



## IZVJEŠĆE RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA HVARA u 2019.g.

Turistički ured i direktor Ureda Turističke zajednice grada Hvara obavljali su zadatke i aktivnosti koje proizlaze iz Programa rada i financijskog plana za 2019.g., te poslove vezane za rad Skupštine, Turističkog vijeća i Nadzornog odbora Turističke zajednice grada Hvara, kao i ostale operativne poslove, nužne za funkcioniranje Turističke zajednice grada Hvara.

Najvažnije aktivnosti na kojima je radio Turistički ured i direktor bile su usmjerene na unapređenje općih uvjeta boravka turista, stvaranje privlačnog turističkog okruženja, te poticanje sudionika u turizmu grada, na podizanje kvalitete usluga. Druga važna aktivnost, bila je promocija turizma grada Hvara, od razine mjesta do domaćih i inozemnih turističkih sajмова, oglašavanje u relevantnim turističkim brošurama i prezentacija putem ostalih medija, participacija u svim manifestacijama koje doprinose turističkom imageu grada.

### 1. Rezultati turističke godine 2019.

Nakon prošlogodišnje slavljeničke turističke godine kada smo proslavili 150-tu obljetnicu organiziranog turizma u gradu Hvaru i organizirali do sada najuspješnije Dane hrvatskog turizma te ostvarili do ove godine najuspješnije turističke rezultate, za turističku godinu 2019., u kojoj smo znali da će biti puna poslovnih izazova, postavili smo realni cilj da postignemo jednake rezultate i nastavimo rast cijele destinacije.

Danas sa ponosom možemo reći da je grad Hvar 45 dana ranije dostigao prošlogodišnje turističke brojke te će ostvariti najbolje rezultate u povijesti od hrvatskog osamostaljenja, kada ćemo na kraju imati ukupno povećanje od 2% u dolascima i 1% u noćenjima.

Na dan 15. studenog 2019. ostvareno je 210.942 dolaska (+2,01%) i 763.629 noćenja (+0,5%) u odnosu na cijelu 2018. godinu, na ukupno prijavljenih 11.550 kreveta. (tablica 1. i 2.)

Tablica 1.

Vrsta turista	Dolasci			Noćenja		
	2019.g.	2018.g.	Indeks	2019.g.	2018.g.	Indeks
Domaći	9,560	10,368	92.21	49,729	47,178	105.41
Strani	201,382	196,422	102.53	713,900	712,679	100.17
<b>Ukupno:</b>	<b>210,942</b>	<b>206,790</b>	<b>102.01</b>	<b>763,629</b>	<b>759,857</b>	<b>100.50</b>

Tablica 2.

Objekt Podvrsta objekta	Broj objekata	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj dodatnih kreveta
Hostel	11	78	337	0
Hotel	11	720	1,340	0
Turističko naselje	2	327	613	0
Hotel baština	1	15	32	0
Integralni hotel	1	8	16	0
Kuća za odmor	12	15	91	23
Apartman	25	60	206	61
Soba za iznajmljivanje	13	69	145	0
Studio apartman	21	53	134	0
Kamp	1	172	516	0
Kampiralište	2	55	165	0
Lovački dom	2	7	15	0
Objekt za robinzonski smještaj	1	1	10	0
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	2	8	27	0
Objekti u domaćinstvu	1,024	2,637	6,686	1,133
<b>Ukupno</b>	<b>1,129</b>	<b>4,225</b>	<b>10,333</b>	<b>1,217</b>
<b>ukupan broj kreveta</b>			<b>11,550</b>	



**TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA HVARA**  
HVAR TOURIST BOARD



UHPA

domaća destinacija godine 2018./2019.

Ostvarene rezultate postigli smo zahvaljujući brojnim marketinškim aktivnostima koje smo proveli na stranim tržištima ( UK i SAD ) za koje danas možemo konstatirati da su postala naša glavna turistička tržišta.

Prema ostvarenim dolascima i noćenjima možemo odrediti TOP 5 rastućih tržišta, ali i TOP 3 tržišta koja su trenutno u padu.

#### TOP 5 prema rezultatima rasta

UK	31.139 dolazaka +4,64%	115.782 noćenja +5,13%
SAD	30.907 dolazaka +7,51%	75.323 noćenja +5,73%
Francuska	10.096 dolazaka +8,80%	30.237 noćenja +4,99%
Brazil	8.059 dolazaka +14,3%	22.110 noćenja +13,41%
Irska	6.408 dolazaka +43,26%	21.925 noćenja +39,46%

#### TOP 3 prema rezultatima pada

Slovenija	3.834 dolazaka -27,92%	30.449 noćenja -27,66%
Švedska	5.816 dolazaka -21,03%	25.497 noćenja -26,32%
Italija	7.746 dolazaka -3,14%	35.712 noćenja -1,57%

## 2. Sporazum o suradnji turističkih zajednica gradova, općina i mjesta s područja otoka Hvara ( DMO Hvar )

Dana 21. rujna 2019. potpisan je sporazum o projektnom udruživanju turističkih zajednica gradova, općina i mjesta s područja otoka Hvara ( DMO Hvar ) u skladu sa novim Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. ( slika 1. )

