	str.16.
1.Proizvodnja multimedijalnih materijala.....	str.16.
2.Formiranje baze podataka.....	str.16.
3.Banka fotografija i pripreme u izdavaštvu.....	str.16.
4.Jedinstveni turistički informacijski sustav GDPR.....	str.16.
VII POSEBNI PROGRAMI.....	str.16.
1.Potpore i donacije.....	str.16.
VIII OSTALO.....	str.17.
IX TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30 %).....	str.17.
FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA HVARA ZA 2020. godinu.....	str.18.
ZAKLJUČNE ODREDBE.....	str.19.