### Slika 1.

Turistička zajednica Grada Hvara, Trg Svetog Sjepana 42, 21450 Hvar, OIB: 00551892469 koju u ovom Sporazumu zastupa predsjednik Turističke zajednice grada Hvara, Rikardo Novak,

Turistička zajednica Grada Staroga Grada, Obala Dr. Franje Tuđmana 1, 21460 Stari Grad, OIB: 80217403312, koju u ovom Sporazumu zastupa predsjednik Turističke zajednice grada Staroga Grada, Antonio Škarpa,

Turistička zajednica Općine Jelsa, Trg Tome Gamulina 1, 21465 Jelsa, OIB: 21421141946 koju u ovom Sporazumu zastupa predsjednik Turističke zajednice Općine Jelsa, Nikša Peronja,

Turistička zajednica Općine Sućuraj, Sućuraj bb, 21469 Sućuraj, OIB: 46226187010 koju u ovom Sporazumu zastupa predsjednik Turističke zajednice Općine Sućuraj, Ivan Slavić,

Turistička zajednica mjesta Vrboska, Vrboska 404, 21463 Vrboska, OIB: 28611938390 koju u ovom Sporazumu zastupa predsjednik Turističke zajednice mjesta Vrboska, Nikša Peronja,

(u daljnjem tekstu: Potpisnice)

Dana 21. rujna 2019. godine zaključili su

U znak prihvatanja ovoga Sporazuma stranke Sporazuma potpisuju isti:

Turistička zajednica Grada Hvara  
Predsjednik Rikardo Novak

Turistička zajednica Grada Staroga Grada  
Predsjednik Antonio Škarpa

Turistička zajednica Općine Jelsa  
Predsjednik Nikša Peronja

Turistička zajednica Općine Sućuraj  
Predsjednik Ivan Slavić

Turistička zajednica mjesta Vrboska  
Predsjednik Nikša Peronja

SPORAZUM O SURADNJI  
TURISTIČKIH ZAJEDNICA GRADOVA, OPĆINA I MJESTA S PODRUČJA  
OTOKA HVARA

Ministarstvo turizma RH u 2020. godini osniva financijski fond potpore za sve udružene turističke zajednice u iznosu od 15 milijuna kuna, iz kojeg će se financijska sredstva dodjeljivati turističkim projektima prema javnim natječajima za dodjelu financijskih sredstava.

Turističke zajednice otoka Hvara u pripremi imaju 3 zajednička projekta:

1. izrada strategije razvoja turizma otoka Hvara (nadopuna izrađene Razvojne strategije turizma grada Hvara)
2. izrada marketinške strategije razvoja turizma otoka Hvara
3. brendiranje otoka Hvara



Dobivenim financijskim sredstvima Turistička zajednica grada Hvara nastavit će uspješnu promocije na tržištima Velike Britanije i SAD-a, gdje ćemo nastupati kao destinacija bogate i luksuzne kulturne, eno-gastro, sportske i zabavne turističke ponude, kao i vodeća hrvatska destinacija u održivom razvoju turizma.

### 3. Visina turističke pristojbe na području grada Hvara za 2020. godinu

Ministarstvo turizma RH donijelo je Pravilnik o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe, N.N. br. 71/2019., temeljem kojeg odluku o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju i visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za općine i gradove na svom području, uz mišljenje lokalnih turističkih zajednica, donosi Županijska skupština. Umjesto četiri, sada su dva sezonalna razdoblja, s time da jedno sezonalno razdoblje traje od 01.04. - 30.09. tekuće godine.

Splitsko - dalmatinskoj županiji bilo je potrebno dostaviti mišljenje TZG Hvara za 2020. i 2021. godinu do 30.08.2019. godine, a Županijska skupština je svoju odluku bila dužna donijeti do 15.09.2019. godine.

Novim Pravilnikom područje grada Hvara neće biti podijeljeno u više turističkih razreda, kao što je bilo do sada: „A“ (345,00 kn): Hvar, „B“ (293,25kn): Milna, Sv. Nedjelja, „D“ (172,50kn): Bojanić Bad, Jagodna, Brusje, Bruške vale, Velo Grablje, već se svi svrstavaju u „A“ razred turističkog mjesta. Također se uvodi obaveza plaćanja paušalnog iznosa turističke pristojbe na pomoćne postelje, kojih je trenutno prijavljeno 1.217 na području TZG Hvara.

Nakon rasprave na V. sjednici turističkog vijeća jednoglasno je doneseno slijedeće mišljenje o visini turističke pristojbe za 2020. godinu ( tablica 3. ):

Tablica 3.

Naziv TZ ( JEDINICA LOKALNE SAMOUPRAVE)	SMJEŠTAJNI OBJEKT U KOJEM SE OBAVLJA UGOSTITELJSKA DJELATNOST		KAMPOVI po osobi		UGOSTITELJSKE USLUGE U DOMAĆINSTVU ILI NA OBITELJSKOM POLJOPRIVREDNOM GOSPODARSTVU / SMJEŠTAJ				IZNOS TURISTIČKE PRISTOJBE u godišnjem paušalu za sebe i članove obitelji		
	1.4. - 30.9.	OSTALO RAZDOBLJE	1.4. - 30.9.	OSTALO RAZDOBLJE	U DOMAĆINSTVU (po krevetu)	U OBITELJSKOM POLJOPRIVREDNOM GOSPODARSTVU (po krevetu)	U DOMAĆINSTVU KAMPU za svaku smještajnu jedinicu	U OBITELJSKOM POLJOPRIVREDNOM GOSPODARSTVU U KAMPU za svaku smještajnu jedinicu	prvi dan	drugi dan	svaki sljedeći dan
Odluka Županijske Skupštine:	1.4. - 30.9.	OSTALO RAZDOBLJE	1.4. - 30.9.	OSTALO RAZDOBLJE	U DOMAĆINSTVU (po krevetu)	U OBITELJSKOM POLJOPRIVREDNOM GOSPODARSTVU (po krevetu)	U DOMAĆINSTVU KAMPU za svaku smještajnu jedinicu	U OBITELJSKOM POLJOPRIVREDNOM GOSPODARSTVU U KAMPU za svaku smještajnu jedinicu	prvi dan	drugi dan	svaki sljedeći dan
<b>propisan iznos TP (najniži i najviši)</b>	10 kn do 20 kn	7 kn do 14 kn	8 kn do 15 kn	5 kn do 10 kn	350 kn do 1.000 kn	200 kn do 500 kn	500 kn do 1.000 kn	250 kn do 500 kn	60 kn - 250 kn	60 kn - 250 kn	25 kn - 100 kn
HVAR	10,00 kn	7,00 kn	8,00 kn	5,00 kn	350,00 kn	350,00 kn	500,00 kn	500,00 kn	150,00 kn	150,00 kn	50,00 kn

Također je doneseno i mišljenje o visini turističke pristojbe za 2021. godinu koju plaćaju brodovi na kružnom putovanju u međunarodnom pomorskom prometu i međunarodnom prometu na unutarnjim vodama kada se brod nalazi na vezu u luci ili sidrištu luke, a koji mogu donijeti općinska ili gradska vijeća. ( tablica 4. )

Tablica 4.

Kapacitet putnika po brodu	Iznos turističke pristojbe po brodu
50 – 200	<b>2.000,00 kuna</b>
201 - 500	<b>5.000,00 kuna</b>
501 – 1000	<b>10.000,00 kuna</b>
1001 - 2000	<b>20.000,00 kuna</b>
2001 - više	<b>30.000,00 kuna</b>



#### 4. Brodska povezanost grada Hvara

Održani su sastanci na kojima su sudjelovali Agencija za obalni linijski pomorski promet, Jadrolinija, grad Hvar, Sunčani Hvar i Turistička zajednica grada Hvara. Naglasak je stavljen na četiri bitna preduvjeta na kojima je potrebno raditi istovremeno:

1. Povećanje broja brzobrodskih putnika
2. Povećanje brzobrodskih linija za Hvar
3. Raspored polazaka i dolazaka na liniji Split – Hvar – Split
4. Prijedlozi za unapređenje

Povećanjem broja brzobrodskih linija u 2019. godini rezultiralo je povećanjem broja putnika od 18.7% u odnosu na 2018. godinu ( travanj, svibanj, lipanj ) ( tablica 5. )

Tablica 5.

Broj putnika	2019.	2018.	2019./2018.
Travanj	22.605	17.906	26,2%
Svibanj	63.146	55.396	14,0%
Lipanj	125.388	104.577	19,9%
<b>Ukupno</b>	<b>211.139</b>	<b>177.879</b>	<b>18,7%</b>

Do najvećeg broja povećanja plovila došlo je za period središnjeg dijela turističke sezone ( 10.07. – 01.09. ) gdje je u odnosu na 2017. godinu sa 6 linija dnevno broj povećan na 16 linija dnevno.

U samom rasporedu linija uočeno je nekoliko nedostataka, gdje je u kratkom vremenskom periodu stavljen veći broj polazaka i dolazaka što i dalje ne omogućava povezivanje oko 27% letova sa Hvarom na sami dan dolaska u ZL Split ili ZL Dubrovnik.

Povećanjem brzobrodskih linija iz Dubrovnika za Hvar rezultiralo je i povećanjem broja upita za Hvar od 70% u info centrima TZ grada Dubrovnika.

Dogovoreni daljnji koraci su:

- Dodati još jednu dnevnu liniju u periodu od 15.02.2020. do 01.04.2020.
- Početak sezone 2020. godine planirati za 01.04.2020., uvođenjem većeg broja dnevnih linija ( min. 6 ), za kada je u gradu Hvaru dogovoren veći broj događanja kao i samo otvaranje hotela, privatnog smještaja i restorana.
- Promijeniti raspored linija na način da se poveća broj jutarnjih odlazaka sa Hvara kako bi avio gosti mogli uhvatiti svoje povratne letove, a ujedno da se poveća broj polazaka iz Splita za Hvar nakon 17:00 sati.

#### 5. PR agencija Quinn; Online komunikacija

Prateći svjetske turističke trendove online komunikacije, Turističko vijeće TZG Hvara donijelo je odluku da potpišemo marketinšku suradnju sa PR agencijom **Quinn** sa sjedištem u New York-u. Ovim ugovorom postali smo prva manja TZ u RH koja radi ovaj tip promocije destinacije.

Ova suradnja trajala je od 01.04. do 01.11.2019. i ostvareni su sljedeći rezultati:

UK	31.139 dolazaka +4,64%	115.782 noćenja +5,13%
SAD	30.907 dolazaka +7,51%	75.323 noćenja +5,73%

Zajednička suradnja rezultirala je i proglašenjem otoka Hvara, prema glasovanju 600.000 čitatelja jednog od najpoznatijih turističkih magazina „Conde Nast Traveler“, za najbolji otok Europe u 2019./2020. godini.



**TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA HVARA**  
HVAR TOURIST BOARD



UHPA

domaća destinacija godine 2018./2019.

Bitno je za istaknuti da se o gradu Hvaru pisalo u više online svjetskih turističkih magazina u kojima je ostvareno 45 milijuna pregleda, kao i da smo ugostili 5 svjetski poznatih novinara.

### **Conde Nast Traveler Readers' Choice Awards #1 European Island**

USA Today (UVM: 36,989,744) – Destination spotlight + PE mention  
PureWow (UVM: 3,827,604) – Destination spotlight  
Travel+Leisure (UVM: 3,360,589) – Where to travel in September  
Robb Report (UVM: 459,895) – Palace Elisabeth feature  
Money Week (UMV: 471,519) – Best wine destinations  
Islands.com (UVM: 429,558) – Palace Elisabeth feature  
Elite Traveler.com (UVM: 150,000) - Palace Elisabeth feature  
Luxury Travel Advisor (UVM: 43,242) – Palace Elisabeth feature  
Smarter Travel Instagram (Followers: 39,000) – Destination spotlight + PE

### **Novinari**

Anja Mutic ( Wall Street Journal, Forbes, Conde Nast Traveler ) – 12.-14. kolovoza  
Lindsay Cohn (BRIDES, PureWow) – 7.-11. rujna  
Lane Nieset (Vogue, AD) and Alex Crevar ( National Geographic ) – 19.-22. rujna  
Sandra Ramani (Robb Report, Organic Spa) – 21.-25. rujna

### **Jet2.com / Jet2holidays**

Sa vodećim britanskim turoperatorom Jet2.com / Jet2holidays na UK tržištu radili smo marketinšku kampanju na društvenim mrežama Facebook & Instagram za vremenski period predsezone i posezone 2019. godine. Za cilj je postavljena brojka od 962.980 impresija, a u konačnici je ostvareno povećanje od čak 76% što je rezultiralo sa ukupno 1.699.080 impresija.  
Stopa angažmana po objavi iznosila je 17,80%.  
U konačnici možemo biti zadovoljni provedenom kampanjom jer je njome ukupno ostvareno 412 rezerviranih room nights sa ukupnim gross bookingom 94.270 EUR.

### **Expedia.com**

U vremenu od 15.04. do 31.05. TZG Hvara je provela promociju na online booking portalu Expedia.com gdje su korištene 3 vrste oglasa sa zajedničkom porukom „Hvar: where the adventure begins”.  
Za kampanju smo koristili multimedijalni paket koji se odnosio na pozicioniranje Hvara na naslovnici portala kao i na podstranicama koje su vodile prema smještajnim objektima koji koriste Expedia.com kao jedan od booking kanala.  
Ostvareno je 6.010 posjeta naslovnoj stranici, sa ukupno 1.667.253 impresije.  
Kampanja je u konačnici postigla odličan rezultat. Ukupno je ostvareno 519 rezerviranih room nights sa ukupnim gross bookingom 164.284 USD.

### **www.visithvar.hr ; Facebook & Instagram - @infohvar**

Izrađena je nova internet stranica Turističke zajednice, koja se nalazi na novoj domeni **visithvar.hr**, te se redovito nadopunjava novim informacijama.  
Na Facebook društvenoj mreži nastavili smo sa planiranim aktivnostima informiranja domaćina i gostiju, te smo ostvarivali preko milijun pregleda mjesečno, s oko 20.000 interakcija mjesečno. S prošlogodišnjih 18.300 pratitelja broj se povećao na 31.000 pratitelja.  
Na Instagramu smo postigli jačanje brand awarenessa uz komuniciranje aktualnih informacija, održali smo već prepoznatljiv standard kvalitete objava i veseli nas činjenica, što iz mjeseca u mjesec broj interakcija na Instagramu raste. Stvoreni su novi tagovi (najpoznatiji hastag #loveHvar) koji je do sada upotrijebljen preko 2.000 puta od strane drugih korisnika.



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA HVARA  
HVAR TOURIST BOARD



TURISTIČKA  
ZAJEDNICA  
GRADA HVARA

UHPA

domaća destinacija godine 2018./2019.

## 6. Offline komunikacije

Oglašavanje u novinama i magazinima važan je oblik komunikacije u turizmu, sa ciljem što bolje prezentacije i informiranja o turističkoj destinaciji. Potaknuti interes za destinacijom je glavna značajka oglašavanja. U ovoj godini, Turistička zajednica grada Hvara se, sa svojim promotivnim oglasom i privlačnim tekstom o destinaciji, pojavila u nekoliko relevantnih inozemnih turističkih brošura ( Conde Nast Traveler, National Geographic...), te u specijaliziranim domaćim turističkim revijama.

### **Hvar, #1 Island in Europe, Conde Nast Traveler Readers' Choice Awards**

- Publiciran oglas u UHPA reviji
- Publiciran oglas u UT magazinu
- Tiskane insertacije za Slobodnu Dalmaciju i Jutarnji list

Promotivni materijali su važan segment u promociji turističke ponude neke destinacije. U tisku je 1.500 zidnih kalendara za 2020. godinu, dok je za potrebe informativnih ureda u gradu tiskano ukupno 200.000 komada sveobuhvatne mape grada, posebno uže gradske jezgre, sa oznakom najvažnijih kulturno - spomeničkih lokaliteta, te mapa otoka Hvara i Paklenih otoka.

## 7. IQM destinacija Hvar (Integrated quality management of a tourism destination) - Integralno upravljanje kvalitetom u destinaciji

Grad Hvar i TZG Hvara ove su godine počeli provoditi projekt IQM Destination HVAR koji naglašava inovaciju, kreativnost i kvalitetu, veže privatno i javno partnerstvo sa svim partnerima koji utječu na razvoj turizma u destinaciji.

Analizirali smo mišljenja stanovnika o turizmu u destinaciji, održane su javne prezentacije stanovnicima i partnerima, usvojeni su standardi IQM Destination HVAR, bio je raspisan javni poziv za sudjelovanje u projektu na koji su se prijavila 122 poslovna subjekta.

Kroz tri faze realizacije dobiti će se rezultati koji za cilj imaju jačanje cijele zajednice:

- Zadovoljstvo stanovnika i turista
- Prijedlozi i promocija interesa tematskih programa za pred i posezonu grada Hvara
- Poticanje zastupljenosti lokalnih OPG-ova
- Podizanje dizajna destinacije (uređenje poslovnih prostora, privatnih apartmana i malih hotela)
- Sustav parkirališta i prometa
- Nautički turizam
- Zdravstvena sigurnost
- Prometna povezanost
- Centar izvrsnosti

Za period 01.01. – 30.09.2019. godine rezultati su slijedeći:

GRS (Guest Rating Score) iznosi 89,5/100, što je 1,7% viša kvaliteta od istog razdoblja prošle godine.

Cilj Grada Hvara je da dostigne 90/100

- Ocjenjena je usluga u ukupno 10.655 recenzija, što je 560 iznad prošlogodišnjih rezultata.
- Kvaliteta usluge je ocjenjena u IQM objektima sa ocjenom 96/100
- Odnos cijene i kvalitete 94/100
- Lokacija 92/100
- Čistoća 93/100

U ugostiteljskim objektima kvaliteta iznosi ukupno:

GRS iznosi 89,4/100. Porasla je za 1,6% u odnosu na isto razdoblje prošle godine

- Mjerenje su izvršena na osnovi 3.413 recenzija gostiju
- Kvaliteta hrane ocjenjena je sa 88,7/100
- Usluga 91/100
- Odnos cijene i kvalitete 85/100



## 8. Hrvatski opservatorij održivog razvoja turizma - pilot destinacija Hvar CROSTO (eng. CROatian Sustainable Tourism Observatory)

Drugu godinu zaredom TZG Hvara u suradnji sa Ministarstvom turizma i Institutom za turizam provodi projekt CROSTO kojim mjerimo 15 pokazatelja na kojima se temelji praćenje održivosti razvoja turizma u destinaciji.

### Ekonomski pokazatelji

- Broj turističkih noćenja u komercijalnom smještaju
- Izravna zaposlenost u turizmu
- Postotna godišnja bruto popunjenost komercijalnih smještajnih kapaciteta
- Prosječna dnevna potrošnja turista u eurima

### Socijalni pokazatelji

- Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika
- Udio stalnog stanovništva koje je zadovoljno turizmom
- Udio turista koji su zadovoljni svojim boravkom
- Postotak ponovljenih / stalnih turista

### Prostorni pokazatelji

- Udio destinacijskog područja izvan građevinskog područja naselja na kojem su izgrađeni objekti ugostiteljsko – turističke namjene
- Broj ležajeva u domaćinstvu po km<sup>2</sup> ukupne izgrađene površine građevinskog područja naselja

### Okolišni pokazatelji

- Potrošnja energije turista u odnosu na potrošnju energije stanovništva
- Potrošnja vode turista u odnosu na potrošnju stanovništva
- Postotak otpadnih voda destinacije
- Proizvodnja komunalnog otpada turista u odnosu na stanovništvo
- Udio turističkih poduzeća sa certifikatima

### Projekt CROSTO – destinacija grad Hvar ( ocjena zadovoljstva gostiju )

DESTINACIJA GRAD HVAR	2018	2019
PONUĐENA TVRDNJA/ODGOVOR		
Zdrava klima u gradu Hvaru	4.47826087	<b>4.621800214</b>
Ljubaznost domicilnog stanovništva	4.195652174	<b>4.236840935</b>
Ljubaznost zaposlenih u turizmu	<b>4.445652174</b>	4.189935261
Znanje stranih jezika zaposlenih u turizmu	<b>4.293478261</b>	4.277563203
Prometna povezanost destinacije	3.891304348	<b>4.325511398</b>
Kvaliteta turističkog obilježavanja	3.902173913	<b>3.977452031</b>
Organizacija lokalnog prometa	<b>3.576086957</b>	3.522601394
Dostupni parkirališni prostor	3.586956522	<b>3.600218755</b>
Dostupnost turističkim informacijama (info - uredi, punktovi)	<b>4.141304348</b>	4.096358243
Prezentacija destinacije na Internetu	3.923913043	<b>4.422896745</b>
Čistoća grada Hvara	2.47826087	<b>3.652993174</b>
Uređenost parkova	<b>3.945652174</b>	3.875533981
Uređenost pročelja fasada	<b>4.260869565</b>	3.995621088
Stanje kulturne i spomeničke baštine	4.184782609	<b>4.755862103</b>
Uređenost plaža	<b>3.913043478</b>	3.875633482
Brojnost kupača na plažama (gužva)	<b>3.630434783</b>	3.685524119
Ljepota krajolika	<b>4.282608696</b>	4.265287962
Očuvanost krajolika	4.152173913	<b>4.328999652</b>
Kvaliteta mora	<b>4.315217391</b>	4.300985637



**TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA HVARA**  
HVAR TOURIST BOARD



UHPA

domaća destinacija godine 2018./2019.

Osobna sigurnost i zaštita	4.163043478	<b>4.402886914</b>
Radno vrijeme uslužnih djelatnosti	4.043478261	<b>4.112399856</b>
Kvaliteta i opskrbljenost trgovačke mreže	<b>3.902173913</b>	3.896635872
Ponuda i kvaliteta kulturnih događanja	<b>3.815217391</b>	3.800259963
Ponuda i kvaliteta zabavnog sadržaja	3.782608696	<b>3.802596875</b>
Ponuda i kvaliteta sportskog sadržaja	3.282608696	<b>3.662589452</b>
Ponuda i kvaliteta sadržaja zdravstvenog turizma	<b>3.445652174</b>	3.422599688
Ponuda i kvaliteta za nautičare	3.847826087	<b>3.878622508</b>
Ponuda turističkih agencija (ponuda izleta)	3.945652174	<b>4.118955633</b>
Prepoznatljivost i atraktivost manifestacija	3.826086957	<b>3.877459682</b>
Kvaliteta smještajnog objekta	3.989130435	<b>4.359862783</b>
Kvaliteta objekta za prehranu	3.967391304	<b>4.018993358</b>
Mogućnost izleta u okolini	4.184782609	<b>4.199668722</b>
Odnos cijene i kvalitete	3.739130435	<b>3.910885368</b>

## 9. Realizirane manifestacije i projekti

Suradnja i potpora u organizaciji kulturnih, zabavnih, sportskih, eno-gastro i ostalih manifestacija, koje su u funkciji turizma i obogaćuju ponudu grada, prema raspisanom Javnom pozivu za kandidiranje manifestacija za dodjelu potpore iz programa: „Potpore manifestacijama u 2019. g.“

- OTILLÖ swimrun 06. - 08.04.2019.g.
- Uskršnja regata 10. - 13.04.2019.g.
- Mountain Madness Hvar 27.04.2019.g.
- Festival „Okusi Mediteran“ 22. - 25.05.2019.g.
- Festival Levande V. Grablje 28. - 29.06.2019.g.
- Hvar Half marathon 29.06.2019.g.
- Run For Fun 05.10.2019.g.
- Big Game Fishing 09. - 12.10.2019.g.

### Projekti u 2019.g.:

#### - **Bahrain Merida McLaren kamp**

Treću godinu u gradu Hvaru organizira se Bahrain Merida McLaren biciklistički kamp koji će se održati u vremenu 08. – 20.12.2019.

Uz sami boravak biciklista planiran je i dolazak velikog broja novinara za koje pripremamo bogat program promocije otoka Hvara. Za njih je također dogovorena i vožnja bicikla „island experience“.

#### - **Uređenje i zaštita plaža**

Nastavljen je projekt nabave zaštitnih ograda za plaže, pa je u ovoj godina plutačama zaštićeno oko 4200 metara kupališnog dijela obale. Također su zamijenjene dotrajale stepenice za pristup moru, a nabavljene su i nove, te postavljene na lokacijama, gdje je bilo potrebno.

#### - **Projekt „Hvarski kamen“**

TZG Hvara pripremila je natječajnu dokumentaciju, te prijavila projekt „Hvarski kamen - završna faza“ za sufinanciranje razvoja selektivnih oblika turističke ponude.

Na temelju mišljenja natječajne komisije, projekt je ocijenjen visokom ocjenom, te su nam dodijeljena financijska sredstva. Provedba projekta dio je zajedničkog razvoja cikloturizma otoka Hvara u 2020.g.

#### - **Hvar Sight Run mobilna aplikacija**

Izrađena mobilna aplikacija kao nastavak promoviranja grada Hvara kao „Run“ destinacije.





TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA HVARA  
HVAR TOURIST BOARD



UHPA

domaća destinacija godine 2018./2019.

Projekti koje nastavljamo u 2020.g.:

- **Punionica za električna vozila, tip A PRO+ (1x22kW)**

TZG Hvara u suradnji sa Hrvatskim Telekomom nabavila je navedenu punionicu za električna vozila koja će biti poklonjena gradu Hvaru, te će nakon postavljanja biti dostupna za korištenje svima u gradu Hvaru.

- **Izgradnja Wi-Fi sustava sa marketinškom platformom**

TZG Hvara u suradnji sa tvrtkom Elink ICT postaviti će, zbog sve veće potrebe korisnika pristupu WiFi mreži u centru grada, WiFi sustav sa marketinškom platformom.

Prije pristupa WiFi mreži, svaki korisnik treba se ulogirati na web stranicu koja će na svojoj platformi imati reklamne materijale / oglase.

## 10. Sajmovi

Nastupi na turističkim sajmovima su oblik komunikacije sa potencijalnim turističkim potrošačima. Turistička zajednica grada Hvara izvršila je promociju destinacije na turističkim sajmovima:

Verona 16. - 17.02. - Cosmo bike show ( prezentacija cikloturističke ponude otoka Hvara na najvećem cikloturističkom sajmu u Europi )

Berlin 04. - 12.03. - ITB Berlin ( prezentacija otoka Hvara, udruživanje TZ otoka Hvara na štandu TZSDŽ, te organizacija Hvarske večeri u Berlinu )

London 02. - 07.11. - WTM London ( prezentacija otoka Hvara na štandu TZSDŽ )

## 11. Studijska putovanja

Hrvatska turistička zajednica, svake godine svojim Programom studijskih putovanja novinara i agenata, doprinosi boljoj promociji turističke ponude, na ciljanim tržištima, pružajući novinarima, TV ekipama i turističkim agentima, najbolje informacije o turističkoj destinaciji i njejoj ponudi.

Program se realizira kao suradnja Hrvatske turističke zajednice i njenih inozemnih predstavništava, te županijskih i lokalnih turističkih zajednica.

Sezona studijskih putovanja u 2019.g., započela je u mjesecu ožujku i trajala je do listopada, a Hvar je jedna od najposjećenijih destinacija naše Županije.

Studijsko putovanje djelatnika TZ-a bilo je 21. - 23.03. na Dane UHPA-e koji su održani u Vinkovcima.

## 12. Edukacija

Turistička zajednica grada Hvara, u suradnji sa tvrtkom "Interligo", organizirala je edukaciju na temu: „Administrativno poslovanje” i „Kako postati uspješni iznajmljivač u 10 koraka”.

Teme edukacije bile su:

- deset osnovnih pravila koje treba slijediti svaki iznajmljivač kako bi imao uspješnu sezonu: manje troškove, veći broj rezervacija, više cijene i veću dobit;
- propisi i zakoni;
- ispisivanje računa, izrada cjenika;
- izmjene Pravilnika, rekategorizacija, turistička članarina;
- novi trendovi u turizmu;
- prezentacija smještaja;
- komunikacija s gostom prije, za vrijeme posjeta i nakon odlaska.

Svi sudionici edukacije dobili su Certifikat AP+ kojeg Savjetovalište za obiteljski smještaj i specijalizirani časopis "Apartman Plus" dodjeljuju malim iznajmljivačima.

U lipnju je organizirana edukacija „Sigurnost u turizmu“, zajedničkom suradnjom PP Hvar i svih turističkih djelatnika otoka Hvara. Rezultati su vidljivi na uspješno odrađenoj turističkoj godini, u kojoj je zabilježen samo jedan veći incident.



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA HVARA  
HVAR TOURIST BOARD



UHPA

domaća destinacija godine 2018./2019.

### 13. Nagrade i priznanja

Tijekom turističke sezone Turistička zajednica grada Hvara je upriličila nekoliko susreta sa dugogodišnjim stalnim gostima Hvara. Tom prigodom, uručena im je zahvalnica i prigodan poklon.

Povodom održavanja „Dani Hrvatskog turizma“, Hrvatska turistička zajednica objavila je Natječaj na kojem je Grad Hvar osvojio 5. mjesto u izboru za destinaciju godine, u potkategoriji „Najuspješnija destinacija za ljetni odmorišni turizam“.

Grad Hvar proglašen je UHPA destinacijom 2019. godine.

**Otok Hvar, prema glasovanju 600.000 čitatelja jednog od najpoznatijih turističkih magazina „Conde Nast Traveler“, proglašen je za najbolji otok Europe u 2019./2020. godini.**

### 14. Razvojna strategija turizma grada Hvara 2030.

Turistička zajednica grada Hvara sudjelovala je u izradi Razvojne strategije turizma grada Hvara 2030. koju je izradio Institutu za turizam. Njenim prihvaćanjem od strane gradskog vijeća grada Hvara, TZG Hvara dobila je glavni dokument i smjernice nastavka izgradnje grada Hvara kao destinacija bogate i luksuzne kulturne, eno-gastro, sportske i zabavne turističke ponude, kao i vodeće hrvatske destinacija u održivom razvoju turizma.

### 15. Transfer boravišne pristojbe gradu (30 %)

Zakon o boravišnoj pristojbi, regulirao je transfer dijela boravišne pristojbe gradu.

Tijekom cijele godine Turistički ured prati ostvarenje tog dijela prihoda, te mjesečno obračunava i transferira sredstva Gradskom proračunu.

### 16. Razno

Dana 01.11.2019.g. sa Komunalno Hvar d.o.o. potpisan je ugovor o prestanku zakupa prostora na Dolcu, koji je do sada TZG Hvara koristila kao svoj turističko informativni centar - TIC. Dio opreme iz prostora poklonjen je Dječjem vrtiću Vandela Božitković Hvar, a dio će biti iskorišten za opremanje novog otočnog turističko informativnog centra u trajektnoj luci Stari Grad.

Zahvaljujući gradskim vijećnicima koji su prvi postigli dogovor sa vlasnicima noćnih klubova, ove godine glavni dio turističke godine prošao je bez incidenata, i to je put kojim daljnji razvoj luksuzne noćne zabave treba krenuti.

Turistička zajednica grada Hvara postigla je marketinšku suradnju sa najpoznatijim hvarskim noćnim klubom na promociji hvarskih i hrvatskih vina i gastronomije što je rezultiralo smanjenjem dnevnih „partija“ u centru gradu. Vjerujem da će se kroz projekte poboljšanja kvalitete u kojima sudjeluju i noćni klubovi njihova ugostiteljska ponuda dignuti na višu razinu.

## FINANCIJE I STATISTIKA

1. vođenje financijsko - računovodstvenog poslovanja;
2. priprema uplatnica za boravišnu pristojbu, te uputa o obavezi plaćanja turističke članarine, način obračuna i plaćanje;
3. praćenje i evidencija naplate paušalnog iznosa boravišne pristojbe i boravišne pristojbe po ostvarenom noćenju;
4. stalno ažuriranje baze podataka za privatni smještaj;
5. izvješća o naplati i dugovanjima za boravišnu pristojbu;
6. evidencija broja turista i noćenja;
7. vođenje evidencije vikendaša;
8. praćenje turističkog prometa na dan, po smještajnim kapacitetima. Tjedna, mjesečna i godišnja izvješća o ostvarenim dolascima i noćenjima turista, po zemljama iz kojih dolaze.



**TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA HVARA**  
HVAR TOURIST BOARD



UHPA

domaća destinacija godine 2018./2019.

## **IZVJEŠTAVANJE TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE**

1. polugodišnje i godišnje financijsko izvješće;
2. izvješće o radu;
3. program rada sa financijskim planom;
4. zapisnici sa sjednica Skupštine, Turističkog vijeća i Nadzornog odbora.

## **POSLOVI TURISTIČKO INFORMATIVNOG UREDA**

1. informacije za turiste;
2. informacije za privatne iznajmljivače soba i apartmana;
3. opće informacije.

## **OSTALI POSLOVI**

1. suradnja sa gradskim službama, hotelskom kućom Sunčani Hvar d.d., malim privatnim hotelima, hostelima, kampovima, turističkim agencijama, obrtnicima, javnim ustanovama, kulturnim, sportskim, obrazovnim i drugim institucijama;
2. suradnja sa Uredom za turizam;
3. suradnja sa Turističkim inspektoratom, Ispostava Split;
3. suradnja sa Carinskom upravom, Ispostava Split;
4. suradnja sa Poreznom upravom, Ispostava Split;
5. suradnja sa Turističkom zajednicom Splitsko-dalmatinske županije;
6. suradnja sa Glavnim uredom Hrvatske turističke zajednice;
7. suradnja sa predstavništvima Hrvatske turističke zajednice u inozemstvu;
8. suradnja sa turističkim zajednicama otoka Hvara i ostalim lokalnim turističkim zajednicama.